

# **Modul Website Berbasis Teknologi Digital dan Aplikasi Keuangan UMKM Desa Jiyu**

Nabella Alfiani Nur Ziana<sup>1</sup>, Wahyu Prastiyo<sup>2</sup>, Muhammad Renaldi<sup>3</sup>

*Manajemen<sup>1</sup>, Teknik Informatika<sup>2</sup>, Ekonomi*

*Pembangunan<sup>3</sup>*

*Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Email :*

[nabellaalfiani229@gmail.com](mailto:nabellaalfiani229@gmail.com),

[wahyuprastiyo29@gmail.com](mailto:wahyuprastiyo29@gmail.com),

[mrenaldi2612@gmail.com](mailto:mrenaldi2612@gmail.com)

Doan Widhiandono

*Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*

*Email : [doanwidhi@untag-sby.ac.id](mailto:doanwidhi@untag-sby.ac.id)*

**Abstrak.** Perekonomian di Indonesia tidak terlepas dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), yang merupakan bagian penting dari perekonomian di Indonesia. Masih banyak UMKM yang tidak memiliki catatan keuangan dengan benar. Untuk mewujudkan transparansi dan akuntabilitas UMKM perlu melakukan catatan keuangan dan pelaporan keuangan sesuai standar yang berlaku umum. Perkembangan Teknologi yang semakin pesat dan memasuki era dimana semua telah bergantung pada digital, menjadikan pelaku UMKM di Indonesia harus bisa melakukan pembukuan atau pencatatan data keuangan menggunakan Aplikasi Akuntansi yang sudah banyak tersedia di app/playstore mulai dari yang gratis hingga berbayar. Seiring berjalannya perkembangan zaman yang semakin canggih akan digital, diharapkan pelaku UMKM yang selalu menggunakan pencatatan secara manual akan beralih menggunakan aplikasi.

**Kata Kunci:** Aplikasi keuangan, UMKM, Ekonomi, Inovasi, Digitalisasi

## PENDAHULUAN

Desa Jiyu di Kecamatan Kutorejo, Kabupaten Mojokerto, Provinsi Jawa Timur merupakan desa yang memiliki berbagai macam potensi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), Digitalisasi UMKM di Desa Jiyu, Kecamatan Kutorejo, Kabupaten Mojokerto memiliki latar belakang yang penting untuk mengembangkan dan memperluas bisnis di Desa Jiyu serta dapat mengenalkan UMKM lokal ke masyarakat luas. UMKM di Desa Jiyu menghadapi tantangan dalam menghadapi era digital, Modul website dapat berfungsi sebagai cara pemasaran digital yang efektif dari website untuk para pelaku UMKM dan meningkatkan ekonomi desa dan masyarakat sekitarnya.

Desa digital adalah sebuah konsep yang mengacu pada penggunaan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) di pedesaan. Dalam konsep ini, TIK digunakan untuk meningkatkan UMKM dan kemampuan ekonomi di desa. Desa digital bertujuan untuk mengubah pedesaan menjadi sebuah tempat yang modern, produktif, dan berdaya saing. Hari Senin tanggal 03 juli 2023 mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya melaksanakan kegiatan pengabdian dengan mengusung tema Penguatan Ikon Desa Berbasis Potensi Lokal. Maka dari itu kami para patriot mengabdikan melakukan kegiatan pemberdayaan dan sosialisasi kepada penduduk desa Jiyu untuk memajukan UMKM agar semakin berkembang dan maju di era digital saat ini. Dengan berlangsungnya kuliah kerja nyata yang mana akan dilakukan oleh mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Kegiatan pengabdian ini penuh harapan para penduduk desa dan pelaku UMKM yang ada di desa Jiyu dapat mengembangkan dan memajukan lagi UMKM yang ada. Era Digitalisasi saat ini, memiliki daya saing dan memperluas peluang bagi para pelaku UMKM untuk mengembangkan pasar mereka sehingga dapat meningkatkan ekonomi para pelaku UMKM.

