

## PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN DIGITALISASI DENGAN MENGUNAKAN APLIKASI PEMBUKUAN DIGITAL PADA UMKM MEUBEL DESA JIYU

Niqlati Amutia Ningrum<sup>1</sup>, Shania Resnika<sup>2</sup>, Putu Ida Ayu Nurma Anggita<sup>3</sup>  
*Administrasi Niaga*<sup>1,2</sup>, *Ilmu Hukum*<sup>3</sup> Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

E-mail : [niqlati.amutia.n@gmail.com](mailto:niqlati.amutia.n@gmail.com) [resnikashania@gmail.com](mailto:resnikashania@gmail.com)  
[anggiearnamche@gmail.com](mailto:anggiearnamche@gmail.com)

Doan Widhiandono

*Ilmu Komunikasi. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*

E-mail : [doanwidhi@untag-sby.ac.id](mailto:doanwidhi@untag-sby.ac.id)

**Abstract.** *Jiyu Village is a village located in Kutorejo District, Mojokerto Regency, East Java. Jiyu Village is a developed village, and has a fairly good internet network. The existence of the internet can make it easier for MSMEs to take advantage of digital applications to expand marketing reach. One of them is by utilizing digital bookkeeping applications to make it easier to manage finances. With training and financial digitalization assistance as an effort to improve financial management performance properly. The Credibook application is the bookkeeping application used in this training. Using the Credibook application make it easier for MSMEs furniture to record financial reports. With the work program activities that have been implemented, it is hoped that MSME actors can apply financial management using the Credibook application, so that later they can help and develop businesses for the better.*

**Keyword:** 1; Jiyu Village, 2;MSME, 3; Financial Management Training

**Abstract.** Desa Jiyu merupakan sebuah desa yang berada di Kecamatan Kutorejo, Kabupaten Mojokerto, Jawa timur. Desa Jiyu termasuk desa yang sudah berkembang, dan memiliki jaringan internet yang cukup baik. Adanya internet tersebut dapat mempermudah UMKM dalam memanfaatkan aplikasi digital untuk memperluas jangkauan pemasaran. Salah satunya dengan memanfaatkan aplikasi pembukuan digital untuk mempermudah mengelola keuangan. Dengan adanya pelatihan dan pendampingan digitalisasi keuangan sebagai upaya meningkatkan kinerja pengelolaan keuangan dengan baik. Aplikasi Credibook adalah aplikasi pembukuan yang digunakan dalam pelatihan ini. Penggunaan aplikasi Credibook mempermudah pelaku UMKM Meubel dalam melakukan pencatatan laporan keuangan. Adanya kegiatan program kerja yang telah terlaksanakan diharapkan pelaku UMKM dapat menerapkan manajemen keuangan dengan menggunakan aplikasi Credibook, sehingga nantinya dapat membantu dan mengembangkan usaha menjadi lebih baik.

**Kata Kunci:** 1; Desa Jiyu 2; UMKM 3; Aplikasi Pembukuan Digital

## **PENDAHULUAN**

(UMKM) merupakan unit usaha yang menjadi pokok utama pada sektor perekonomian dalam mendorong pembangunan ekonomi bangsa Indonesia. Adanya UMKM terbukti mampu memaksimalkan potensi dalam sektor industri lokal. Dengan hasil yang beragram dari potensi lokal, UMKM mampu bersaing dipasar ekspor. [1]

Di era globalisasi perkembangan teknologi semakin canggih. Keberadaan teknologi memberikan banyak manfaat dalam aspek-aspek kehidupan, terlebih lagi jika mampu memaksimalkan penggunaan teknologi tersebut. Adanya perkembangan teknologi memudahkan pelaku usaha untuk mendapatkan informasi melalui teknologi informasi digital yang bisa diakses dengan jangkauan yang luas. Kemudahan akses informasi ini sangat berguna dalam bidang bisnis. Dalam hal ini UMKM hendaknya bisa memanfaatkan media digital. Adanya internet dapat mempermudah pelaku usaha dalam memanfaatkan aplikasi digital untuk memperluas jangkauan pemasaran.

