

# **Pelatihan Membuat Logo dan Kemasan Menggunakan Aplikasi Canva pada UMKM Desa Gondang**

**Noviandari**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

[noviandari@untag-sby.ac.id](mailto:noviandari@untag-sby.ac.id)

**Deka Ritan**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

[dekaritan21@gmail.com](mailto:dekaritan21@gmail.com)

**Muhammad Kelvin Adi Nugroho**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

[kelvindewa7@gmail.com](mailto:kelvindewa7@gmail.com)

## **Abstrak.**

Pelaku usaha UMKM di Desa Gondang, menghadapi kendala ketidakmampuan memiliki logo untuk stiker pada produknya. Dengan minimnya pemahaman tentang desain dan keterbatasan akses perangkat seperti laptop, Canva diidentifikasi sebagai solusi ideal. Pelatihan Canva dilakukan melalui metode langsung kepada masyarakat, dengan fokus pada 9 UMKM kuliner di Desa Gondang. Hasilnya, Canva memberikan kemudahan dalam pembuatan logo dan kemasan, memperkuat identitas produk dan meningkatkan nilai jual UMKM. Keberhasilan pelatihan diakui dalam memberikan solusi bagi UMKM yang menghadapi kendala desain, dengan Canva memecahkan stigma perangkat khusus. Penelitian ini menekankan pentingnya logo dan kemasan dalam membangun identitas produk UMKM serta mengakui peran Canva sebagai alat efisien dalam proses desain.

**Kata Kunci:** UMKM; Logo; Kemasan; Canva; Pelatihan.

## **Abstract**

*MSME business actors in Gondang Village face the problem of being unable to have logos for stickers on their products. With minimal understanding of design and limited access to devices such as laptops, Canva was identified as the ideal solution. Canva training is carried out directly to the community, with a focus on 9 culinary MSMEs in Gondang Village. As a result, Canva makes it easy to create logos and packaging, strengthens product identity and increases the selling value of MSMEs. The success of the training was recognized in providing solutions for MSMEs facing design challenges, with Canva breaking the stigma of custom devices. This research emphasizes the importance of logos and packaging in building MSME product identity and recognizes Canva's role as an efficient tool in the design process.*

**Keywords:** MSMEs; Logo; Packaging; Canva; Training

## **PENDAHULUAN**

Canva menjadi salah satu aplikasi teknologi yang memudahkan UMKM dalam desain grafis, terutama dalam pembuatan logo dan kemasan untuk keperluan promosi produk. Keunggulan Canva termasuk kemudahan penggunaan baik melalui desktop web maupun perangkat mobile. Aplikasi ini menyediakan berbagai fitur menarik seperti template, elemen, teks, dan video. Canva memiliki versi berbayar dengan fitur tak terbatas, namun versi gratisnya pun memberikan ribuan template gratis, termasuk untuk logo, poster, konten sosial media,

kemasan produk, dan newsletter. Pengguna, termasuk UMKM di desa Gondang, diharapkan dapat memanfaatkan pelatihan dan dukungan untuk meningkatkan pengetahuan dan kreativitas dalam desain logo dan kemasan. Hal ini diharapkan dapat mendukung upaya pemasaran digital melalui promosi di media sosial, yang diakui sebagai strategi efektif dan efisien dalam pemasaran (Pradiani, 2017).

Adams Morioka (2009, 16) yang dikutip oleh Freeman (2004) mendefinisikan logo sebagai simbol khas yang mewakili perusahaan, jasa, objek, ide, publikasi, orang, atau layanan. Sementara menurut teori dari buku Katz yang dirujuk oleh Kotler (2001), logo diharapkan dapat mencerminkan visi dan misi perusahaan serta sesuai dengan segmentasi target yang dituju dalam masyarakat.