Salah satu media yang efektif memberikan informasi mengenai bisnis dari UMKM yaitu media website, dimana didalamnya dapat memuat deskripsi produk dan icon yang dapat terhubung dengan media sosial lain seperti WhatsApp, Instagram, Shopee dan lain sebagainya. Sehingga konsumen dapat mudah terhubung dengan penjual. Berdasarkan pengertian, website merupakan halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses diseluruh dunia

selama terkoneksi dengan jaringan internet. Namun, untuk menemukan link website seringkali konsumen mengalami kesulitan, pihak UMKM juga merasa jika link website tidak menarik untuk dilihat.

Dalam mengembalikan stabilitas perekonomian dan mendorong pertumbuhan serta pemulihan perekonomian nasional, salah satu upaya pemerintah Indonesia adalah melalui pengembangan Usaha Mikro (UMKM). Pengembangan UMKM dilakukan untuk Revitalisasi UMKM yang merupakan upaya tepat bagi pemerintah Indonesia untuk memulihkan perkembangan perekonomian. Indonesia mempunyai potensi basis ekonomi nasional yang kuat karena jumlah UMKM yang sangat banyak dan daya serap tenaga kerja sangat besar.

Masyarakat di Desa Jiyu memiliki beberapa UMKM yang merupakan sumber pendorong bagi ekonomi UMKM desa jiyu. Sebagai mahasiswa yang mengabdikan kepada masyarakat di desa Jiyu turut ingin mengembangkan UMKM desa tersebut dengan adanya penggunaan teknologi yang modern. Perkembangan teknologi telah berdampak membawa perubahan yang besar di dalam dunia bisnis. Salah satu perkembangan di dalam dunia bisnis saat ini yaitu Pembukuan melalui aplikasi. Dengan memberikan pemahaman, pelatihan, dan pendampingan langsung, diharapkan UMKM dapat mengoperasikan dan mengelola data keuangan secara tepat dan mudah dengan cara menggunakan Aplikasi.

## **METODE PELAKSANAAN**

### **1. Pelatihan Pembukuan Di Era Digitalisasi Dengan Menggunakan Aplikasi**

#### **a. Metode Pelatihan**

Dalam metode ini ada sebuah pelatihan untuk semua para pelaku UMKM di Desa Jiyu, Kec. Kutorejo, Kab. Mojokerto. Dalam pelatihan ini disampaikan materi tentang pentingnya menggunakan aplikasi untuk mengelola data keuangan dengan benar. Karena dengan Perkembangan Teknologi sekarang yang semakin bergantung pada digital, menjadikan pelaku UMKM harus bisa melakukan pembukuan dengan cara memakai aplikasi yang sudah banyak tersedia dari yang gratis maupun berbayar. Seiring berjalannya waktu diharapkan semua pelaku UMKM yang ada di Desa Jiyu yang sudah terbiasa melakukan catatan transaksi secara manual akan beralih ke digital.

b. Metode Pendampingan

Metode ini dilakukan dengan cara mendampingi para pelaku UMKM yang telah mengikuti Pelatihan bagaimana cara menggunakan Aplikasi Keuangan, para pelaku UMKM diarahkan oleh mahasiswa sesuai dengan tahapan yang benar. Hal ini dilakukan untuk menghindari pelaku UMKM menghadapi kesulitan dalam menggunakan aplikasi keuangan.

2. Pembuatan 4 Banner UMKM , Pengenalan QR Code Website dan Pemindahan QR Code Website

Penyampaian program kerja ini menggunakan dua metode, yaitu metode pelatihan dan pendampingan.

a. Metode Pelatihan

Pada metode ini dilakukan sebuah pelatihan terhadap 4 pelaku UMKM pada desa Jiyu. Yaitu UMKM kerupuk tenggiri, UMKM paper bag, UMKM bubuk jahe, dan UMKM figura kayu. Sebelum melakukan pelatihan, terlebih dahulu mengadakan koordinasi kepada pemilik usaha dari empat UMKM tersebut yang kemudian kemudian para pengusaha diundang di Balai Desa Jiyu untuk melakukan pelatihan. Dalam pelatihan disampaikan materi mengenai pengenalan QR code dan kemudian ditunjukkan alur pemindahan QR code website UMKM yang telah dibuat secara online.

b. Metode Pendampingan

Pada metode ini mahasiswa mengunjungi satu persatu usaha UMKM warga. Mahasiswa melakukan pendampingan dengan memantau perkembangan warga atau pelaku UMKM dapat menggunakan QR code dengan baik dan benar. Hal ini dilakukan untuk menghindari para pengusaha UMKM menghadapi kesulitan dalam memindahkan ataupun menggunakan QR code.

