

## **Pembuatan Blogspot Sebagai Media Promosi UMKM Desa Dlanggu, Mojokerto**

Yuan Lutvianata<sup>1</sup>

*Teknik Informatika<sup>1</sup>, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*

*Email : [lutvianatayuan@gmail.com](mailto:lutvianatayuan@gmail.com)*

## **M. Kevin Rif"at Azmi**

*Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*

*Email : [kevinazmi77@gmail.com](mailto:kevinazmi77@gmail.com)*

**Abstrak.** Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengkaji pembuatan Blogspot sebagai media promosi bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Dlanggu, Mojokerto. Dalam era digital saat ini, kehadiran platform online menjadi penting bagi UMKM untuk memperluas jangkauan pasar mereka. Blogspot adalah salah satu platform blogging yang populer dan mudah digunakan yang dapat digunakan oleh UMKM sebagai sarana untuk mempromosikan produk dan layanan mereka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, di mana beberapa UMKM di Desa Dlanggu, Mojokerto, dipilih sebagai subjek penelitian. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan pemilik UMKM serta pengamatan langsung terhadap proses pembuatan Blogspot. Selain itu, juga dilakukan analisis terhadap data penjualan sebelum dan setelah penggunaan Blogspot sebagai media promosi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembuatan Blogspot efektif dalam mempromosikan UMKM di Desa Dlanggu, Mojokerto. Blogspot memberikan UMKM kehadiran online yang dapat diakses oleh calon pelanggan potensial. Melalui Blogspot, UMKM dapat memperkenalkan produk dan layanan mereka, memberikan informasi tentang harga, promosi, dan kontak yang dapat membantu pelanggan dalam mengambil keputusan pembelian. Selain itu, penggunaan Blogspot juga memungkinkan UMKM untuk berinteraksi dengan pelanggan melalui komentar dan umpan balik. Ini memungkinkan UMKM untuk memperoleh wawasan berharga tentang preferensi pelanggan, memperbaiki produk dan layanan mereka, serta menjaga hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam pengembangan UMKM di Desa Dlanggu, Mojokerto, dengan memberikan solusi praktis dalam hal pemasaran dan promosi.

**Kata kunci:** Blogspot, UMKM, Promosi, Desa Dlanggu, Mojokerto

**Abstract.** The primary objective of this study is to explore the creation of a Blogspot as a promotional tool for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Dlanggu Village, Mojokerto. In today's digital era, online platforms have become crucial for MSMEs to expand their market reach. Blogspot is a popular and user-friendly blogging platform that can be utilized by MSMEs as a means to promote their products and services. The research methodology employed in this study is a case study, where several MSMEs in Dlanggu Village, Mojokerto, were selected as research subjects. Data was collected through interviews with MSME owners and direct observation of the Blogspot creation process. Additionally, an analysis of sales data was conducted before and after the implementation of Blogspot as a promotional medium. The findings indicate that the creation of a Blogspot is effective in promoting MSMEs in Dlanggu Village, Mojokerto. Blogspot provides MSMEs with an online presence accessible to potential customers. Through Blogspot, MSMEs can introduce their products and services, provide information on pricing, promotions, and contact details, assisting customers in making purchasing decisions. Furthermore, the use of Blogspot enables MSMEs to interact with customers through comments and feedback. This allows MSMEs to gain valuable insights into customer preferences, improve their products and services, and maintain closer relationships with customers. This research provides significant contributions to the development of MSMEs in Dlanggu Village, Mojokerto, by offering practical solutions in terms of marketing and promotion.

**Key words:** Blogspot, MSMEs, Promotion, Dlanggu Village, Mojokerto

## **PENDAHULUAN**

Desa Dlanggu, yang terletak di Mojokerto, Indonesia, memiliki potensi yang signifikan dalam pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). UMKM di Desa Dlanggu berperan penting dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi lokal. Namun, salah satu tantangan yang dihadapi oleh UMKM saat ini adalah bagaimana mereka dapat memperluas jangkauan pasar mereka dan mempromosikan produk dan layanan mereka secara efektif.

