

**PELATIHAN PEMBUATAN LOGO
MENGUNAKAN *APLIKASI* CANVA PADA
KARANG TARUNA DUSUN TAWAR**

Afdal Adam ¹, Jeffry roy ², Azaida Anggun ³

Pengabdian Masyarakat, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dosen Pembimbing Lapangan : Rahadyan Widarsadhika Wissnumurti, SH, M.H.

Email :

afdaladam17@gmail.com¹, roymalossi@gmail.com²,
anggunhilda44@gmail.com³,

Abstrak

Tujuan dari kegiatan ini adalah memberikan wawasan kepada para mitra karang taruna dusun tawar dalam menggunakan media sosial sebagai sarana promosi, terutama dalam membuat konten dengan menggunakan aplikasi Canva. Upaya untuk memberikan cara membuat konten yang mudah dan menarik adalah dengan menggunakan aplikasi yang menawarkan template, menyesuaikan desain logo, dan memberikan keterampilan praktis dan relevan. Salah satu aplikasi yang bisa digunakan yaitu dengan menggunakan Canva. Dengan Canva, mitra dapat membuat konten dengan pilihan template yang sudah tersedia, membuat logo, poster, desain grafis, newsletter, featured image blog, invoice, thumbnail Youtube serta desain kemasan. Dalam pelaksanaan pendampingan ini, pelaksanaan dilakukan dengan menggunakan metode diskusi untuk menyusun persoalan yang dihadapi oleh mitra karang taruna tertanda dalam penggunaan media sosial. Diskusi ini digunakan untuk menyusun sejauh mana persoalan dalam membuat konten serta dan penggunaan Canva serta dengan memberikan pelatihan dan pendampingan. Pendampingan kegiatan diikuti sekitar 15 peserta dari perwakilan mitra karang taruna. Hasil akhir dari kegiatan ini peserta mempunyai gambaran penggunaan aplikasi Canva.

Abstrac

The aim of this activity is to provide insight to Karang Taruna Dusun Tawar partners in utilizing social media as a promotional tool, especially in creating content using the Canva application. An effort to provide an easy and interesting way to create content is to use applications that offer templates, customize logo designs, and provide practical and relevant skills. One application that can be used is Canva. With Canva, partners can create content with a selection of available templates, creating logos, posters, graphic designs, newsletters, featured image blogs, invoices, YouTube thumbnails and packaging designs. In implementing this mentoring, the implementation is carried out using a discussion method to organize the problems faced by youth organization partners in using social media. This discussion is used to find out the extent of problems in creating content and using Canva as well as providing training and mentoring. The activity assistance was attended by around 15 participants who came from representatives of Karang Taruna partners. The final result of this activity is that participants have an overview of using the Canva application.

Kata Kunci: Media Sosial; Konten; Canva

PENDAHULUAN

Pengabdian Masyarakat merupakan program yang menjadi bagian integral dari pendidikan tinggi di Indonesia. Program ini memiliki latar belakang yang berkaitan

dengan beberapa aspek, seperti pemberdayaan masyarakat. Pengabdian Masyarakat merupakan konsep pengabdian kepada masyarakat. Program ini dirancang untuk memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa dalam memberdayakan masyarakat, terutama di daerah-daerah yang membutuhkan bantuan dan dukungan. Implementasi dari salah satu aspek Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu pengabdian kepada masyarakat. Perguruan tinggi di Indonesia diharapkan tidak hanya fokus pada aspek pendidikan dan penelitian, tetapi juga turut serta dalam mengatasi permasalahan sosial dan ekonomi masyarakat.

Canva secara umum dapat digunakan untuk kebutuhan grafis seperti pembuatan flyer, poster, kartu ucapan, sertifikat, presentasi, dan infografik dengan gambar dan template yang menarik (Purwati & Perdanawanti, 2019). Canva adalah salah satu dari banyak aplikasi desain online yang muncul di dunia teknologi. Ini memungkinkan Anda membuat presentasi, resume, poster, brosur, booklet, grafik, infografis, spanduk, bookmark, buletin, dll. Kategori presentasi yang tersedia di Canva meliputi pendidikan, bisnis, periklanan, teknologi, dan kreatif (Idawati et al., 2022).