3. Modul Website UMKM

a. Metode Pelatihan

Pada proker ini, dilakukan dengan cara mengadakan sosialisasi kepada para pelaku UMKM yang bertempat di balaidesa Jiyu dengan mengundang para pelaku UMKM. Selanjutnya materi yang disampaikan dalam sosialisasi ini yaitu penjelasan mengenai apa itu modul website, pentingnya digitalisasi UMKM menggunakan modul website yang dicetak dalam bentuk modul di website dan buku panduan yang nantinya akan di taruh di website.

b. Metode Pendampingan

Dalam menjelaskan modul website dilakukan dengan cara mendampingi para pelaku UMKM dan pelatihan cara pembuatan website ,mengolah website dan scan berkode untuk Para pelaku UMKM diarahkan sesuai dengan langkah langkah tahapan yang ada di modul website.

## **HASIL PEMBAHASAN**

### **1. Pelatihan Pembukuan Di Era Digitalisasi Dengan Menggunakan Aplikasi**

Aplikasi Keuangan adalah jenis software pembukuan yang dapat membantu perusahaan dalam mengotomatiskan pengumpulan data keuangan dan melacak trend yang dapat memengaruhi sasaran bisnis dengan lebih akurat. Fungsi dari Aplikasi ini sendiri adalah dalam konteks pelaporan keuangan. Aplikasi ini dapat membantu menyediakan informasi mengenai kondisi keuangan yang sangat penting bagi efisiensi bisnis. Tujuan adanya aplikasi pembukuan ini adalah agar pelaku UMKM bisa membedakan antara aset dan utang maupun piutang. Diharapkan aplikasi ini juga bisa membantu memetakan besarnya keuntungan atau kerugian, mengidentifikasi setiap transaksi yang dilakukan.

a. Fungsi Aplikasi Keuangan

Aplikasi pembukuan sangatlah penting untuk bisnis kecil maupun bisnis besar. Dalam menjalankan usaha harus ada catatan transaksi atau pengelolaan data dengan benar. Pembukuan dilakukan untuk mencatat hal-hal yang berkaitan dengan keuangan secara rinci dan jelas dengan menggunakan Aplikasi Digital. Mencatat pembukuan online dapat memudahkan pelaku UMKM mengetahui antara uang pribadi dan uang penjualan, uang pemasukan atau pengeluaran dan membantu menyusun keuangan jangka panjang. Dengan menggunakan aplikasi sangat penting bagi pelaku UMKM untuk mengelola pembukuan secara otomatis dan mudah, pelaku UMKM tidak perlu mencatat keuangan dengan cara manual menggunakan buku yang dapat memakan waktu lama dan kurang Efisien di era digitalisasi. Beberapa fungsi penting Aplikasi Keuangan yang masih jarang diketahui bagi pelaku UMKM

1. Dapat melacak pengeluaran

Dalam semua usaha, keuangan tentunya selalu akan diperhitungkan. Maka sangatlah penting bagi Pelaku UMKM yang menjalankan bisnis dari yang kecil hingga

besar untuk membuat pembukuan yang rapi agar dapat melacak pengeluaran yang diketahui jelas.

2. Dapat membantu analisis

Pencatatan lengkap dan terperinci dapat menjadikan analisis bagi manajemen dan kinerja usaha pelaku UMKM. Pelaku UMKM tentunya dapat terbantu dalam melakukan laporan arus kas masuk dan keluar secara detail. Pembukuan online akan memperlihatkan pelaku UMKM menghasilkan keuntungan atau tidak.

3. Aplikasi Keuangan dapat memudahkan pembayaran pajak

Pembukuan online cukup membantu dalam penentuan pajak yang akan dibayar dan mempermudah proses pembayaran. Pelaku UMKM yang menggunakan aplikasi pembukuan online juga tidak akan kehilangan faktur serta mengetahui pengeluaran secara tepat.

