

Pelatihan Video Profil dan Pengelolaan Media Sosial Sebagai Kunci Sukses Meningkatkan Daya Tarik dan Pendapatan Bisnis Kuliner Lokal.

Wahyu Arpa Ramayanti

Administrasi Negara Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email: arparama01@gmail.com

Rizky Romadhona Aisyah Syafidah

Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email: rizsyah25@gmail.com

Elis Viranda

Administrasi Negara Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email: elisvirandaaa@gmail.com

Abstrak

Video profil merupakan data mengenai situasi suatu daerah dengan cara yang kreatif dan inovatif untuk beragam tujuan yang dapat disampaikan dengan lebih jelas, terutama sebagai pangsa pasar media digital yang sedang tren sekarang ini. Kegiatan ini bertujuan untuk: (a) Mengiklankan Desa Pohjejer melalui video yang menampilkan pujasera desa yang telah diunggah ke situs web desa; (b) Membentuk kemitraan dengan organisasi di wilayah tersebut yang terlibat dalam pembuatan video profil desa untuk memastikan Kerja sama yang baik antara media dan mitra organisasi; (c) Membuat video profil masyarakat desa dari kegiatan bakti sosial. Pengabdian masyarakat ini meliputi pemaparan teori produksi video, pelatihan fotografi, serta pelatihan editing gambar dan video. Melakukan suatu kegiatan pengabdian terdiri dari tiga langkah.

Satu langkah awal adalah tahap persiapan. Pada tahapan ini, tim pengabdian bekerja dengan melakukan survei di lapangan sebagai langkah pertama untuk mengamati situasi awal dalam proses pembuatan video yang memaparkan profil kampung yang melibatkan partisipasi masyarakat. Pada bagian ini, juga diberikan solusi dan cara mengatasi masalah yang dihadapi oleh masyarakat dalam meningkatkan keterampilan mereka dalam pembuatan video profil desa. Langkah selanjutnya adalah pelaksanaan tindakan pengabdian tersebut. Saat ini, para anggota tim sedang melaksanakan proses pelatihan untuk menghasilkan video profil Desa Pohjejer. Pada akhirnya, tahap terakhir adalah proses penilaian.

Kata Kunci: Video, media, evaluasi

PENDAHULUAN

Pohjejer adalah sebuah desa di Kecamatan Gondang, Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur. Desa Pohjejer terdiri dari 6 desa yaitu Desa Jeruk, Desa Turi, Desa Pohjejer, Desa Ngayuman, Desa Juwetrejo dan Desa Tlagan. Setiap desa dipimpin oleh seorang kepala desa. Desa ini terletak di sebelah barat Desa Pugeran. Desa ini dulunya merupakan jalur ekonomi pada masa penjajahan Belanda. Hal ini dibuktikan dengan adanya pasar yang dulunya merupakan stasiun kereta api tua.

Di desa ini terdapat pujasera yang memiliki lahan yang sangat luas dan lokasi yang strategis. Namun yang menjadi kendala yang dikeluhkan oleh pedagang pujasera yakni sepinya pengunjung dan pembeli. Selain itu, pujasera ramai pengunjung dan pembeli hanya pada saat acara tertentu saja dan pada hari tertentu. Untuk mengembangkan pujasera agar semakin dikenal masyarakat luas, perlu dilakukan adanya pemasaran baik secara offline maupun online. Pengembangan pujasera yang ada di Desa Pohjejer dapat ditingkatkan melalui pelatihan pembuatan video profil, hal ini memungkinkan pedagang pujasera untuk menyajikan dengan menarik keunikan kuliner. Selain itu, optimalisasi pengelolaan media sosial akan meningkatkan visibilitas dan keterlibatan pelanggan menciptakan pengalaman kuliner yang lebih menarik dan terkoneksi.

METODE PELAKSANAAN

Tahapan yang dianggap paling penting dalam pembuatan video profil pujasera Desa Pohjejer adalah konsep. Konsep ini dianggap penting karena memberikan pendidikan kepada masyarakat untuk belajar berpikir secara konseptual terlebih dahulu sebelum mengambil video di lokasi. Agar masyarakat bisa mendalami gagasan yang terkandung dalam cerita video yang akan diproduksi, hal ini bertujuan. Dalam produksi video profil, alat yang digunakan adalah smartphone yang sudah dilengkapi dengan kamera foto dan video yang berkualitas dan modern. Dalam produksi video, metode "4P" digunakan untuk menentukan orang, tempat, alur, dan tujuan. Setelah konsep utama ditemukan, langkah berikutnya adalah merancang naskah atau skenario yang melibatkan partisipasi aktif dari awal hingga akhir video.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan di Desa Pohjejer, Kecamatan Gondang, Kabupaten Mojokerto bertujuan untuk meningkatkan pemahaman tentang teknologi digital, membuat video profil, memajukan bisnis kuliner lokal, dan mengembangkan website Bumdes. Untuk mencapai keberhasilan dalam meningkatkan daya tarik dan pendapatan bisnis kuliner lokal, aktivitas ini dibagi menjadi tiga komponen utama.