Gambar 1. Pelaksanaan kegiatan pelatihan pembuatan logo pada aplikasi canva

Dengan teknologi informasi sebagai landasannya, Canva menyediakan antarmuka pengguna yang intuitif, memungkinkan siapa pun dengan akses internet untuk dengan mudah membuat berbagai jenis materi visual seperti logo, poster, presentasi, media social. Teknologi informasi juga memungkinkan Canva untuk secara teratur melakukan pembaruan dan peningkatan fungsionalitas (Fiqrianto, M 2024). Pengguna dapat menikmati fitur-fitur baru dan perbaikan bug secara teratur tanpa harus mengunduh atau menginstal pembaruan secara manual. Pada saat ini, kehadiran informasi di media digital dan bahkan media cetak yang masih konvensional masih memerlukan keberadaan kreativitas dalam penyajiannya (Isnaini et., al 2021).

Pengabdian masyarakat ini diikuti oleh Organisasi Pemuda Karang Taruna Dusun Tawar, Desa Tawar, Kec Gondang, Kab. Mojokerto. Kendala yang dihadapi oleh Karang Taruna salah satunya yaitu terletak pada keterampilan pembuatan logo menggunakan Aplikasi Canva dan Media Sosial lainnya. Maka dari itu, dibuatlah pendampingan dan pelatihan untuk meningkatkan kreatifitas dan keterampilan pada Karang Taruna Dusun Tawar agar dapat menjangkau peningkatan kreatifitas disebuah organisasi. Melalui Pengabdian Masyarakat, diharapkan mahasiswa dapat mengembangkan karakter dan sikap tanggung jawab social (Adinda Herna Fibriana et., al 2023). Program ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk belajar dan berkontribusi secara langsung terhadap kepentingan masyarakat, membentuk sikap kepedulian dan kebersamaan.

METODE PELAKSANAAN

Pengabdian dilakukan mulai dari pelatihan dan pemberian materi dalam bentuk power point pada tanggal 18 Januari 2024. Pelatihan untuk pemuda Karang Taruna Dusun Tawar yang difokuskan menggunakan aplikasi canva. Pelatihan ini difokuskan

pada pembuatan logo di aplikasi canva karena aplikasi tersebut dapat diakses menggunakan handphone dimanapun dan kapanpun, tidak perlu harus menggunakan laptop yang berat. Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan cara observasi lapangan. Secara lebih rinci dijelaskan pada tabel dibawah ini:

No	Rencana kegiatan	Indikator
1	Pendekatan dan Koordinasi terhadap Organisasi Karang Taruna Dusun Tawar, Desa Tawar Kecamatan Gondang.	Terlaksananya kegiatan pembuatan desain logo dengan Aplikasi Canva dan Media Sosial lainnya pada Karang Taruna Dusun Tawar.
2	Memperkenalkan Aplikasi Canva terhadap Organisasi Karang Taruna Dusun Tawar, Desa Tawar, Kecamatan Gondang	Karang Taruna Dusun Tawar selaku mitra dapat mengenal Aplikasi Canva.
3	Melakukan pelatihan dalam pembuatan desain Karang Taruna dusun Tawar selaku Logo	Karang taruna Dusun Tawar melalui Aplikasi Canva atau Media Sosial lainnya. mitra dapat memahami cara pembuatan desain logo dengan menggunakan Aplikasi Canva sebagai alat pembuatan logo Karang Taruna dan Desa

Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini menjadi momen yang sangat berarti bagi warga di wilayah Desa Tawar, Kecamatan Gondang, Kota Mojokerto, Jawa Timur. Kegiatan ini diadakan pada tanggal 18 Januari 2024, dimulai pukul 20.00 hingga selesai, dengan lokasi kegiatan berlangsung di Balai Desa Tawar. Kerjasama yang erat juga terjalin antara penyelenggara kegiatan dengan organisasi Karang Taruna Dusun Tawar, yang turut berperan aktif dalam mensukseskan pelaksanaan kegiatan ini.