Dalam era digital yang terus berkembang, hadirnya internet dan platform online telah mengubah cara konsumen mencari informasi, berinteraksi, dan berbelanja. Oleh karena itu, menjadi penting bagi UMKM untuk memanfaatkan teknologi digital dan platform online sebagai alat promosi yang efektif untuk mencapai target pasar yang lebih luas.

Salah satu platform blogging yang populer adalah Blogspot. Blogspot merupakan platform yang mudah digunakan dan memiliki kemampuan untuk mempublikasikan konten secara online. Dengan menggunakan Blogspot, UMKM dapat membuat blog khusus mereka sendiri yang berfungsi sebagai media promosi. Melalui blog ini, UMKM dapat menginformasikan produk dan layanan mereka, menampilkan foto produk, memberikan ulasan pelanggan, serta menyediakan informasi kontak dan cara pembelian.

Namun, meskipun keberadaan Blogspot menawarkan potensi yang besar bagi UMKM di Desa Dlanggu, belum banyak yang memanfaatkannya secara maksimal. Beberapa UMKM masih mengandalkan metode promosi tradisional seperti spanduk, brosur, dan mulut ke mulut. Keterbatasan pengetahuan dan pemahaman tentang manfaat dan cara penggunaan Blogspot sebagai alat promosi menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi kurangnya adopsi teknologi ini.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menjembatani kesenjangan ini dengan mengkaji pembuatan Blogspot sebagai media promosi bagi UMKM di Desa Dlanggu, Mojokerto. Dengan mengidentifikasi manfaat dan cara penggunaan Blogspot, diharapkan UMKM dapat memanfaatkan potensi penuh dari platform ini untuk memperluas jangkauan pasar mereka, meningkatkan visibilitas, dan meningkatkan daya saing mereka di era digital saat ini.

Melalui penelitian ini, diharapkan akan diperoleh wawasan yang berharga tentang efektivitas Blogspot sebagai alat promosi bagi UMKM di Desa Dlanggu, Mojokerto. Hasil penelitian ini dapat memberikan rekomendasi praktis kepada UMKM tentang cara mengoptimalkan penggunaan Blogspot sebagai media promosi. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat memberikan kontribusi penting dalam pengembangan UMKM di Desa Dlanggu dan mendorong pemanfaatan teknologi digital untuk pertumbuhan ekonomi lokal yang berkelanjutan.

## **METODE PELAKSANAAN**

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan ini menggunakan Pelatihan dan Implementasi.

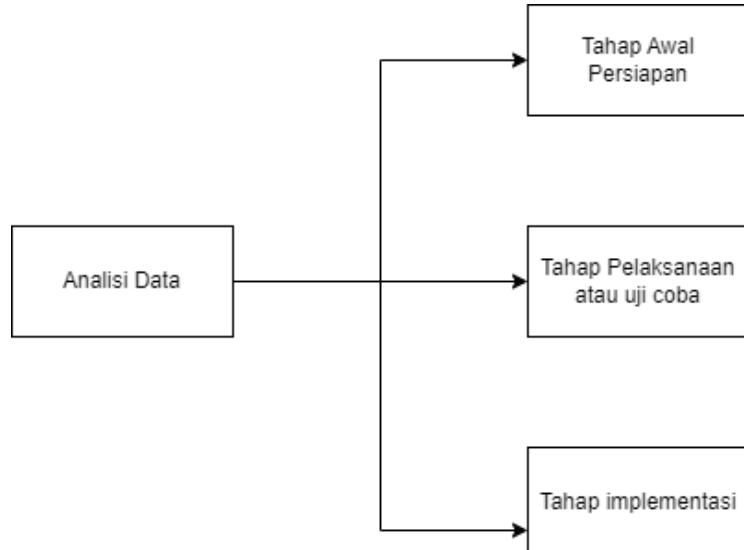
## 1. Pelatihan

Dengan pelatihan dapat memberikan materi kepada seluruh peserta dengan

menyampaikan materi tentang cara membuat blog dengan Blogspot. Kegiatan pelatihan ini dilakukan dengan memberikan pengetahuan mengenai cara yang tepat membuat blog dengan Blogspot sebagai sarana informasi dan pengembangan serta data-data UMKM desa Dlanggu.