Pra Kegiatan

Kegiatan pra kegiatan adalah survei awal tim ke lokasi. Hal ini dilakukan untuk mengumpulkan informasi tentang lokasi dan juga untuk memastikan bahwa semua anggota tim mempunyai pemahaman yang sama terkait teknis kegiatan. Selain itu, di tahap ini juga dilakukan proses pengurusan perizinan, menentukan jadwal yang akan dijalankan, menentukan tema kegiatan, serta menyampaikan rencana kegiatan kepada semua pihak yang terlibat. Pada acara tersebut, terdapat beberapa pengajar dan mahasiswa yang ikut serta.

Kegiatan Literasi

Pada hari Sabtu, Januari 2024, di Kantor Desa Pohjejer, Kecamatan Gondang, Kabupaten Mojokerto, telah dilaksanakan aktivitas literasi yang sangat menarik. Acara ini merupakan sosialisasi yang ditujukan kepada para pedagang yang berdagang di pujasera Desa Pohjejer, Kecamatan Gondang, Kabupaten Mojokerto. Kegiatan ini dihadiri dan dibuka oleh Kepala Desa yang sangat antusias. Kegiatan ini berlangsung dari pukul 10.00 hingga 12.00 dan dihadiri oleh 16 orang peserta. Peserta kegiatan ini meliputi masyarakat desa yang diwakili oleh Sekretaris Desa, Bumdes, pemuda Karang Taruna, dan juga tim pengabdian kepada masyarakat dari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Pada acara ini peserta dapat melihat contoh video profil yang menarik dan juga dapat menerima pemaparan materi terkait pembuatan video profil menggunakan smartphone dan jejaring sosial di Desa Pohjejer. Seluruh peserta sangat antusias dan bersemangat mengikuti kegiatan ini. Kegiatan literasi ini merupakan langkah Hal ini penting untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat desa. Kami berharap dengan adanya kegiatan ini masyarakat semakin aktif menggunakan teknologi dan jejaring sosial. Kepentingan pribadi maupun kemajuan desa secara keseluruhan.



Gambar 1. Sosialisasi pembuatan video profil

Pada sesi ini, kita akan membahas tentang kemajuan dan penggunaan teknologi informasi dan komunikasi di pusat keramaian. Kita akan menjelaskan bagaimana media sosial di telepon

seluler dapat digunakan untuk mencari informasi pujasera, serta bagaimana media sosial dapat digunakan untuk mengembangkan pujasera dan membuat storytelling. Selain itu, kita juga akan memperkenalkan sebuah video profil pujasera yang dapat berperan penting dalam mengembangkan sektor kuliner di Desa Pohjejer. Tim pengabdian kepada masyarakat dari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya akan secara bergilir menyampaikan materi mengenai teknologi informasi dan budaya digital khususnya dalam pembuatan video profil. Mereka bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada peserta mengenai hal-hal tersebut. Tidak hanya akan memberikan bahan ajar, tetapi juga akan membentuk tim peserta yang akan membuat rekaman video.

Praktik Pengambilan Gambar

Setelah melakukan pembahasan materi, kita akan melanjutkan dengan praktek lapangan di sesi berikutnya dengan tujuan mengambil foto. Kami akan mengambil gambar di sekitar Pujasera Desa Pohjejer sebagai lokasi. Para narasumber akan diminta untuk mengaplikasikan pengetahuan yang telah dipelajari sebelumnya dengan memanfaatkan smartphone pribadi masing-masing. Foto-foto yang anda tangkap akan digunakan sebagai masukan dalam proses pembuatan video secara keseluruhan. Semua peserta diwajibkan untuk mengambil foto sesuai dengan urutan cerita yang telah dibuat sebelumnya. Tiga mahasiswa yang menjalankan program pengabdian masyarakat di Desa Pohjejer akan mendampingi dalam kegiatan ini. Mereka memiliki pengetahuan dasar-dasar videografi dan bertanggung jawab atas kelompok peserta masing-masing. Mahasiswa-mahasiswa ini juga akan dinilai berdasarkan kemampuan mereka dalam mendampingi kelompoknya. Pada akhir kegiatan ini, kualitas video yang dihasilkan akan dinilai



