



PENDAMPINGAN USAHA JAHIT RUMAHAN DALAM MEMANFAATAN LIMBAH KAINPERCA SEBAGAI PRODUK NILAI JUAL UNTUK MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DI RT.4/RW.1 DESA SUMBERAGUNG KECAMATAN KEPOHBARU KABUPATEN BOJONEGORO

Agung Prasetia Adi Cahyono

*Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
E-mail : agungafdhil@gmial.com*

Muchamad Rizqi

*Ilmu komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
E-mail : muchamadrizqi@untag-sby.ac.id*

Abstrak

Dalam rangka meningkatkan perekonomian masyarakat akibat pandemic covid 19 serta peningkatan pada UMKM usaha jahit rumahan, yang berlokasi di wilayah RT04/RW01, Desa Sumberagung, Kecamatan Kepohbaru, Kabupaten Bojonegoro. Menanggapi hal tersebut, saya mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya melalui kegiatan pengabdian masyarakat berupaya untuk melakukan program pendampingan pada UMKM usaha jahit rumahan. Program yang dimaksud ialah berupa melakukan inovasi produk dengan memanfaatkan limbah kain perca menjadi produk yang mempunyai nilai jual, melakukan pendampingan *brending* dan kemasan produk dengan membuat desain logo dan stiker, dan melakukan pendampingan terkait promosi dan pemasaran melalui *digital marketing*. Program pendampingan ini dibuat dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan usaha UMKM jahit rumahan RT04/RW01, Desa Sumberagung, Kecamatan Kepohbaru, Kabupaten Bojonegoro, sehingga pendapatan dapat meningkat di masa pandemic covid-19 ini.

Kata kunci : *pandemic covid, usaha jahit, limbah perca, inovasi produk.*

PENDAHULUAN

Indonesia mengonfirmasi kasus pertama infeksi virus Corona penyebab Covid19 pada awal Maret 2020. Ada banyak sekali dampak yang ditimbulkan dari munculnya penyakit virus corona. Bahkan tidak hanya di Indonesia saja melainkan di seluruh dunia juga merasakan dampaknya. Berbagai upaya penanggulangan dilakukan pemerintah untuk meredam dampak dari pandemi Covid-19 di berbagai sektor. Hampir seluruh sektor terdampak, tak hanya kesehatan. Sektor ekonomi juga mengalami dampak serius akibat pandemi virus corona, tak kecuali Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang memiliki kedudukan khusus di perekonomian Indonesia juga terdampak secara serius. Seharusnya usaha UMKM merupakan sektor penggerak roda ekonomi Indonesia. Secara garis besar, UMKM memiliki tiga peran dan andil dalam perekonomian di Indonesia yaitu sebagai sarana untuk memeratakan tingkat perekonomian rakyat biasa karena UMKM terdapat di beberapa tempat, sehingga masyarakat bisa tetap di daerahnya saja tidak perlu ke kota untuk mendapatkan ekonomi yang lebih memadai. Selain itu UMKM dapat mengurangi kemiskinan karena dengan adanya UMKM angka penyerapan tenaga kerja menjadi tinggi. Dan yang terakhir UMKM dapat meningkatkan

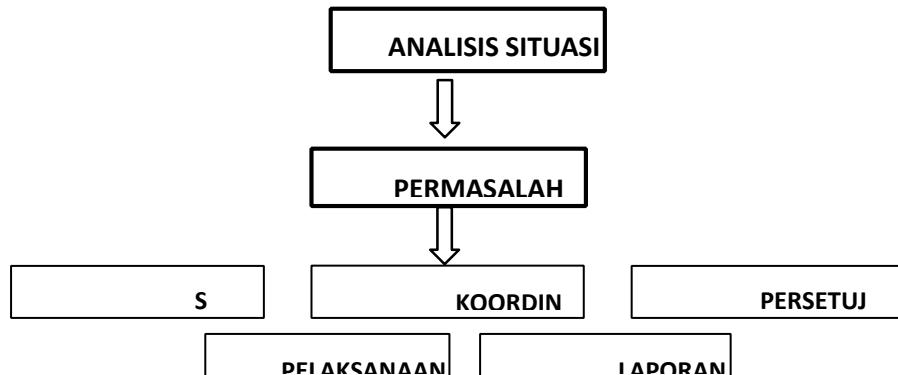


devisa negara, karena UMKM tidak hanya memasarkan produk atau jasa nya secara nasional tetapi juga internasional (Putri, 2019).

Berdasarkan fenomena yang terjadi bahwa covid-19 membawa dampak buruk terhadap keberlangsungan usaha. Salah satunya yang terdampak oleh wabah pandemi Covid-19 ini adalah UMKM usaha jahit rumahan, yang berlokasi di wilayah RT04/RW01, Desa Sumberagung, Kecamatan Kepohbaru, Kabupaten Bojonegoro. Dengan begitu pada program pengabdian masyarakat tahun ini saya ingin melakukan sebuah pengabdian dalam rangka membantu usaha mikro kecil menengah di wilayah RT04/RW01, Desa Sumberagung, Kecamatan Kepohbaru, Kabupaten Bojonegoro dengan memberikan informasi mengenai bagaimana cara memanfaatkan limbah kain perca sebagai produk nilai jual, strategi *branding* dan *packaging*, dan bagaimana cara melakukan promosi dan pemasaran melalui digital marketing dalam usaha.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis bermaksud melakukan kegiatan program pengabdian masyarakat dengan mengambil judul “Pendampingan Usaha Jahit Rumahan Dalam Memanfaatan Limbah Kain Perca Sebagai Produk Nilai Jual Untuk Meningkatkan Perkonomian Di Rt.4/Rw.1 Desa. Sumbragung Kec. Kepohbaru Kab. Bojonegoro”.