Kemasan adalah sarana atau pelindung yang membantu mencegah atau mengurangi kerusakan, menjaga keamanan produk dari berbagai risiko, dan melindungi dari kontaminasi serta gangguan fisik seperti gesekan, benturan, dan getaran. Selain itu, fungsi pengemasan juga melibatkan penataan produk hasil pengolahan atau industri agar memudahkan dalam penyimpanan, transportasi, dan distribusi, sesuai dengan penjelasan Sukirno (2008).

Produk dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Indonesia menunjukkan kualitas yang sebanding bahkan tidak kalah dengan produk luar negeri, dan banyak dari mereka berhasil bersaing di pasar global. Meskipun demikian, kemasan merupakan permasalahan utama yang dihadapi oleh UMKM di negara ini. Meski memiliki peran kunci dalam meningkatkan penjualan dan memberikan nilai tambah, sebagian besar UMKM masih mengemas produknya dengan penampilan yang kurang menarik. Beberapa pelaku usaha masih meyakini bahwa kemasan merupakan investasi mahal, karena dianggap memerlukan peralatan yang mahal untuk memberikan tampilan yang menarik bagi konsumen. Oleh karena itu, perlu mengubah pandangan pelaku usaha terhadap pentingnya kemasan dan nilai tambah produk, karena kemasan yang baik dapat meningkatkan keuntungan dengan memungkinkan penjualan dengan harga yang lebih tinggi. Penyesuaian kemasan dengan jenis produk, tujuan penggunaan, serta pertimbangan warna merupakan aspek penting. Variasi harga kemasan juga perlu disesuaikan dengan karakteristik produk yang bersangkutan.

Mayoritas UMKM masih kurang mengenal peran penting kemasan sebagai faktor kunci dalam meningkatkan penjualan. Saat ini, upaya pemasaran UMKM terbatas pada lingkup kerabat dan penjualan online terbatas melalui WhatsApp (Soni Trison, 2020). Kemasan tidak hanya berfungsi untuk melindungi produk, namun juga menjaga kualitasnya dengan melindungi dari berbagai faktor eksternal seperti sinar ultraviolet, panas, kelembaban, oksigen, benturan, serta kontaminasi dari kotoran dan mikroba (Muhammad Anasrullah, 2017). Penting bagi pemerintah desa Gondang di Kabupaten Mojokerto karena jumlah UMKM yang signifikan dan tersebar di berbagai lokasi, juga memberikan potensi lapangan kerja. Meskipun UMKM menjadi prioritas dalam perencanaan pembangunan di desa Gondang, upaya pengembangan belum sepenuhnya memuaskan hasilnya. Kemajuan UMKM masih terbatas, meskipun sebenarnya mereka memiliki potensi inovasi yang dapat dikembangkan.

Salah satu permasalahan pelaku usaha UMKM di desa gondang yaitu Bu Ninik Yuliani sebagai pelaku usaha UMKM kue basah yang tidak memiliki logo untuk stiker pada produk kue basah milik beliau sehingga konsumen yang membeli produk beliau yang dijual di kantin

sekolah tidak mengetahui jika produk tersebut milik beliau disamping itu beliau juga belum begitu paham bagaimana cara mendesain yang pada umumnya harus menggunakan perangkat yang memadai seperti laptop ataupun komputer.

Disini canva menjadi solusi yang cocok bagi beliau yang belum begitu paham soal desain mendesain, cukup dengan menggunakan smartphone/handphone kita bisa menggunakan aplikasi canva untuk mendesain apa saja, seperti contoh nya mendesain logo untuk stiker sebagai identitas produk UMKM kue basah milik Bu Ninik Yuliani. Dengan adanya stiker logo pada produk UMKM kue basah milik Bu Ninik Yuliani, kue basah Bu Ninik menjadi lebih mudah dikenal oleh konsumen yang membeli kue basah nya, disamping itu juga mempermudah pemasarannya yang menjadi lebih efisien dan pengenalannya lebih luas di seluruh desa gondang.

