



SOSIALISASI USAHA UNTUK MENUMBUHKAN KREATIVITAS, MENINGKATKAN PEREKONOMIAN, DAN MINAT BERWIRAUSAHA PADA IBU-IBU PKK KAMPUNG KALONGAN RT 04, RW 07 KOTA SURABAYA

Vinita Sandi Winarni

Administrasi Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

E-mail: vinitasandi@yahoo.com

Abstrak

Pandemi Covid-19 atau yang lebih dikenal sebagai Virus Corona telah menjadi perhatian publik sejak kemunculannya terdeteksi di Tiongkok untuk kali pertama di awal tahun 2020. Meninggalnya ribuan jiwa akibat virus ini membuatnya menjadi pusat perhatian banyak negara, termasuk Indonesia. Pandemi COVID-19 terbukti telah memberikan tekanan pada kondisi ekonomi dan sosial di Indonesia sejak akhir tahun 2019. Menurunnya perekonomian sosial juga dirasakan pada kampung Kalongan RT 04 RW 07 Kota Surabaya. Banyak warga yang mengalami penurunan pendapatan akibat Covid-19, disisi lain sebagian warga RT 04 RW 07 banyak yang menggantungkan pendapatan suami saja. Ibu-ibu PKK pada RT 04 RW 07 hanya bekerja sebagai ibu rumah tangga. Kendala yang mereka rasakan membuat saya berinisiatif mengadakan kegiatan sosialisasi usaha untuk membantu mereka meringankan beban perekonomian dengan melatih kreativitas untuk berkarya menciptakan sebuah peluang usaha. Hasil yang dicapai dari pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini adalah untuk memberikan perubahan pola pikir menjadi lebih kreatif dan meningkatkan jiwa berwirausaha. Sehingga nantinya ibu-ibu PKK RT 04 RW 07 bisa menghasilkan pendapatan sendiri. Harapannya secara garis besar, program pengabdian masyarakat ini dapat berjalan dengan baik dan dapat memberikan manfaat bagi penulis serta bagi warga sekitar RT 04 RW 07, dalam memajukan kesejahteraan warga untuk saat ini maupun di masa yang akan datang.

Kata Kunci: *Sosialisasi Kewirausahaan, Kreativitas, Ekonomi*

PENDAHULUAN

Pada awal tahun 2020 dimana terjadi suatu pandemi yang disebabkan oleh Virus Corona yang telah menjadi perhatian publik sejak kemunculannya untuk kali pertama terdeteksi di Tiongkok. Pandemi Covid-19 yang sudah berdampak sangat besar bagi penduduk dunia membuatnya menjadi pusat perhatian banyak negara, termasuk Indonesia. Pandemi COVID-19 terbukti telah memberikan tekanan pada kondisi ekonomi dan sosial di Indonesia sejak akhir tahun 2019, seperti kehilangan pekerjaan akibat kebijakan suatu perusahaan untuk mengurangi jumlah pekerja yang disebabkan turunnya angka penghasilan. Dampak dari virus corona ini tidak hanya berpengaruh pada kesehatan saja, tetapi juga berdampak pada ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.

Menurunnya perekonomian sosial juga dirasakan pada kampung Kalongan RT04 RW 07 Kota Surabaya. Banyak warga yang mengalami penurunan pendapatan akibat Covid-19, disisi lain sebagian warga Kampung Kalongan RT 04 RW 07 banyak yang menggantungkan pendapatan pada suami saja. Seperti pada Ibu-Ibu PKK Kampung Kalongan RT 04 RW 07 yang kegiatan sehari-harinya hanya bekerja sebagai ibu rumah tangga. Mereka bukannya tidak mau menghasilkan penghasilan sendiri, namun mereka memiliki keterbatasan serta kurangnya edukasi mengenai kewirausahaan yang sebenarnya dapat mereka lakukan



meskipun hanya di rumah saja. Kendala yang mereka rasakan ini membuat saya berinisiatif mengadakan kegiatan sosialisasi usaha untuk membantu mereka meringankan beban perekonomian dengan melatih kreativitas untuk berkarya menciptakan sebuah peluang usaha.

Tujuan dari pengabdian saya ini melalui program pengabdian masyarakat kewirausahaandiharapkan dapat menciptakan peluang usaha bagi Ibu-ibu PKK Kampung Kalongan RT 04 RW 07 dengan membuat usaha aksesoris perhiasan yang dibuat sendiri. Sehingga mereka tetap saja bisa menjaga anak dirumah serta dapat melakukan tugas-tugasnya sebagai ibu rumah tangga. Saya akan memberikan edukasi dan pelatihan pembuatan usaha perhiasan ini dengan menyiapkan bahan-bahan apa saja yang dibutuhkan dalam proses pembuatan aksesoris perhiasan, memberikan logo usaha yang tepat, mengajarkan bagaimana cara membungkus pesanan yang baik dan menarik, serta memberikan pengetahuan tentang pentingnya peran media sosial dalam mempromosikan produk usaha yang akan diperdagangkan. Setelah berakhirnya program ini diharapkan dapat membantu para Ibu-ibu PKK Kampung Kalongan RT 04 RW 07 mendapatkan penghasilannya sendiri, sehingga mereka dapat menjadi pengusaha tanpa melupakan perannya sebagai ibu rumah tangga.