Organisasi Karang Taruna Dusun Tawar turut serta dalam menyelenggarakan kegiatan ini, membuktikan keterlibatan aktif mereka dalam pembangunan masyarakat. Kolaborasi antara penyelenggara kegiatan dan Karang Taruna diharapkan dapat menjadi model bagi upaya-upaya serupa di wilayah lain, menciptakan sinergi positif dalam memajukan kesejahteraan masyarakat. Dengan demikian, kegiatan Pengabdian Masyarakat di Desa Tawar tidak hanya menjadi acara sekadar seremonial, tetapi merupakan wujud nyata dari komitmen bersama untuk menciptakan perubahan positif dan berkelanjutan di masyarakat setempat.

Target dan Sasaran

Sasaran utama dari kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah Karang Taruna di Dusun Tawar. Karang Taruna sebagai organisasi kepemudaan memiliki peran penting dalam membentuk karakter dan potensi generasi muda di masyarakat. Dengan menyasar Karang Taruna, kegiatan ini diharapkan dapat memberikan dampak yang luas dan berkelanjutan, mengingat Karang Taruna merupakan wadah bagi pemuda-pemudi di Dusun Tawar untuk berpartisipasi aktif dalam pembangunan masyarakat. Pemberdayaan Karang Taruna ini diharapkan dapat menciptakan efek positif di masyarakat sekitar. Dengan memperkuat kapasitas Karang Taruna, diharapkan mereka dapat lebih efektif dalam menyebarkan pengetahuan dan keterampilan yang mereka peroleh kepada rekan-rekan sebaya dan masyarakat

umum. Ini tidak hanya akan memberikan manfaat secara langsung kepada anggota Karang Taruna, tetapi juga kepada seluruh Dusun Tawar..

Subjek Kegiatan

Melibatkan karang taruna dalam kegiatan pemaparan dan pelatihan pembuatan logo melalui canva

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan dilaksanakan pada hari kamis, 18 Januari 2024 bertempat di balai desa Tawar. Secara umum kegiatan ini telah berlangsung dengan baik. Kegiatan ini mendapat dukungan penuh dari pemerintah dan juga Karang Taruna Dusun Tawar Sebanyak 15 anggota karang taruna yang mengikuti kegiatan pengenalan *Canva* sebagai *aplikasi* praktis untuk mendesain logo.

Uraian mengenai pelaksanaan program kegiatan maka dapat diuraikan seperti dibawah ini.

No	Materi	Kegiatan	Jumlah Peserta		
1	Pengenalan aplikasi Canva	Sosialisasi (presentasi) pemaparan materi	15 anggota karang taruna		
2	Cara login atau membuat akun pada aplikasi Canva	Praktik	Praktik	15	anggota karang taruna
3	Pelatihan pembuatan desain (logo)	Praktik	Praktik	15	anggota karang taruna
4	Evaluasi		Anggota pengabdian	kelompok	

Table 1. Struktur Pelaksanaan Kegiatan

Sesi selanjutnya adalah pemateri menyampaikan materi secara berurutan. Pada tahap awal sesi ini, mitra diberikan petunjuk cara mengoptimalkan penggunaan ponsel OS Android dan aplikasi Canva. Perkenalkan mitra pada aplikasi Canva, cara masuk dan mengoperasikannya. Dalam prosesnya, para pemateri juga memberikan contoh nyata bagaimana memulai mendesain dan bagaimana mengedit media agar terlihat lebih baik. Pelatihan Canva memberikan dampak positif yang signifikan terhadap peningkatan keterampilan desain grafis anggota Karang Taruna Dusun Tawar. Melalui pelatihan ini, para peserta pelatihan berhasil meningkatkan pemahamannya terhadap konsep desain. Mereka dapat menguasai penggunaan elemen grafis dengan lebih efektif dan menciptakan karya yang lebih indah. Terlihat peningkatan yang nyata dalam kemampuan para anggota Karang Taruna dalam menyusun informasi secara visual setelah mengikuti pelatihan Canva. Mereka tidak hanya dapat menyampaikan pesan dengan lebih jelas dan menarik, tetapi juga mampu menjadikan desain grafis sebagai alat yang kuat untuk memperkuat identitas visual Karang Taruna.