Desa Jiyu merupakan desa yang terletak di Kecamatan Kutorejo Kabupaten Mojokerto. Banyak UMKM yang ada di desa Jiyu yang sudah berkembang salah satunya UMKM Meubel yang memiliki peluang cukup besar untuk pengembangan ekonomi di desa tersebut. UMKM Meubel ini terdiri dari 4 pelaku usaha. Dalam perkembangan usahanya, pelaku UMKM Meubel belum bisa memanfaatkan media digital dengan baik.

Dengan adanya program pengabdian yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya di desa Jiyu diharapkan mampu membantu pelaku usaha dalam mengembangkan usahanya dengan memanfaatkan media digital. Program kerja yang dilakukan oleh mahasiswa yaitu memberikan pelatihan dan pendampingan digitalisasi dengan menggunakan aplikasi pembukuan keuangan digital. Pelatihan ini dilakukan karena para pelaku UMKM Meubel masih menggunakan pembukuan keuangan konvensional dan mengenal aplikasi pembukuan keuangan digital untuk memudahkan pelaku usaha dalam mencatat laporan keuangan. Adanya pelatihan dan pendampingan ini sebagai upaya meningkatkan kemampuan kinerja pelaku usaha dalam pengelolaan keuangan usaha dengan menggunakan aplikasi Credibook.

## **METODE PELAKSANAAN**

Menyikapi kondisi yang terjadi pelaku UMKM Meubel di desa Jiyu, mahasiswa memberikan pengabdian kepada masyarakat pada desa tersebut yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan pelaku UMKM dalam pencatatan keuangan usaha dengan menggunakan aplikasi pembukuan digital.

### **a. Bentuk Kegiatan**

Bentuk kegiatan yang dilakukan mahasiswa dalam upaya meningkatkan kemampuan pelaku UMKM adalah memberikan pelatihan dan pendampingan. Adapun rangkaian kegiatan yang dilaksanakan pada program kerja ini sebagai berikut :

- 1) Perencanaan kegiatan yang dilakukan dimulai dengan melakukan survey dengan mengetahui permasalahan yang ada pada UMKM Meubel yaitu dalam pencatatan keuangan usaha masih menggunakan pembukuan konvensional. Setelah itu merancang program kerja yang diperlukan oleh pelaku usaha yaitu memberikan pelatihan dan pendampingan dengan aplikasi pembukuan digital.

- 2) Berkoordinasi dengan Dosen Pendamping Lapangan kegiatan pengabdian dan pelaku UMKM tentang program yang akan dilakukan. Dan membagikan undangan pada pelaku UMKM terkait kegiatan yang akan dilaksanakan.
- 3) Mampu mempersiapkan materi pelatihan dengan baik dan menjelaskan pentingnya mengelola keuangan serta mengenalkan aplikasi Credibook.
- 4) Pelaksanaan pelatihan dan pendampingan pada pelaku UMKM Meubel. Pelatihan bertujuan agar pelaku UMKM mampu memahami dan menerapkan tentang manajemen keuangan dengan aplikasi Credibook. Dan sebagai upaya meningkatkan kemampuan pelaku usaha dalam mengelola keuangan dengan aplikasi Credibook. Pendampingan dilakukan secara langsung dengan mengunjungi lokasi UMKM Meubel di desa Jiyu serta memantau perkembangan pelaku UMKM terkait pelatihan yang diberikan.
- 5) Pembagian kuisioner response yaitu pre test dan post test. Pembagian kuisioner response bertujuan agar mengetahui pengetahuan dan kemampuan terkait program kerja yang dilaksanakan.
- 6) Menganalisis hasil pre test dan post test agar dapat menghasilkan kesimpulan terhadap pre test dan post test yang telah diisi oleh pelaku UMKM.
- 7) Mengevaluasi program kerja yang telah terlaksana. Evaluasi ini menjadi tahap terakhir dari kegiatan pengabdian dengan tujuan untuk mengetahui hambatan apa saja yang dihadapi selama program kerja dilaksanakan.

**b. Sasaran**

Sasaran kegiatan pelatihan dan pendampingan ini adalah pelaku UMKM Meuble desa Jiyu.