.Gambar 2. *Pembuatan Video Profil*

Peserta akan melakukan pengambilan foto serta video di lapangan secara independen mulai dari tanggal 14 Januari 2024 hingga 19 Januari 2024. Tim akan mendampingi peserta menuju

lapangan dengan tujuan memantau dan juga mengambil gambar tambahan. Kegiatan ini akan berlangsung pada pukul 18: 00 hingga 22: 00 WIB. Tujuan utama dari operasi ini adalah mengumpulkan gambar sebanyak mungkin dari lokasi ini. Di samping itu, ada pembimbing dari mahasiswa Univeitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang akan mengikutsertai peserta. Mahasiswa tersebut akan memberikan bantuan kepada peserta dalam penggunaan kamera dan memperoleh video sebagai masukan untuk setiap kelompok.

SIMPULAN

Dalam mengevaluasi aktivitas yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa profil video sebagai bagian dari literasi digital memainkan peran yang signifikan sebagai konten pemasaran. Dengan mengikuti kegiatan ini, peserta bisa meningkatkan pemahaman dan keahlian mereka dalam membuat profil video, sehingga mendapatkan manfaat yang besar. Ini melibatkan langkah-langkah seperti membuat rencana cerita, mengambil foto, dan mengedit foto dengan menggunakan smartphone, serta membagikan video tersebut melalui platform media sosial Desa Pohjejer. Sebagai upaya untuk meningkatkan pengenalan Desa Pohjejer dan tempat-tempat wisatanya, terutama Pujasera yang menjadi pusat kegiatan, Desa Pohjejer dapat memanfaatkan profil video ini sebagai strategi promosi tambahan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih sehubungan dengan terselesainya karya tulis ilmiah ini serta pengabdian yang telah berlangsung selama 12 hari, maka perkenankan penulis dengan penuh kerendahan hati menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa dengan segala anugerah dan kasih-Nya
2. Orang tua yang selalu memberikan dukungan dan motivasi yang berkelanjutan bagi kami
3. Rektor dan Wakil Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Kepala LPPM Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
5. Bapak Pravinska Aldino, S.I.Kom., M.I.Kom
6. Bapak Tri Palira Alviansyah S.E serta seluruh jajaran Perangkat Desa Pohjejer
7. Masyarakat Desa Pohjejer yang sudah terlibat dalam kegiatan kami

DAFTAR PUSTAKA

Hermawan, I., Administrasi, J., Terapan, B., Semarang, N., Prof, J., & Soedarto, S. H. (2016). KATALOG VIRTUAL REALITY E-TOURISM BERBASIS VIDEO 360 SEBAGAI KONTEN DIGITAL KREATIF BAGI MEDIA SIMULASI PROFIL DESTINASI WISATA. In *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif SEMARANG* (Vol. 01).

Jayawinangun, R., Ono, K., Valdiani, D., & Handayani, P. (2022). LITERASI DIGITAL PRODUKSI PROFIL VIDEO UNTUK KARANG TARUNA DI DESA KOLEANG. *Rudence: Rural Development for Economic Resilience*, 1, 111–122. <https://rudence-feb.unpak.ac.id/index.php/rudence>

Rusmayani, S., Astuti, W., Nur, D. M., Sadikin, A., Islam, U., Sultan, N., Muhammad, A., & Samarinda, I. (2024). Mengukur Kemajuan Desa: Profil Desa Tanjung Batu Sebagai Indikator Pembangunan Lokal. In *Jurnal Pengabdian Masyarakat E* (Vol. 3, Issue 1). <https://journal.uinsi.ac.id/index.php/TAFANI>

Sri Hilmi Pujihartati, Amila Mahmudah, H., Pratiwi, G., Ameilia Ridhani, H., Aulia Alfarisi, I., Jeremia Sarjono, I., Ferli Angga, I., Nur Safitri, I., Auri, Z., Anjani, F., & Nissa Ardalia, E. (2022). Digitalisasi Profil Desa Turus. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 7(2), 338–346. <https://doi.org/10.30653/002.202272.91>