

INOVASI DESAIN PRODUK DAN PEMBUATAN LOGO JACKPAD'S ICE

Salsa Dinar Febriana, Ilmu Komunikasi, Universitas 17
Agustus 1945 Surabaya

Email: salsa.dinar21@gmail.com

Putra Arman Maulana, Teknik Mesin, Universitas 17
Agustus 1945 Surabaya

Email: putraarman21@gmail.com

Muhammad Yasin

Email: Yasin@untag-sby.ac.id

Abstrak

Proposal ini bertujuan untuk menambah wawasan dan keterampilan desain logo menggunakan aplikasi canva yang sangat mudah dipahami oleh ibu-ibu yang belum pernah menggunakan aplikasi desain sebelumnya. Jika sebelumnya para ibu-ibu PKK dan para pihak UMKM kurang mengetahui dengan adanya perkembangan teknologi dalam mendesain logo untuk produk usaha, dengan adanya sosialisasi dari kami diharapkan untuk para ibu-ibu PKK dan pihak UMKM agar dapat membuat logonya sendiri dengan kreatifitas dan kemaunya dengan mudah. Program yang dilakukan adalah menunjukkan cara pembuatan logo dan pembuatan Jackpad's ice untuk dijual dan menjadikan lpogonya sendiri. Metode pelaksanaan meliputi langkah-langkah berikut: (1) Survey lokasi dan wawancara (2) Riset dan identifikasi masalah yang ada di lokasi yang akan dijadikan program kerja, (3) Pembuatan proposal program kerja sub kelompok yang akan diberikan kepada pihak LPPM Untag Surabaya.

Kata Kunci: Pembuatan, Logo, Desain, Teknologi

PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan kegiatan yang diwajibkan oleh perguruan tinggi yang harus dilaksanakan oleh para mahasiswa. Kegiatan KKN ini merupakan bentuk pengabdian mahasiswa oleh Masyarakat. Dalam kegiatan KKN, mahasiswa dapat menambah sebuah pengalaman/aktivitas belajar diluar lingkungan kampus. Karena mahasiswa secara langsung mengetahui serta dapat menangani sebuah permasalahan yang dikeluhkan oleh Masyarakat pada desa tersebut. Bagi Masyarakat sendiri, dengan kehadiran mahasiswa dalam kegiatan KKN ini, diharapkan dapat memberikan inovasi serta motivasi dalam bidang pengetahuan yang lebih modern. Dalam hal ini, secara tidak langsung mahasiswa menjadi agen dalam perubahan di Masyarakat desa.

Kegiatan KKN ini dilakukan di beberapa desa khususnya Kota Mojokerto tepatnya di desa Padi, Kec. Gondang. Sebelum dilaksanakannya kegiatan KKN ini, seluruh peserta telah melakukan beberapakali survei mengenai permasalahan apa saja yang ada di desa tersebut. Kemudian setelah mengetahui beberapa permasalahan yang ada di desa Padi mahasiswa dapat segera menyelesaikan permasalahan tersebut serta meningkatkan potensi dan memberikan perubahan positif terhadap Masyarakat desa.

Dengan temuan salah satu program kerja yang sebelumnya telah diciptakan oleh mahasiswa Universitas Negeri Surabaya, yakni dengan diciptakanya produk Jackpad's Ice. Produk Jackpad's Ice sendiri merupakan inovasi baru yang telah diciptakan oleh mahasiswa dari unesa yang berbahan dasar dari jagung, susu serta turunan bahan yang lainnya. Dalam hal ini kami memberikan inovasi baru mengenai kemasan serta logo yang akan dilakukan pada Masyarakat. Serta akan dilakukanya penjualan produk Jackpad's Ice pada kegiatan bazar dan pameran saat KKN berlangsung. Dengan cara memberikan pelatihan mengenai pembuatan logo dengan emnggunakan media aplikasi canva, yang diarpakan dengan adanya kegiatan ini Masyarakat dapat lebih mudah dalam menggambarkan sebuah produk yang telah diciptakanya sendiri dengan menyesuaikan filosofi dari produk tersebut tanpa harus bersusah payah menggunakan jasa design logo. Temuan Masalah di Lokasi Kegiatan Hasil yang didapatkan, banyak Masyarakat yang masih jarang menggunakan aplikasi Canva.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan ini dilaksanakan dengan melakukan sosialisasi menunjukan sasaran kepada ibu-ibu PKK. Pelaksanaan sosialisasi dilakukan dengan menayangkan video tutorial kepada

audience ibu-ibu PKK yang turut menghadiri rapat pleno sebelumnya. Sambil menayangkan video tutorial yang telah dibuat sebelumnya, dengan menjelaskan secara bertahap tata cara pembuatan logo sesuai dengan tema yang diambil.

