

PROMOSI WISATA LEMBAH MBENCIRANG MELALUI PEMBUATAN VIDEO PROFIL

Bella Kharisma

Program Studi Teknik Industri,

Fakultas Teknik,

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

bellakharisma57@gmail.com

Dara Sukma Wijaya

Program Studi Ilmu Komunikasi,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

sukmaaw01@gmail.com

Shendy Aulia Gifari Akni

Program Studi Teknik Informatika,

Fakultas Teknik,

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

shendyaga@gmail.com

Wahyu Kuncoro

Program Studi Ilmu Komunikasi,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

wahyukuncoro@untag-sby.ac.id

ABSTRACT

Lembah Mbencirang Tourism is a nature-based tourism located in Kebontunggul Village, Gondang District, Mojokerto Regency. Lembah Mbencirang Tourism is managed by Village-Owned Enterprises (BUMDes) Gajah Mada, a business owned by the Kebontunggul Village Government, so that the facilities here are quite complete and neatly maintained. One of the community service teams from the University of August 17, 1945 Surabaya had the opportunity to be able to carry out community service in Kebontunggul Village and take an active role in various kinds of activities carried out by the community in Kebontunggul Village. With various kinds of activities carried out by the community in Kebontunggul Village, students of community service Universitas 17 August 1945 Surabaya in 2024, took the initiative to make a video profile of Kebontunggul Village. The purpose of making this village profile video is as an effort made by community service students University of 17 August 1945 Surabaya agar Kebontunggul Village can be better known by the wider

community.

Keywords : Vidio Profile, Lembah Mbencirang Tourism, Kebontunggul Village.

ABSTRAK

Wisata Lembah Mbencirang merupakan wisata berbasis alam yang terletak di Desa Kebontunggul, Kecamatan Gondang, Kabupaten Mojokerto. Wisata Lembah Mbencirang dikelola oleh Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Gajah Mada, usaha milik Pemerintah Desa Kebontunggul, sehingga fasilitas yang ada disini cukup lengkap dan terawat dengan rapi. Wisata Lembah Mbencirang memiliki peluang besar untuk menjadi daerah yang dapat dikembangkan sebagai kawasan wisata budaya. Salah satu tim pengabdian masyarakat dari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berkesempatan untuk dapat melakukan pengabdian masyarakat di Desa Kebontunggul serta turut berperan aktif dalam berbagai macam kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat di Desa Kebontunggul. Dengan adanya berbagai macam kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat di Desa Kebontunggul, mahasiswa pengabdian masyarakat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya tahun 2024, berinisiatif untuk membuat video profil Desa Kebontunggul. Tujuan dari pembuatan video profil desa ini adalah sebagai upaya yang dilakukan oleh mahasiswa pengabdian masyarakat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya agar Desa Kebontunggul dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Kata Kunci : Vidio Profil, Wisata Lembah Mbencirang, Desa Kebontunggul.

PENDAHULUAN

Mahasiswa sebagai generasi penerus bangsa dituntut untuk mampu meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM). Antara lain dengan meningkatkan intelektualitas, keterampilan (skill) dan pengabdian mahasiswa melalui disiplin ilmu, sebagai implementasi terhadap ilmu pengetahuan yang diterima dibangku kuliah agar mahasiswa dapat menjawab tantangan zaman yang semakin pesat. Di tengah-tengah arus kompetisi yang semakin kuat maka perlu diadakan suatu kegiatan yang terencana, sistematik, dan aplikatif untuk melatih dan mendidik mahasiswa, agar menjadi intelektual muda yang berkualitas dan tanggap terhadap masalah-masalah yang timbul di tengah-tengah kehidupan masyarakat, dan mampu mencari solusinya.

Dalam pemilihan masyarakat sasaran dalam program pengabdian masyarakat, peserta pengabdian masyarakat harus mampu melihat kondisi dan potensi masyarakat yang akan

dituju, sehingga mahasiswa dapat menguasai perihal yang dibutuhkan untuk promosi dalam bentuk Video Profil, seperti memperkenalkan fasilitas – fasilitas yang ada. Beranjak dari uraian diatas, Desa Kebontunggul, Kecamatan Gondang, Kabupaten Mojokerto dapat dikatakan sebagai salah satu lokasi yang cocok untuk pelaksanaan program pengabdian masyarakat salah satunya program kerja sub kelompok kami.

