

PENGEMBANGAN WEBSITE USAHA KECIL DAN MENEGAH DESA BEGAGANLIMO

Miftahul Rayhan Priyanda Putra

Fakultas Teknik (Informatika, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)

Email: miftahulrayhan7@gmail.com

Khrisna Daffa Dewanto

Fakultas Teknik (Arsitektur, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)

Email: khrisna.daffa27@gmail.com

I Putu Dharma Yudha

Fakultas Teknik (Informatika, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)

Email: iputudharmayudha23@gmail.com

Abstrak. Penggunaan teknologi informasi dalam pengembangan usaha kecil menengah (UKM) menjadi hal yang semakin penting, terutama di wilayah pedesaan seperti Desa Begaganlimo. Artikel ini membahas pengembangan sebuah website khusus untuk mendukung perkembangan UKM di Desa Begaganlimo, dengan tujuan meningkatkan visibilitas, akses pasar, dan efisiensi operasional. Penelitian ini menggali kebutuhan dan tantangan yang dihadapi oleh UKM di desa tersebut, serta merancang dan mengimplementasikan solusi berbasis website yang dapat memenuhi kebutuhan tersebut. Metodologi pengembangan website melibatkan analisis kebutuhan pengguna, perancangan antarmuka yang responsif, dan implementasi fitur-fitur yang mendukung pemasaran produk UKM secara online. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan website ini memberikan dampak positif pada peningkatan omset dan jangkauan pasar bagi UKM di Desa Begaganlimo. Artikel ini memberikan kontribusi dalam konteks pengembangan teknologi informasi untuk mendukung pertumbuhan ekonomi di wilayah pedesaan, dengan fokus pada pemberdayaan UKM melalui platform digital.

Kata Kunci: Website, Usaha Kecil Menengah, Teknologi Informasi.

PENDAHULUAN

Desa Begaganlimo terdapat potensi UKM yang perlu dikembangkan, seiring dengan perkembangan teknologi dan bisnis digital. Namun, akses dan pemanfaatan teknologi ini masih terbatas. Dari hasil analisis situasi menunjukkan bahwa UKM di desa ini menghadapi berbagai tantangan, seperti terbatasnya visibilitas produk, akses, dan kurangnya efisiensi dalam operasional. Dalam hal ini, penggunaan teknologi informasi seperti pengembangan website muncul sebagai solusi untuk meningkatkan daya saing dan pertumbuhan ekonomi di tingkat lokal.

Permasalahan utama yang menjadi fokus penelitian adalah bagaimana mengembangkan sebuah website yang dapat mendukung perkembangan UKM di Desa Begaganlimo. Hal ini mencakup analisis terhadap kebutuhan dan tantangan yang dihadapi oleh UKM di wilayah tersebut. Keterbatasan akses dan pemahaman terhadap teknologi informasi serta kurangnya kehadiran online dapat menjadi penghambat bagi UKM dalam memanfaatkan peluang pemasaran digital.

Tujuan utama penelitian ini adalah mengembangkan sebuah website yang efektif dan efisien untuk UKM di Desa Begaganlimo. Website ini diharapkan mampu untuk meningkatkan visibilitas produk, memperluas akses pasar, dan meningkatkan efisiensi pemasaran UMKM.

Dengan demikian, pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi di tingkat desa, khususnya melalui pemberdayaan sektor UMKM dengan memanfaatkan potensi teknologi informasi. Tujuan lainnya adalah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mendukung pengembangan UKM di desa tersebut

METODE PELAKSANAAN

1. Analisis kebutuhan (survey)
2. Pembuatan website untuk UKM beserta foto produk dan juga link yang menuju ke sosial media terkait dengan desain yang memudahkan pengguna
3. Sosialisasi dan pelatihan terkait penggunaan website UKM kepada mitra (perangkat desa, karang taruna dan ibu-ibu PKK)
4. Penyerahan hasil website kepada penanggung jawab desa agar dapat mengelola website.

HASIL DAN PEMBAHASAN



Gambar 1 Presentasi terkait penggunaan website

Menjelaskan tentang website terkait cara menggunakan, memperluas pasar, mengedit produk yang ada dalam website. Kepada mitra terkait yaitu perangkat desa dan karang taruna yang mengerti dan paham dengan teknologi informasi Dengan adanya pelatihan tersebut diharapkan mampu menerapkan serta mengerti bagaimana cara membuat dan memasarkan produk agar lebih luas menggapai sasaran pasar, etalase digital serta meningkatkan perekonomian di desa Begalanlimo.



Gambar 2 Sesi dokumentasi bersama dengan mitra

Setelah mitra diberikan hasil jadi website serta tidak memiliki pertanyaan lanjutan terkait dengan website yang akan dibuat. Sesi dokumentasi bersama dengan mitra merupakan akhir dari pengabdian yang dilakukan oleh kelompok pengabdian 11 yang membahas tentang pembuatan website.

SIMPULAN

Dari metode yang telah diuraikan, dapat disimpulkan bahwa pendekatan yang komprehensif telah diterapkan dalam pengembangan website untuk UKM di desa Beganganlimo, Mojokerto. Melalui upaya pelaksanaan diatas telah dilakukan untuk memastikan bahwa website yang dikembangkan sesuai dengan kebutuhan UKM, mudah digunakan, dan dapat meningkatkan visibilitas online mereka. Dengan demikian, diharapkan bahwa langkah ini dapat memberikan kontribusi positif dalam memperluas pasar dan mendukung pengembangan UKM di wilayah tersebut.

UCAPAN TERIMA KASIH

1. Terimakasih kepada teman - teman sub proker kecil yang telah membantu menyelesaikan program kerja pengabdian masyarakat
2. Terimakasih kepada Riskya Dwijayanti, S.IP selaku

DAFTAR PUSTAKA

- Dwi, T., Putra, W., Budiman, E., & Hairah, U. (2019). Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Android Untuk Usaha Kecil Menengah (UKM). *JURTI*, 3(2).
- Karya Abdi, J., Tanjung, R., Arifudin, O., Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, P., Rakeyan Santang Karawang, S., Studi Perbankan Syariah, P., Al-Amar Subang, S., & Studi Ekonomi Syariah, P. (n.d.). *Pengembangan UKM Turubuk Pangsit Makanan Khas Kabupaten Karawang*.