



PENDAMPINGAN UMKM RENDANG KEMASAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DENGAN PEMASARAN SECARA ONLINE DAN INOVASI PACKAGING PRODUK

Rizna Intani Shaubil Haq

Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (Administrasi Bisnis)

E-mail : Intani.rizna@gmail.com

Amalia Nurul Muthmainnah

Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (Ilmu Komunikasi)

E-mail : anmuthmainnah@untag-sby.ac.id

Abstrak

Pengabdian masyarakat adalah suatu kegiatan perkuliahan dan kerja lapangan yang merupakan pengintegrasian dari pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa secara pragmatis, berdimensi luas melalui pendekatan interdisipliner, komprehensif, dan lintas sektoral. Pengabdian masyarakat di Universitas 17 agustus 1945 surabaya tahun 2021 saat ini dilaksanakan secara individu bagi yang mengambil pengabdian masyarakat. Pengabdian masyarakat individu di laksanakan di domisili masing-masing mahasiswa guna untuk memutus rantai penyebaran covid19. Ada empat topik dalam pengabdian masyarakat Untag Surabaya tahun 2021 salah satunya adalah kegiatan wirausaha . kegiatan wirausaha salah satunya adalah pendampingan UKM . Dimasa Covid19 saat ini banyak sekali orang yang terdampak pada menurunnya ekonomi keluarga . kegiatan pendampingan wirausaha ini bertujuan untuk membantu warga yang terdampak tersebut dengan memasarkan produknya secara online dan membangun digital branding guna untuk membantu meningkatkan penghasilan dan penjualan pada produk UMKM di bidang kuliner yaitu rendang kemasan milik ibu ana warga margorejo tangsi RT02/RW07.

Kata Kunci : *Pengabdian masyarakat , UMKM , Covid19 , Pemasaran Online*

PENDAHULUAN

Salah satu UMKM yang ada di daerah margorejo tangsi Surabaya ini adalah rendang kemasan milik ibu ana . Bisnis kuliner ini merupakan bisnis rumahan yang didirikan sejak awal pandemic covid19 yaitu pada tahun 2020 Bisnis ini muncul sebagai pemasukan tambahan akibat menurunnya ekonomi di masa pandemic Covid19. Awal penjualan bisnis ini yaitu melalui pesanan via whatsapp dan memasarkan kepada tetangga sekitar .Dikarenakan banyak yang minat , pemilik UMKM mencari cara untuk bisa memasarkan produknya menjadi lebih luas lagi . Namun karena kurangnya pengetahuan dalam pemasaran online maka bisnis ini sulit untuk bisa stabil penjualannya . Strategi Pemasaran Online dan Digital Branding adalah salah satu cara yang pas untuk di lakukan saat ini melihat teknologi yang juga semakin canggih di jaman sekarang ini . agar supaya konsumen tidak bosan dan bisa mendapat pilihan maka inovasi untuk mengembangkan packaging produk juga menjadi salah satu cara untuk bisa menarik konsumen secara online. Untuk itu dengan adanya program pengabdian masyarakat dimana pengabdian mahasiswa terhadap masyarakat dalam bentuk pendampingan UMKM ini bertujuan untuk membantu pelaku UMKM dalam mengembangkan bisnisnya.



METODE PELAKSANAAN

1. Perizinan dengan perangkat desa.

Mengunjungi perangkat desa untuk menginformasikan bahwa mahasiswa melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat di daerah tersebut .

2. Koordinasi dengan mitra pengabdian

Menyampaikan dan meminta izin kepada mitra UMKM untuk melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat di tempat tersebut .dan melakukan analisis tentang permasalahan yang ada pada UMKM tersebut.

3. Penyampai Ide dan Koordinasi Program

Menyampaikan kepada mitra tentang ketersediaan tempat dan inovasi usaha mitra melalui beberapa strategi pemasaran online , digital branding dan inovoasi packaging produk serta membicarakan teknis pelaksanaan program.

4. Pelaksanaan Program Pengabdian

Mahasiswa dan mitra menjalankan program yang telah dirancang dan disepakati hingga batas waktu yang telah ditentukan , meliputi : perencanaan usaha , belanja kebutuhan produk, membuat jadwal kegiatan produksi , menyiapkan strategi pemasaran online dan beberapa kebutuhan untuk branding produk.

5. Dokumentasi Program

Dokumentasi dilakukan dan diambil pada saat proses pengabdian hingga pelaporan baik melalui foto maupun video

6. Laporan Program

Laporan disusun setelah program diselesaikan dan disampaikan secara detail dengan melampirkan foto maupun video sebagai pertanggungjawaban program yang dikerjakan .