Pengembangan desa wisata adalah salah satu program yang terus digenjot pemerintah melalui Kementerian Desa Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi sekaligus Kementerian Pariwisata. Desa wisata terbukti mampu menciptakan lompatan ekonomi sosial bagi warga desa wisata, sekaligus membuat pariwisata Indonesia semakin kuat di mata dunia. Kekayaan alam dan budaya lokal masyarakat yang masih terus hidup hingga kini menjadi potensi yang sangat mendukung dalam pengembangan desa wisata.

Atas kesadaran tersebut, Desa Kebontunggul yang terletak di Mojokerto, Jawa Timur mulai merintis pengembangan desa wisata. Dengan demikian video kreatif dapat diaplikasikan sebagai media promosi potensi desa kepada masyarakat secara lebih luas lagi yang bertujuan untuk menarik minat pengunjung melalui video informatif dan cinematic. Materi dalam Video Profil selain meliputi cantuman harga masuk, pengenalan fasilitas – fasilitas yang ada, penggambaran pengunjung saat berwisata. Video Profil ini juga dapat membantu menikatkan UMKM masyarakat sekitar dalam hal penjualan makanan di warung atau kantin Wisata Lembah Mbencirang.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan pengabdian ini menggunakan metode survey yang datang ke tempat Wisata Lembah Mbencirang secara langsung. Pengabdian dilaksanakan pada tanggal 12 Januari – 24 Januari 2023 yang bertempat di Dsn. Kudur, Desa Kebontunggul, Kec, Gondang. Secara lebih rinci, dijelaskan pada tabel dibawah ini :

No	Rencana Kegiatan	Indikator
1.	Tahap Survei Lokasi wisata	1 kali tatap muka dengan alokasi 2 jam pertemuan
2.	Tahap Pembuatan Konten	2 kali tatap muka dengan alokasi 2 jam tiap pertemuan
3.	Tahap Produksi Video Kreatif	5 kali tatap muka dengan

		alokasi 5 jam pertemuan
4.	Tahap Preview Video	1 kali tatap muka dengan alokasi 2 jam pertemuan
5.	Tahapan Screening Hasil Video	2 kali tatap muka dengan alokasi 2 jam

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengembangan desa wisata adalah salah satu program yang terus digenjot pemerintah melalui Kementerian Desa Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi sekaligus Kementerian Pariwisata. Desa wisata terbukti mampu menciptakan lompatan ekonomi sosial bagi warga desa wisata, sekaligus membuat pariwisata Indonesia semakin kuat di mata dunia. Kekayaan alam dan budaya lokal masyarakat yang masih terus hidup hingga kini menjadi potensi yang sangat mendukung dalam pengembangan desa wisata.

Desa Kebontungul, Kec. Gondang merupakan cikal bakal desa wisata yang dapat mendunia. Namun sangat disayangkan sekali masyarakat Desa Kebontungul rabun dalam perihal promosi dan publikasi. Sejauh ini masyarakat hanya mengandalkan foto dan video yang singkat tanpa penjelasan lengkap. Dengan situasi tersebut terdapat dampak buruk bagi UMKM masyarakat pula. Ketertarikan masyarakat luar sangat minim dikarenakan kondisi tersebut.

Atas kesadaran tersebut, Desa Kebontungul yang terletak di Mojokerto, Jawa Timur mulai merintis pengembangan desa wisata. Dengan demikian video kreatif dapat diaplikasikan sebagai media promosi potensi desa kepada masyarakat secara lebih luas lagi yang bertujuan untuk menarik minat pengunjung melalui video informatif dan cinematic. Materi dalam Video Profil selain meliputi cantuman harga masuk, pengenalan fasilitas – fasilitas yang ada, penggambaran pengunjung saat berwisata. Video Profil ini juga dapat membantu menikatkan UMKM masyarakat sekitar dalam hal penjualan makanan di warung atau kantin Wisata Lembah Mbencirang.

Dalam pelaksanaan kegiatan ini mengutamakan keaktifan dan kreatifitas peserta dan mentor untuk membuat karya video promosi yang kreatif. Serta mendistribusikan video kreatif dengan tepat sasaran guna mendatangkan kembali masyarakat yang berkunjung. Seperti memperkenalkan fasilitas – fasilitas yang ada, hal tersebut demi tercapainya tujuan sejumlah karya yang nantikan akan diberikan kepada pihak Desa Wisata Lembah Mbencirang.