METODE PELAKSANAAN



1. Analisis Situasi

Analisis situasi merupakan analisa dan pengenalan terhadap lokasi tempat kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa.

2. Permasalahan

Permasalahan merupakan hasil yang didapatkan dari analisis situasi. Permasalahan ini merupakan masalah yang tengah dialami oleh warga RT04/RW01 Desa Sumberagung, khususnya UMKM usaha jahit rumahan selama masa pandemi Covid-19.

Dari hasil analisis situasi dan permasalahan di atas, mahasiswa selanjutnya dapat menghasilkan, yaitu :

- Ide

Ide merupakan gagasan dan ide dari mahasiswa yang dapat diterapkan untuk mengatasi atau memberikan solusi terhadap masalah yang dihadapi mitra UMKM.

- Koordinasi

Setelah merumuskan ide, mahasiswa melakukan koordinasi dengan mitra UMKM dan perangkat RT/RW tentang program kegiatan pengabdian masyarakat yang akan dilakukan.



- Persetujuan
Setelah melakukan koordinasi dengan mitra dan perangkat RT/RW, mahasiswa melakukan persetujuan kegiatan pengabdian masyarakat.
- Pelaksanaan
Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat merupakan proses realisasi ide oleh mahasiswa yang dilakukan di lapangan.
- Laporan
Laporan akhir merupakan kumpulan hasil dokumentasi kegiatan yang dilakukan mahasiswa dari rangkaian proses pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan dengan melakukan observasi secara langsung untuk mendapatkan informasi mengenai potensi yang perlu dikembangkan di Desa Sumberagng yang merupakan tempat pengabdian masyarakat. Proses observasi dilakukan dengan melakukan perizinan terkait program pengabdian masyarakat dengan Ketua Rt.4/Rw.1 Desa. Sumbragung Kec. Kepohbaru Kab. Bojonegoro. Setelah mendapatkan ijin, kegiatan dilanjutkan dengan persiapan survei lokasi mitra UMKM yaitu usaha jahit rumahan. Dalam survei lokasi di tempat mitra UMKM di temukan limbah kainperca belum di manfaatkan menjadi produk yang berguna dan mempunyai nilai jual.

Setelah melakukan survei lokasi dan menemukan masalah, mahasiswa melakukan sosialisasi mengenai pemanfaatan limbah kain perca menjadi produk yang mempunyai nilai jual yaitu dengan pendampingan membuat produk masker, tas ,dan aksesoris bros dari limbah kain perca. Dalam pelaksanaannya mahasiswa melakukan pendampingan dan praktek secara langsung bagaimana cara membuat produk tersebut dari limbah kain perca. Setelah melakukan pendampingan dan praktek secara langsung membuat produk, mahasiswa melakukan sosialisasi dan pendampingan mengenai branding dan packaging dari hasil produk limbah kain perca. Dalam pelaksanaannya mahasiswa melakukan pendampingan membuat logousaha dan bagaimana cara membuat packaging yang tepat untuk di gunakan dalam produk limbah kain perca.

Kemudian mahasiswa melaksanakan program yaitu sosialisasi mengenai promosi dan pemasaran melalui digital marketing. Dalam pelaksanaannya mahasiswa memberikan pendampingan langsung mengenai promosi dan pemasaran melalui Instagram dan facebook untuk mempercepat dan mempermudah dalam penjualan produk, sehingga dapat membantu dan menambah pengasilan mitra UMKM Jahit Rumahan Bu Aris dalam masa pemulihan pandemi covid 19 seperti sekarang.

SIMPULAN

Program pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan kegiatan yang disesuaikan dengan domisili mahasiswa, dalam melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat di Rt.4/Rw.1 Desa. Sumbragung Kec. Kepohbaru Kab. Bojonegoro selama 12 hari saya mendapatkan pengalaman dengan trjun langsung mengapdi pada masyarakat dengan membagi ilmu dan pengetahuan mengenai pemanfaatan limbah kain perca sebagai produk nilai jual dengan program kegiatan pendampingan produk dari limbah kain perca, pendampingan branding dan packaging, dan pendampingan promosi dan pemasaran melalui digital marketing. Dari kegiatan ini, saya berharap mitra UMKM jahit rumahan Bu Aris dapat berkembang melalui inovasi produk dan pemasaran digital untuk meningkatkan perekonomian dimasa pandemi seperti sekarang.



DAFTAR PUSTAKA

Sekar, Dewi. 2021. Pendapatan Warga Menurun, Mahasiswa UNDIP Memberikan Sosialisasi DigitalMarketing. Bandung.

Ayunda Pratiwi, Mirza. 2021. Kondisi dan Strategi UMKM disaat Pandemi Covid-19 di Kota Tanjungpinang. Tanjung Pinang.

Trisnaningsih, Deny Ika. 2020. Unik!!! Mahasiswi KKN Undip Rangkul “Mamamia” Jadi Startup BisnisDi Tengah Pandemi. Kudus.

Permata, Intan. 2021. KKN UNEJ BTV III: Pemanfaatan Limbah Kain Perca untuk Meningkatkan Penghasilan Menggunakan Platform Online di Desa Traktakan. Bondowoso.

Maduwinarti, A., Andayani, S., Erni, D., & Putri, P. (n.d.). JHP 17 (Jurnal Hasil Penelitian) STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMK DAN PENDAMPINGAN PROSES PRODUKSI DI DESA MINGGIRSARI KECAMATAN KANIGORO KABUPATEN BLITAR. *Januari*, 2022(1), 2579–7980. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jhp17>