



PENGEMBANGAN KUALITAS SISWA DALAM MEDIA SOSIAL DI SMA KATOLIK ST. THOMAS AQUINO TULUNGAGUNG

Robertus Dananhadi Pamungkas
Prodi Studi Ilmu Komunikasi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
E-mail : r.danan885@gmail.com

Abstrak

SMA Katolik St. Thomas Aquino merupakan sekolah SMA Katolik satu- satunya di Tulungagung khususnya di desa Tunggulsari, sekolah ini terbilang sekolah favorit di Tulungagung karena terkenal dengan sekolah yang memiliki nilai kedisiplinan yang tinggi, pada awalnya siswa sekolah ini membutuhkan pengetahuan mengenai multimedia dan sedikit pengetahuan mengenai etika dalam menggunakan media sosial. Diketahui terdapat beberapa permasalahan yang ada pada siswa SMA Katolik di Tulungagung terkait dengan penggunaan media sosial. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan serta pendampingan kepada siswa mengenai pembuatan akun youtube serta pendampingan pembuatan konten yang berkualitas, memberikan pengetahuan kepada siswa bagaimana mengetahui kredibilitas suatu berita, memberikan penyuluhan kepada siswa mengenai etika penggunaan media sosial. Tim pengabdian masyarakat memberikan beberapa usulan solusi yang mampu menyelesaikan permasalahan pada siswa, Solusi untuk mengatasi hal tersebut adalah yang pertama memberikan pelatihan serta pendampingan kepada siswa mengenai pembuatan akun youtube serta pendampingan pembuatan konten yang berkualitas, memberikan pengetahuan kepada siswa bagaimana mengetahui kredibilitas suatu berita, memberikan penyuluhan kepada siswa mengenai etika dalam penggunaan media sosial.

Kata Kunci : *SMA Katolik, Multimedia, Etika, Media Sosial*

PENDAHULUAN

SMA Katolik St. Thomas Aquino merupakan sekolah SMA Katolik satu- satunya di Tulungagung khususnya di desa Tunggulsari, sekolah ini terbilang sekolah favorit di Tulungagung karena terkenal dengan sekolah yang memiliki nilai kedisiplinan yang tinggi, dengan jumlah murid sekitar kurang lebih 200 siswa per angkatan. SMA Katolik St. Thomas Aquino juga termasuk dalam sekolah satu-satunya di Tulungagung yang menjadi sekolah PLUS, keunggulan SMA plus adalah sekolah ini bekerja sama dengan Gramedia untuk pelatihan teknologi terapan.

Pada beberapa yang lalu saat tim pengabdian masyarakat survey ke lokasi, melihat siswa sekolah ini membutuhkan pengetahuan mengenai multimedia dan sedikit pengetahuan mengenai etika dalam menggunakan media sosial, maka dari itu tim pengabdian masyarakat berusaha untuk memberikan pelatihan perihal multimedia dan media sosial kepada siswa SMA Katolik St. Thomas Aquino, tidak menutup kemungkinan para guru juga ikut serta dalam pelatihan ini. Dengan adanya pelatihan tersebut diharapkan kedepannya siswa SMA Katolik St. Thomas Aquino yang terletak di Tulungagung mampu menggunakan media sosial secara bijak serta mengetahui perihal multimedia antara lain (editing video, desain poster, desain website).

METODE PELAKSANAAN

a. Lokasi dan Waktu Pelaksanaan

Kegiatan Lokasi pelaksanaan untuk kegiatan pengabdian masyarakat berada di SMA Katolik St Thomas Aquino Tulungagung, Desa Kedungwaru. Dan waktu pelaksanaan untuk kegiatan pengabdian masyarakat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. 2021/2022 dilaksanakan selama 12 hari terhitung mulai tanggal 16 Desember 2021 – 03 Januari 2022.

b. Rencana dan Teknik Pelaksanaan

Kegiatan Rencana kegiatan yang akan dilaksanakan selama tanggal pelaksanaan pengabdian masyarakat dengan menyusun rencana kegiatan secara teratur yang akan dilaksanakan saat kegiatan pengabdian masyarakat berlangsung. Rencana kegiatan, sebagai berikut:

1. Pada hari pertama tim pengabdian masyarakat akan berkoordinasi kepada guru pembina yang ada di sekolah untuk pembuatan rencana kegiatan serta secara rinci pembahasan mengenai apa saja yang akan diberikan kepada siswa.
2. Untuk hari selanjutnya tim pengabdian masyarakat akan memberikan pelatihan serta pendampingan kepada siswa mengenai editing video dan desain grafis secara professional
3. Mengadakan praktek langsung dari materi yang sudah diberikan kepada siswa serta guru di SMA Katolik St Thomas Aquino
4. Memberikan penyuluhan kepada siswa mengenai etika dalam penggunaan media sosial.
5. Pada tahap akhir, tim pengabdian masyarakat akan memulai penyusunan laporan kegiatan pengabdian masyarakat serta evaluasi keseluruhan kegiatan pengabdian masyarakat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

- Hari Pertama, melakukan survey lokasi pengabdian masyarakat, langsung dengan kepala sekolah SMA Katolik St Thomas Aquino Tulungagung.