## METODE

Dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, metode yang digunakan melibatkan pendekatan langsung kepada masyarakat. Pendekatan ini terjadi pada tahap sosialisasi dan pengenalan mengenai pembuatan desain logo menggunakan aplikasi Canva. Selain memberikan informasi secara langsung, kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat juga mencakup praktik pembuatan desain logo.

Dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, langkah awalnya adalah memulai dengan tahapan perencanaan yaitu:

1. Memeriksa lokasi dan berkomunikasi dengan pelaku usaha atau pemilik UMKM adalah langkah yang diambil untuk koordinasi dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat.
2. Persiapkan materi pelatihan dan perlengkapan praktek sebagai bagian dari persiapan pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat.
3. Melakukan pelaksanaan pelatihan kepada masyarakat dengan menyampaikan informasi sosialisasi terkait penggunaan aplikasi Canva.
4. Melangsungkan diskusi dengan masyarakat mengenai materi pembuatan desain logo menggunakan aplikasi Canva, bertujuan untuk mengukur pemahaman yang diterima oleh mereka.
5. Jika ada masyarakat yang masih belum memahami, akan diberikan penjelasan secara berulang hingga pemahaman tercapai, dan dilanjutkan dengan praktek pelatihan tambahan.
6. Setelah pemahaman tercapai, akan meminta pendapat atau manfaat yang dirasakan oleh masyarakat sebagai bentuk evaluasi.
7. Setelah menyelesaikan pelaksanaan Pelatihan Kepada Masyarakat, langkah berikutnya adalah menyusun laporan akhir sebagai tahapan terakhir.
8. Setelah menyelesaikan laporan akhir, laporan Pengabdian Masyarakat ini akan dipublikasikan agar dapat memberikan manfaat bagi pembaca yang lain.,

Sasaran kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah masyarakat di desa gondang selaku pemilik usaha UMKM.

Beberapa perlengkapan yang dibutuhkan dalam menjalankan pelatihan pembuatan desain logo menggunakan Canva adalah sebagai berikut:

- Smartphone Android/Ios
- Internet
- Aplikasi/ Web Canva

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, pendekatan langsung diterapkan saat melakukan sosialisasi dan praktik pembuatan desain logo dengan menggunakan aplikasi Canva. Metode yang digunakan adalah:

1. Sosialisasi
2. Pelatihan
3. Praktek

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Desa Godang yang berada di Kecamatan Gondang ini, terdaftar dalam buku katalog UMKM sebanyak 47 UMKM sebagai berikut:

No	Kategori	Nama UMKM	Alamat
1	UMKM Jasa Persewaan	“Persewaan Baju Adat dan tari”	Dusun rejoso
2	UMKM Agen Konsentrat Ternak	“Agen Konsentrat Ternak (Sapi, Kambing, dan Ayam)”	Dusun rejoso
3	UMKM Pertanian	“Tani Makmur”	Dusun kejambon
4	UMKM Accessories	“Yahya Accessories”	Dusun ketegan
5	UMKM Service Motor	“Huda Motor Service”	Dusun kejambon
6	UMKM Fotocopy dan ATK	“Master Collection”	Dusun kejambon
7	UMKM Accu	“Graha Accu”	Dusun kejambon
8	UMKM Sablon	“i3 cloth sablon”	Dusun kejambon
9	UMKM Sablon	“MADAFAKA”	Dusun kejambon
10	UMKM Salon	“Beauty Newsalon”	Dusun kejambon
11	UMKM Salon	“Griya Paes Tobing”	Dusun kejambon
12	UMKM Playstation	“Binary Game playstation”	Dusun kejambon
13	UMKM Carteran	“Ardhani Trans”	Dusun rejoso
14	UMKM Wisata	“Jambu Kristal Pak Somad”	Dusun ketegan
15	UMKM Percetakan	“SMC”	Dusun kejambon
16	UMKM Percetakan	“Trias Printing”	Dusun ketegan
17	UMKM Percetakan	“Masbro Computer”	Dusun kejambon
18	UMKM Service	“Kartika Auto Service”	Dusun kejambon
19	UMKM Apotek	“Angga Jaya Farma”	Dusun kedungpen
20	UMKM Jasa Penyewaan Lapangan	“Afarat Futsal Center”	Dusun kejambon
21	UMKM Toko	“Toko Lia Jaya Agen LPG”	Dusun rejoso
22	UMKM Toko	“Padepokan Terapi Herbal”	Dusun ketegan
23	UMKM Toko	“Alat Tulis Siti”	Dusun rejoso
24	UMKM Kuliner	“Samiler Maju Jaya”	Dusun kejambon
25	UMKM Kuliner	“Es Degan Ambyar”	Dusun rejoso