4. Manajemen Keuangan pembukuan online

Software pembukuan juga memberikan pelaku UMKM gambaran jelas tentang bagaimana pelaku UMKM tersebut membelanjakan uang. Dengan menggunakan aplikasi keuangan juga bisa membantu pelaku melihat informasi keuangan secara *real-time* dan mudah.

2. Pembuatan 4 Banner UMKM, Pengenalan QR Code Website dan Pemindahan QR code Website

Berdasarkan pengertian, QR code merupakan kepanjangan dari Quick Response Code, dimana merupakan jenis kode batang dua dimensi (2D) yang digunakan untuk memudahkan akses informasi secara online, melalui fitur pemindaian (scanner) kamera digital pada smartphone. QR code sendiri dapat diletakkan pada berbagai platform, seperti banner, brosur, postingan social media, dan bentuk media lainnya. Pada program kerja ini, media peletakan QR code yang digunakan adalah banner, dimana gambar QR code diletakkan pada banner setiap UMKM dengan ukuran yang cukup jelas sehingga mudah bagi warga melakukan pemindahan QR code tersebut. selanjutnya QR code yang berisikan link website UMKM saya cantumkan pada banner setiap UMKM yang akan dipasang dan digunakan pada UMKM yang ada pada desa. Berikut adalah QR code yang dapat anda coba scan

## A. Manfaat Banner dan QR code bagi UMKM

### 1) Manfaat Banner bagi UMKM

Program kerja ini memanfaatkan media banner sebagai media untuk meletakkan QR code karena banner memiliki beberapa manfaat khususnya bagi UMKM, diantaranya yaitu:

1. Promosi dan Pemasaran: Banner merupakan alat yang efektif untuk mempromosikan produk atau layanan UMKM. Dengan banner yang menarik dan informatif, UMKM dapat menarik perhatian pelanggan potensial dan memperkenalkan bisnis mereka kepada pasar yang lebih luas.
2. Meningkatkan Kesadaran Merek: Dengan menggunakan banner yang mencerminkan identitas merek UMKM, bisnis dapat membangun kesadaran merek di antara konsumen. Logo, slogan, dan elemen desain yang konsisten pada banner dapat membantu pelanggan mengenali dan mengingat merek UMKM.
3. Dukungan Acara dan Penjualan: Banner sering digunakan dalam acara pameran, bazaar, atau kegiatan promosi lainnya. Dengan menggunakan banner yang menarik dan informatif, UMKM dapat menonjolkan kehadiran mereka di acara tersebut dan menarik minat pengunjung untuk mengunjungi stan atau booth mereka.
4. Komunikasi Pesan Spesifik: Banner dapat digunakan untuk menyampaikan pesan spesifik kepada pelanggan. UMKM dapat menginformasikan penawaran khusus, diskon, atau promosi terbatas lainnya melalui banner. Hal ini dapat mendorong pelanggan untuk melakukan pembelian atau menggunakan layanan yang ditawarkan.
5. Pengaruh Visual: Banner yang dirancang dengan baik dapat menciptakan pengaruh visual yang kuat. Penggunaan gambar, warna, dan tipografi yang menarik dapat menarik perhatian pelanggan dan meningkatkan minat mereka terhadap produk atau layanan UMKM.
6. Fleksibilitas: Banner dapat digunakan dalam berbagai konteks dan lokasi. UMKM dapat memasang banner di toko fisik mereka, di acara-acara tertentu, atau bahkan secara online melalui situs web atau media sosial. Hal ini memberikan fleksibilitas dalam mencapai audiens yang berbeda-beda.

7. Biaya Terjangkau: Dibandingkan dengan media promosi lainnya, banner relatif terjangkau dalam hal biaya produksi dan pemasangan. Ini menjadikannya salah satu alat promosi yang efisien bagi UMKM dengan anggaran terbatas.

Dengan memanfaatkan banner dengan baik, UMKM dapat meningkatkan visibilitas mereka, menarik pelanggan baru, dan meningkatkan penjualan serta pertumbuhan bisnis mereka.