## 2. Implementasi

Setelah selesai melakukan pelatihan bisa dilanjutkan membuat blog dengan blogspot dapat dipandu team. Langkah- langkah pelaksanaan kegiatan



Gambar 1Model kualitatif deskripsi

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil

Hasil penelitian ini mencakup evaluasi penggunaan Blogspot sebagai media promosi bagi UMKM di Desa Dlanggu, Mojokerto. Berikut adalah beberapa hasil yang diperoleh dari penelitian ini:

#### 1. Penerimaan dan adopsi Blogspot

penelitian menunjukkan bahwa mayoritas UMKM di Desa Dlanggu merespon positif terhadap penggunaan Blogspot sebagai media promosi. Mereka mengakui manfaat dari memiliki kehadiran online yang dapat diakses oleh calon pelanggan potensial. Namun, beberapa UMKM masih membutuhkan bimbingan dan dukungan tambahan untuk mengoptimalkan penggunaan Blogspot.

#### 2. Perluasan jangkauan pasar

Penggunaan Blogspot telah memberikan UMKM di Desa Dlanggu kesempatan untuk memperluas jangkauan pasar mereka. Dengan adanya blog, UMKM dapat menjangkau pelanggan potensial di luar wilayah lokal, bahkan secara global. UMKM melaporkan bahwa mereka menerima pesanan dari luar kota atau bahkan luar negeri setelah menggunakan Blogspot sebagai media promosi.

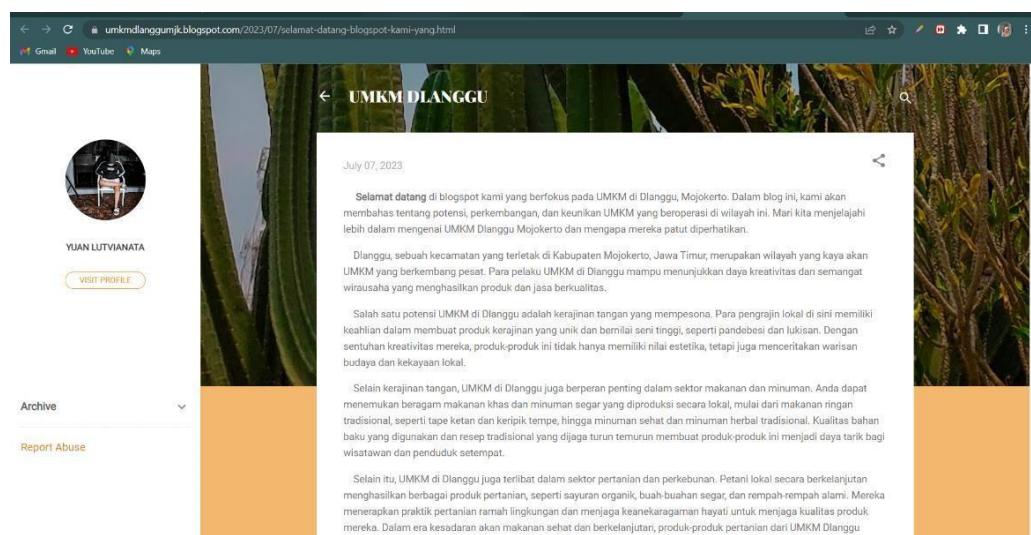
3. Peningkatan visibilitas dan kesadaran merek

Blogspot telah membantu UMKM untuk meningkatkan visibilitas dan

kesadaran merek mereka. Dengan mempublikasikan konten berkala tentang produk dan layanan mereka, UMKM dapat membangun citra merek yang lebih kuat dan menarik perhatian calon pelanggan. UMKM juga melaporkan adanya peningkatan kunjungan ke toko fisik mereka setelah memulai penggunaan Blogspot.

#### 4. Interaksi dengan pelanggan

Melalui Blogspot, UMKM dapat berinteraksi dengan pelanggan melalui komentar dan umpan balik. Ini memberikan kesempatan bagi UMKM untuk memperoleh wawasan berharga tentang preferensi pelanggan, menanggapi pertanyaan atau kekhawatiran, serta membangun hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan. UMKM melaporkan bahwa interaksi ini membantu mereka dalam memahami kebutuhan pelanggan dan meningkatkan kepuasan pelanggan secara keseluruhan.