26	UMKM Kuliner	“Kedai Si Sulung”	Dusun rejoso
27	UMKM Kuliner	“Olivia Bakery Gondang”	Dusun kejambon
28	UMKM Kuliner	“Warung Sate & Gule Miroso”	Dusun kedungpen
29	UMKM Kuliner	“Kedai Kopi Java Oi”	Dusun kedungpen
30	UMKM Kuliner	“Dapur Kue By Rosad”	Dusun kejambon
31	UMKM Kuliner	“Bakso & Mie Ayam Artomoro”	Dusun rejoso
32	UMKM Kuliner	“Kedai Kita Gondang”	Dusun kedungpen
33	UMKM Kuliner	“Warung Jeng Lelik”	Dusun kejambon
34	UMKM Kuliner	“Coffee Giras Gangster”	Dusun kejambon
35	UMKM Kuliner	“Warkop Kene Ae”	Dusun kejambon
36	UMKM Kuliner	“Retjeh Kopi”	Dusun kejambon
37	UMKM Kuliner	“Teras Coffe”	Dusun rejoso
38	UMKM Kuliner	“Bakso Kiloan”	Dusun kedungpen
39	UMKM Kuliner	“Diva Fried Chicken”	Dusun kejambon
40	UMKM Kuliner	“Me n Me Bakery”	Dusun kejambon
41	UMKM Kuliner	“Jamu Kunyit Mujianah”	Dusun rejoso
42	UMKM Kuliner	“Kue Basah & Nasi Kotak Ninik”	Dusun rejoso
43	UMKM Kuliner	“Sambel Pecel & Rempah Suqiyanti”	Dusun kejambon
44	UMKM Kuliner	“Lontong Kikil & Nasi Babat Karika”	Dusun kejambon
45	UMKM Kuliner	“Jamu & Kue Isiyani”	Dusun ketegan
46	UMKM Kuliner	“Dimsum Brutal”	Dusun rejoso
47	UMKM Kuliner	“Krupuk Puli Wiwik”	Dusun ketegan



Gambar: Pendampingan praktik desain dengan smartphone

Pelatihan Canva yang dilakukan pada Selasa, 16 Januari 2024 pada pukul 16.00, di Balai Desa Gondang ini dihadiri 8 UMKM yakni:

1. UMKM Toko, “Alat Tulis Siti”
2. UMKM Kuliner, “Jamu Kunyit Mujianah”
3. UMKM Kuliner, “Kue Basah & Nasi Kotak Ninik”
4. UMKM Kuliner, “Sambel Pecel & Rempah Suqiyanti”
5. UMKM Kuliner, “Lontong Kikil & Nasi Babat Karika”
6. UMKM Kuliner, “Jamu & Kue Isiyani”
7. UMKM Kuliner, “Dimsum Brutal Supani”
8. UMKM Kuliner, “Krupuk Puli Wiwik”

Berikut merupakan bahan yang kami paparkan sebagai bahan latihan desain dasar dengan membuat logo sampai dengan membuat kemasan.

Canva menyuguhkan berbagai fitur, termasuk ribuan template dengan beragam dimensi, warna, dan bentuk, yang dapat dimanfaatkan oleh pengguna. Proses pembuatan media promosi menggunakan Canva menjadi sangat mudah, karena aplikasi ini bisa diakses melalui berbagai perangkat seperti ponsel pintar, laptop, atau komputer.



