

PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN MENGELOLA PENJUALAN PRODUK DAN KEUANGAN MELALUI DIGITALISASI PADA USAHA KRUPUK IKAN DESA JIYU, MOJOKERTO

Yayang Pitino¹, Rayhan Arya Yananuraga ², Favian Dwi Yanuaro Milyanto³,

Doan Widhiandono⁴

Ilmu Manajemen, Administrasi Negara, Ilmu Manajemen

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Jl. Semolowaru No.45, Menur Pumpungan, Kec. Sukolilo, Kota SBY, Jawa Timur 60118

Yayangpitino17@gmail.com¹, rayhanarya250202@gmail.com², ViandyM44@gmail.com³, doanwidhi@untag-sby.ac.id

Abstrak. Pelatihan tersebut memiliki tujuan untuk mengkaji sebuah efektifitas dari pelatihan dan pendampingan dalam mengelola penjual produk dan keuangan pada usaha krupuk tenggiri yang berada di Desa Jiyu, Kecamatan Kutorejo, Kabupaten Mojokerto. Dalam Metode penelitian tersebut di laksanakan dalam kegiatan kiliah kerja nyata melalui pembelajaran secara langsung kepada pemberian pelatihan serta pendampingan kepada para pemilik usaha tersebut. Data yang di kumpulkan menggunakan analisis deskriptif dengan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Pada kajian tersebut menjelaskan bahwa pelatihan dan pendampingan secara efektif dapat meningkatkan pengetahuan serta keterampilan para pemilik usaha dalam mengelola produk dan keuangan sebuah usaha yang di jalankan. Penelitian tersebut di harapkan dapat memiliki kontribusi dalam pengembangan ekonomi desa melalui pemanfaatan teknologi digital dan kolaborasi antara Perguruan Tinggi, Mahasiswa serta Pemerintah Desa.

Kata Kunci : *Pelatihan dan Pendampingan Usaha, Krupuk, Tenggiri*

PENDAHULUAN

Desa jiyu yang berada di Kota Mojokerto, Merupakan sebuah daerah yang memiliki keayaan potensi serta keindahan alamnya. Desa tersebut memiliki kekayaan sumber daya alam yang sangat melipah. Seperti halnya hasil panen yang melimpah diantaranya padi, jagung dan tanaman tataboga sebagai sumber pendapatan masyarakat yang berada di Desa Jiyu. Selain sektor pertanian desa jiyu memiliki potensi pengembangan dalam sektor ekonomi lokal diantaranya Usaha krupuk ternggiri, jahe dan pigora.

Dalam penilaian keuangan Usaha menggunakan teknik analisis rasio keuangan. Analisis rasio keuangan dalam suatu usaha memiliki dasar pada mengetahui keuntungan dan kerugian. Menurut Pendapat dari Harjito dan Martno (2011:51) Mengemukakan bahwa analisis neraca merupakan sebuah analisis untuk mengentahui posisi keuangan usaha dengan melibatkan perhitungan neraca laba rugi.

Menurut pendapat dari Kasminir (2008:104) memaparkan rasio merupakan fungsi dengan membandingkan angka pada laporan keuangan serta membagi angka satu dengan yang lainnya. Dalam perbandingan ini dapat di membuat komponen dan pelapor keuangan secara individual ataupun laporan keuangan dan komponen yang sudah ada dari sebelumnya.

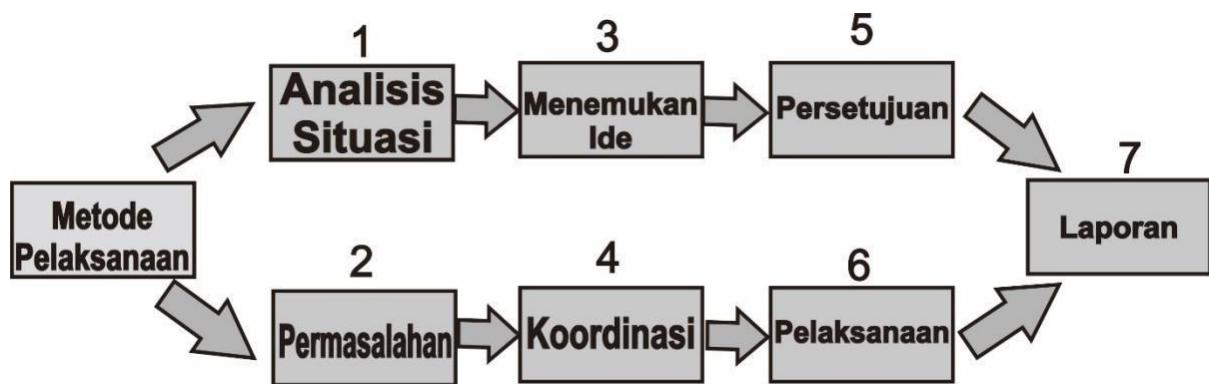
Usaha mikro kecil dan menenah merupakan sesuatu usaha produktif di sesuatu desa dengan memiliki badan usaha yang memiliki kriteria yang di sebut usaha mikro. UMKM tersebut memiliki dampak yang besar bagi perekonomian indonesia salah satunya mengurangi pengangguran, memingkatkan pendapatan daerah serta kontribusi dalam peningkatan ekonomi.