Gambar 2 Suasana saat pelatihan Canva

Kemampuan mereka dalam menyusun elemen-elemen grafis dan mengatur tata letak secara kreatif meningkat, menciptakan desain yang lebih profesional dan efektif. Pelatihan ini tidak hanya menyentuh aspek teknis desain grafis, tetapi juga mendorong kreativitas dan pemikiran visual yang lebih inovatif. Para peserta dapat lebih kreatif dalam memilih dan mengombinasikan elemen desain, menciptakan karya yang unik dan sesuai dengan karakter Karang Taruna. Selain itu, pelatihan Canva juga memberikan manfaat tambahan dalam hal kolaborasi..

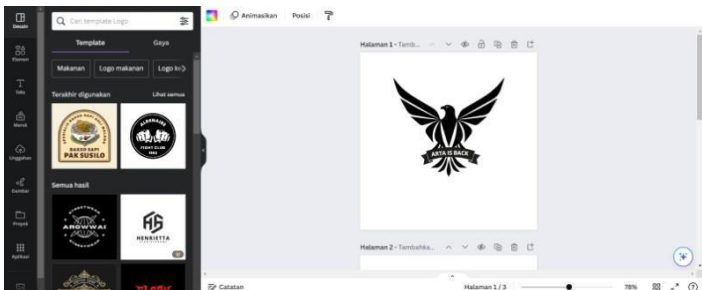


Gambar 3 Proses Pelatihan Penggunaan aplikasi canva

Ini menciptakan lingkungan yang mendukung pertukaran ide dan pengembangan keterampilan desain grafis melalui kolaborasi tim yang efektif. Dengan demikian, pelatihan Canva bukan hanya sekadar meningkatkan keterampilan teknis desain grafis, tetapi juga menjadi katalisator untuk perkembangan kreativitas, kolaborasi tim, dan peningkatan penggunaan desain grafis sebagai alat komunikasi yang efektif bagi Karang Taruna. Dengan pemahaman yang lebih mendalam tentang konsep desain, penggunaan elemen-elemen grafis yang lebih terampil, dan kemampuan menyusun informasi secara visual yang lebih baik. Terdapat beberapa elemen yang mendukung kegiatan komunitas mereka dibawah ini :

1. Peningkatan Keterampilan Desain

Pelatihan ini telah terbukti memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis yang signifikan dalam penggunaan aplikasi Canva kepada anggota Karang Taruna. Terlihat peningkatan yang nyata dalam kemampuan mereka untuk membuat berbagai materi promosi, poster, dan materi visual lainnya setelah mengikuti pelatihan ini. Dengan mendalaminya materi pelatihan, anggota Karang Taruna mampu memanfaatkan berbagai fitur dan alat yang disediakan oleh aplikasi Canva dengan lebih baik. Mereka tidak hanya belajar bagaimana menggunakan template secara efektif, tetapi juga dapat mengkustomisasinya sesuai dengan kebutuhan spesifik mereka. Peningkatan ini tercermin dalam kemampuan mereka untuk menghasilkan materi promosi yang lebih profesional dan menarik.