**c. Waktu Pelaksanaan**

Waktu pelaksanaan kegiatan ini dilakukan selama 12 hari dimulai tanggal 3 Juli 2023 hingga 14 Juli 2023

**d. Lokasi Kegiatan**

Tempat pelaksanaan kegiatan di Balai Desa Jiyu dan lokasi UMKM Meubel di desa Jiyu.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pelaksanaan kegiatan ini dimulai dengan penyampaian materi manajemen keuangan dengan menggunakan aplikasi Credibook. Materi yang disampaikan yaitu sebagai berikut :

**a) Manajemen Keuangan**

Menurut Joseph Massie, manajemen keuangan merupakan kegiatan operasional bisnis yang bertanggung jawab untuk memperoleh dan menggunakan dana yang diperlukan untuk operasi yang efektif dan efisien [2]. Manajemen keuangan yang baik memberikan manfaat besar bagi UMKM dengan melakukan pencatatan keuangan yang tertib, UMKM dapat mengetahui kondisi keuangan sekaligus perkembangan usahanya [3]

**b) Tujuan Manajemen Keuangan Bagi UMKM**

Manajemen keuangan mempunyai tujuan sebagai berikut :

**1. Memaksimalkan**

**Keuntungan**

Adanya manajemen keuangan untuk mengelola keuangan usaha dengan baik supaya memaksimalkan keuntungan usaha.

## **2. Pengawasan**

Pengawasan dalam manajemen keuangan dilakukan agar seluruh prosedur yang telah dibuat dapat berjalan baik sesuai dengan sistem

## **3. Menjaga Arus Kas Usaha**

Pentingnya menjaga arus kas usaha agar terhindar dari ketidakseimbangan antara pemasukan dan pengeluaran. Maka dari itu setiap dana yang keluar atau masuk perlu dicatat supaya tidak terjadi misinformasi yang berujung kerugian.

## **4. Mengurangi Resiko**

Mengurangi resiko dengan menyusun manajemen keuangan yang baik dapat membantu UMKM dalam menentukan strategi yang digunakan untuk usahanya. Strategi tersebut dapat menjadi mengurangi resiko.

## **5. Memastikan Keberlangsungan Usaha**

Manajemen keuangan juga bertujuan memastikan kelangsungan hidup perusahaan. Dalam memastikan keberlangsungan usaha, UMKM harus memiliki strategi yang tepat untuk menjalankan usahanya. Itu sebabnya pentingnya manajemen keuangan agar perusahaan tetap bisa berdiri untuk waktu yang lama.

### **c) Kelemahan-kelemahan UMKM Dalam Mengelola Keuangan**

1. Tidak melakukan pencatatan keuangan
2. Masih banyak pelaku UMKM dalam mengelola keuangan usaha bercampur dengan keuangan pribadi atau keluarga
3. Tidak membuat laporan keuangan
4. Tidak melakukan evaluasi usaha,

### **d) Tips Mengelola Manajemen Keuangan Bagi UMKM**

Adapun tips dalam mengelola keuangan usaha bagi UMKM yaitu sebagai berikut :

#### **1. Disiplin Pencatatan Keuangan**

Pencatatan keuangan membantu pelaku usaha untuk mengetahui berapa modal usaha yang sudah dikeluarkan sehingga mempermudah dalam menentukan target dan rencana kedepannya.

#### **2. Memisahkan Keuangan Pribadi dan Keuangan Usaha**

Dalam memudahkan pengelolaan keuangan usaha, UMKM harus dapat memisahkan pencatatan keuangan pribadi dan keuangan usaha. Arus kas yang tercampur antara keuangan pribadi dan keuangan usaha dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dan mengevaluasi kinerja usahanya. Memisahkan keuangan pribadi dan keuangan usaha dapat dilakukan dengan membedakan pembukuannya.

#### **3. Pondasi Bisnis yang Kuat dan Terlindungi**

Pondasi bisnis yang kuat dan terlindungi yaitu UMKM harus memiliki perencanaan keuangan yang matang dan mindset yang tepat.