METODE PELAKSANAAN

1. Analisis Situasi

Analisis situasi merupakan analisa dan pengenalan terhadap lingkungan Kampung Kalongan RT 04, RW 07 yang digunakan untuk kegiatan pengabdian di masyarakat yang akan dilakukan oleh mahasiswa.

2. Permasalahan

Setelah melakukan pengamatan situasi pada lokasi, mahasiswa telah menemukan permasalahan yang tengah dihadapi oleh masyarakat Kampung Kalongan RT 04 RW 07. Permasalahan yang ditemukan yaitu kurangnya kreativitas pada Ibu-Ibu PKK RT 04 RW 07 dan juga sebagian besar Ibu-Ibu PKK RT 04 RW 07 hanya mengandalkan pendapatan dari suami.

3. Ide

Ide merupakan gagasan atau ide dari mahasiswa dalam memberikan solusi kepada masyarakat setempat terkait permasalahan yang dihadapi. Melalui proker pengabdian masyarakat kewirausahaan dengan membuat jewelry yang terbuat dari resin.

4. Koordinasi

Setelah menemukan ide, mahasiswa melakukan koordinasi dengan mitra dan perangkat kampung RT 04 RW 07 tentang program kegiatan pengabdian di masyarakat yang akan dilakukan.

5. Persetujuan

Setelah melakukan koordinasi dengan mitra dan perangkat desa RT 04 RW 07, mahasiswa melakukan persetujuan kegiatan pengabdian di masyarakat yang dilengkapi dengan dokumentasi.

6. Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian di masyarakat oleh mahasiswa yang dilakukan di Kampung Kalongan

7. Laporan

Merupakan hasil berupa data yang diperoleh Mahasiswa, dari proses kegiatan yang kemudian disusun untuk laporan hasil akhir.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pandemi COVID-19 terbukti telah memberikan tekanan pada kondisi ekonomi dan sosial di Indonesia sejak akhir tahun 2019. Dampak dari virus corona ini tidak hanya berpengaruh pada kesehatan saja, tetapi juga berdampak pada ekonomi dan kesejahteraan masyarakat. Menurunnya perekonomian sosial juga dirasakan pada kampung Kalongan RT 04 RW 07 Kota Surabaya. Banyak warga yang mengalami penurunan pendapatan akibat Covid-19, disisi lain sebagian warga Kampung Kalongan RT 04 RW 07 banyak yang menggantungkan pendapatan suami saja. Salah satunya yaitu Ibu-Ibu PKK. Melalui Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan di Kampung Kalongan RT 04 RW 07 Surabaya yang berupa sosialisasi usaha agar dapat membantu perekonomian warga serta melalui program kerja ini dapat memberikan pengetahuan dan dapat menggali kreativitas Ibu-Ibu PKK yang mayoritas bekerja sebagai ibu rumah tangga.



Gambar 1. Sosialisasi Usaha

Pada gambar 1 merupakan kegiatan sosialisasi usaha kepada para Ibu-Ibu PKK RT 04 RW 07 dengan memberikan pengetahuan dan gambaran tentang usaha yang akan dibuat sehingga dapat menghasilkan suatu produk yang dapat diperdagangkan dan dapat menambah pemasukan.



Gambar 2. Proses Pembuatan Jewelry

Pada gambar 2 menjelaskan tentang tata cara pembuatan jewelry dimulai dari pencampuran bahan resin, katalis, glitter bubuk, dan glitter motif sebagai bahan dasar pembuatan jewelry. Kemudian setelah pencampuran dituangkan kedalam cetakan silikon.



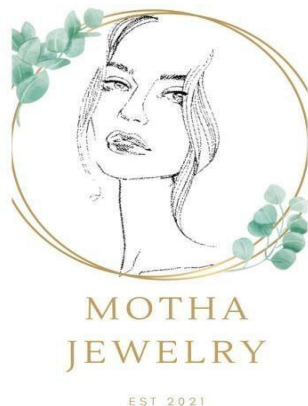
Gambar 3. Pengeringan Jewelry

Pada gambar 3 dilakukan pengeringan jewelry yang telah dibuat oleh Ibu-Ibu PKK selama satu hari penuh agar dapat mengeras dengan sempurna.



Gambar 4. Pemasangan Konektor Ring

Pada gambar 4 menjelaskan tentang pemasangan konektor ring yang akan dihubungkan pada aksesoris seperti rantai kalung dan anting. Sehingga dapat dijadikan aksesoris perhiasan.



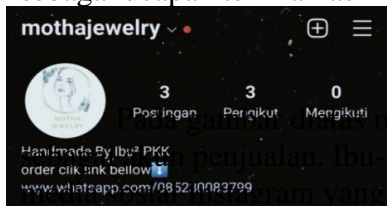
Gambar 5. Logo Usaha & Thank You Card

Pada gambar 5 merupakan desain logo usaha jewelry yang akan digunakan sebagai identitas brand dari usaha dan desain thank you card yang merupakan bentuk apresiasi kepada calon pembeli.