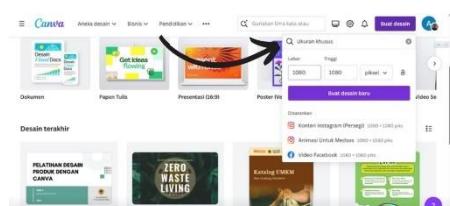
## LOGO

Logo pada UMKM bukan hanya sekedar lambang visual, melainkan pusat identitas yang membentuk inti dari keseluruhan bisnis. Dengan desain unik, logo berfungsi sebagai seluruh perjalanan bisnis tersebut. berikut ini merupakan langkah-langkah pengoperasian dan proses membuat logo dan kemasan yang penulis paparkan saat pelatihan menggunakan canva:

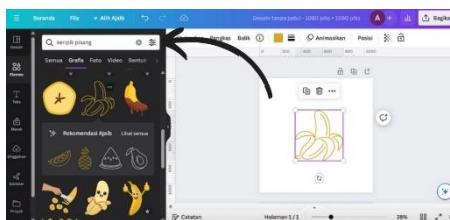
1. Buka Canva di Web Aplikasi / Telepon / Laptop



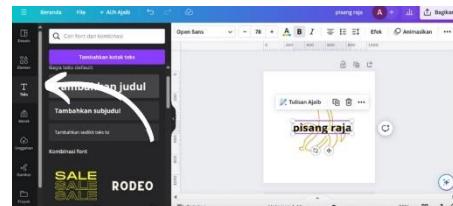
2. Atur ukuran dengan ukuran khusus dengan lebar 1080 dan tinggi 1080



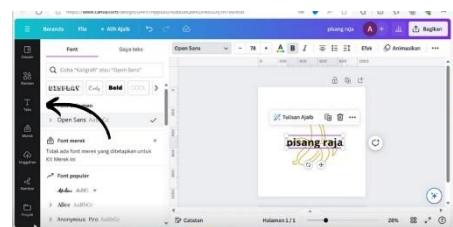
3. Cari icon pendukung logo pada menu elemen, ketik apa yang dibutuhkan seperti “keripik pisang”



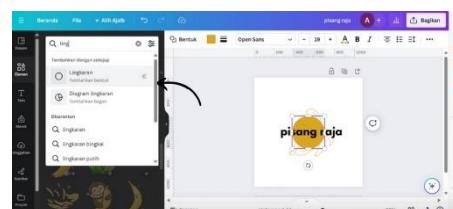
4. Cari icon pendukung logo pada menu elemen, ketik apa yang dibutuhkan seperti “keripik pisang”



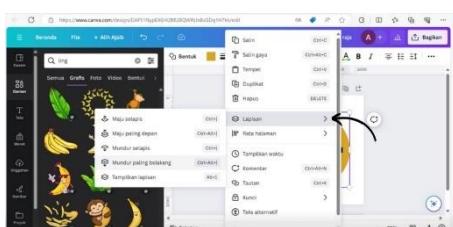
5. Anda dapat merubah font sesuka hati pada kolom font atau menu berlogo “T”



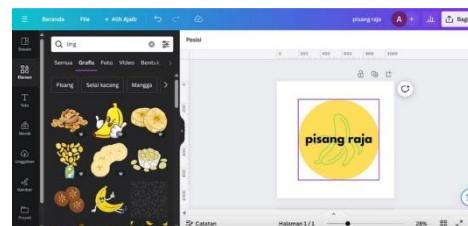
6. Bila dirasa kurang menarik, atau icon terlalu mencolok maka Anda bisa menurunkan opasitas icon tersebut, klik menu yang iconnya seperti catur dan kurangi intensitas icon tersebut menjadi 50-80, atur sesuai yang diinginkan