#### **4. Perencanaan dan Pengelolaan Utang**

Pengelolaan utang dapat membantu untuk mengembangkan usaha. Dalam mengelola utang dibutuhkan perencanaan yang matang, mulai dari berapa besar utang

yang dibutuhkan, penggunaan utang tersebut, dan kemampuan dalam melunasi utang tersebut.

## **5. Tetapkan Target dan Evaluasi Bisnis**

Pelaku UMKM harus dapat menentukan evaluasi usaha dan target yang harus dicapai di masa depan. Evaluasi bisnis untuk menganalisa kegiatan operasional usaha. Evaluasi bisnis juga harus dilakukan secara berkala. Dengan dilakukan evaluasi bisnis, selanjutnya pelaku UMKM dapat menentukan target usaha kedepan. Setelah melakukan keuangan tentukan target usaha kedepan.

### **e) Aplikasi Credibook**

Credibook adalah aplikasi pembukuan digital yang di dirikan oleh PT Ruang Dagang Internasional sebagai media digital yang dihadirkan khusus untuk pelaku usaha untuk bertransisi dari pencatatan keuangan konvensional ke digital.

### **f) Manfaat Aplikasi Credibook**

Credibook sebagai platform pencatatan keuangan yang dapat di unduh secara gratis memudahkan pelaku usaha dalam mencatat keuangan usaha dengan berbagai fitur yang tersedia.

### **g) Fitur Credibook**

Fitur yang terdapat pada aplikasi Credibook sebagai berikut :

1. Fitur Catatan Keuangan yaitu fitur yang dapat digunakan untuk mencatat pemasukan dan pengeluaran keuangan usaha.
2. Fitur Catang Piutang yaitu fitur yang digunakan untuk mencatat utang dan piutang usaha.
3. Fitur Kelola Produk yaitu fitur yang digunakan untuk mencatat semua produk dengan memasukan gambar, jumlah stok, harga jual dan harga beli.
4. Fitur Pembayaran Transaksi Usaha yaitu fitur yang dapat digunakan untuk menerima pembayaran secara digital dengan mengirimkan link pembayaran dari aplikasi Credibook ke pelanggan.
5. Fitur Pembuatan Nama Kartu Usaha adalah fitur untuk mempermudah dalam membuat nama kartu usaha.
6. Fitur Laporan Keuangan adalah fitur untuk mengetahui laporan penjualan dan pengeluaran.

### **h) Cara Menggunakan Aplikasi Credibook**

#### **1. Cara Registrasi Akun Credibook**

- Download aplikasi Credibook di Play Store
- Buka aplikasi Credibook yang telah di download
- Lalu klik Mulai Sekarang pada halaman utama
- Masukkan nomor telepon aktif untuk mendaftar lalu klik Selanjutnya

- Pilih metode verifikasi nomor telepon. Dapat melalui WhatsApp atau SMS
- Masukkan kode verifikasi yang di terima
- Pendaftaran selesai.

## **2. Cara Mencatat Penjualan dan Pengeluaran Usaha di Credibook**

Mencatat penjualan sebagai berikut :

- Buka aplikasi Credibook
- Klik tombol Penjualan pada menu Transaksi
- Klik +Produk untuk menginput produk yang telah terjual
- Masukkan jumlah harga jual dan harga modal pada kolom pertama
- Pilih status transaksi yang tersedia “Lunas atau Belum Lunas”
- Beri catatan dan informasi tambahan jika ada
- Klik Simpan

Mencatat pengeluaran usaha sebagai berikut :

- Pada menu transaksi klik tombol Pengeluaran
- Masukkan nominal pengeluaran usaha
- Pilih tanggal dan tandai status pembayaran pengeluaran. Apakah Lunas atau Belum Lunas
- Tambahkan juga catatan dan informasi tambahan
- Klik Simpan

## **3. Cara Menambah Produk Baru di Credibook**

- Buka aplikasi Credibook
- Klik Produk baru
- Isi nama produk
- Pilih kategori produk
- Masukkan jumlah harga jual dan harga modal produk
- Klik Simpan