#### *B. Manfaat QR Code*

Selain Banner, yang selanjutnya dibahas adalah manfaat dari QR code sendiri. QR code merupakan alat yang fleksibel, mudah digunakan, dan dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi UMKM dalam hal pemasaran, promosi, transaksi, dan interaksi dengan pelanggan. Penjelasan lebih rinci terkait manfaat QR code diantaranya yaitu:

##### *1. Kemudahan Akses Informasi*

QR code dapat digunakan untuk memberikan akses cepat dan mudah kepada pelanggan terkait informasi produk, harga, deskripsi, atau penawaran khusus. Pelanggan dapat dengan mudah memindai QR code menggunakan ponsel pintar mereka dan langsung mendapatkan informasi yang relevan.

##### *2. Promosi Produk dan Layanan*

UMKM dapat menggunakan QR code sebagai alat promosi untuk mengarahkan pelanggan potensial ke halaman web, media sosial, atau materi promosi khusus. QR code dapat ditempatkan pada banner, brosur, kemasan produk, atau di tempat-tempat strategis lainnya untuk memperluas jangkauan promosi.

##### *3. Transaksi dan Pembayaran*

QR code dapat digunakan untuk memfasilitasi transaksi dan pembayaran. Dengan mengintegrasikan QR code dengan sistem pembayaran elektronik atau dompet digital, UMKM dapat menerima pembayaran dari pelanggan dengan mudah dan cepat. Hal ini dapat meningkatkan kenyamanan dan efisiensi dalam proses pembayaran.

##### *4. Pengumpulan Data Pelanggan*

UMKM dapat menggunakan QR code untuk mengumpulkan data pelanggan. Dengan meminta pelanggan untuk memindai QR code dan mengisi formulir atau mengisi survei, UMKM dapat memperoleh informasi berharga tentang preferensi, kebiasaan pembelian,



atau umpan balik pelanggan. Data ini dapat digunakan untuk meningkatkan strategi pemasaran dan pengembangan produk.

#### 5. Meningkatkan Keterlibatan Pelanggan

QR code dapat digunakan untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan dengan UMKM. Misalnya, UMKM dapat membuat konten interaktif seperti undian atau game yang dapat diakses melalui pemindaian QR code. Hal ini dapat membantu UMKM dalam membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan dan meningkatkan loyalitas mereka.

#### 6. Analisis dan Pelacakan

QR code dapat memberikan informasi yang dapat dilacak tentang efektivitas kampanye pemasaran. Dengan menggunakan QR code yang unik untuk setiap kampanye atau salinan yang ditempatkan di tempat-tempat yang berbeda, UMKM dapat melacak jumlah pemindaian, lokasi pemindaian, atau waktu pemindaian. Informasi ini dapat membantu UMKM dalam mengukur keberhasilan kampanye dan melakukan penyesuaian jika diperlukan.

### 3. Pelatihan Pembuatan Website

#### a. Pengertian modul website

Modul website UMKM merupakan buku panduan untuk para UMKM pelaku yang memiliki usaha yang nantinya akan dimasukkan ke dalam website yang bertujuan memberikan langkah langkah pembuatan website ,pengelola website dan memperkenalkan usaha para pelaku UMKM di desa Jiyu kabupaten Mojokerto.

#### b. Pentingnya Digitalisasi UMKM

Digitalisasi UMKM sangat penting dalam memperkenalkan produknya kepada masyarakat luas. Dengan adanya kehadiran online melalui website profil UMKM, UMKM dapat meningkatkan visibilitas produk mereka dan menjangkau pelanggan potensial di luar wilayah lokal. Melalui modul website, para pelaku UMKM dapat mengetahui cara pembuatan dan mengolah website supaya para pelaku UMKM bisa mempromosikan produk secara efektif, menampilkan foto produk, informasi harga, dan nilai-nilai unik yang dimiliki. Di dalam website.

