

Peningkatan Kapasitas dan Keterampilan Ibu-Ibu PKK Dalam Mengoptimalisasi Usaha Desa Dilem, Kecamatan Gondang, Kabupaten Mojokerto

Tovani Firlana Pamungkas¹, Aiga Putri Mawaddah Rochim², Asmuni³, Silvi Auliya Mega Amanda⁴, Namira Adilah⁴, Dendy Valerian Wibowo⁵, Nadiya Andriani⁶,
Nabilah Sagieta Sarasati⁷.

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email: dendywibowo02@gmail.com

Abstrak. Salah satu sumber daya manusia yang ada di Desa Dilem Kecamatan Gondang adalah ibu-ibu PKK. Namun produktivitas ibu-ibu PKK masih kurang baik. Hasil buah pisang di Desa Dilem yang melimpah hanya diolah menjadi keripik pisang. Hal ini harus diperbaiki agar perekonomian UMKM dapat membaik. Untuk meningkatkan produktivitas para ibu-ibu PKK, mereka harus dapat mengambil bagian dalam kegiatan positif. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mendorong sumber daya manusia, khususnya ibu-ibu PKK untuk berpartisipasi dalam kegiatan yang bermanfaat. Untuk masalah tersebut dapat diatasi oleh Mahasiswa Untag dalam program Peningkatan Kapasitas dan Keterampilan Ibu-Ibu PKK Dalam Mengoptimalisasi Usaha Desa Dilem Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokertodengan melakukan pengarahan tentang pengelolaan pisang menjadi produk cake pisang. Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan cara melakukan observasi dan konsultasi, koordinasi, menemukan ide, persetujuan, pelaksanaan dan pembuatan laporan. Hasil Pengabdian ini diharapkan mampu menyumbangkan kontribusi dalam peningkatan pengetahuan Sumber Daya Manusia Desa Dilem. (Minat et al., 2021)

Kata Kunci: Ibu-ibu PKK, UMKM, Desa Wisata

Pendahuluan

PKK sebagai sebuah organisasi yang terstruktur, juga merupakan wadah bagi aktivitas masyarakat (ibu-ibu) dalam mengembangkan interaksi sosial dan kehidupan bersama yang harmonis. PKK dengan segala aktivitasnya sudah melembaga dalam kehidupan sehari-hari masyarakat pada dasarnya merupakan modal sosial, yang didalamnya terjalin jejaring, kepercayaan, gotong royong dan nilai-nilai kehidupan lainnya. Pendayagunaan modal sosial tersebut dapat menjadi media pemberdayaan masyarakat dan penciptaan lapangan kerja (Purba S.br & Panjaitan, 2022)

Pemberdayaan masyarakat didefinisikan sebagai tindakan sosial dimana penduduk sebuah komunitas mengorganisasikan diri dalam membuat perencanaan dan tindakan kolektif untuk memecahkan masalah sosial atau memenuhi kebutuhan sosial sesuai dengan kemampuan dan sumber daya yang dimilikinya. Sehingga dapat dipahami bahwa pemberdayaan adalah sebagai upaya untuk meningkatkan kekuasaan masyarakat yang lemah dengan memberikan dorongan terhadap potensi/sumber daya yang dimilikinya untuk meningkatkan partisipasi masyarakat.

Tidak berkembangnya kewirausahaan pada kalangan ibu-ibu PKK mitra, bukan semata disebabkan keenganan karena ketrampilan yang kurang sesuai dengan kebutuhan dan peminatan mereka, namun juga karena: pertama, kepada mereka belum ditransformasikan motivasi kewirausahaan dan manajemen usaha; kedua, selain karena mind-set dalam pemikiran mereka, sebagaimana kebanyakan masyarakat Indonesia pada umumnya, bahwa bekerja adalah menjadi pekerja pada pihak lain penyedia lapangan kerja. Salah satu kiat untuk membangun desa yaitu dengan cara menumbuhkan jiwa entrepreneurship dan kreatifitas melalui pengembangan ekonomi kreatif (Primandari, 2021)

