



PENGEMBANGAN UMKM AYAM ADUN UNTUK MENINGKATKAN PRODUKSI DAN PENJUALAN DESA BUDURAN RT 10 RW 04 KECAMATAN BUDURAN KABUPATEN SIDOARJO

Dimas Ardi Paranata

Administrasi Publik, Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya E-mail : Dimasardi385@gmail.com

Abstrak

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan usaha perdagangan yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang menjadi salah satu pilar perekonomian Indonesia dimana keberadaannya ikut memiliki peran dalam memutar roda perekonomian negara yang dimulai dari perekonomian lokalnya. Sebagian besar permasalahan-permasalahan yang dihadapi UKM adalah permodalan, manajemen, dan proses produksi. Pendampingan ini bertujuan untuk memberikan usulan strategi dalam mengembangkan UMKM Ayam Adun dalam melestarikan makanan tradisional. Hasil pendampingan menunjukkan bahwa UMKM Ayam Adun yang berarti strategi yang tepat digunakan adalah strategi meningkatkan produksi dan penjualan Strategi-strategi yang akan digunakan adalah: pendampingan cara menyimpan ayam adun ini agar bertahan hingga satu minggu dengan teknik pengemasan secara frozen food, memberikan ciri khas yang dimiliki oleh produk mitra. inovasi lain dengan meningkatkan penjualan secara online dan offline lalu mutu produk lebih ditingkatkan, dan memanfaatkan teknologi media pemasaran on-line. Dengan demikian, produk UMKM Ayam Adun dapat terjadi peningkatan penjualan dan berkorelasi dengan peningkatan pendapatan, sehingga UMKM Ayam Adun memiliki daya saing dan dapat berkembang.

Kata kunci: *Meningkatkan Produksi dan strategi ayam adun, Inovasi.*

PENDAHULUAN

UMKM merupakan usaha ekonomi produktif milik perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha (mikro, kecil dan menengah) sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Sektor UMKM merupakan salah satu pilar perekonomian di tingkat nasional maupun daerah. UMKM berkontribusi dalam penyerapan tenaga kerja, pemerataan pendapatan, dan wadah sosial ekonomi masyarakat. UMKM Ayam Adun merupakan salah satu usaha makanan tradisional khas Madura yang terbuat dari bahan dasar Ayam. Beberapa kriteria dalam pengembangan potensi Mitra yaitu ketersediaan bahan baku, inovasi produk, kemasan yang menarik, promosi, sistem penjualan, dan manajemen usaha. Maka perlu adanya strategi pengembangan UMKM ayam bumbu adun untuk lebih memberikan daya simpan yang lama dan kemasan menarik konsumen dan agar bisa dikirim ke luar kota di lain sisi makan ini tahan hanya sehari saja dengan inovasi frozen food ini mitra bisa memproduksi lebih banyak lagi dan dapat disimpan lebih lama. Dengan memberikan solusi, inovasi tersebut diharapkan bisa memberikan pengetahuan baru kepada mitra usaha nasi kuning dan ayam bumbu adun dalam memproduksi dan menjual kepada masyarakat.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini saya lakukan secara individu

menggunakan metode analisis situasi di UMKM Ayam Adun Bu Juariah yang terletak di JL Balai Desa Selatan RT 10 RW 04 Desa Buduran, Kecamatan Buduran pada tanggal 07 Desember sampai dengan 20 Desember. Pada kegiatan tersebut saya mengambil tema Kegiatan Wirausaha dengan judul **“Pengembangan UMKM Ayam Adun Untuk Meningkatkan Produksi dan Penjualan”**. Hal ini saya lakukan atas dasar analisis pada mitra UMKM Ayam Adun yang berdiri sudah cukup lamamelakukan inovasi untuk mengikuti permintaan pasar dan meningkatkan penjualan, hal tersebut tidak dilakukan oleh mitra UMKM serta mitra tidak melakukan penjualan secara online karena mereka kurang memahami tentang penjualan online rincian metode pelaksanaan sebagai berikut :

1. Analisis Situasi

Analisis situasi merupakan analisis dan pengenalan terhadap lokasi tempat Kegiatan pengabdian Kepada Masyarakat oleh Mahasiswa.

2. Permasalahan

Permasalahan merupakan hasil yang didapatkan dari analisis situasi, Permasalahan ini merupakan masalah perekonomian yang kini terjadi dialami oleh masyarakat RT 10 Desa Buduran selama masa pandemi Covid-19

Dari hasil analisis situasi dan permasalahan yang didapatkan mahasiswa terhadap lokasi maka dapat dihasilkan :

- a. Ide

Ide merupakan gagasan dan ide dari mahasiswa dalam mengatasi atau memeberikan solusi bagi masyarakat tentang masalah yang dihadapi.

- b. Koordinasi

Setelah menemukan ide, mahasiswa melakukan koordinasi dengan Mitra dan Ketua RT tentang program kegiatan Pengabdian di masyarakat yang akan dilaksanakan.