Persoalan Urgen Mitra

Dalam menganalisis pada situasi serta pemasalahan yang di hadapi maka kami melakukan diskusi terhadap mitra untuk mengusulkan sebagai berikut :

1. Para pemilik UMKM harus menggunakan aplikasi Credibook dalam mengelola Penjualan
2. Dalam segi pemasaran menggunakan market place seperti Shopee, Tokopedia, Instagram
3. Mendaftarkan alamat maps sehingga konsumen mengetahui bahwa di Desa Jiyu terdapat usaha Krupuk Ikan

METODE PELAKSANAAN



Berdasarkan permasalahan pada kalimat di atas dapat di jelaskan bahwa pengusul program menggunakan pelaksanaan sebagai berikut :

1. Pertama, kami melakukan pengenalan terhadap lokasi di tempat kegiatan di Desa Jiyu, Kecamatan Kutorejo
2. Kedua, dalam metode pelaksanaan kami melakukan analisis keadaan dengan mendapatkan masalah yang dimiliki oleh pengusaha krupuk ikan
3. Ketiga, kami mengevaluasi munculnya masalah dan menentukan ide yang akan di bahas
4. Keempat, Kami melakukan koordinasi terhadap pemilik UMKM di Desa Jiyu, Kecamatan Kutorejo
5. Kelima, kami meminta izin apabila akan melakukan pengabdian masyarakat dengan melaukan dokumentasi di dalam aktifitas tersebut

6. Keenam, Kami Melakukan pelaksanaan pelatihan dan pendampingan dengan program kerja kami susun sebelumnya.
7. Ketujuh, Kami menghasilkan laporan dengan mengolah data dari pelatihan yang dilakukan selama 12 hari tersebut.

Dengan adanya pelatihan tersebut, Harapan kami sebagai mahasiswa adalah bahwa pelatihan dan pendampingan memiliki dampak yang positif sehingga para pemilik usaha dapat bersaing dengan kopeten dengan memanfaatkan digitalisasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan bermula pada tanggal 03 Juli 2023, yang meliputi kegiatan pembuatan akun sosial media Usaha Kerupuk Ikan “Dua Berlian” di Instagram dan Facebook sebagai salah satu platform yang akan digunakan untuk melakukan kegiatan pemasaran, lalu berlanjut pada kegiatan optimasi penggunaan *Google Maps* dan Bisnis “Dua Berlian” untuk memanfaatkan teknologi dan platform online guna meningkatkan visibilitas, daya saing, dan pertumbuhan bisnis mereka. Lalu, kegiatan selanjutnya adalah mengelola keuangan dengan aplikasi *Credibook* yang bertujuan untuk mengelola penjualan secara efisien dan mengelola keuangan dengan akurat sangat penting untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

Kegiatan berlanjut pada pelatihan terkait penggunaan Sosial Media, *Google Maps*, serta *Credibook*, yang diadakan pada tanggal 06 Juli 2023. Kegiatan Penggunaan Sosial media berfokus pada pembahasan pengoperasian tentang pengunggahan postingan di Instagram serta facebook dan fitur – fitur yang tersedia di Instagram serta facebook yang akan bermanfaat dalam proses berwirausaha, kegiatan berlanjut pada pelatihan optimasi penggunaan *Google Maps* yang meliputi proses pengoperasian tentang pengunggahan gambar atau video di *Google Maps* dan fitur – fitur yang tersedia di *Google Maps* yang akan bermanfaat untuk para pemilik atau pelanggan karena dapat meningkatkan visibilitas, daya saing, dan pertumbuhan bisnis mereka. Kegiatan selanjutnya mengelola keuangan dengan aplikasi *Credibook* yang berfokus pada menghitung laporan masuk, menghitung laporan keluar, menghitung hutang masuk, menghitung hutang keluar. Supaya dapat mengukur keberhasilan perusahaan, maka perlu dilakukan evaluasi penilaian kinerja keuangan perusahaan.[1]