Meningkatnya pengaruh perempuan dalam bidang ekonomi merupakan salah satu indikator peningkatan kesejahteraan. perempuan juga mempunyai andil besar dalam kegiatan penanggulangan kemiskinan melalui pemberdayaan masyarakat dan kelompok. Salah satu buktinya, bahwa perempuan dapat meningkatkan kesejahteraan keluarganya dengan melakukan kegiatan usaha produktif rumah tangga. PKK terkenal akan 10 program pokoknya yang pada hakekatnya merupakan kebutuhan dasar manusia yaitu: 1) Penghayatan dan pengamalan Pancasila, 2) Gotong royong, 3) Pangan, 4) Sandang, 5) Perumahan dan tatalaksana rumah tangga, 6) Pendidikan dan keterampilan, 7) Kesehatan, 8) Pengembangan kehidupan berkoperasi, 9) Kelestarian lingkungan hidup, 10) Perencanaan sehat. (Mahendra et al., 2023)

Desa Dilem, kecamatan Gondang Mojokerto memiliki banyak kekayaan alam di antaranya berupa tumbuhan buah pisang yang potensial untuk dikembangkan menjadi berbagai produk kerajinan seperti olahan makanan keripik dan lainnya. Pohon pisang yang banyak tumbuh secara liar di permukiman ataupun pohon pisang yang sudah berbuah di kebun masyarakat, setelah dipotong, dibersihkan dan dikeringkan lebih banyak dijual berupa olahan keripik sehingga dari segi ekonomi kurang mendapatkan nilai tambah untuk membantu ekonomi

rumah tangga terutama untuk ibu PKK Desa Dilem. Atas dasar permasalahan sebagaimana dikemukakan di atas, maka perlu diadakan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk memberikan pelatihan keterampilan khususnya kepada ibu-ibu yang tergabung dalam kelompok PKK dalam sebuah pelatihan Peningkatan Kapasitas Dan Keterampilan Ibu-Ibu PKK Dalam Mengoptimalisasi Usaha Desa Dilem Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto. Pembinaan ini diharapkan dapat melengkapi wawasan pengetahuan dan keterampilan ibu-ibu PKK dalam berbagai segi kehidupan keluarga, yang dapat digunakan untuk menunjukkan eksistensi dirinya, turut memenuhi kebutuhan keluarganya sehingga dengan melakukan sendiri akan menghemat keuangan keluarga dan dapat dijadikan bekal untuk membuka usaha yang pada akhirnya dapat menambah penghasilan keluarga. (Hidayat et al., 2016)

Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian yang dilakukan Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dalam program Peningkatan Kapasitas dan Keterampilan Ibu-Ibu PKK dalam Mengoptimalisasi Usaha Desa dengan melaksanakan kunjungan lokasi di Desa Dilem Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto untuk mengetahui problematika yang dihadapi Desa Dilem. Berikut tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian, khususnya Ibu-ibu PKK adalah sebagai berikut:



Gambar 1. Infografis tahapan pelaksanaan kegiatan

Sumber: Olahan penulis

Hasil dan Pembahasan

Pelatihan Pembuatan BMC



Pada kegiatan pengabdian ini untuk melakukan analisis internal menggunakan metode business model canvas guna menciptakan strategi pemasaran yang dapat dijangkau oleh mitra UMKM dan sesuai dengan kebutuhan pasar. BMC sendiri menjelaskan mengenai dasar bagaimana sebuah bisnis diciptakan, diberikan, dan ditangkap nilainya (No Title, 2023). Penggunaan BMC yaitu untuk melakukan modifikasi pada strategi bisnis yang dimiliki oleh para mitra UMKM. Menurut Wallin, Chirumalla, dan Thompson (2013). Pada kegiatan ini Mahasiswa Untag melakukan pelatihan mengenai pembuatan BMC untuk memberi pengarahan bagaimana strategi pemasaran dengan menggunakan Business Model Canvas untuk pengembangan usaha Desa Dilem. (Online, 2022)