Gambar 3 hasil pembuatan desain logo pada aplikasi canva

Selain itu, anggota Karang Taruna juga berhasil meningkatkan keahlian mereka dalam menggabungkan elemen-elemen desain secara kreatif. Mereka dapat memilih dan mengatur elemen-elemen tersebut dengan lebih cerdas, menciptakan desain yang mencerminkan identitas unik pada Karang Taruna. Hal ini mengindikasikan bahwa pelatihan tidak hanya memberikan pengetahuan teknis, tetapi juga menggali potensi kreatif setiap peserta. Dalam prakteknya, anggota Karang Taruna kini mampu menciptakan materi promosi yang lebih efektif secara visual, meningkatkan daya tarik pesan yang ingin mereka sampaikan kepada masyarakat. Proses pembuatan materi visual seperti poster menjadi lebih efisien, dan hasilnya lebih memikat, memberikan dampak positif terhadap upaya promosi dan komunikasi Karang Taruna.

Dengan demikian, pelatihan Canva tidak hanya memberikan pemahaman konseptual, tetapi juga memungkinkan pengaplikasian praktis yang nyata. Anggota Karang Taruna sekarang memiliki keterampilan yang tangguh dalam menggunakan Canva untuk menciptakan materi promosi yang memenuhi standar desain grafis yang baik, memperkaya komunikasi visual mereka, dan meningkatkan eksistensi Karang Taruna dalam masyarakat

2. Pemberdayaan Komunikasi Visual

Pemberdayaan ini melalui pemahaman desain tidak hanya menghasilkan materi visual yang menarik tetapi juga membantu Karang Taruna membangun citra yang kuat dan kohesif. Dengan kemampuan untuk mengomunikasikan nilai-nilai dan tujuan mereka melalui desain visual yang kuat, Karang Taruna dapat memperkuat identitas mereka dalam benak masyarakat, meningkatkan kesadaran, dan mendukung keberlanjutan program dan kegiatan mereka. Dengan demikian, pemahaman prinsip-prinsip desain bukan hanya sebagai keterampilan teknis, tetapi juga sebagai alat pemberdayaan bagi anggota Karang Taruna. Hal ini membuka peluang untuk lebih aktif berpartisipasi dalam berbagai kegiatan masyarakat, memberikan kontribusi yang lebih berarti, dan menjadikan media visual sebagai sarana yang efektif untuk menyampaikan pesan-pesan masyarakat.



Gambar 4 suasana evaluasi pada kegiatan pelatihan canva

3. Partisipasi Aktif dalam Proyek Masyarakat

Setelah mengikuti pelatihan, anggota Karang Taruna telah aktif berkontribusi dalam berbagai proyek masyarakat, menyumbangkan keterampilan desain yang mereka peroleh. Partisipasi aktif mereka dalam kegiatan ini telah menciptakan dampak positif yang terlihat dalam peningkatan partisipasi masyarakat dalam kegiatan lokal. Keterampilan desain yang dikuasai setelah pelatihan Canva membuka peluang baru bagi anggota Karang Taruna untuk memberikan kontribusi dalam proyek-proyek masyarakat. Dengan kemampuan untuk menciptakan materi promosi yang menarik dan efektif, mereka dapat membantu memperkuat visibilitas dan komunikasi proyek-proyek tersebut kepada masyarakat. Hasilnya, masyarakat menjadi lebih akrab dengan kegiatan lokal dan lebih termotivasi untuk berpartisipasi. Proyek-proyek masyarakat yang didukung oleh keterampilan desain anggota Karang Taruna juga menjadi lebih profesional dan menarik, menciptakan daya tarik yang lebih besar bagi partisipasi masyarakat. Masyarakat menjadi lebih tertarik untuk ikut serta dalam kegiatan tersebut karena presentasi visual yang lebih menarik dan informatif. Selain itu, partisipasi aktif dalam proyek-proyek masyarakat membantu memperkuat peran Karang Taruna sebagai agen perubahan positif dalam komunitas.

