

**PELATIHAN UMKM DALAM MENGEMBANGKAN PACKAGING USAHA IBU-  
IBU PKK di DEMAK SELATAN SURABAYA**

**Angelina S.br Purba**

Univeritas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email: Asamaria04@gmail.com

**Feliks A.B.K Panjaitan**

Univeritas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email: felikscp23@gmail.com

**Abstract**

*Packaging is one of the spearheads of selling a product. Packaging has a very important role because it will always be related to the packaged commodity and at the same time it is a selling point and product image. This selling value increases when the resulting product gets added value from attractive packaging. However, there are still many residents, especially the PKK MSMEs in the South Demak area who still do not understand the importance of the role of attractive packaging and do not understand how to create their own product design logo with their own cellphones. Canva is a graphic design application that bridges the gap between users to easily design various types of creative materials online. Starting from designing greeting cards, posters, brochures, infographics, to presentations. Canva is currently available in several versions, namely on the web, iPhone, and Android versions. This product packaging design training for PKK SMEs in South Demak provides insight into new packaging designs and forms that make products more valuable and safe. The method applied in this activity is the introduction of packaging shapes and designs using a friendly and easy-to-use design application, namely Canva. Then the demonstration method, regarding examples of good product packaging adapted to those produced by MSMEs. The result that will be obtained is the introduction and learning of how to make an attractive packaging logo that is easy to make yourself with the Canva application. Every PKK mother will certainly try and practice herself to get used to using the application. After that, PKK women will get a guidebook as a study guide along with a print of the results of making individual logos.*

**Keywords:** MSME, Packaging, Packaging Design Training

**Abstrak**

*Kemasan (packaging) merupakan salah satu ujung tombak penjualan suatu produk. Kemasan memiliki peranan yang sangat penting karena akan selalu terkait dengan komoditi yang dikemas dan sekaligus merupakan nilai jual dan citra produk. Nilai jual ini meningkat ketika produk yang dihasilkan mendapat nilai tambah dari kemasan yang menarik. Namun masih banyak warga terutama UMKM PKK di daerah Demak Selatan yang masih belum memahami pentingnya peranan kemasan yang menarik dan belum memahami bagaimana cara membuat logo desain produk sendiri dengan bermodalkan handphone masing-masing. Canva adalah aplikasi desain grafis yang menjembatani penggunanya agar dengan mudah merancang berbagai jenis material kreatif secara online. Mulai dari mendesain kartu ucapan, poster, brosur, infografik, hingga presentasi. Canva saat ini tersedia dalam beberapa versi, yaitu pada versi web, iPhone, dan Android. Pelatihan desain kemasan produk untuk pelaku UMKM PKK di Demak Selatan ini memberikan wawasan desain dan bentuk kemasan baru yang membuat produk menjadi lebih bernilai dan aman. Metode yang diterapkan dalam kegiatan ini yaitu pengenalan bentuk dan desain packaging dengan menggunakan aplikasi desain yang ramah serta mudah untuk digunakan yaitu Canva. Lalu metode demonstrasi, mengenai contoh kemasan produk yang baik disesuaikan dengan yang produksi oleh UMKM. Hasil yang akan didapat yaitu pengenalan dan pembelajaran bagaimana cara membuat logo kemasan yang menarik dan mudah dibuat sendiri dengan aplikasi canva. Setiap ibu PKK tentunya akan mencoba dan mempraktekkan sendiri agar terbiasa menggunakan aplikasi tersebut. Setelah itu ibu-ibu PKK akan mendapatkan buku panduan sebagai pedoman belajar beserta print hasil pembuatan logo individu.*

**Kata Kunci:** UMKM, Packaging, Pelatihan Desain Kemasan

## Pendahuluan

Sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam pembangunan ekonomi Indonesia. Hal itu dikarenakan UMKM berkontribusi cukup besar terhadap komposisi Produk Domestik Bruto (PDB). Tidak hanya itu, sektor UMKM juga telah membantu penyerapan tenaga kerja di dalam negeri. Kontribusi UMKM tentu mengangkat perekonomian rakyat. Oleh karena itu, adanya pemberdayaan terhadap UMKM sangat dibutuhkan. Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk pemberdayaan UMKM adalah pelatihan desain kemasan produk.