Gambar 2 Deskripsi UMKM desa Dlanggu

Data UMKM		
NAMA	ALAMAT	USAHA
Rusniyati	Dsn Kademangan rt.1 rw.1	Kripik
Saroji	Dsn Sroyo rt.2 rw.3	Pandebesi
Tukiran	Dsn Dlanggu rt.3 rw.2	Kue Basah
Sugianti	Dsn Kademangan rt.1 rw.1	Mebel
Astiti	Dsn Kademangan rt.1 rw.1	Mebel
Djunaedi	Dsn Kademangan	peternakan ayam
Abdul Munip	Dsn Segaran	Ayam petelor
Susilowatu	Dsn Sroyo rt.2 rw.3	Telur Asin
Anik krishnati	Dsn Kademangan rt.2 rw. 1	Jamu

Gambar 3 Tabel data UMKM desa Dlanggu

## **Pembahasan**

Penggunaan Blogspot sebagai media promosi bagi UMKM di Desa Dlanggu, Mojokerto memiliki potensi besar dalam memperluas jangkauan pasar, meningkatkan visibilitas merek, dan membangun hubungan dengan pelanggan. Dengan kehadiran online yang mudah diakses, UMKM dapat menjangkau pelanggan potensial di berbagai wilayah, bahkan di luar batas geografis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adopsi Blogspot oleh UMKM masih dalam tahap awal, tetapi memberikan dampak positif dalam meningkatkan kinerja bisnis mereka. UMKM yang menggunakan Blogspot melaporkan adanya peningkatan pesanan, kunjungan ke toko fisik, dan interaksi dengan pelanggan. Hal ini menunjukkan bahwa Blogspot dapat menjadi alat promosi yang efektif dalam memajukan UMKM di Desa Dlanggu.

Namun, masih terdapat beberapa tantangan yang perlu diatasi. Beberapa UMKM menghadapi kesulitan dalam mengelola konten blog secara teratur dan menarik perhatian pengunjung. Oleh karena itu, diperlukan upaya tambahan dalam memberikan pelatihan dan bimbingan kepada UMKM untuk membantu mereka dalam mengoptimalkan penggunaan Blogspot.

Selain itu, perlu juga adanya dukungan dari pemerintah setempat dan lembaga terkait untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran UMKM tentang manfaat penggunaan Blogspot sebagai media promosi. Pelatihan, workshop, dan program pendampingan dapat diselenggarakan untuk membantu UMKM dalam mengembangkan kemampuan digital mereka.

Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan Blogspot sebagai media promosi dapat memberikan kontribusi positif bagi UMKM di Desa Dlanggu, Mojokerto. Dengan memanfaatkan potensi platform online ini, UMKM dapat mengoptimalkan pemasaran dan memperluas pangsa pasar mereka, seiring dengan perkembangan teknologi digital yang terus berlanjut.

## **KESIMPULAN**

Penelitian ini pembuatan Blogspot sebagai media promosi bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) serta pendataan UMKM di Desa Dlanggu, Mojokerto. Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah disajikan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

### **1. Blogspot efektif sebagai media promosi**

Penggunaan Blogspot sebagai media promosi telah terbukti efektif bagi UMKM di Desa Dlanggu. Dengan adanya blog, UMKM dapat memperluas jangkauan pasar mereka, meningkatkan visibilitas merek, dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan.

### **2. Peningkatan visibilitas dan kesadaran merek**

Blogspot memberikan UMKM kehadiran online yang dapat diakses oleh

calon pelanggan potensial. UMKM melaporkan adanya peningkatan kunjungan ke toko fisik setelah menggunakan Blogspot, menunjukkan peningkatan kesadaran

merek dan minat pelanggan.

### 3. Perlu bimbingan dan dukungan

Meskipun Blogspot memberikan manfaat yang signifikan, beberapa UMKM masih membutuhkan bimbingan dan dukungan tambahan dalam mengelola dan mengoptimalkan penggunaan Blogspot sebagai media promosi. Pelatihan dan pendampingan dapat membantu UMKM untuk mengatasi kendala ini.