## **4. Cara Mencatat Utang Piutang di Aplikasi Credibook**

- Buka aplikasi Credibook
- Pilih menu Utang
- Klik Catatan Utang
- Pada tab “Terima” untuk mencatat utang, sedangkan pada tab “Berikan” untuk mencatat piutang
- Tambahkan kontak penerima atau pemberi utang
- Beri catatan dan tambahkan gambar bukti pemberian utang
- Atur juga tanggal terima atau pemberian utang
- Klik Simpan



*Gambar 1 Mahasiswa Menyampaikan Materi Pelatihan*

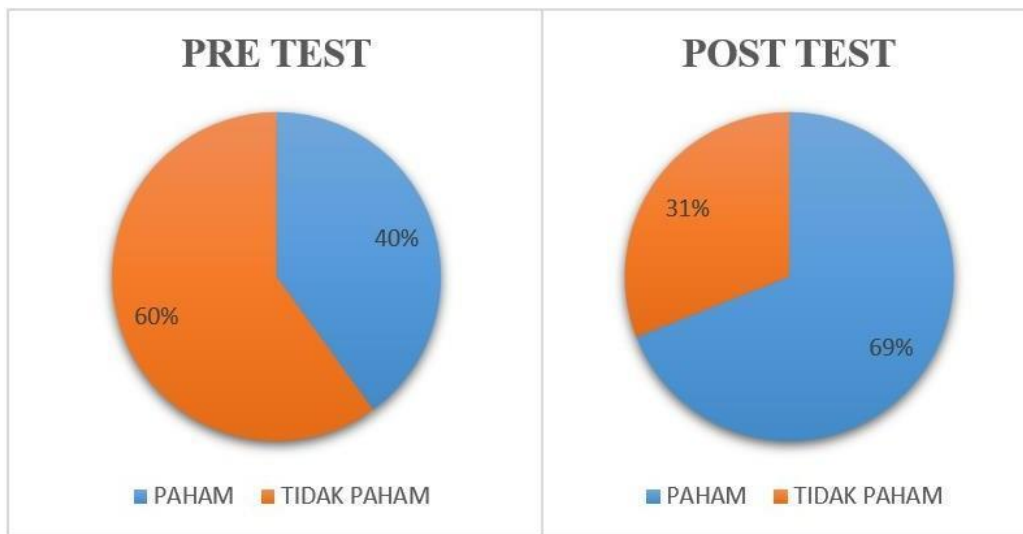


*Gambar 2: Mahasiswa memberikan pelatihan aplikasi Credibook*



*Gambar 3: Mahasiswa berfoto dengan pelaku UMKM Meubel*

Analisa pembagian kuisiонер response dilakukan untuk mengetahui pengetahuan dan kemampuan pelaku UMKM Meubel terkait materi pelatihan yang disampaikan. Adapun hasil analisa pembagian pre test dan post sebagai berikut :



Dari analisa tersebut dapat diketahui bahwa sebelum adanya pelatihan yang diberikan tingkat pengetahuan pelaku UMKM Meubel sebesar 40%, pelaku usaha belum mengetahui terkait materi yang diberikan. Setelah adanya pelatihan yang diberikan tingkat pengetahuan warga sebesar 69%. Dalam hal ini indikator pencapaian pelatihan ini dapat dikatakan berhasil karena hasil kuantitatif menunjukkan bahwa setelah adanya kegiatan ini mengalami tingkat pengetahuan yang lebih besar dibandingkan sebelumnya.



Selain analisa dari pembagian pre test dan post test, mahasiswa juga menggunakan analisa SWOT dengan tujuan untuk menemukan aspek dari kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada kegiatan pelatihan yang diberikan.

- **Strenght (Kekuatan)**

- 1) Kegiatan pelatihan yang telah dilaksanakan menghasilkan analisis perbandingan signifikan yaitu pre test yang lebih rendah dibandingkan dengan post tes
- 2) Dari pelatihan yang diberikan menghasilkan peningkatan pemahaman terkait manajemen keuangan dengan menggunakan aplikasi Credibook
- 3) Tindakan sosial meningkatkan minat untuk menggunakan aplikasi Credibook sebagai pencatatan laporan keuangan usaha