7. Agar menjadi lebih menarik kita dapat menambahkan bentuk baru seperti “lingkaran”



8. Anda dapat mengatur lapisan bilamana objek menutupi tulisan atau hal yang sengaja kita tonjolkan, mungkin dengan mengundurkan bagiannya, menunya adalah “lapisan/posisi”, dan pilih mundur/maju



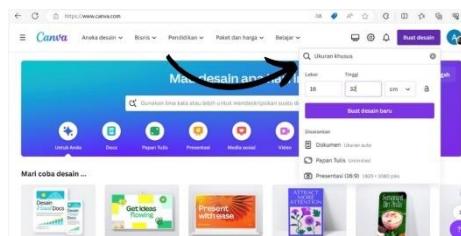
9. Jika sudah merubah tata letak lapisan, warna atau font kamu bisa langsung mengunduh logo tersebut

## KEMASAN

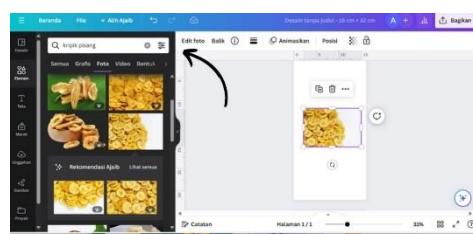
Setelah berhasil membuat logo proses selanjutnya yakni membuat desain kemasan. Kemasan dalam konteks UMKM tidak sekedar berfungsi sebagai pelindung fisik produk, melainkan juga menjadi representasi visual dari merek yang memainkan peran krusial dalam pengambilan keputusan konsumen. Dengan desain kemasan yang menarik dan informatif, UMKM dapat menciptakan identitas produk yang khas, menonjolkan ciri khasnya, dan memberikan pengalaman positif kepada konsumen. Berikut merupakan pelatihan lanjutan yakni membuat kemasan;



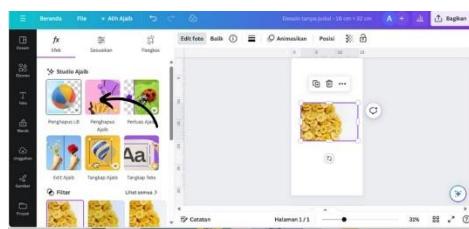
1. Pertama kembali kepada menu berada, lalu buat desain baru dengan ukuran lebar 16 dan tinggi 32, untuk membuat kemasan produk



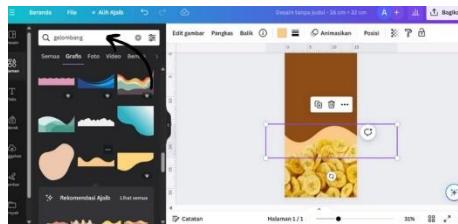
2. Anda bisa mencari gambar produk langsung di canva maupun di internal hp anda, untuk di canva, klik menu elemen dan cari foto dengan kata kunci seperti “keripik pisang”



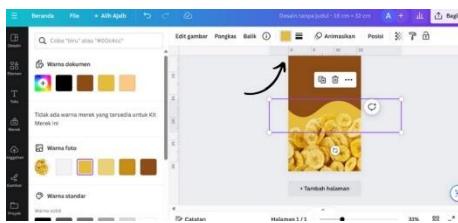
3. Jika Anda bertemu dengan gambar foto tetapi kamu tidak membutuhkan latar belakang fotonya, kamu bisa menghapus latar dengan, menu edit foto dan pilih hapus “LB” latar belakang



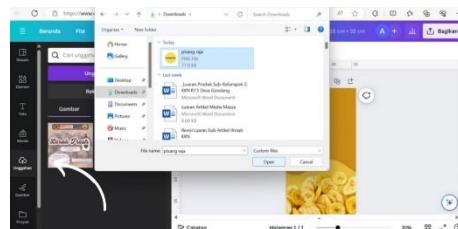
4. Anda bisa menambahkan elemen seperti “gelombang”, untuk mempercantik desain kamu