### 4. Potensi pengembangan lebih lanjut

Penggunaan Blogspot sebagai media promosi hanyalah awal dari pemanfaatan potensi digital yang lebih luas. UMKM di Desa Dlanggu dapat terus mengembangkan strategi pemasaran online mereka dengan memanfaatkan platform digital lainnya dan mempelajari praktik terbaik dalam memanfaatkan teknologi digital.

Dalam keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan Blogspot sebagai media promosi dan pendataan UMKM memiliki dampak positif bagi UMKM di Desa Dlanggu, Mojokerto. Dengan memanfaatkan teknologi digital, UMKM dapat meningkatkan daya saing mereka dan mencapai pertumbuhan bisnis yang lebih baik. Dukungan yang tepat dari pemerintah dan lembaga terkait dapat mempercepat adopsi teknologi digital oleh UMKM dan mendorong perkembangan ekonomi lokal yang berkelanjutan.

## SARAN

Berikut beberapa saran yang disampaikan penulis tentang bagaimana membuat Blogspot UMKM :

### 1. Pelatihan dan Bimbingan Lanjutan

UMKM di Desa Dlanggu dapat mempertimbangkan untuk menyelenggarakan pelatihan dan bimbingan lanjutan tentang penggunaan Blogspot sebagai media promosi. Pelatihan ini dapat meliputi topik seperti penulisan konten menarik, pengelolaan komentar dan umpan balik, serta pemahaman yang lebih mendalam tentang analitik Blogspot. Dengan meningkatkan pemahaman dan keterampilan digital UMKM, mereka akan dapat mengoptimalkan penggunaan Blogspot dan meraih manfaat yang lebih besar.

### 2. Kolaborasi Antar UMKM

UMKM di Desa Dlanggu dapat mempertimbangkan untuk melakukan kolaborasi antar sesama UMKM dalam penggunaan Blogspot sebagai media promosi. Mereka dapat saling berbagi pengalaman, strategi, dan tips untuk meningkatkan keberhasilan promosi melalui Blogspot. Kolaborasi semacam ini dapat mendorong pertumbuhan bersama dan memperkuat posisi UMKM di pasar.

### 3. Dukungan Pemerintah dan Lembaga Terkait

Pemerintah dan lembaga terkait dapat memberikan dukungan yang lebih besar kepada UMKM dalam memanfaatkan teknologi digital. Mereka dapat menyelenggarakan program pendampingan, pelatihan, atau seminar tentang

pemanfaatan platform online seperti Blogspot. Selain itu, pembentukan komunitas UMKM digital di tingkat lokal atau regional juga dapat menjadi wadah untuk

berbagi pengetahuan dan pengalaman.

#### 4. Meningkatkan Interaksi dengan Pelanggan

UMKM dapat mengoptimalkan interaksi dengan pelanggan melalui Blogspot. Mereka dapat secara aktif merespons komentar dan umpan balik, memberikan informasi tambahan, dan menjawab pertanyaan pelanggan dengan cepat. Dengan membangun hubungan yang kuat dan mendalam dengan pelanggan, UMKM dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan memperoleh informasi berharga untuk perbaikan produk dan layanan.

#### 5. Pemanfaatan Platform Digital Lainnya

Selain Blogspot, UMKM di Desa Dlanggu dapat menjelajahi dan memanfaatkan platform digital lainnya untuk memperluas jangkauan promosi mereka. Mereka dapat mempertimbangkan kehadiran di media sosial seperti Instagram atau Facebook, pembuatan situs web, atau memanfaatkan platform e-commerce lokal. Dengan diversifikasi media promosi, UMKM dapat menjangkau beragam segmen pasar dan meningkatkan peluang penjualan.

Saran-saran ini diharapkan dapat membantu UMKM di Desa Dlanggu untuk terus memperoleh manfaat maksimal dari penggunaan Blogspot dan mengembangkan strategi pemasaran digital yang lebih holistik.

