

**PEMBERDAYAAN KEAMANAN DAN KESEJAHTERAAN MELALUI
PENGUNAAN CCTV, DIGITAL MARKETING, WEBSITE DESA YANG
INTERAKTIF DAN REVITALISASI BUMDES DESA GONDANG**

Zuleo Erico¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email : zuleoerico13@gmail.com

Dr. Muhammad Yasin, S.E., M.M.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email : yasin@untag-sby.ac.id

Abstrak. Kebangkitan BUMDES di Desa Gondang merupakan upaya untuk menghidupkan dan memperbaharui BUMDES di Desa Gondang. Untuk mencapai tujuan tersebut, beberapa solusi telah ditemukan. Anggota masyarakat, perwakilan pemerintah desa dan pakar terkait membentuk tim revitalisasi yang memimpin proses revitalisasi dengan visi dan rencana aksi yang terperinci. Potensi dan kebutuhan desa dianalisis untuk menyusun strategi pembangunan yang tepat. Pelatihan dan peningkatan kapasitas anggota BUMDES penting untuk meningkatkan manajemen, keuangan, pemasaran dan teknologi. Diversifikasi komersial didorong untuk memanfaatkan potensi kota dan meningkatkan pendapatan BUMDES. Untuk memamerkan BUMDES dan produknya, strategi pemasaran yang efektif akan diterapkan melalui jaringan mitra bisnis lokal, media sosial, dan acara komunitas. Kerjasama dengan lembaga dan organisasi lain bertujuan untuk meningkatkan ketersediaan sumber daya, pendanaan dan pengetahuan yang diperlukan. Revitalisasi BUMDES di desa Gondang bertujuan untuk meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan desa. Desa BUMDES Gondang harus menjadi pusat ekonomi yang berkelanjutan dan mendukung pembangunan daerah. Proyek Pemberdayaan Keamanan dan Kesejahteraan Desa Gondang bertujuan untuk meningkatkan keamanan dan kesejahteraan masyarakat melalui pemasangan CCTV, pemasaran digital dan pembuatan website interaktif. Untuk meningkatkan keamanan desa melalui pengawasan dan pencegahan aktivitas kriminal, sistem CCTV telah dipasang di lokasi-lokasi strategis untuk memantau aktivitas mencurigakan. Dengan adanya sistem tersebut, masyarakat desa Gondang merasa aman dan nyaman. Pemasaran digital proyek ini menggunakan sistem QRIS untuk pembayaran. QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) adalah teknologi yang memudahkan masyarakat untuk berinteraksi dengan kode

QR di smartphone. Dengan QRIS, Desa Gondang dapat menerapkan pembayaran digital yang efisien, mengurangi ketergantungan pembayaran tunai dan mendorong pertumbuhan ekonomi desa. Dalam pemasaran digital, Desa Gondang berfokus pada produk yang menarik dengan mengembangkan desain yang unik untuk meningkatkan daya tarik di mata konsumen. Desain produk yang baik meningkatkan minat masyarakat untuk membeli produk lokal dari desa Gondang. Situs web desa interaktif untuk keterlibatan masyarakat dan akses informasi yang mudah. Website ini menyediakan informasi terkini tentang operasional desa seperti profil desa, pelayanan publik, kesempatan kerja dan sarana komunikasi antara masyarakat dan pemerintah desa. Melalui kombinasi inisiatif ini, Proyek Peningkatan Keamanan dan Kesejahteraan Desa Gondang berupaya meningkatkan keamanan, memperkuat ekonomi desa, dan mendorong keterlibatan dan partisipasi masyarakat dalam pembangunan desa. Dengan pendapat penulis program kerja pengabdian Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dilaksanakan beberapa program kerja untuk membantu masyarakat desa Gondang mengembangkan perekonomian dan kesejahteraan..