Menjelaskan tahapan-tahapan pelaksanaan.

No.	Rencana Kegiatan	Indikator
1.	Melaksanakan kegiatan sosialisasi pembuatan logo (penayangan video tutorial) dengan sasaran audience ibu-ibu PKK	Dilakukan pada sekelompok ibu-ibu PKK desa padi
2.	Mempraktekan secara langsung pembuatan logo dengan menggunakan aplikasi canva dan mengarahkannya	

HASIL DAN PEMBAHASAN

Alat dan Bahan yang Dibutuhkan

1. Aplikasi Canva
2. Stiker
3. Laptop
4. Alat Print

Inovasi desain produk merupakan kolaborasi, baik dengan public figure, karakter kartun, maupun dengan brand lain di luar kosmetik, terutama produk makanan ataupun minuman. Inovasi desain produk, yaitu pada jenis produk, warna, aroma, dan tekstur pada beberapa produk hasil kolaborasi brand. Inovasi desain produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap keunggulan bersaing serta peningkatan terhadap penjualan produk. Desain adalah bidang ilmu yang unik, yang beririsan dengan banyak ilmu. Dalam dunia pemasaran, desain merupakan pendukung atau bahkan menjadi yang utama dengan cara menarik perhatian target market sehingga mempengaruhi keputusan membeli produk.

Dalam mendesain produk, usaha kecil dan menengah harus memperhatikan desain produk pada saat membuat dan mengembangkan konsep. Sehingga dapat menjadi lebih baik untuk konsumen dan produsen mendapat lebih banyak keuntungan Ulrich & Eppinger (2008:190). Tujuan dengan diadakan sosialisasi inovasi desain produk ini diharapkan berpengaruh penting terhadap perkembangan pengetahuan oleh audiens yang ditujukan kepada

ibu-ibu PKK. Untuk itu, kami sebagai mahasiswa memiliki peranan penting terhadap pengetahuan Ibu-Ibu PKK untuk memahami lebih mendalam pembuatan inovasi desain produk. Jackpad's Ice merupakan produk yang berhasil diciptakan oleh mahasiswa KKN sebelumnya guna menciptakan produk baru dengan memanfaatkan hasil panen pertanian. Maka dari itu, produk Jackpad's Ice berhasil dilanjutkan oleh UMKM yang berada di desa padi.

SIMPULAN

Program sosialisasi pelatihan inovasi desain produk menghasilkan desain logo dan kemasan produk yang dapat dijadikan sebagai identitas dari produk olahan pelaku UMKM. Selain itu pelatihan ini dapat meningkatkan pengetahuan oleh ibu-ibu PKK, menambah keterampilan audiens terkait desain dan menggunakan aplikasi canva. Pelatihan ini juga memberikan manfaat efektifitas waktu pengerjaan desain dan efisiensi dalam biaya desain yang dikeluarkan oleh pelaku UMKM dan ibu-ibu PKK.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami sampaikan terimakasih kepada Jajaran pimpinan desa Padi, kec. Gondang, Kab. Mojokerto, dan seluruh peserta audiens atas terselenggaranya kegiatan ini dengan lancar dan penuh suasana keakraban. Semoga dilain waktu bisa melanjutkan kerjasama dengan topik yang berbeda. Serta kepada Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan kegiatan KKN yang berguna dalam peningkatan kompetensi serta tanggung jawab terhadap individu yang mengikuti.

DAFTAR PUSTAKA

Anggraeni, D. R. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing* (Studi Kasus Pada Ukm Kerajinan Kulit Manding Di Kabupaten Bantul).

Pertiwi, I. (2020). *INOVASI DESAIN PRODUK DAN KEMASAN MELALUI . Prosiding Seminar Nasional dan Arsitektur*.

Agustina, R., Dwanoko, Y. S., & Suprianto, D. (2021). Pelatihan Desain Logo Dan Kemasan Produk UMKM di Wilayah Sekarpuro Kecamatan Pakis Kabupaten Malang. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks SOLIDITAS*, 4(1), 69-76.

ARDIAN JAYA PRASETYA, Y. T. (JANUARI 2020). PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) PENGEMBANGAN MARKETING WEBSITE DAN DESAIN KEMASAN PADA UKM BUMI CIPTA SEJAHTERA SURABAYA. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jpm17> Jurnal Pengabdian Masyarakat (JPM17) .