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pendampingan yang dilakukan kepada mitra UMKM yang mempunyai usaha di bidang kuliner yaitu rendang kemasan di daerah Margorejo Tangsi IV RT02/RW07 Kelurahan Margorejo Kecamatan Wonocolo ini merupakan bentuk dari pengabdian masyarakat oleh mahasiswa dalam program pengabdian masyarakat yang dilaksanakan selama 12 hari mulai tanggal 7 Desember – 8 Januari . Beberapa bentuk kegiatan yang dilakukan dalam pemasaran online , digital branding dan inovasi packaging produk yaitu membuat akun bisnis pada beberapa marketplace, melakukan foto dan video produk semenarik mungkin guna untuk menarik konsumen secara online , membuat branding produk dengan memberikan quote card , stiker segel , kartu nama sebagai bentuk hubungan kepada konsumen agar konsumen memberikan ulasan yang positif , kemudian memberikan inovasi packaging produk seperti membuat produk rendang rice bowl yang di beri tambahan inovasi packing rendang rice box , kemudian memberikan inovasi pada packing rendang hampers yang sebelumnya menggunakan box di tambah variasi pilihan dengan menggunakan sokase bambu . lalu terakhir mengiklankan produk pada sosial media Instagram . intagram di pilih karena memiliki peluang yang lebih besar daripada akun yang lainnya . setelah melakukan beberapa hal tersebut , penjualan rendang menjadi meningkat . Mahasiswa juga memberikan pendampingan dalam memberikan cara untuk mengiklankan produk dan mempromosikan produk secara online . salah satu cara agar bisnis online dapat berkembang penjualannya yaitu terus aktif dalam promosi produk dan membangun hubungan yang baik kepada para pembeli dan juga pengikut akun bisnis . salah satu aktif dalam promosi yaitu terus menerus mengupload foto maupun video pada akun bisnis. iklan juga sebagai salah satu cara agar produk lebih cepat di kenal oleh masyarakat dan lebih efektif dan efisien waktunya meskipun harus mengeluarkan biaya yang bisa di atur sendiri oleh pemilik UMKM. Dengan adanya pendampingan ini juga membuat pemilik umkm menjadi tau



cara untuk mengiklankan produknya dan lebih aktif dalam mempromosikan produknya secara online.

SIMPULAN

Masa pandemic covid19 memang memiliki dampak yang dirasakan oleh semua orang, tidak hanya dampak masalah Kesehatan namun juga dampak masalah ekonomi yang dirasakan oleh hampir semua keluarga . Ibu ana salah satunya , warga margorejo tangsi , wonocolo , Surabaya juga ikut terdampak masalah ekonomi . ibu ana memulai bisnis rendang pada masa awal-awal covid19 . awal penjualan bisnisnya yaitu menawarkan produknya pada tetangga sekitar dan juga melalui whatsapp . UMKM ini melakukan penjualan secara online karena dimasa pandemic saat ini penjualan offline tidak bisa efektif dikarenakan harus kontak langsung dengan pembeli sedangkan masyarakat diimbau untuk tidak kontak langsung dengan banyak orang . Beberapa kendala di alami UMKM seperti kurangnya pengetahuan mengenai pemasaran secara online yang membuat bisnisnya tidak mengalami perkembangan dalam penjualannya . untuk itu dengan adanya program pengabdian masyarakat yang di laksanakan oleh Untag Surabaya di domisili masing-masing , memberikan dampak positif bagi pemilik UMKM maupun mahasiswa . pemilik UMKM merasa terbantu dengan adanya pengabdian masyarakat dan pendampingan yang dilakukan oleh mahasiswa . Mahasiswa juga bisa mengaplikasikan ilmu yang didapatnya semasa kuliah untuk dapat membantu pemilik UMKM dalam meningkatkan penjualannya di masa pandemic covid19 .

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih kami sampaikan kepada LPPM Universitas 17 Agustus Surabaya yang telah mendanai dan memfasilitasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat UNTAG Gasal 2021/2022 . Terimakasih juga kepada pemilik UMKM Ibu ana yang sudah membantu untuk bisa terlaksananya kegiatan pengabdian masyarakat ini dengan baik dan lancar . dan juga terimakasih untuk pihak yang memberikan masukan terhadap penyusunan artikel pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

<http://ejurnal.uigm.ac.id/index.php/EG/article/view/1042>

<https://kumparan.com/rizna-intani/pendampingan-umkm-dalam-pemasaran-online-di-masa-pandemi-covid-19-1xF5v4UBgyT>

Maduwinarti, A., Andayani, S., Erni, D., & Putri, P. (n.d.). JHP 17 (Jurnal Hasil Penelitian) STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMK DAN PENDAMPINGAN PROSES PRODUKSI DI DESA MINGGIRSARI KECAMATAN KANIGORO KABUPATEN BLITAR. *Januari*, 2022(1), 2579–7980. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jhp17>