Dengan menggabungkan keterampilan desain yang mereka miliki, anggota Karang Taruna dapat memberikan nilai tambah dalam mengomunikasikan tujuan proyek dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap isu-isu penting. Peningkatan partisipasi masyarakat ini memberikan dampak positif yang luas, menciptakan hubungan yang lebih erat antara Karang Taruna dan masyarakat lokal. Hal ini juga membuka peluang bagi kolaborasi yang lebih baik antara anggota Karang Taruna dan warga sekitar dalam merencanakan serta melaksanakan kegiatan bersama. Sebagai hasilnya, pelatihan Canva tidak hanya meningkatkan keterampilan desain grafis anggota Karang Taruna, tetapi juga membuka jalan untuk kontribusi yang lebih besar dalam memajukan dan memperkuat komunitas lokal. Anggota Karang Taruna, dengan keberanian mereka untuk menyumbangkan keterampilan desain dalam proyek-proyek masyarakat, membuktikan bahwa pelatihan tersebut tidak hanya menjadi investasi dalam pengembangan pribadi mereka, namun juga menjadi investasi dalam memperkuat keterlibatan dan solidaritas komunitas.

4. Kestinambungan Program

Kesuksesan pelatihan Canva menyoroti pentingnya kelanjutan program serupa. Pencapaian positif yang diperoleh oleh anggota Karang Taruna dalam meningkatkan keterampilan desain dan pemberdayaan masyarakat melalui media visual menjadi bukti bahwa investasi dalam pelatihan ini memberikan dampak positif yang signifikan. Untuk memastikan keberlanjutan peningkatan keterampilan desain, penting untuk menyelenggarakan pelatihan berkala. Pelatihan juga ini dapat menjadi wahana untuk memperbarui pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki anggota Karang Taruna, mengikuti perkembangan terbaru dalam desain grafis, dan memanfaatkan fitur-fitur baru yang mungkin diperkenalkan oleh platform seperti Canva.

Selain itu, pelatihan berkala juga dapat menjaga semangat dan motivasi anggota Karang Taruna untuk terus berpartisipasi dalam kegiatan desain grafis. Dengan memberikan peluang untuk terus mengasah keterampilan mereka, anggota Karang Taruna dapat tetap relevan dan dapat memberikan kontribusi maksimal dalam proyek-proyek masyarakat. Dengan mengadakan pelatihan Canva secara berkala, Karang Taruna dapat memastikan bahwa anggotanya terus berkembang dan tetap memegang peran penting dalam memajukan komunitas mereka melalui media visual. Keberlanjutan ini bukan hanya berdampak pada peningkatan keterampilan desain,

tetapi juga memperkuat daya ungkit Karang Taruna sebagai agen perubahan yang positif dalam masyarakat.

SIMPULAN

Pelatihan penggunaan aplikasi Canva kepada para anggota Karang taruna Dusun Tawar, Desa Tawar ini, mampu meningkatkan kemampuan softskill peserta dalam memanfaatkan teknologi komputer, salah satunya penggunaan aplikasi Canva. Anggota karang taruna secara kreatif dapat membuat desain promosi usaha yang mudah dan menarik sebagai konten dalam digital marketing. Pelatihan aplikasi Canva membuktikan diri sebagai metode yang efektif dalam meningkatkan keterampilan desain grafis di kalangan anggota Karang Taruna. Dengan demikian, disarankan agar organisasi serupa mempertimbangkan integrasi pelatihan Canva sebagai bagian dari program pengembangan keterampilan untuk memberdayakan anggotanya dalam era digital ini. Penelitian lebih lanjut dapat dilakukan untuk memahami dampak jangka panjang dari peningkatan keterampilan ini terhadap keterlibatan dan efektivitas Karang Taruna secara keseluruhan. Secara keseluruhan, pelatihan Canva telah memberikan kontribusi positif yang signifikan terhadap Karang Taruna.