Setelah kegiatan pelatihan selesai, selanjutnya adalah kegiatan pembuatan praktik secara langsung mengenai penggunaan *social media*, optimasi *google maps*, serta penggunaan *credibook*. Praktik ini juga ditujukan sebagai salah satu bentuk strategi pemasaran dari Dua Berlian dan dalam hal mengelola keuangan, sehingga penyebaran informasi terkait Dua Berlian bisa lebih luas dan dapat dikenal lebih banyak orang. kegiatan ini berlangsung selama satu hari yaitu pada tanggal 06 Juli 2023, Kegiatan yang dilakukan meliputi menjelaskan bagaimana cara menggunakan social media sebagai media pemasaran secara digital dan apa saja fitur-fitur yang ada di Intagram dan Facebook, dilanjut dengan bagaimana optimasi penggunaan Google Maps dan bisnis dengan cara menjelaskan apa saja fitur-fitur yang dapat membantu usaha Kerupuk Ikan dalam memberikan informasi untuk pelanggannya, dan dilanjut dengan kegiatan mengelola keuangan menjelaskan bagaimana cara mengelola laporan keuangan melalui aplikasi credibook dimana di dalam aplikasi terdapat beberapa fitur seperti penjualan masuk, penjualan keluar, dan laporan tentang hutang dalam penjualan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan



Dapat di simpulkan bahwa program kerja pelatihan dan pendampingan dalam mengelola penjualan produk dan keuangan melalui digitalisasi memiliki manfaat signifikan bagi Usaha Krupuk Ikan Desa Jiyu di Mojokerto. Dengan adanya digitalisasi di harapkan para pemilik usaha dapat mengoptimalkan operasional penjualan, peningkatan yang effsiensi serta dapat memperluas jangkauan pasar jual dari luar kota. Pelatihan dan digitalisasi dapat memberikan pengetahuan serta keterampilan yang diperlukan untuk menghadapi sebuah tatangan dari pesaing seperti : pemasaran yang efektif, inovasi serta adaptasi dengan digitalisasi yang memiliki dampak yang positif bagi usaha di masa yang akan datang.

Saran

Saran dari penulis terhadap usaha krupuk ikan diantaranya yaitu harapkan para pemilik UMKM dapat mengekspolerasi strategi yang efektif dalam mengadopsi adanya digitalisasi saat ini dan di harapkan para pemilik UMKM dapat menggunakan aplikasi

credibook sebagai menganalisis keuangan penjualan tersebut agar dapat mempermudah dalam mengelola keuangan penjualan.

Ucapan Terima kasih

Tiada kata yang pantas selain ucapan syukur atas kehadirat Allah SWT, dengan rahmat dan karunia yang di berikan mampu menyelesaikan Kuliah Kerja Nyata dengan tema

"Pelatihan dan Pendampingan Mengelola Penjualan Produk dan Keuangan Melalui Digitalisasi pada Usaha Krupuk Ikan di Desa Jiyu, Kecamatan Kutorejo, Kabupaten Mojokerto" dengan baik dan dapat terkumpul tempat waktu. Penulis menyadari bahwasanya dalam proses penulisan karya ilmiah memiliki beberapa kendala. Namun, Berkat adanya rahmatAllah SWT serta bantuan dari beberapa pihak sehingga kendala tersebut dapat dihadapi dengan mudah. Serta memiliki kesempatan yang bahagia ini, Tak terlupakan penulis juga mengutarkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu menyelesaikan Kuliah Kerja Nyata pada tahun ini dan lancar. Terutama kepada bapak Dosen Pembimbing Lapangan saya dari Kelompok R- 27 yaitu : Bapak Doan Widhiandono, S. Sos., M.I. Kom

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Indartuti, E., & Maduwinarti, A. (2021). PKM Pemanfaatan Limbah Kurma Dan Buahnya Menjadi Minuman Kopi, Susu Kurma Pada UMK OEMAH KURMA "NAF" Di Kelurahan MedokanAyu, Kecamatan Rungkut, Kota Surabaya.
JPM17: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 6(1).
- [2] Indartuti, E., & Maduwinarti, A. (2021). PKM Pemanfaatan Limbah Kurma Dan Buahnya Menjadi Minuman Kopi, Susu Kurma Pada UMK OEMAH KURMA "NAF" Di Kelurahan MedokanAyu, Kecamatan Rungkut, Kota Surabaya.
JPM17: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 6(1).
- [3] Renata Maulita Wijaya, Maria Yuliana Postel, Anita Eka Pratiwi, and Laila Putri Hidayati, "ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN FARMASI TAHUN 2019-2021,"
GEMILANG J. Manaj. dan Akunt., vol. 3, no. 1, 2022, doi: 10.56910/gemilang.v3i1.300.