

PELATIHAN PEMBUATAN INOVASI LOGO JAMU DENGAN MEDIA CANVA

Penulis Pertama

*Afina Dwiyantri (Ilmu Komunikasi, Universitas 17
Agustus 1945 Surabaya)*
Email: afinadwiyantri6@gmail.com

Penulis Kedua

*Nanda Oktavian Edison (Teknik Arsitektur,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)*
Email: xxx@xxx.com

Penulis Ketiga

*Hadi Firmanto Syahputra (Sastra Inggris,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)*
Email: xxx@xxx.com

Penulis Empat

*Muhammad Yasin
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)*
Email: yasin@untag-sby.ac.id

ABSTRAK

Jamu merupakan warisan budaya Indonesia berupa produk herbal yang telah dikenal sejak berabad-abad silam. Di sini, kita sebagai Mahasiswa Untag Surabaya berkesempatan hadir untuk melakukan kegiatan pengabdian masyarakat di Desa Padi, Kecamatan Gondang, Kabupaten Mojokerto untuk memberi pelatihan melibatkan serangkaian sesi interaktif yang dirancang untuk memperkaya pemahaman desain, elemen budaya, dan nilai-nilai tradisional terkait jamu. Para masyarakat di desa ini akan diberikan wawasan mendalam tentang estetika visual dan strategi komunikasi yang efektif dalam merepresentasikan produk jamu secara efektif.

Kata Kunci: Jamu, Inovasi, Logo, Pengabdian Masyarakat, Pelatihan.

PENDAHULUAN

Akhir-akhir ini perkembangan dunia industri sangatlah pesat, munculnya teknologi industri khususnya di era revolusi industri 4.0 menjadikan pelaku industri juga harus berupaya mengembangkan segala produknya agar dapat bersaing dan berkompetisi dalam Industri. Disamping itu sisi lainnya adalah gejolak persaingan bisnis dan usaha dari tiap-tiap industri yang ada, menjadikan berbagai bentuk perkembangan diantaranya adalah desain kemasan. Bentuk pada kemasan yang terkesan masih konvensional, dirasakan masih belum cukup dalam mengangkat nilai jual produk dan juga pemasaran.

Di kesempatan kali ini Mahasiswa pengabdian masyarakat Untag Surabaya

berkesempatan hadir di Desa Padi, Kecamatan Gondang, Kabupaten Mojokerto untuk melakukan pelatihan cara membuat logo jamu pada kemasan jamu. Pada hal ini, para Mahasiswa dituntut untuk membuat tata cara pembuatan logo pada kemasan jamu semenarik mungkin. Karena, pada dasarnya produk jamu di Desa Padi yang telah kita temui jarang mempunyai logo yang bisa dikatakan kurang untuk menarik konsumen. Maka dari itu, Mahasiswa Untag Surabaya berkesempatan ingin memberitahu tata cara pembuatan logo tersebut agar para masyarakat Desa Padi bisa berinovasi membuat logo pada kemasan jamu. bahwa pelatihan ini berhasil merangsang ide kreatif, memperluas perspektif desain, dan menghasilkan logo-logo jamu yang lebih relevan dan menarik. Implikasi praktis dari penelitian ini dapat mendukung pengembangan identitas merek yang kuat bagi produsen jamu dalam menghadapi pasar yang semakin dinamis.

METODE PELAKSANAAN

Metode pengerjaan yang diterapkan dalam kegiatan ini mencakup langkah – langkah berikut :

1. Tahap pertama, survey lingkungan desa guna mengetahui target yang ingin dicapai dan melakukan wawancara dengan umkm yang terlibat.
2. Tahap persiapan, dimana tim melakukan persiapan bahan pelatihan serta menetapkan lokasi dan sasaran yang akan diberikan sosialisasi pelatihan untuk pengabdian masyarakat di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Pelaksanaan pelatihan dan pendampingan fokus pada pembuatan desain logo produk jamu dengan melibatkan ibu- ibu dari kelompok Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) yang berada di Desa Padi, Kecamatan Gondang, Mojokerto.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Alat dan Bahan yang dibutuhkan

1. **Laptop**
2. **Canva**
3. **Alat print**
4. **Stiker**

inovasi desain produk merupakan kolaborasi, baik dengan public figure, karakter kartun, maupun dengan identitas brand kosmetik, makanan ataupun minuman. Inovasi desain produk, yaitu pada jenis produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap keunggulan bersaing serta peningkatan terhadap penjualan produk. Dalam mendesain produk, usaha kecil dan menengah harus memperhatikan desain produk pada saat membuat dan mengembangkan konsep sehingga dapat menjadi lebih baik untuk konsumen dan produsen mendapat lebih banyak keuntungan. Tujuan dengan diadakan sosialisasi inovasi pembuatan desain logo terhadap ibu ibu pkk. Untuk itu kita membuat sosialisasi pelatihan pembuatan desain logo untuk melatih para ibu ibu pkk guna mendapatkan pengetahuan tentang desain

logo.

SIMPULAN

Berdasarkan informasi dan riset yang kami lakukan kami memberi kesimpulan bahwa permasalahan ini ada pada kemasan produk kurang menarik karena belum adanya identitas atau logo sehingga penjualan produk jamu belum bisa mencapai target. Sehingga kita memberikan solusi untuk memberikan pelatihan pembuatan desain logo agar para umkm dan ibu ibu pkk bisa membuat logo sendiri dengan menggunakan aplikasi canva.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tulus kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian ini. Tanpa dukungan dan kerjasama mereka, penulisan artikel ini mungkin tidak ada.

DAFTAR PUSTAKA

Christianingrum, C., Saputra, D., Yusuf, Y., & Ulyana, D. (2021). Pelatihan Pembuatan Design Logo Sebagai Upaya Menanamkan Kesadaran Merek Bagi Pelaku UMKM di Kecamatan Air Itam. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 4(1), 74-80.

Santi, I. N., Mubaraq, R., Farid, F., & Sriwanti, S. (2020). Pelatihan membuat logo usaha menggunakan aplikasi canva bagi mahasiswa wirausaha. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 8(2), 41-45.

Arifudin, D., Heryanti, L., & Pramesti, D. (2021). Pelatihan desain mockup dan logo sebagai branding produk untuk meningkatkan nilai jual bagi UMKM. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(5), 2640-2651.

Mulyani, S., Fadli, R., & Seta, A. B. (2023). Pelatihan Pembuatan Logo Produk guna Mengoptimalkan Peluang Bisnis pada Remaja RT 02 RW 13 Kelurahan Rangkapan Jaya Lama Kota Depok. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 4(1), 134-139.

ARDIAN JAYA PRASETYA, Y. T. (JANUARI 2020). PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) PENGEMBANGAN MARKETING WEBSITE DAN DESAIN KEMASAN PADA UKM BUMI CIPTA SEJAHTERA SURABAYA. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jpm17> *Jurnal Pengabdian Masyarakat (JPM17)* .