- **Weakness (Kelemahan)**

- 1) Kurang lengkapnya susunan materi yang diberikan pada kegiatan pelatihan
- 2) Jika hasil post test lebih rendah daripada hasil pre test, maka output kegiatan tidak menghasilkan peningkatan pemahaman terhadap pelatihan yang diberikan
- 3) Jika tingkat pemahaman kurang, akan terjadi kurangnya minat pelaku UMKM untuk menggunakan aplikasi Credibook sebagai pencatatan laporan keuangan usaha

- **Opportunities (Peluang)**

- 1) Adanya kegiatan ini mendorong pelaku UMKM dapat memanajemen keuangan dengan menggunakan aplikasi Credibook
- 2) Terkait pemahaman yang meningkat, mendorong pelaku UMKM untuk menerapkan penggunaan aplikasi Credibook
- 3) Pelaku UMKM dapat menghasilkan kegiatan yang bermanfaat dalam meningkatkan kemampuan dalam kinerja keuangan usahanya

- **Threats (Ancaman)**

- 1) Dalam kegiatan pelatihan, penyampaian materi yang kurang dipahami oleh pelaku UMKM akan menghasilkan output presentase post test yang lebih rendah dibandingkan post test
- 2) Pemahaman yang tidak meningkat, menyebabkan ancaman dalam mempengaruhi minat masyarakat dalam memanajemen keuangan dengan menggunakan aplikasi Credibook
- 3) Pengetahuan yang rendah, akan menyebabkan rendahnya minat pelaku UMKM dalam mengembangkan usahanya

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil dari kegiatan pengabdian yang dilaksanakan di desa Jiyu, selama 12 hari dimulai tanggal 3 Juli 2023 hingga 14 Juli 2023 dengan program kerja yaitu pelatihan dan pendampingan digitalisasi menggunakan aplikasi pembukuan digital. Program kerja ini untuk mengatasi permasalahan yang ada pada UMKM Meubel, sebagai upaya membantu pelaku UMKM dalam pencatatan laporan keuangan dan meningkatkan kemampuan dalam mengelola keuangan dengan menggunakan aplikasi Credibook sebagai media pembukuan digital. Materi yang diberikan pada program kerja ini memperhatikan kemampuan dasar pelaku UMKM Meubel. Dengan adanya pengabdian yang dilakukan, mahasiswa berharap agar pelaku UMKM Meubel dapat menerapkan program kerja yang telah diberikan dengan baik sebagai upaya membantu mengatasi permasalahan yang dihadapi pelaku UMKM Meubel dalam pembukuan keuangan usaha.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Ucapan terima kasih yang pertama kepada Allah SWT, karena atas izin-Nya mahasiswa dapat menyelesaikan program kerja melalui kegiatan pengabdian yang telah terlaksanakan di desa Jiyu, Kecamatan Kutorejo, Kabupaten Mojokerto. Ucapan terima kasih yang kedua kepada kedua orang tua, karena telah memberikan doa dan dukungan selama melaksanakan kegiatan pengabdian ini. Ucapan terima kasih yang ketiga ditujukan kepada Dosen Pembimbing Lapangan yaitu Bapak Doan Widhiandono yang telah membimbing mahasiswa dalam kegiatan pengabdian. Ucapan terima kasih yang keempat ditujukan untuk seluruh pihak yang membantu dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Widiastoeti, H., & Sari, C. A. E. (2020). Penerapan Laporan Keuangan Berbasis Sakemkm Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Umkm Kampung Kue Di Rungkut Surabaya. *Jurnal Ekbis*, 21(1), 1-15.
- [2] Indartuti, E., & Maduwinarti, A. (2021). PKM Pemanfaatan Limbah Kurma Dan Buahnya Menjadi Minuman Kopi, Susu Kurma Pada UMK OEMAH KURMA “NAF” Di Kelurahan MedokanAyu, Kecamatan Rungkut, Kota Surabaya. *JPM17: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1).
- [3] Hasan, S., Elpisah, E., Sabtohadhi, J., Nurwahidah, M., Abdullah, A., & Fachrurazi, F. (2022). *Manajemen keuangan*. Penerbit Widina.
- [4] Fauzi, H. (2020). Pelatihan manajemen keuangan bagi pelaku UMKM sebagai upaya penguatan UMKM Jabar Juara naik kelas. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 247-255