Kata Kunci : *Revitalisasi, BUMDES, Desa Gondang, Desa Gondang, CCTV, Digital Marketing, Website Desa*

PENDAHULUAN

Perguruan tinggi merupakan suatu instansi tertinggi dalam Pendidikan yang memiliki pedoman Tri Dharma Perguruan Tinggi. Pedoman ini memiliki tiga bidang dalam pelaksanaan Pendidikan di perguruan tinggi yakni Pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Salah satu untuk mewujudkan pedoman Tri Dharma Perguruan tinggi pada bidang pengabdian kepada masyarakat ialah melalui kegiatan pengabdian. Jika dilihat lebih dalam, pengabdian dapat diterapkan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia serta potensi di suatu daerah tertentu. Pada tahun ini Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya menyelenggarakan program pengabdian Reguler yang ditujukan untuk , menumbuhkan jiwa kepedulian dan empati atas permasalahan-permasalahan yang terjadi terhadap masyarakat, mencerdaskan kehidupan bangsa, dan mewujudkan kesejahteraan masyarakat. Pada kegiatan Pengabdian Reguler 2023, mahasiswa dibagi menjadi beberapa kelompok yang disebar secara acak ke beberapa wilayah kabupaten Mojokerto. Kelompok kami diterjunkan di Desa Gondang , Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto, Provinsi Jawa Timur.

Kabupaten Mojokerto memiliki latar belakang daerah yang berpotensi untuk menjadi kawasan dewa wisata, memiliki 18 (sebelas) desa antara lain: jatirejo, Gondang, Pacet,

Trawas, Ngoro, Pungging, Kutorejo, Mojosari, Bangsal, Mojoanyar, Dlangu, Puri, Trowulan, Sooko, Gedek, Kemlangi, Jetis, Dawar Blandong. Dari 18 desa tersebut memiliki Komoditas Ekonomi : Pertanian, Peternakan dan Perikanan dengan Luas area pendukung komoditas unggulan : Produksi Padi, Luas Tanam 218 ha. Desa Gondang memiliki jumlah penduduk laki-laki 1575 orang dan perempuan 1595 orang. Dari jumlah penduduk ini sebagian besar mata pencaharian adalah pedagang. Kondisi ini menjadi potensi besar dalam pengembangan ekonomi masyarakat pariwisata dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pengembangan potensi hasil ini juga menambah Pendapatan Asli Desa dan juga mampu menunjang sistem pengelolaan BUMDes. Desa Kikia merupakan salah satu desa yang menjadi prioritas dalam pengelolaan SDA dan pariwisata, kedua sumber potensi ini dalam pengembangan yang berada di kabupaten Mojokerto.

Desa Gondang, seperti banyak desa lain di Indonesia, menghadapi berbagai tantangan dalam mencapai tingkat keamanan dan kesejahteraan yang optimal bagi masyarakatnya. Terletak di tengah perubahan sosial, ekonomi, dan teknologi yang terus berlangsung, desa ini perlu beradaptasi dengan perkembangan zaman untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang semakin kompleks. Pada era digital saat ini, teknologi informasi dan komunikasi telah memainkan peran penting dalam membentuk cara kerja dan pola pikir masyarakat. Dalam konteks ini, penggunaan CCTV, digital marketing, dan website desa yang interaktif telah menjadi tren yang semakin meningkat dalam pemberdayaan keamanan dan kesejahteraan desa.

Pertama-tama, CCTV telah terbukti efektif dalam meningkatkan tingkat keamanan di berbagai lokasi. Teknologi ini membantu mencegah tindakan kriminal dan memfasilitasi penangkapan pelaku kejahatan. Keberadaan CCTV di tempat-tempat strategis dapat memberikan kepercayaan diri dan rasa aman kepada masyarakat Desa Gondang, serta memberikan kekuatan pada penegakan hukum lokal.