- Hari Kedua, berkoordinasi dengan guru pendamping di sekolah mengenai program yang akan dilaksanakan saat pengabdian masyarakat dengan kepala sekolah SMA Katolik St Thomas Aquino Tulungagung.



- Hari Ketiga, mulai pelatihan dengan materi editing video menggunakan Adobe Premiere yang dihadiri oleh siswa serta guru SMA Katolik St. Thomas Aquino Tulungagung.



- Hari Keempat, hari kedua untuk pelatihan dengan materi editing video menggunakan Adobe Premiere yang dihadiri oleh siswa serta guru SMA Katolik St. Thomas Aquino Tulungagung.



- Hari Kelima, mulai pelatihan dengan materi desain grafis menggunakan corel draw yang dihadiri oleh siswa serta guru SMA Katolik St. Thomas Aquino Tulungagung.



- Hari Keenam, hari kedua untuk pelatihan dengan materi desain grafis yang dihadiri oleh siswa serta guru SMA Katolik St. Thomas Aquino Tulungagung.



- Hari Ketujuh, praktek langsung dari materi editing video menggunakan adobe premiere yang dihadiri oleh siswa serta guru SMA Katolik St. Thomas Aquino Tulungagung.



- Hari Kedepalan, hari kedua untuk praktek langsung dari materi editing video menggunakan adobe premiere yang dihadiri oleh siswa serta guru SMA Katolik St. Thomas Aquino Tulungagung.



- Hari Kesembilan, praktek langsung dari materi desain grafis menggunakan corel draw yang dihadiri oleh siswa serta guru SMA Katolik St. Thomas Aquino Tulungagung.



- Hari Kesepuluh, hari kedua untuk praktek langsung dari materi desain grafis menggunakan corel draw yang dihadiri oleh siswa serta guru SMA Katolik St. Thomas Aquino Tulungagung.



- Hari Kesebelas, pemberian materi mengenai etika bermedia sosial namun kali ini dilakukan melalui online karena diharapkan akan diikuti oleh lebih banyak siswa SMA Katolik St Thomas Aquino Tulungagung.



- Hari Keduabelas, pembuatan luaran pengabdian masyarakat dan laporan akhir pengabdian masyarakat serta evaluasi semua kegiatan pengabdian masyarakat yang telah terlaksana bersama guru pendamping di sekolah.





SIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan selama 12 (dua belas) hari kerja dalam rentang waktu 16 Desember 2021 sampai dengan 3 Januari 2022, di SMA Katolik St Thomas Aquino Tulungagung, desa Kedungwaru, telah dilaksanakan dengan baik dan tercapainya sasaran-sasaran dari kegiatan pengabdian masyarakat tersebut. pengabdian masyarakat dapat berjalan dengan baik dikarenakan antusias warga yang cukup tinggi serta bimbingan dari bapak Doan Widhiandono S.Sos. M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) serta arahan dari Bapak Yudha selaku guru pendamping di sekolah yang cukup membantu kelancaran kegiatan ini.

Pemberian materi kepada para siswa serta guru di sekolah SMA Katolik St Thomas Aquino merupakan suatu upaya yang telah terlaksana berkat bantuan dari para guru dan siswa sendiri. Dengan adanya kegiatan ini dapat memberikan dampak positif pada para guru dan siswa dimana mereka akan mampu untuk menggunakan program editing video secara profesional dan menggunakan corel draw guna desain grafis serta mengetahui bagaimana etika dalam bermedia sosial. Ada pula bentuk dari kegiatan tersebut diharapkan dapat membantu masalah yang ada dalam sekolah, sehingga diharapkan siswa di sekolah mampu menghasilkan produk dari hasil pelatihan desain grafis serta editing video.

SARAN

Beberapa saran yang bisa menjadi pedoman, yaitu :

- a. Setiap program kegiatan perlu direncanakan terlebih dahulu dengan matang, agar setiap program yang telah direncanakan akan terlaksana dengan baik.
- b. Tidak lupa untuk selalu menjalin komunikasi dengan baik kepada para siswa serta guru di sekolah untuk memudahkan kita dalam melakukan kegiatan.

Demikian saran yang dapat saya sampaikan dan semoga saran ini dapat dijadikan sebagai acuan dalam melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat di tahun selanjutnya. Namun, hal diatas bukan menjadi masalah yang berarti, sebab dalam pelaksanaannya terjadi suatu kesadaran dan semangat yang tinggi untuk mewujudkan suatu kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Semoga kegiatan ini dapat menjadi motivasi bagi generasi yang selanjutnya untuk dapat melakukan hal yang lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L. &. (2014). *Desain Komunikasi Visual, Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Wirawan, A. R. (2008). *Video Editing & Video Production*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Maduwinarti, A., Andayani, S., Erni, D., & Putri, P. (n.d.). JHP 17 (Jurnal Hasil Penelitian) STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMK DAN PENDAMPINGAN PROSES PRODUKSI DI DESA MINGGIRSARI KECAMATAN KANIGORO KABUPATEN BLITAR. *Januari, 2022*(1), 2579–7980. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jhp17>