Pendampingan Dalam Pembuatan Desain Logo



Pendampingan dalam pembuatan desain logo dapat memberikan sejumlah manfaat yang signifikan. Berikut ini adalah beberapa manfaat utama yang dapat Anda peroleh dengan memiliki pendamping dalam proses pembuatan desain logo:

Kreativitas yang terbimbing: Seorang pendamping desain logo dapat membantu Anda mengembangkan ide-ide kreatif dan memberikan arahan yang tepat untuk mencapai tujuan desain yang diinginkan. Mereka dapat membantu Anda memvisualisasikan konsep dan menghadirkankannya dalam bentuk desain yang menarik dan efektif. (ANALYSIS OF POTENTIALS AND PROBLEMS IN NOEPESU VILLAGE, 2022)

Pengetahuan dan keahlian yang mendalam: Pendamping desain logo umumnya memiliki pengalaman dan pemahaman yang mendalam tentang prinsip-prinsip desain, tren terkini, dan praktik terbaik dalam industri. Mereka dapat membantu Anda menghindari kesalahan umum

dan memastikan bahwa desain logo Anda terlihat profesional dan memenuhi standar yang tinggi. (Suryani & Hasanah, 2018)

Pendampingan pembuatan desain standing banner



Dalam pendampingan tersebut, kami menyampaikan informasi mengenai bagaimana cara mendesain standing banner untuk strategi pemasaran suatu produk khususnya produk inovasi dari kelompok Kegiatan pengabdian reguler-3 universitas 17 agustus 1945 surabaya berupa cake banana. hasil yang didapat kan dalam melakukan kegiatan tersebut sangat berguna dan positif. Selain berhasil menambah pengetahuan terkait pentingnya dalam mengerti cara mendesain sebagai strategi pemasaran suatu produk, progam kerja tersebut bisa memberikan dampak terhadap peningkatan produk yang dibuat oleh ibu-ibu PKK desa dilem sehingga menumbuhkan dan meningkatkan perekonomian ibu pkk dan juga masyarakat desa Dilem, kecamatan gondang, kabupaten mojokerto.

Pedampingan Pembuatan Packaging Cake Banana



Pada tahapan pertama ialah melakukan sosialisasi kepada anggota ibu PKK, pentingnya Packaging sebagai pemasaran produk dari dalam pemilihan desain bentuk packaging, warna dan Bahan yang digunakan. Karena packaging juga penentu agar dapat mampu menarik perhatian konsumen baik itu dari desain, warna Dll.

Setelah melakukan sosialisasi langsung di lanjutkan pendampingan pada ibu PKK ,dengan mempraktekan langsung kepada 5 orang anggota Ibu PKK cara bagaimana dalam merakit packaging yang telah di buat dengan memperhatikan beberapa unsur kecil, seperti tangan

jangan sampai dalam posisi keadaan kotor agar packaging tersebut terhindar dari bercak kotoran yang menempel pada tangan saat merakit packaging tersebut.(Intani et al., 2021)

Dari hasil sosialisasi dan praktek langsung pada Ibu PKK, di dapatkan hasil yang positif, dimana para anggota ibu PKK tersebut sudah memahami tips and trik yang telah di sampaikan . Dan di harapkan menjadi sebuah ilmu bagi anggota Ibu PKK serta dapat meningkatkan intensitas dalam penjualan Banana cake nantinya.(Minat et al., 2021)

Pendampingan Pemasaran Cake Banana Melalui Media Sosial



tujuan dari kegiatan program ini di sosialisasikan pada tanggal 8 juli 2023 dengan sasaran Pengurus dan anggota PKK desa Dilem. adalah untuk meningkatkan visibilitas UMKM di desa wisata melalui media sosial serta meningkatkan penjualan , pendapatan UMKM melalui strategi pemasaran digital dan meningkatkan kesadaran dan minat wisatawan terhadap produk UMKM di desa Dilem Mojokerto. Melalui kegiatan ini, diharapkan pelaksana program pengabdian dapat berkontribusi dalam memajukan desa dan membantu meningkatkan kualitas PKK Desa Dilem, Gondang Kabupaten Mojokerto. (*ANALYSIS OF POTENTIALS AND PROBLEMS IN NOEPESU VILLAGE*, 2022)