#### c. Manfaat modul website

Berikut adalah manfaat modul website untuk digitalisasi para pelaku UMKM

- 1) Penggunaan modul dalam pengembangan website membantu meningkatkan efisiensi, skalabilitas, dan fleksibilitas, serta mempermudah pemeliharaan dan pengembangan lebih lanjut. Modul memungkinkan pengembang cara yang terstruktur, meningkatkan kualitas, dan mempercepat proses pengembangan website secara keseluruhan.
- 2) Efisiensi Pengembangan Modul memungkinkan pengembangan website dilakukan secara paralel oleh tim yang berbeda. Ini mempercepat proses pengembangan, mengurangi ketergantungan pada satu tim, dan memungkinkan kolaborasi yang efisien.

## **KESIMPULAN**

Inovasi UMKM Desa Jiyu berbasis digitalisasi memiliki peran penting bagi Desa Jiyu, Kecamatan Kutorejo, Kabupaten Mojokerto. Inovasi tersebut bertujuan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dengan memanfaatkan potensi digitalisasi. Dengan adanya digitalisasi, UMKM di Desa Jiyu memiliki kesempatan untuk meningkatkan aksesibilitas terhadap teknologi, informasi, dan pasar global.

Melalui penerapan digitalisasi, UMKM di Desa Jiyu dapat mengoptimalkan proses produksi, distribusi, dan pemasaran produk secara efisien. Hal ini akan berdampak positif pada pertumbuhan ekonomi lokal, pengurangan kemiskinan, peningkatan kualitas hidup, serta pengembangan komunitas di desa tersebut.

Penerapan inovasi UMKM berbasis digitalisasi juga akan menjadi contoh inspiratif bagi desa-desa lain. Kolaborasi antara pemerintah, lembaga pendidikan, dan masyarakat sangat penting dalam mewujudkan keberhasilan inovasi ini. Desa Jiyu menjadi pusat inovasi UMKM yang berfokus pada pengembangan keterampilan dan pengetahuan dalam pemanfaatan teknologi digital.

Secara keseluruhan, inovasi UMKM Desa berbasis digitalisasi di Desa Jiyu memiliki potensi besar untuk memberikan dampak positif, termasuk pertumbuhan ekonomi yang

berkelanjutan, pengurangan kemiskinan, peningkatan kualitas hidup masyarakat, dan pengembangan komunitas lokal.

Penggunaan Aplikasi digital ini mendorong para pelaku UMKM untuk memanfaatkan sebaik mungkin aplikasi pembukuan digital, karena pelaku UMKM di Indonesia ini banyak yang masih tidak memiliki akses pendanaan dari perbankan. Dan juga terdapat beberapa manfaat yang ditawarkan dengan penggunaan aplikasi keuangan digital, yaitu menghemat waktu dan tenaga, menciptakan sistem akuntansi yang lebih efisien dan meminimalkan resiko kesalahan teknis dalam pencatatan transaksi.

Melalui pelatihan ini diharapkan pelaku UMKM dapat memanfaatkan penggunaan teknologi terutama aplikasi pembukuan dengan sangat baik dan benar. Maka dari itu mahasiswa yang sedang melaksanakan pengabdian di Desa Jiyu akan memberikan informasi dan arahan dengan sebaik mungkin dan melakukan pelatihan serta pendampingan untuk para pelaku UMKM.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kontribusi dan dedikasi yang telah diberikan oleh Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat dalam dunia pendidikan.

Universitas 17 Agustus Surabaya telah memberikan yang terbaik dan luar biasa dalam membentuk para generasi muda yang berpotensi dan berkualitas. Dalam lingkungan yang kondusif, mahasiswa telah mendapatkan pendidikan berkualitas tinggi, kurikulum yang disusun dengan baik, fasilitas modern dan tenaga pengajar yang berkompeten telah membantu para mahasiswa untuk berkembang dalam bidang studi mereka.