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Pada kegiatan pengabdian kali ini, kami ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas kesempatan yang diberikan kepada kami sehingga kami dapat melaksanakan kegiatan pengabdian dengan baik yang dapat memberi kami banyak pengalaman selama kegiatan pengabdian berlangsung. Tidak lupa juga kami mengucapkan banyak terimakasih kepada perangkat dan masyarakat Desa Rejosari Kecamatan Jatirejo Kabupaten Mojokerto atas kerjasamanya dalam kegiatan pengabdian ini dan juga telah memberikan kesempatan kepada kami untuk melaksanakan kegiatan pengabdian hingga selesai.

Selain itu, kami juga mengucapkan banyak terimakasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas kesempatan yang diberikan kepada kami atas keberhasilan kami dalam melaksanakan kegiatan pengabdian hingga selesai. Laporan ini tidak hanya merupakan hasil dari penelitian dan pengabdian kami selama pengabdian, tetapi juga merupakan cerminan dari semangat kolaborasi dan kepedulian kami terhadap masyarakat Desa Rejosari Kecamatan Jatirejo Kabupaten Mojokerto. Melalui laporan ini, kami telah menyajikan informasi yang berharga dan detail mengenai kegiatan yang dilakukan, tantangan yang dihadapi, serta solusi yang diusulkan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Kami berharap laporan pengabdian ini dapat menjadi pijakan untuk langkah-langkah berikutnya dalam menjalankan program-program pengabdian masyarakat. Semoga hasil dari pengabdian ini dapat memberikan dampak yang positif dan berkelanjutan bagi masyarakat. Terima kasih sekali lagi kepada Universitas 17 Agustus 1945, perangkat dan masyarakat Desa Rejosari Kecamatan Jatirejo Kabupaten Mojokerto, LPPM Universitas 17

Agustus 1945 Surabaya, dan seluruh rekan pengabdian R23 atas dedikasi, kerja keras, dan semangat yang luar biasa. Semoga kegiatan pengabdian ini menjadi titik awal bagi perubahan yang lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Beaird, J. and George, J. (2019). *The Principles Of Beatiful Web Design: MerancangSitus Web Yang Baik Bukanlah Hal Yang Sulit*. Jakarta: Andi Publisher.
- [2] Primandari, P. N. (2021). Pelatihan Desain Label Packaging pada Produk Olahan Pisang di Desa Kebondalem, Kabupaten Jombang. *JPM17: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1).
- [3] <https://www.duniailkom.com/tutorial-belajar-wordpress-pengertian-wordpress-dan-cms/>, diakses tanggal 24 Januari 2019 , Pukul 10.30wib
- [4] Muslim, I.B., 2011. Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM). Available at: <https://pedulimasyarakat.wordpress.com/pusat-kegiatan-belajar-masyarakat-pkbm/> [Diakses 22 Oktober 2019]
- [5] Niagahoster,2015.Tutorial Wordpress Untuk Pemula. [https://d3tpoph577w3g2.cloudfront.net/ebook/niagahoster\\_tutorial-wordpress-untuk-pemula-part1.pdf](https://d3tpoph577w3g2.cloudfront.net/ebook/niagahoster_tutorial-wordpress-untuk-pemula-part1.pdf) [Diakses 06 November 2020].
- [6] ingrum, E. (2016). Pengembangan Sumber Daya Manusia Bidang Pendidikan. *Jurnal Geografi Gea*, 9(1). <https://doi.org/10.17509/gea.v9i1.1681> [Diakses 23 Oktober, 2019]
- [7] Rahman, S. (2016). *Creative Web Design*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- [8] Sandi, M. (2014). *Bikin Website Dengan Aplikasi-aplikasi Gratis*. Jakarta: Mediakom,
- [9] Sutarto, Rachmad Hakim.(2008). Cara Cerdas Mengelola Blog.Elex Media Komputindo.
- [10] Sto. (2008). *Joomla! 1.5 : Dunianya Maya, Untungnya Nyata*. Jakarta: Jasakom.
- [11] Zaki, A. (2009). *Mudah dan Cepat : Membuat Website dengan CMS Drupal , Wordpress*. Jakarta: Andi Publisher