Kedua, dalam era digital yang semakin maju, digital marketing menjadi alat yang sangat efektif untuk mempromosikan produk dan potensi desa. Dengan menggunakan platform digital, seperti media sosial dan situs web, Desa Gondang dapat memperkenalkan produk-produk unggulan dan daya tarik wisata yang dimiliki secara luas kepada masyarakat lokal maupun luar. Hal ini dapat meningkatkan daya tarik dan popularitas desa, serta membuka peluang bagi pertumbuhan ekonomi lokal.

Terakhir, pembuatan website desa yang interaktif menjadi penting dalam memfasilitasi komunikasi dan partisipasi masyarakat. Situs web ini tidak hanya berfungsi sebagai sumber

informasi yang mudah diakses, tetapi juga memungkinkan masyarakat untuk berinteraksi dengan pemerintah desa, memberikan masukan, dan berpartisipasi dalam pengambilan keputusan. Dengan adanya situs web yang interaktif, Desa Gondang dapat menciptakan hubungan yang lebih kuat antara pemerintah desa dan masyarakat, serta mendorong partisipasi yang lebih aktif dalam pembangunan desa.

Dari permasalahan di atas dan melalui survei penulis dari program kerja program Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, penulis akan melakukan beberapa program kerja untuk membantu masyarakat wilayah desa Gondang dalam hal pengembangan dan teknologi yang ada di wilayah desa Gondang. Penulis mengharapkan dengan adanya program kerja ini dapat menciptakan dan penguatan pengembangan dalam keamanan dan kesejahteraan kampung wilayah desa Gondang sehingga dapat meningkatkan kemajuan teknologi dan kesejahteraan masyarakat wilayah desa Gondang.

TEMUAN MASALAH DI LOKASI KEGIATAN

Desa Gondang menemukan Masalah-masalah ini perlu diperhatikan dan diatasi. Beberapa temuan masalah yang mungkin muncul adalah:

1. Keterbatasan Infrastruktur, Keterbatasan Pengetahuan dan Keterampilan, Perubahan Perilaku dan Penerimaan Masyarakat, Keamanan Data dan Privasi.
2. Kurangnya digitalisasi penjualan umkm di desa gondang.
3. Sistem informasi desa yang belum maksimal seperti website yang belum ada profil desa gondang.
4. Banyak masyarakat yang belum tau tentang pentingnya digital di era digital saat ini

Dengan mengidentifikasi masalah-masalah ini, langkah-langkah mitigasi dan solusi dapat dirumuskan untuk mengatasi setiap kendala yang muncul. Dalam setiap tahap implementasi, penting untuk melibatkan dan mendengarkan masukan dari masyarakat serta mengadopsi pendekatan kolaboratif guna memastikan keberhasilan dan kesejahteraan Desa Gondang melalui penggunaan CCTV, digital marketing, dan website desa yang interaktif.

Masih banyak permasalahan yang perlu diselesaikan dalam upaya pengembangan potensi desa Gondang Kecamatan Gondang. Pemerintah daerah seharusnya melakukan kerjasama dengan masyarakat setempat terkait dengan upaya pengembangan potensi yang dimiliki oleh desa di wilayah Gondang. Salah satu wujud kerjasama yang dilakukan dengan melalui Program Pengabdian Reguler dengan mengembangkan dan memberdayakan masyarakat desa berdasarkan potensi yang dimiliki. Harapan utama adalah dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh pemerintah desa Gondang maupun Kecamatan Gondang itu

sendiri.

SOLUSI

Solusi dari temuan masalah yang ada di desa gondang kecamatan gondang kabupaten Mojokerto. Memiliki beberapa solusi yang dapat membantu untuk menyelesaikan masalah dengan ini mahasiswa universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Melakukan program kerja dengan tema sebagai berikut :

1. Optimaslisasi keamanan CCTV

CCTV telah terbukti efektif dalam meningkatkan tingkat keamanan di berbagai lokasi. Teknologi ini membantu mencegah tindakan kriminal dan memfasilitasi penangkapan pelaku kejahatan

2. Pendampingan Digital Marketing

Pendampingan Digital Marketing dalam pengabdian dapat memberikan dampak positif pada perekonomian desa dengan meningkatkan visibilitas, akses pasar, dan penjualan produk atau layanan dari masyarakat desa. Dengan bantuan teknologi digital, desa dapat mengatasi keterbatasan geografis dan mencapai audiens yang lebih luas, memberikan dorongan signifikan pada perekonomian lokal.