- c. Persetujuan

Setelah melakukan koordinasi dengan Mitra dan Ketua RT mahasiswa melakukan persetujuan kegiatan Pengabdian di masyarakat yang dilengkapi dengan dokumentasi

- d. Pelaksanaan

Pelaksanaan merupakan proses kegiatan Pedngabdian di masyarakat oleh mahasiswa yangdilakkukan dilapangan.

- e. Laporan

Laporan merupakan hasil data yang diperoleh mahasiswa dari proses, kegiatan pengabdiandi Masyarakat yang kemudian di sususn untuk laporan hasil akhir.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam kegiatan ini mahasiswa berupaya memberikan pemahaman kepada mitra terkait mekanisme pelaksanaan program kegiatan pengembangan UMKM Ayam Adun untuk meningkatkan penjualan serta menciptakan ciri khas. Mekanisme pelaksanaan program meliputi tata tertib selama kegiatan pengabdian masyarakat berlangsung, serta memberikan penjelasan tentang target dan capaian program yang dilakukan selama 12 hari.

Pelaksanaan program meliputi beberapa langkah operasional untuk mencapai hasil dan target padaprogram pengabdian masyarakat sebagai berikut :

1. Pendampingan Pengadaan peralatan dan bahan baku.

Pendampingan pembelian peralatan penunjang seperti alat vacum sealer yang di gunakan untuk packaging ayam frozen food dam pembelian bahan untuk protolin atau bahan ayamadun.

2. Pembuatan Logo produk dan Banner.
Pembmbuatan logo produk ini bertujuan untuk memberikan ciri khas dari produk makanan tradisional dari Madura n dan membuat benner untuk mitra yang semakin meningkatkan produksi dan penjualan.
3. Pendampingan cara pengemasan dengan teknik vacuum siler.
Memberikan pendampingan kepada Mitra bagaimana cara menggunakan alat penunjang tersebut.
4. Pendampingan Dalam penjualan di luar Desa.
Pendampingan kepada Mitra melakukan penjualan di luar Desa dengan menawarkan ke masyarakat Desa sebelah dan membagikan brosur.
5. Pendampingan Pembuatan akun Instagram dan pemasaran online.
Pendampingan kepada Mitra cara menggunakan media sosial dan membuat akun instalgram untuk media penjualan dan menggunakan akuun shopee untuk enunjang penjualan secara online.
6. Evaluasi kepada Mitra Tentang Penjualan
Melakukan evaluasi kepada Mitra bagaimana hasil penjualan pada saat di jual di luar desa dan di titipkan kepada Mitra penjualan selama satu minggu.
7. Melakukan edukasi kepada Mitra cara mengatur keuangan
Melakukan edukasi dengan mitra cara pelapran keuangan selama penjualan dari saat membeli bahan hingga hasil jual dan memisahkan hasil untung dengan hasil modal sehingga mitra tau pengeluaran dan kemasuakan.

SIMPULAN

Dari hasil kegiatan dan pembahasan yang sudah saya tuliskan dapat disimpulkan. Kegiatan pengabdian yang saya lakukan pada UMKM Ayam Adun Bu Juariah dengan judul kegiatan "Pengembangan UMKM Ayam Adun Untuk Meningkatkan Produksi dan Penjualan" mendapat nilai positif dari pihak mitra pemilik UMKM karena pada pelaksanaannya pemilik UMKM sangat kooperatif dan sangat partisipatif dalam melaksanakan seluruh kegiatan yang telah saya rencanakan, serta dalam kegiatan pengabdian masyarakat tersebut menghasilkan cara simpan frozen food yang diminati konsumen yang memiliki saudara yang jauh bisa menikmati ayam frozen ini. Saya harap dalam kegiatan pengabdian masyarakat tersebut mampu memberikan dampak positif yang berkelanjutan pada UMKM Ayam Adun Bu Juariah serta saya berharap inovasi yang sudah diciptakan mampu menjadikan awal dari kemajuan UMKM Ayam Adun Bu Juariah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih saya haturkan terhadap orang tua yang telah mendukung penuh pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Tak lupa pula untuk Bapak Sugeng selaku Ketua RT 10 Desa Buduran. Selain itu Saya ucapkan terima kasih kepada Ibu Juariah sebagai pemilik mitra yang telah mendukung kelancaran kegiatan ini. Saya ucapkan terimakasih juga kepada Dosen pembimbing saya Bapak Muhammad Roisul Basyar, S.AP, M.KP telah membimbing saya selama kegiatan pengabdian masyarakat berlangsung selama 12 hari hingga menyelesaikan laporan akhir dan Seminar artikel.



DAFTAR PUSTAKA

- Halim, A. (2020). PENGARUH PERTUMBUHAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 161.
- Maduwinarti, A., Andayani, S., Erni, D., & Putri, P. (n.d.). JHP 17 (Jurnal Hasil Penelitian) STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMK DAN PENDAMPINGAN PROSES PRODUKSI DI DESA MINGGIRSARI KECAMATAN KANIGORO KABUPATEN BLITAR. *Januari, 2022*(1), 2579–7980. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jhp17>