Pendampingan Team Building



Dalam kegiatan pengabdian ini Nadiya berfokus pada pendampingan Team Building terhadap para anggota PKK. Kerjasama antar anggota PKK di Desa Dilem masih membutuhkan perhatian dikarenakan sering terjadi konflik antar anggota yang disebabkan oleh beberapa

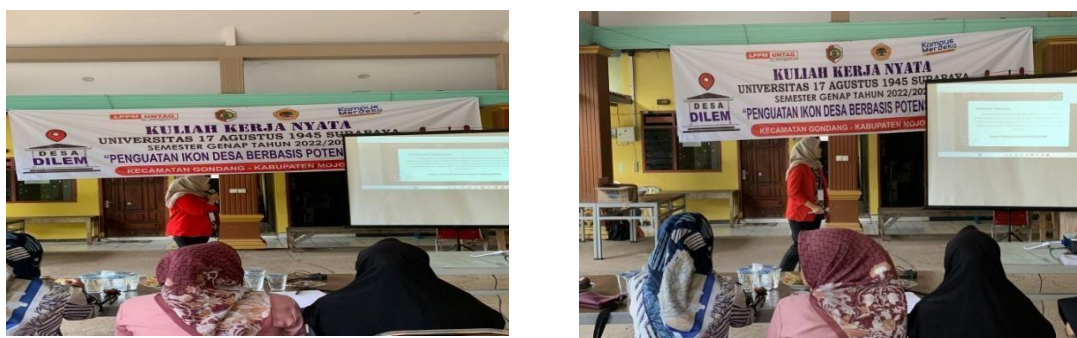
faktor seperti perbedaan pendapat dan komunikasi yang kurang efektif dalam tim. Melalui program pengabdian ini, Nadiya memberikan edukasi tentang cara membangun sebuah tim yang kompak. Pendampingan program Team Building ini didasari karena betapa pentingnya membangun tim yang baik yang nantinya akan berdampak positif pada sebuah organisasi.

Pelatihan Keterampilan Pembuatan Cake Banana



tujuan dari kegiatan program ini di sosialisasikan pada tanggal 7 juli 2023 dengan sasaran anggota PKK desa Dilem adalah untuk mendampingi selaku ibu-ibu PKK di desa dilem dalam memanfaatkan sebuah aset desa yang selama ini masih luput dari pasar. kegiatan ini juga dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru bagi ibu-ibu rumah tangga yang masih memiliki banyak waktu luang, selain itu lapangan pekerjaan baru ini bisa di tujukan untuk para ibu rumah tangga yang ingin menambah pemasukan keluarga agar semakin bisa mewujudkan kesejahteraan masyarakat. (Hidayat et al., 2016)

Pendampingan Dalam Pendataan Struktural



tujuan dari kegiatan program ini di sosialisasikan pada tanggal 8 juli 2023 dengan sasaran Pengurus dan anggota PKK desa Dilem. adalah untuk mendampingi selaku ibu-ibu PKK di desa dilem dalam pendataan struktural kembali anggota yang mengikuti pelatihan cake banana pendataan tersebut dilakukan secara online sehingga PKK tersebut memiliki data

terbaru yang tervalidasi dengan jelas dan memberikan penyuluhan mengenai pembagian structural dan fungsi struktur apa saja yang ada di organisasi usaha kecil, seperti pembagian tim, pemilihan pemilik/owner, bendahara, admin dan anggota divisi usaha dalam usaha cake banana tersebut bagi ibu-ibu PKK yang terlibat pada usaha cake banana desa Dilem gondang, Mojokerto. Melalui kegiatan ini, diharapkan pelaksana pengabdian dapat berkontribusi dalam memajukan desa dan membantu meningkatkan kualitas PKK Desa Dilem, Gondang Kabupaten Mojokerto. (Primandari, 2021)

