



# **PENDAMPINGAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN UMKM PERMAK WARGA MEDOKAN SAWAH RT.004 RW.001 RUNGKUT SURABAYA**

**Cici Elfina Fitria**

*Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
E-mail : [cicielfinafitria2425@gmail.com](mailto:cicielfinafitria2425@gmail.com)*

**Muchamad Rizqi**

*Ilmu komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
E-mail : [muchamadrizqi@untag-sby.ac.id](mailto:muchamadrizqi@untag-sby.ac.id)*

## **Abstrak**

Program pengabdian masyarakat merupakan proses pembelajaran mahasiswa melalui berbagai kegiatan langsung di tengah-tengah masyarakat. Mahasiswa berupaya untuk menjadi bagian dari masyarakat serta terlibat berperan aktif dan kreatif dalam dinamika yang terjadi di masyarakat. Hal tersebut menjadi salah satu wujud pengabdian dari mahasiswa melalui pendampingan untuk menggali potensi yang belum pernah dikembangkan oleh warga Medokan Sawah RT004 RW001 Rungkut Surabaya. Medokan Sawah RT004 RW001 merupakan wilayah pemukiman yang mayoritas warganya mendirikan usaha UMKM. Tetapi salah satu diantaranya masih belum memiliki suatu ide untuk mengembangkan usahanya, sehingga perlu adanya pendampingan untuk menciptakan suatu ide yang sesuai dengan potensi pelaku usaha berupa menciptakan produk, branding dan proses pemasaran. Dengan adanya pelaksanaan pengabdian masyarakat ini diharapkan pelaku UMKM di Medokan sawah RT004 RW001 dapat berkembang karena telah menghasilkan suatu produk, memiliki branding dan dapat melakukan pemasaran terhadap produk yang dimilikinya.

**Kata kunci :** *pengabdian masyarakat, UMKM, berkembang, produk, branding, pemasaran, Surabaya*

## **PENDAHULUAN**

Di era new normal saat ini ekonomi dan UMKM perlahan bangkit dan mulai gencar mencari strategi baru dalam upaya bertahan. Namun, disisi lain terdapat UMKM yang masih mengalami dampak akan adanya covid19. Dampak tersebut tentunya dirasakan karena kurangnya ide dalam mewujudkan suatu strategi sehingga mengakibatkan turunnya produktivitas yang dilakukan dan omset yang diperoleh tentunya berbeda dengan sebelum pandemi. Pelaku UMKM sering kali mengabaikan strategi apa yang dapat dilakukan agar usaha yang dibuat bisa bertahan hingga sekarang. Dengan hal tersebut tentunya UMKM tidak akan bisa berkembang dan berjalan dengan semestinya.

Ide dalam menciptakan suatu produk pada usaha jasa bisa diperoleh dengan melihat trend dan kegunaan yang dapat dihasilkan oleh produk tersebut. Tetapi disisi lain membuat suatu produk baru tidak akan berhasil terjual apabila tidak didukung dengan proses pemasaran. Melihat kondisi New normal saat ini pemasaran suatu produk sangatlah efisien apabila dilakukan pada platform media sosial. Karena dengan adanya media sosial jangkauan yang diperoleh juga lebih besar dibandingkan pemasaran produk secara langsung.



Dalam merealisasikan dan mencapai tujuan tersebut di atas, maka program pengabdian masyarakat adalah bentuk nyata dalam pengabdian mahasiswa terhadap masyarakat dan merupakan salah satu bagian dari kegiatan yang ada di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

## **METODE PELAKSANAAN**

### **Rincian Metode Pelaksanaan**

- Observasi lingkungan sekitar untuk menentukan mitra mana yang cocok untuk kegiatan pengabdian di Era New normal
- Meminta izin kepada perangkat desa serta berkonsultasi mengenai lingkungan atau tempat pelaksanaan kegiatan pengabdian agar lebih tepat sasaran

### **Analisis situasi (Kondisi Masyarakat)**

Analisis situasi merupakan analisa dan pengenalan terhadap lokasi pelaksanaan kegiatan agar dapat dilakukan pengabdian masyarakat oleh mahasiswa. Berikut analisis yang dilakukan yaitu :

- Melakukan survei tentang kondisi masyarakat sekitar
- Menetapkan mitra yang akan dituju
- Membicarakan dengan mitra masalah apa saja yang dihadapi
- Menetapkan strategi dalam menyelesaikan masalah

### **Koordinasi dengan mitra pengabdian**

Setelah mahasiswa mengetahui bagaimana masalah yang dihadapi, kemudian mahasiswa menyampaikan bagaimana rencana pendampingan untuk meningkatkan usaha yang dimiliki oleh mitra.