3. Pemberdayaan Website Desa

Situs web ini tidak hanya berfungsi sebagai sumber informasi yang mudah diakses, tetapi juga memungkinkan masyarakat untuk berinteraksi dengan pemerintah desa, memberikan masukan, dan berpartisipasi dalam pengambilan keputusan

4. Pembentukan Tim Revitalisasi

Membentuk tim khusus yang terdiri dari anggota masyarakat, perwakilan pemerintah desa, dan ahli terkait untuk mengelola proses revitalisasi.

5. Analisis Potensi dan Kebutuhan

Melakukan analisis menyeluruh terkait potensi dan kebutuhan desa. Identifikasi sumber daya alam, keahlian masyarakat, dan peluang bisnis yang dapat dikembangkan oleh BUMDes.

6. Pelatihan dan Peningkatan Kapasitas

Mengadakan pelatihan dan program pengembangan kapasitas untuk anggota BUMDes. Fokuskan pada peningkatan keterampilan manajemen, keuangan, pemasaran, dan teknologi.

METODE PELAKSANAAN

No	Kegiatan	Indikator
1	Survei	Melihat lokasi di desa gondang yang akan di lakukan program kerja pengabdian dan Merancang program kerja berdasarkan temuan masalah yang ditemukan
2	Menemukan gagasan	Menemukan dan menyelesaikan permasalahan yang ada di BUMDES dan keluhan dari masyarakat sekitar Desa Gondang
3	Koordinasi	Berdiskusi bersama mitra terkait permasalahan yang dihadapi
4	Persetujuan	Memperkenalkan program kerja yang akan dilakukan kepada mitra di desa gondang
5	Pelaksanaan	Melaksanakan program kerja yang telah disusun dengan waktu yang sudah di tentukan dan di sepakati antara mahasiwa dan masyarakat desa gondang.

KEGIATAN

No	Nama Kegiatan	Hari											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Optimalisasi Teknologi Pemantauan Berupa CCTV Guna Meningkatkan Keamanan Desa Gondang												
2	Pengembangan UMKM Melalui Pemanfaatan QRIS												
3	Pendampingan prosedur penjualan Marketplace												
4	Pengembangan Digitalisasi Produk UMKM desa Gondang												
5	Pengembangan konten baru pada												

- Primandari, P. N. (2021). Pelatihan Desain Label Packaging pada Produk Olahan Pisang di Desa Kebondalem, Kabupaten Jombang. *JPM17: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1).
- Fakhrudin, M., Mashudi, I., Purwoko, P., Muzaki, M., & Sari, N. P. (2022). Pelatihan Dan Pemasangan Ip Camera Cctv Sebagai Pemantau Keamanan Di Rt 01 Rw 01, Desa Durenan, Trenggalek. *J. Pengabdi. Polinema Kpd. Masy*, 9(1), 112-116.
- Samboga, R., Alifani, M. T., & Rahma, D. H. (2021). PENGEMBANGAN WEBSITE DESA SEBAGAI MEDIA INFORMASI PENGENALAN POTENSI DESA PATOKPICIS KECAMATAN WAJAK KABUPATEN MALANG. *Jurnal Graha Pengabdian*, 3(4), 345-351.
- Ulfa, C. K., Juniadi, D., Aisyah, S., Hidayah, Z., & Sahputra, M. (2021). OPTIMALISASI PEMASARAN BUMDES MELALUI PENGEMBANGAN WEBSITE BUMDES di DESA KURIPAN KECAMATAN CISEENG KABUPATEN BOGOR. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Terbuka* (Vol. 1).