

# INOVASI UMKM DONAT PISANG DESA PADI

Risang Doni Azrul Ananda

*Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Teknik  
Mesin) Email:*

[risangdony613@gmail.com](mailto:risangdony613@gmail.com)

Muhammad Alfito

*Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Fakultas  
Ilmu Sosial&politik) Email:*

[mihammadalfitoo@gmail.com](mailto:mihammadalfitoo@gmail.com)

Nur Azza Hakim

*Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Fakultas  
Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi)  
Email:*

[azzahakim992@gmail.com](mailto:azzahakim992@gmail.com)

*muhammad yasin*

*universitas 17 agustus 1945 surabaya*

[yasin@untag-sby.ac.id](mailto:yasin@untag-sby.ac.id)

## Abstrak

Donat pisang merupakan varian donat yang menggunakan pisang sebagai salah satu bahan utamanya. Proses pembuatannya melibatkan pencampuran pisang yang telah dihaluskan dengan adonan donat tradisional. Hasilnya adalah produk yang memiliki tekstur lembut dan aroma khas pisang. Donat pisang tidak hanya menawarkan kenikmatan rasa, tetapi juga memberikan nilai tambah dari kandungan gizi pisang, seperti vitamin dan serat. Keunikan ini membuat donat pisang menjadi pilihan yang menarik untuk dinikmati sebagai camilan sehat dan lezat. produk ini tidak hanya memperkaya variasi makanan di tingkat lokal, tetapi juga menjadi potensi pengembangan ekonomi berbasis komunitas di wilayah tersebut.

**Kata Kunci :** Inovasi, Pelatihan, donat, pisang, desa padi

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan kegiatan yang diwajibkan oleh perguruan tinggi yang harus dilaksanakan oleh para mahasiswa. Kegiatan pengabdian masyarakat ini merupakan bentuk pengabdian mahasiswa oleh Masyarakat. Dalam kegiatan pengabdian masyarakat, mahasiswa dapat menambah sebuah pengalaman/aktivitas belajar diluar lingkungan kampus. Karena mahasiswa secara langsung mengetahui serta dapat menangani sebuah permasalahan yang dikeluhkan oleh Masyarakat pada desa tersebut. Bagi Masyarakat sendiri, dengan kehadiran mahasiswa dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini, diharapkan dapat memeberikan inovasi serta motivasi dalam bidang pengetahuan yang lebih modern. Dalam hal ini, secara tidak langsung mahasiswa menjadi agen dalam perubahan di

Masyarakat desa. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan di beberapa desa khususnya Kota Mojokerto tepatnya di desa Padi, Kec. Gondang. Sebelum dilaksanakannya kegiatan ini, seluruh peserta telah melakukan beberapa kali survei mengenai permasalahan apa saja yang ada di desa tersebut. Kemudian setelah mengetahui beberapa permasalahan yang ada di desa Padi mahasiswa dapat segera menyelesaikan permasalahan tersebut serta meningkatkan potensi dan memberikan perubahan positif terhadap Masyarakat desa. Kegiatan kami ini akan melibatkan inovasi tentang varian donat pisang yang ada di Desa Padi. Di sini inovasi variasi akan memiliki 3 varian donat seperti donat pisang rasa coklat, donat pisang rasa meses rainbow, donat pisang rasa gula salju. Pisang sebagai pengganti kentang pada pembuatan donat pada desa padi merupakan inovasi terbaru.

Mengingat pada saat ini banyak sekali inovasi-inovasi tentang pisang varian rasa pada donat saat ini. Kami inisiatif membuat inovasi varian yang belum ada di Desa Padi salah satunya donat dengan bahan baku pisang. Diharapkan dengan adanya varian-varian baru donat, masyarakat warga desa padi ini mulai mengembangkan inovasi baru didalam usahanya. Serta pelatihan desain logo untuk donat pisang yang ada di Desa Padi, untuk meningkatkan penjualan dan pengemasan donat pisang tersebut lebih menarik.

### **METODE PELAKSANAAN**

Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan cara observasi lapangan. Secara lebih rinci dijelaskan pada tabel dibawah ini:

<b>No</b>	<b>Rencana Kegiatan</b>	<b>Indikator</b>
1.	Memberikan penerapan terhadap Masyarakat mengenai inovasi terbaru	Dilakukan pada sekelompok Masyarakat desa padi salah satunya karang taruna .
2.	Memberi pelatihan desain logo terhadap Masyarakat dan penjual donat pisang	Dilakukan pada yang menjual donat pisang dan Masyarakat desa padi

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

- **HASIL**

UMKM donat pisang berhasil mencapai pencapaian yang baik dengan menggunakan inovasi dan varian rasa yang menyesuaikan dengan kebutuhan pasar di era globalisasi. Peningkatan dalam kualitas produk, diversifikasi rasa dan strategi pemasaran yang efektif telah memberikan kontribusi positif terhadap popularitas donat pisang di tingkat lokal maupun regional.

- **PEMBAHASAN**

Dengan kombinasi inovasi produk, strategi pemasaran yang efektif dan bahan yang berkualitas, UMKM donat pisang mampu meningkatkan produktifitas di dalam era globalisasi. Dengan memberikan kontribusi yang positif terhadap perekonomian Masyarakat Desa Padi Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto. Berikut alat dan bahan – bahan yang digunakan untuk membuat atau memproduksi donat pisang, yaitu :

Alat :

1. Baskom
2. Alat masak
3. Mixer
4. Blander
5. Standing pouch Bahan :

1. 200 gram tepung = 25 sendok makan
2. 80 mililiter air = 5 sendok makan
3. 1 sendok ragi instan
4. 1 kuning telur
5.  $\frac{1}{2}$  sendok teh garam
6. 30 grfam margarin = 2 sendok makan

## **SIMPULAN**

UMKM donat pisang Masyarakat Desa Padi Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto mewakili keberhasilan dalam memadukan tradisi kuliner tradisi dalam memadukan tradisi kuliner melalui inovasi yang di perlukan untuk memenuhi kebutuhan pasar di era modern. Dengan kreativitas dalam mengembangkan produk, strategi pemasaran yang efektif, dan kualitas dalam bahan baku, UMKM donat pisang Masyarakat Desa Padi Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto di harapkan dapat membangun perekonomian masyarakatnya.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu terselesaikannya pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini yang dilaksanakan oleh Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- <https://core.ac.uk/download/pdf/229336526.pdf>
- <https://doi.org/10.9744/jmk.12.1.pp.%2042-55>
- <https://repository.untag-sby.ac.id/10922/8/JURNAL.pdf>
- <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/adbis>
- <https://core.ac.uk/download/pdf/229338617.pdf>