Gambar 6. Proses Packing Produk

Pada gambar 6 dilakukan proses packing produk dengan box pita sebagai packing luar, kemudian pemberian aksesoris tag sebagai tatakan jewelry, dan penempelan thank you card sebagai ucapan terima kasih kepada calon pembeli.



Gambar 7. Pemasaran Produk



Gambar 8. Produk Jewelry



Pada gambar diatas merupakan hasil produk yang telah dibuat oleh Ibu-Ibu PKK selama kegiatan pengabdian masyarakat berlangsung. Produk terdiri dari anting, gantungan kunci, dan kalung.

SIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di Kampung Kalongan RT 04 RW 07 berupa sosialisasi usaha degan tujuan dapat meningkatkan kreativitas, perekonomian, dan minat berwirausaha pada Ibu-Ibu PKK yang pekerjaannya hanya menjadi ibu rumah tangga dan mengandalkan pendapatan dari suami. Melalui program ini para Ibu-Ibu PKK diajarkan cara pembuatan usaha jewelry yang terbuat dari resin dengan pencampuran bahan-bahan yang ada sehingga dibutuhkan kreativitas dari setiap individu agar menghasilkan karya yang unik. Selain itu Ibu-Ibu PKK juga diajarkan cara pemasaran produk melalui media sosial instagram serta cara pengemasan produk agar terlihat rapih dan menarik dimata pelanggan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas karunia dan pertolongan- Nya. Sehingga saya dapat menyelesaikan program Kuliah Kerja Nyata yang dimulai sejak tanggal 7 Desember - 5 Januari tahun 2021 di Kampung Kalongan RT 04 RW 07 Kecamatan Krembangan, Surabaya dapat terselesaikan dengan baik hingga dapat tersusunnya laporan ini.

Saya menyadari bahwa pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata dan penyusunan laporan ini tidak lepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga program-program yang telah direncanakan dapat terealisasi dengan baik dan dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu perkenankanlah saya menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang selalu ada dalam setiap langkah, atas karunia, hidayah, akal, pikiran, kekuatan, kesehatan dan segala kemudahan-Nya.
2. Ayah dan Ibu, terimakasih atas do'a dan ridhanya.
3. Ibu Amalia Nurul Muthmainnah, S.I.Kom.,MA selaku Dosen Pembimbing Lapangan atas bimbingan dan pengarahan yang telah diberikan.
4. Ibu Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku panitiapendamping.
5. Bapak Mujiono selaku Ketua RT 04 RW 07 yang sudah mengizinkan saya melakukan kegiatan pengabdian masyarakat.
6. Ibu-Ibu PKK RT 04 RW 07 yag telah meluangkan waktunya untuk membantu kelancaran program ini.
7. Teman saya Syaharani yang sudah membantu saya dalam hal dokumentasi.
8. Semua pihak yang sudah ikut berpartisipasi dan memberikan dukungannya.

Semoga segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan kepada saya mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Tidak lupa saya memooohon maaf apabila selama melaksanakan tugas pengabdian masyarakat terdapat kekhilafan dan kesalahan. Saya menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan yang saya miliki. Oleh karena itu, saya mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun.



DAFTAR PUSTAKA

- Dian Indratmi, L. Z. (2020). Pemberdayaan Anggota Kelompok Pkk Desa Sukomulyo. *JIAT* , 960-965.
- Ismail, F. P.-B. (2020). IbM Pelatihan Kewirausahaan Sebagai Upaya Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan dan Menggali Ide Usaha Baru. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia* , 16-22.
- Jajuk Herawati, S. S. (2020). Pelatihan Membangun Jiwa Wirausaha Aneka Kerajinan Berdasarkan Ajaran Tamansiswa kepada Ibu-ibu Wirogunan Yogyakarta. *JAPI (Jurnal Akses Pengabdian Indonesia)*, Vol.5 No.2 , 68-75.
- Sairin, S. S. (2021). Peningkatan Pendapatan Masyarakat Dengan Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Di Kampung Sengkol Rt 06/02 Kelurahan Muncul Kecamatan Setu Tangerang Selatan. *JURNAL KKN Vol.2 No.2* , 337-346.
- Tabroni*1, M. K. (2021). Pelatihan Entrepreneurship Dalam Membangun Jiwa Wirausaha Bagi Pikk Pln Ip-Suralaya Pgu. *Batara Wisnu Journal : Indonesian Journal of Community Services Vol.1 No. 3* .
- Maduwinarti, A., Andayani, S., Erni, D., & Putri, P. (n.d.). JHP 17 (Jurnal Hasil Penelitian) STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMK DAN PENDAMPINGAN PROSES PRODUKSI DI DESA MINGGIRSARI KECAMATAN KANIGORO KABUPATEN BLITAR. *Januari, 2022(1)*, 2579–7980. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jhp17>