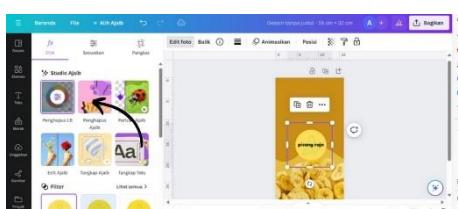
5. Kamu juga dapat merubah warna desain/element tambahan mu dengan merubah kolom warna di atas dan merubahnya selaras warna dengan yang kamu inginkan



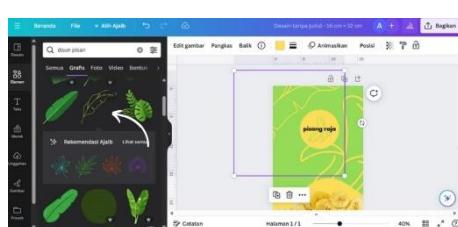
6. Untuk menambahkan logo dalam desain, Anda bisa mengunjungi menu unggahan, cari penyimpanan gambar di ponsel/laptopmu, lalu klik “open”



7. Bila logo kamu memiliki latar belakang Anda bisa menghilangkan latar belakang pada, edit foto dan pilih LB “latar belakang”



8. Kalian dapat menambahkan elemen seperti, latar pisang dan daun, yang bisa mendukung desain, Anda bisa merubah warna segala elemen agar lebih selaras secara warna



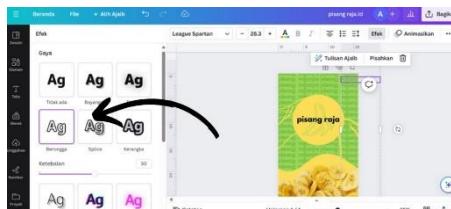
9. Anda dapat memberikan part pendukung sebuah kemasan seperti logo halal berikut, klik menu elemen dan cari “logo halal”



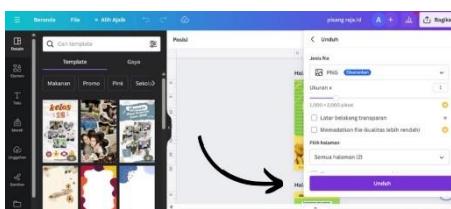
10. Anda dapat menambahkan lebih banyak elemen pendukung juga seperti contohnya media sosial seperti instagram anda dalam kemasan.



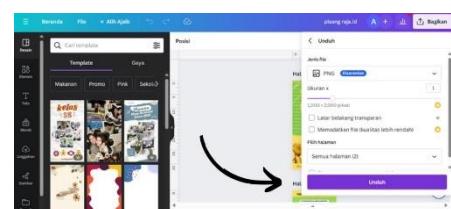
11. Anda bisa merubah font dengan kreatif seperti menghilangkan fill dari font, atau menyisahkan garis, dengan mengunjungi menu efek, dan pilih berongga



12. Jika sudah selesai Anda bisa bagikan, lalu unduh, dan pilih format yang kalian inginkan, dan jadilah kemasan yang kalian mau



13. Dan bila Anda sudah dapat menerapkan hal -hal tersebut, tentu kita juga dapat membuat bagian belakang kemasan juga, maka, jadilah kemasan yang siap dicetak



Pelaksanaan kegiatan pelatihan kepada UMKM berjalan dengan baik. Dengan adanya logo produk UMKM akan memiliki identitas dan ciri khas yang membedakan dengan pesaing. Tidak hanya logo Kemasan yang menarik akan membantu meningkatkan nilai jual UMKM, Canva Sebagai aplikasi desain akan membantu UMKM dalam membuat segala kepentingan

yang berkaitan dengan desain dengan mudah dan efisien. Canva adalah jalan dimana UMKM dapat mengembangkan usaha dengan kualitas yang menarik, di Canva hanya membutuhkan kekreatifan pengguna yakni UMKM.