Kesimpulan

Dari Pemaparan di atas Kelompok kami telah melakukan survey di Desa Dilem Mojokerto. Dari survey yang kami lakukan kami menemui ibu PKK dimana Ibu PKK yang ada memiliki potensi yang besar untuk berkembang tetapi masih belum bisa berkembang dengan baik karena terdapat beberapa faktor yang kurang mendukung maka dari itu kami pelaksana program pengabdian R3 dari sub bidang Inovasi melakukan sosialisasi dan pendampingan berupa Peningkatan Kapasitas dan Keterampilan Ibu-Ibu PKK Dalam Mengoptimalkan Usaha Desa Dilem Kesimpulan mengenai kapasitas dan keterampilan ibu-ibu PKK dalam mengoptimalkan usaha desa dapat bervariasi tergantung pada faktor-faktor yang mempengaruhi situasi di setiap desa. Namun secara umum ibu-ibu PKK memiliki potensi yang signifikan dalam mengembangkan dan mengoptimalkan usaha desa, terutama karena peran mereka sebagai anggota PKK yang aktif kemudian kami melakukan sosialisasi dan pendampingan berupa peningkatan pengetahuan dan keterampilan mereka dalam berbagai bidang seperti kewirausahaan, manajemen usaha, produksi, pemasaran, dan keuangan Hal ini memungkinkan mereka mengelola usaha dengan lebih efisien dan berkompeten. (Purba S.br & Panjaitan, 2022)

Saran

Diharapkan untuk ibu-ibu PKK untuk meningkatkan dan mendalami materi yang sudah diberikan untuk mengikuti perkembangan zaman yang sudah berbasis digital dan terus mengembangkan cake banana sebagai ikon dari PKK cake banana Desa Dilem agar lebih berkembang dan memberikan dampak baik untuk PKK untuk kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

- ANALYSIS OF POTENTIALS AND PROBLEMS IN NOEPESU VILLAGE*. (2022). 02(01), 7–17.
- Primandari, P. N. (2021). Pelatihan Desain Label Packaging pada Produk Olahan Pisang di Desa Kebondalem, Kabupaten Jombang. *JPM17: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1).
- Hidayat, F., Maduwinarti, A., & Andayani, S. (2016). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kemasan terhadap keputusan pembelian kukus singkong keju Mojokerto. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 2(2), 1–26.
- Intani, R., Haq, S., & Muthmainnah, A. N. (2021). *PENDAMPINGAN UMKM RENDANG KEMASAN UNTUK*. 17–19.
- Mahendra, I. G. N. A., Maruta, I. G. N. A., & Maduwinarti, A. (2023). *Literaksi : Jurnal Manajemen Pendidikan Customer Relationship Management and Utilization of Digital Marketing Media as a Strategy for Increasing the Marketing Performance of MSMEs (Micro , Small and Medium Enterprises)*. 01(01), 103–114.
- Minat, D. A. N., Pada, B., & Winarni, V. S. (2021). *Sosialisasi Usaha Untuk Menumbuhkan Ibu-Ibu Pkk Kampung Kalongan Rt 04 , Rw 07*. No Title. (2023). 03(01), 44–49.
- Online, P. (2022). *No Title*. 2(1), 118–120.
- Primandari, P. N. (2021). Pelatihan Desain Label Packaging pada Produk Olahan Pisang di Desa Kebondalem, Kabupaten Jombang. *JPM17: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1), 1–4. <https://doi.org/10.30996/jpm17.v6i1.5088>
- Purba S.br, A., & Panjaitan, Felix A. B. . (2022). *SEMINAR NASIONAL PATRIOT MENGABDI II TAHUN 2022 LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA Vol 2 No 1 (2022) , hal 570-576 PELATIHAN UMKM DALAM MENGEMBANGKAN PACKAGING USAHA IBU- IBU PKK di DEMAK SELATAN SURABAYA* Angelina S . 2(1), 570–576.
- Suryani, T., & Hasanah, N. (2018). *Pemberdayaan Ibu-Ibu Rumah Tangga untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Opak Jepit*. 03(01), 29–33