Peningkatan keterampilan desain grafis anggota tidak hanya menghasilkan materi promosi yang lebih profesional dan menarik, tetapi juga membentuk budaya kolaboratif yang kuat di dalam organisasi. Keberhasilan ini menyoroti pentingnya memperkuat kapasitas masyarakat dalam menggunakan alat desain modern untuk memajukan inisiatif lokal. Pelatihan aplikasi Canva tidak hanya memberikan pengetahuan teknis, tetapi juga mengubah paradigma anggota Karang Taruna terhadap penggunaan media visual sebagai alat komunikasi yang kuat. Mereka sekarang mampu secara kreatif menyusun informasi visual untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang program-program lokal dan inisiatif komunitas. Pentingnya pemberdayaan masyarakat melalui penggunaan alat desain modern seperti aplikasi Canva tidak hanya memberikan manfaat dalam konteks lokal, tetapi juga dapat memperkuat citra dan daya saing komunitas di tingkat lebih luas. Dengan memanfaatkan teknologi informasi dan desain grafis, Karang Taruna dapat menjadi agen perubahan yang lebih efektif dalam berkomunikasi dengan masyarakat serta mempromosikan kegiatan lokal.

Dengan demikian, kesimpulan dari pelatihan aplikasi Canva ini adalah bahwa investasi dalam peningkatan keterampilan desain grafis tidak hanya mendukung pertumbuhan individu, tetapi juga memberikan kontribusi positif yang signifikan terhadap pemberdayaan dan pengembangan komunitas Karang Taruna secara keseluruhan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan berhasilnya pelatihan Canva sebagai tonggak penting dalam meningkatkan keterampilan desain grafis anggota Karang Taruna dan memupuk budaya kolaboratif, kita telah bersaksi atas sebuah langkah positif yang mengarah pada pemberdayaan masyarakat melalui media visual. Keberhasilan ini menandakan komitmen nyata dalam memberikan alat dan pengetahuan kepada anggota Karang Taruna, membuka pintu untuk kreasi visual yang lebih inovatif dan efektif.

Kepada seluruh tim yang telah berdedikasi dalam penyusunan jurnal pemberdayaan masyarakat, kami ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus. Kerja keras, ketelitian, dan komitmen yang ditanamkan dalam mendokumentasikan setiap langkah dan pengalaman selama pengabdian masyarakat menjadi bukti nyata dari semangat kolaboratif. Jurnal ini bukan hanya menjadi sumber pengetahuan berharga untuk perkembangan masa depan, tetapi juga meninggalkan jejak positif

yang akan membantu membimbing perjalanan Karang Taruna ke arah yang lebih baik dan lebih berdampak.

Dengan langkah-langkah ini, diharapkan Karang Taruna dapat terus menjadi pilar kekuatan dalam mengarahkan kemajuan komunitas. Pemberdayaan melalui media visual merupakan langkah strategis untuk membangun jaringan sosial, menggerakkan perubahan positif, dan menjaga warisan budaya. Semangat untuk terus belajar dan berkembang akan menjadi kunci untuk memastikan bahwa Karang Taruna tidak hanya menjadi saksi perubahan, tetapi juga menjadi pelaku aktif dalam membentuk masa depan yang lebih cerah bagi masyarakat mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Anandita, S. R., Rahmawati, T., Aviana, A., Haq, M. A. M., Arifin, M. Z., & Darmawan, M. F. (2023). Optimalisasi Ketrampilan Desain Karang Taruna Desa Summersari Jombang Melalui Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva. *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 9-12.
- Choirina, P., Tjiptady, B. C., Fadliana, A. F., Rohman, M., Wahyudi, F., & Darajat, P. P. (2022). Peningkatan marketing UMKM dengan pelatihan desain grafis untuk karang taruna Desa Plandi, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Malang. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 2(1), 8-16.
- Fiqrianto, M. (2024). Pelatihan Canva Bagi Karang Taruna Desa Balonggabus untuk Meningkatkan Fungsionalitas Media Sosial. *Jurnal Pengabdian Inovatif Masyarakat*, 1(1), 11-14.
- Fibriana, A. H., Rochmaniah, A., & Febriana, P. (2024). Pelatihan Membuat Konten Instagram pada Karang Taruna Sedatigede. *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, 8(1), 34-41.
- Komalasari, Y., Muharrom, M., & Sumbaryadi, A. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Fungsionalitas Media Sosial Pada Pengurus dan Anggota Karang Taruna Kel. Kebon Bawang Jakarta Utara. *Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 71-77.