## **SIMPULAN**

Logo dan Kemasan, memiliki peran krusial dalam membangun dan mempromosikan UMKM. Logo bukan hanya lambang visual, tetapi pusat identitas yang membentuk inti dari keseluruhan bisnis. Desain kemasan, selain melindungi fisik produk, juga menjadi representasi visual merek yang memainkan peran penting dalam pengambilan keputusan konsumen.

Canva, sebagai aplikasi desain yang menyediakan berbagai fitur dan template, menjadi alat yang efisien untuk UMKM dalam menciptakan identitas produk yang unik dan menarik. Proses pembuatan media promosi dengan Canva menjadi mudah dan dapat diakses melalui berbagai perangkat, memungkinkan UMKM untuk mengembangkan usaha dengan kualitas yang menarik.

Pelaksanaan kegiatan pelatihan kepada UMKM di Desa Gondang terkait dengan penggunaan logo dan desain kemasan berkontribusi pada pembentukan identitas dan ciri khas produk UMKM. Logo dan desain kemasan yang menarik akan membantu meningkatkan nilai jual UMKM di Desa Gondang, sementara Canva sebagai alat desain memberikan dukungan yang efisien dalam menciptakan materi promosi yang menarik. Dengan kreativitas pengguna, UMKM dapat mengembangkan usaha mereka melalui Canva dengan hasil berkualitas.

## **Ucapan Terima Kasih**

Kami menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus atas peran dan kontribusi yang berharga dalam pengembangan ilmiah kami. Melalui artikel ini, Kami berterima kasih kepada lembaga riset dan pengabdian masyarakat di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya telah menjadi mitra yang luar biasa bagi kami dalam perjalanan pengembangan ilmiah kami. Fasilitas dan sumber daya yang disediakan oleh Universitas ini telah memberikan landasan yang kuat bagi kegiatan penelitian kami. Selain itu, ucapan terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas dedikasi dan upaya mereka dalam mendorong pengabdian kami kepada masyarakat.

Selain itu, kami ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada penduduk Mojokerto, terutama warga di Kecamatan Gondang, yang telah menyambut dengan baik kegiatan yang kami adakan dan seluruh perangkat desa yang telah menyambut dengan baik kedatangan kami dan ikut andil dalam membantu pelaksanaan kegiatan KKN ini, memberikan akses dan fasilitas yang sangat memadai, membimbing dan mengajarkan kami serta memberikan kemudahan bagi kami dalam menjalankan program kerja.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Adams, S., Morioka, N., Stone, T. (2009). *Logo Design Workbook*. Massachusetts: Rockport Publisher, Inc.
- Pradiani, T. (2017). *Pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan*. Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia, 11 (2), 46–53.
- Freeman. (2004). *Stakeholder Theory and the Corporate Objective Revisited*. Organization Science, 15(3).
- Kotler, P., & Armstrong, A. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan*. Erlangga.
- Sukirno, S. (2008). *Mikroekonomi: Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad Anasrullah, B. (2017). *Pelatihan Pembuatan Kemasan (Packaging) untuk meningkatkan Pemasaran Produk Olahan Kue Kacang Emping Melinjo*. J-Adimas, 26-30.
- Soni Trison, S. N. (2020). *Pelatihan Desain Kemasan Produk dan Media Pemasaran Online UMKM di kelurahan Kukusan Kota Depok*. Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat, 159-166.
- Agustina, R., & Suprianto, D. (2019). *Pelatihan Jaringan Untuk Guru Dan Siswa SMK Al Kaaffah Kepanjen Kabupaten Malang*. Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks SOLIDITAS, 2(1), 1–10. doi: 10.31328/js.v2i1.1282.
- Soegandhi. 2009. *Aplikasi model kebangkrutan pada perusahaan daerah di Jawa Timur*. Tesis. Fakultas Ekonomi Universitas Joyonegoro, Surabaya.