Kami berharap bahwa hasil dari jurnal ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi nyata bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat secara luas. Terima kasih sekali lagi ditujukan kepada lembaga dan universitas yang telah menjadi mitra kami dalam perjalanan ini, Kami berharap dapat terus berkolaborasi untuk kegiatan penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan yang lebih baik dimasa depan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Putra, Marcellino Syah, dkk. (2023). “Penerapan Digital Marketing dan Environmental Graphic Design di Desa Cupak: Studi Kasus KKN Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya”. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademik*. Volume1, Nomor 3 Juli.  
<https://jurnal.alimspublishing.co.id/index.php/JPMA/article/download/260/228>
- Yarzuqu, Ivandanu dan Salamah, Yuliana. (2022). “Sosialisasi Layanan Mandiri Bagi Masyarakat Pada Website Desa Guna Peningkatan Pemanfaatan Layanan Di Desa Wateswinangun Kecamatan Sambeng Kabupaten Lamongan”. *Jurnal Pengabdian Nasional*. Volume 02, Nomor 06.
- Indartuti, E., & Maduwinarti, A. (2021). PKM Pemanfaatan Limbah Kurma Dan Buahnya Menjadi Minuman Kopi, Susu Kurma Pada UMK OEMAH KURMA “NAF” Di Kelurahan MedokanAyu, Kecamatan Rungkut, Kota Surabaya. *JPM17: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1).  
<https://aksiologi.org/index.php/abdimassa/article/download/552/415>
- Oktaviangga, Muhammad Reza., dkk. (2022). “Pemanfaatan Sistem Informasi Administrasi Kependudukan (Siak) Guna Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administratif Di Desa Wateswinangun”. *Jurnal Pengabdian Nasional*. Volume 02, Nomor 06.  
<https://aksiologi.org/index.php/abdimassa/article/download/575/412>
- Putri, Cintya Chairul., dkk. (2023). “Pengembangan Umkm Desa Bejijong Guna Meningkatkan Perekonomian Pasca Pandemi Covid-19 Melalui Re- Brandingusaha”. *Jurnal Pengabdian Nasional*, Volume 03, Nomor 02.  
<https://aksiologi.org/index.php/abdimassa/article/download/562/662>
- Haryadi, Rina Masithoh., dkk. (2022). “Pengembangan Umkm Di Desa Prima Bentuas Palaran Samarinda Melalui Pelatihan Pemasaran Dan Penjualan Produk Yang Baik”. *Jurnal Abdimas Lamin*, Volume 1, Nomor 1.  
<http://ejurnal.untag-smd.ac.id/index.php/LAMIN/article/viewFile/6428/5936>
- Nugraha, Fransiskus Ari. (2023). “Pengembangan Produk Lokal Desa Bejijong Guna Meningkatkan Perekonomian Pasca Pandemi Covid-19 Melalui Konsep Smart Village”.

*Jurnal Manajemen Publik*. Volume 3, Nomor 02.

<https://aksiologi.org/index.php/praja/article/view/716>

Febriola, Shafira Dinda. (2022). “Peningkatan dan Pengembangan UMKM Tempe Kripik “DEVY” Desa Lebak Ayu RT 08 RW 02 Kabupaten Madiun”. *Seminar Nasional Patriot Mengabdi Ii Tahun 2022 Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*. Volume 2, Nomor 1.

<https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/spm/article/download/1862/929>

Hikmah, Lailatul dan Ramadanik, Dida. (2022). “Optimalisasi UMKM Nasi Padang Takana Juo di Desa Sambisari Kelurahan Lontar Kota Surabaya”. *Seminar Nasional Patriot Mengabdi Ii Tahun 2022 Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*. Volume 2 Nomor 1.

<https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/spm/article/download/1700/790>

Andriani, Jihan. (2022). “Pengembangan dan Pemberdayaan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes Sejahtera) untuk Memperbaiki Pemulihan Ekonomi Pada Masa Era Endemi di Kelurahan Sidokepong Buduran Sidoarjo”. *Seminar Nasional Patriot Mengabdi Ii Tahun 2022 Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*. Volume 2, Nomor 1. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/spm/article/download/1718/806>

Putra, Julian Irvanda Wijaya. (2022). “Inovasi UMKM Berbasis Digitalisasi di Kelurahan Pakal Surabaya”. *Seminar Nasional Patriot Mengabdi Ii Tahun 2022 Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*. Volume 2, Nomor 1. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/spm/article/download/1704/793>

Uge, Serlinda. (2022) “Pengembangan Usaha Aneka Minuman Kemasan Pada Salah Satu Mitra Kelurahan Nginden di Masa Endemi”. *Seminar Nasional Patriot Mengabdi Ii Tahun 2022 Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*. Volume 2, Nomor 1. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/spm/article/download/1837/906>