Dalam pengambilan *footage* untuk Video Profil Wisata Lembah Mbencirang diperlukannya pedekatan dengan pengelola wisata terlebih dahulu. Bertujuan untuk mengetahui apa saja indeks – indeks yang dapat menunjang isi dalam pembuatan Video Profil lebih menarik lagi dan dapat mempermudah masyarakat dalam mendapatkan informasi Wisata Lembah Mbencirang. Setelah pengambilan *footage* wisata, diperlukannya *editor* video yang sesuai dengan zaman masa kini seperti video informatif dan cinematic.

Melalui pembuatan video kreatif dapat diaplikasikan strategi promosi Desa Wisata Lembah Mbencirang sebagai pemasaran secara online sebagai sarana komunikasi paling efektif dalam situasi ini tidak dilakukan secara optimal dengan kontribusi masyarakat serta karyawan disana sangat membantu proses pembuatan Video Profil. Tujuan dari pembuatan Video Profil tersebut agar dapat membantu masyarakat Desa Kebontunggul, Kec. Gondang dalam mempromosikan Wisata Lembah Mbencirang hingga di seluruh Indonesia. Dikarenakan sebelumnya memang terdapat kekurangan dalam perihal promosi, hal tersebut mengakibatkan Wisata Lembah Mbencirang kurang dikenal oleh masyarakat luas.

SIMPULAN DAN SARAN

Dengan adanya program pengabdian masyarakat di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ini sangat baik bagi mahasiswa dalam membentuk kepribadian masing – masing mahasiswa di lingkup masyarakat di luar kampus. Prosesengerjaan program kerja dalam pengembangan desa wisata adalah salah satu program yang terus digenjot pemerintah melalui Kementerian Desa Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi sekaligus Kementerian Pariwisata. Desa wisata terbukti mampu menciptakan lompatan ekonomi sosial bagi warga desa wisata, sekaligus membuat pariwisata Indonesia semakin kuat di mata dunia. Kekayaan alam dan budaya lokal masyarakat yang masih terus hidup hingga kini menjadi potensi yang sangat mendukung dalam pengembangan desa wisata.

Atas kesadaran tersebut, Desa Kebontunggul yang terletak di Mojokerto, Jawa Timur mulai merintis pengembangan desa wisata. Dengan demikian video kreatif dapat diaplikasikan sebagai media promosi potensi desa kepada masyarakat secara lebih luas lagi yang bertujuan untuk menarik minat pengunjung melalui video informatif dan cinematic. Dalam adanya pembuatan Video Profil kami dari salah satu sub kelompok pengabdian masyarakat harapannya dapat membantu UMKM masyarakat Desa Kebontunggul.

Dengan berbagai fasilitas yang disediakan oleh Wisata Lembah Mbencirang di Desa Kebontunggul, Kec. Gondang ini sangat menarik dan dapat menjual dengan sangat besar.

Namun terdapat beberapa fasilitas yang juga kurang dalam hal perawatan. Perihal tersebut sangat disayangkan sekali, semoga setelah adanya Video Profil ini dapat memperbaiki keadaan financial maupun fasilitas yang ada.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan segala kenikmatan serta kelancaran dalam proses kegiatan yang telah berlangsung ini kami selaku penulis dan penyusun artikel ini, kami ucapkan terimakasih terutama kepada bapak Kepala Desa Kebontunggul bapak Siandi, bapak pengelola Wisata Lembah Mbencirang bapak Putut, dan bapak Wahyu Kuncoro selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah menuntun kami untuk menyelesaikan segala tugas pengabdian di Desa Kebontunggul.

DAFTAR PUSTAKA

Maghfiroh, N. L., & Murtini, S. (2018). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Edukasi Lembah Mbecirang di Desa Kebontunggul Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto. *Swara Bhumi*, 5(7), 46-54.

Razak, J., & Novianti, E. (2022). Konsep Branding Wisata Berbasis Pemasaran Digital di Desa Sirnajaya, Kabupaten Bogor. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 9(1), 1-13.

Efende, V. N. (2022). Dukungan Pemerintah Desa Kebontunggal Dalam Pengembangan Wisata Lembah Mbencirang Kabupaten Mojokerto (Doctoral dissertation, Universitas Wijaya Putra).