### **Penyampaian ide dan koordinasi program**

Menyampaikan ide yang telah diciptakan oleh mahasiswa berupa strategi bisnis yang dapat dilakukan terkait usaha mitra dan bagaimana teknis pelaksanaan program.

### **Pelaksanaan program pengabdian**

Penulis beserta mitra menjalankan program yang telah disepakati hingga batas waktu yang telah ditentukan, meliputi : perencanaan strategi, membuat jadwal pembuatan produk, belanja kebutuhan pembuatan produk hingga menyiapkan sarana untuk proses pemasaran.

### **Dokumentasi program**

Dokumentasi dilakukan selama proses pengabdian hingga pelaporan baik berupa foto maupun video

### **Laporan program**

Laporan disusun setelah program selesai dilaksanakan dan disampaikan secara detail dengan melampirkan foto atau video sebagai pertanggung jawaban pelaksanaan program.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pendampingan yang dilakukan kepada mitra sasaran yang mempunyai usaha permak, usaha ini merupakan potensi di Medokan sawah Kecamatan Rungkut Kota Surabaya sekaligus membantu perekonomian bagi masyarakat di masa New normal saat ini. Usaha permak merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang jasa. Sering kali usaha ini hanya berfokus



pada permak pakaian saja dan tidak terpikirkan untuk membuat suatu produk agar dapat menambah penghasilan. Hal ini yang membuat saya termotivasi untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat dalam mengembangkan usahanya di bidang jasa.

## **SIMPULAN**

Dapat disimpulkan bahwa meskipun pandemi Covid-19 tengah memasuki era New Normal masih terdapat berbagai UMKM yang mengalami dampak akan adanya pandemi. Dampak tersebut berupa penurunan omset. Untuk itu diperlukan adanya suatu strategi yang dapat menangani permasalahan yang terjadi. Dengan adanya pendampingan dan menciptakan suatu strategi pada UMKM permak, mitra yang bersangkutan sedikit terbantu dalam hal perekonomian. Bukan hanya dalam aspek ekonomi melainkan mitra juga terbantu secara pengalaman dan wawasan untuk mengembangkan usaha yang dimilikinya dalam keadaan apapun. Untuk itu dapat disimpulkan bahwa dengan adanya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat memberikan dampak positif bagi mitra yang bersangkutan dan mahasiswa yang menjalankan kegiatan tersebut.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Ucapan terimakasih kepada LPPM Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah mendanai dan memfasilitasi kegiatan pengabdian masyarakat Untag Surabaya 2021. Kepada bapak Muchamad Rizqi yang mendukung terlaksananya kegiatan pengabdian dengan baik dan lancar, serta kepada pihak yang memberikan gagasan, saran, masukan serta pandangan terhadap penyusunan artikel pengabdian ini.

## **DAFTAR PUSTAKA**

[https://kumparan.com/cici-elfina/kkn-untag-surabaya-pengembangkan-umkm-melalui-produk-baru1xFZs039PZw?utm\\_source=kumApp&utm\\_campaign=share&shareID=kZgPXuAT7adb](https://kumparan.com/cici-elfina/kkn-untag-surabaya-pengembangkan-umkm-melalui-produk-baru1xFZs039PZw?utm_source=kumApp&utm_campaign=share&shareID=kZgPXuAT7adb)

<https://prosiding-pkmcsr.org/index.php/pkmcsr/article/view/861/574>

<http://journal.ummat.ac.id/index.php/jpmb/article/download/3374/2148>

[https://sipadu.isi-ska.ac.id/mhsw/laporan/laporan\\_6608200913204448.pdf](https://sipadu.isi-ska.ac.id/mhsw/laporan/laporan_6608200913204448.pdf)

<https://repository.ung.ac.id/get/singa/1/2527/Peningkatan-Kapasitas-UMKM-di-Kabupaten-Gorontalo-Utara-dalam-Meningkatkan-Penjualan-Melalui-Strategi-Pemasaran-Digital.pdf>

Maduwinarti, A., Andayani, S., Erni, D., & Putri, P. (n.d.). JHP 17 (Jurnal Hasil Penelitian) STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMK DAN PENDAMPINGAN PROSES PRODUKSI DI DESA MINGGIRSARI KECAMATAN KANIGORO KABUPATEN BLITAR. *Januari, 2022*(1), 2579–7980. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jhp17>