

INOVASI UMKM REMPEYEK DESA PADI

Rachmad Rizky Fauzi

*Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Teknik
Industri)*

Email:

rachmad64978@gmail.com

Andrian Dwi Nur Alamsyah

*Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Fakultas
Ekonomi Bisnis, Manajemen)*

Email:

andrianrian1905@gmail.com

Nabilah Rifdah Syifa

*Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Fakultas
Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi)*

Email:

nabilasyifa129@gmail.com

muhammad yasin

universitas 17 agustus 1945 surabaya

yasin@untag-sby.ac.id

Abstrak

Kegiatan kami ini akan melibatkan inovasi tentang varian rempeyek yang ada di Desa Padi. Di sini inovasi variasi akan memiliki 3 varian rempeyek seperti rempeyek kacang kedelai, rempeyek kacang hijau, rempeyek kacang bumbu kari . Varian tersebut belum ada di Desa Padi, maka kami melakukan inovasi varian rempeyek tersebut.Mengingat pada saat ini banyak sekali inovasi-inovasi tentang varian rasa pada rempeyek saat ini. Kami inisiatif membuat inovasi varian yang belum ada di Desa Padi salah satunya rempeyek kacang hijau dan rempeyek kacang bumbu kari. Diharapkan dengan adanya varian-varian baru rempeyek ,masyarakat warga desa padi ini mulai mengembangkan inovasi baru di dalam usahanya. Serta pelatihan desain logo untuk rempeyek yang ada di Desa Padi, untuk meningkatkan penjualan dan pengemasan rempeyek tersebut lebih menarik.

Kata Kunci : Inovasi, Varian, Pelatihan, Rempeyek, desa padi

PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan kegiatan yang diwajibkan oleh perguruan

tinggi yang harus dilaksanakan oleh para mahasiswa. Kegiatan pengabdian masyarakat ini merupakan bentuk pengabdian mahasiswa oleh Masyarakat. Dalam kegiatan pengabdian masyarakat, mahasiswa dapat menambah sebuah pengalaman/aktivitas

belajar diluar lingkungan kampus. Karena mahasiswa secara langsung mengetahui serta dapat menangani sebuah permasalahan yang dikeluhkan oleh Masyarakat pada desa tersebut. Bagi Masyarakat sendiri, dengan kehadiran mahasiswa dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini, diharapkan dapat memberikan inovasi serta motivasi dalam bidang pengetahuan yang lebih modern. Dalam hal ini, secara tidak langsung mahasiswa menjadi agen dalam perubahan di

Masyarakat desa. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan di beberapa desa khususnya Kota Mojokerto tepatnya didesa Padi, Kec. Gondang. Sebelum dilaksanakannya kegiatan ini, seluruh peserta telah melakukan beberapa kali survei mengenai permasalahan apa saja yang ada di desa tersebut. Kemudian setelah mengetahui beberapa permasalahan yang ada di desa Padi mahasiswa dapat segera menyelesaikan permasalahan tersebut serta meningkatkan potensi dan memberikan perubahan positif terhadap Masyarakat desa. Kegiatan kami ini akan melibatkan inovasi tentang varian rempeyek yang ada di Desa Padi. Di sini inovasi variasi akan memiliki 3 varian rempeyek seperti rempeyek kacang kedelai, rempeyek kacang hijau, rempeyek kacang bumbu kari. Varian tersebut belum ada di Desa Padi, maka kami melakukan inovasi varian rempeyek tersebut.

Mengingat pada saat ini banyak sekali inovasi-inovasi tentang varian rasa pada rempeyek saat ini. Kami inisiatif membuat inovasi varian yang belum ada di Desa Padi salah satunya rempeyek kacang hijau dan rempeyek kacang bumbu kari. Diharapkan dengan adanya varian-varian baru rempeyek, masyarakat warga desa padi ini mulai mengembangkan inovasi baru didalam usahanya. Serta pelatihan desain logo untuk rempeyek yang ada di Desa Padi, untuk meningkatkan penjualan dan pengemasan rempeyek tersebut lebih menarik.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan cara observasi lapangan. Secara lebih rinci dijelaskan pada tabel dibawah ini:

No	Rencana Kegiatan	Indikator
1.	Memberikan penerapan terhadap Masyarakat mengenai varian baru rempeyek	Dilakukan pada sekelompok Masyarakat desa padi salah satunya karang taruna .
2.	Memberi pelatihan desain logo terhadap Masyarakat dan penjual rempeyek	Dilakukan pada yang menjual peyek dan Masyarakat desa padi

HASIL DAN PEMBAHASAN

• HASIL

UMKM rempeyek berhasil mencapai pencapaian yang baik dengan menggunakan inovasi dan varian rasa yang menyesuaikan dengan kebutuhan pasar di era globalisasi. Peningkatan dalam kualitas produk, diversifikasi rasa dan strategi pemasaran yang efektif telah memberikan kontribusi positif terhadap popularitas rempeyek di tingkat lokal maupun regional.

• PEMBAHASAN

Dengan kombinasi inovasi produk, strategi pemasaran yang efektif dan bahan yang

berkualitas, UMKM rempeyek mampu meningkatkan produktifitas di dalam era

globalisasi. Dengan memberikan kontribusi yang positif terhadap perekonomian Masyarakat Desa Padi Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto. Berikut alat dan bahan – bahan yang digunakan untuk membuat atau memproduksi rempeyek, yaitu :

Alat :

1. Baskom
2. Alat masak
3. Standing pouch

Bahan :

1. $\frac{1}{2}$ kg tepung beras
2. $\frac{1}{4}$ kg tepung tapioka
3. $\frac{1}{4}$ kg kacang tanah
4. 5 lbr daun jeruk
5. Kaldu ayam bubuk secukupnya
6. Garam secukupnya
7. 2 butir kemiri
8. $\frac{1}{2}$ sdt ketumbar bubuk

SIMPULAN

UMKM rempeyek Masyarakat Desa Padi Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto mewakili keberhasilan dalam memadukan tradisi kuliner tradisi dalam memadukan tradisi kuliner melalui inovasi yang di perlukan untuk memenuhi kebutuhan pasar di era modern. Dengan kreativitas dalam mengembangkan produk, strategi pemasaran yang efektif, dan kualitas dalam bahan baku, UMKM rempeyek Masyarakat Desa Padi Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto di harapkan dapat membangun perekonomian masyarakatnya

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu terselesaikannya pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini yang dilaksanakan oleh Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

DAFTAR PUSTAKA

Adhianty Nurjannah, S. (2021). *PEMBERDAYAAN UMKM PEYEK SANTOSO IMOGIRI BANTUL MELALUI DIGITAL MARKETING*.

Amheka, A. (2019). *MEMPERDAYAAN INDUSTRI KOPRA PUTIH DI NUSA TENGGARA TIMUR YANG BERKUALITAS DAN BERDAYA SAING TINGGI*.

Khilda Elzim Khosyati, B. T. (2022). *PENGEMBANGAN POTENSI WISATA KAMPUNG KELENGKENG MELALUI INOVASI PRODUK KOPI BIJI KELENGKENG*.

Prasetya, A. J. (2020). *PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PENGEMBANGAN MARKETING WEBSITE DAN DESIGN KEMASAN PADA UKM BUMI CIPTA SEJAHTERA SURABAYA*.

Titiek Suheta. (2019). *PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT PRODUKSI KERUPUK TERUNG DI KELURAHAN SUKOLILO BARU KECAMATAN BULAK KOTA SURABAYA*.