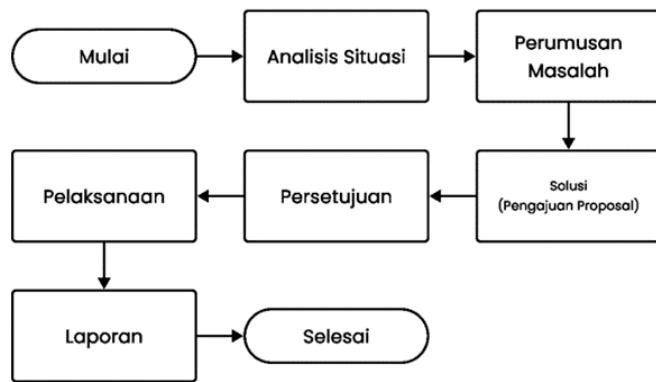
Banyak produk sejenis di pasar yang diproduksi perusahaan luar negeri yang menguasai pasarlokal dengan mengalahkan produk UMKM Indonesia. Penyebabnya adalah kemasan produk lokal yang kurang menarik minat lokal dan dianggap tidak higienis. Padahal apapun produknya, jika dikemas baik maka akan menambah nilai tambah dari produk tersebut. Salah satu faktor penting pada sebuah produk adalah kemasan.

Menurut (Kertajaya, 1996:263), Teknologi telah membuat kemasan berubah fungsi. Dengan kata lain, kemasan bukan lagi sebagai pelindung atau wadah, tetapi harus dapat menjual produk yang di kemasnya. Kemasan seringkali disebut sebagai "the silent sales-man/girl" karena mewakili ketidakhadiran pelayan dalam menunjukkan kualitas produk. Untuk itu kemasan harus mampu menyampaikan pesan lewat komunikasi informatif, seperti halnya komunikasi antara penjual dengan pembeli. Para pakar pemasaran menyebut desain kemasan sebagai pesona produk (the product charm), sebab kemasan memang berada di tingkat akhir suatu proses alur produksi yang tidak saja untuk memikat mata (eye-cathing) tetapi juga untuk memikat pemakaian (usage attractiveness).

Dalam era globalisasi saat ini, kemasan memiliki peranan yang sangat penting karena akan selalu terkait dengan komoditi yang dikemas dan sekaligus merupakan nilai jual dan citra produk. Nilai jual ini meningkat ketika produk yang dihasilkan mendapat nilai tambah dari kemasan yang menarik. Sedangkan citra produk terkait dengan gambaran produk dalam benak konsumen akan semakin naik apabila produk itu dikemas secara baik, dengan kata lain produk dapat memberi kesan baik bagi konsumen.

Berdasarkan pemaparan diatas, memunculkan gagasan penting untuk melihat dan menganalisa kemasan produk UMKM yang ada di UMKM ibu-ibu PKK Demak Selatan saat ini. Ketua RT setempat mengharapkan dilaksanakannya sebuah pelatihan terhadap UMKM mengenai kemasan. Ini diharapkan sebagai upaya peningkatan daya saing produk UMKM dengan produk lainnya.

## Metode



- **Analisis Situasi**

Analisis situasi merupakan tahap awal atau pengenalan terhadap lokasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa.

- **Perumusan Masalah**

Permasalahan merupakan hasil yang didapatkan dari analisis situasi. Permasalahan merupakan masalah yang kini dialami oleh masyarakat di Lingkungan RT004 RW009 Demak Selatan Surabaya.

- **Solusi**

Solusi merupakan ide gagasan dari mahasiswa dalam mengatasi suatu masalah dengan solusi bagi masyarakat RT004 RW 009 Demak Selatan Surabaya perihal masalah yang sedang terjadi.

- **Persetujuan**

Setelah menemukan gagasan, mahasiswa melakukan koordinasi dengan ketua RT004 Demak Selatan Surabaya dan mitra untuk membahas perihal program kerja yang akan dilakukan. Dan setelah melakukan proses koordinasi, mahasiswa meminta persetujuan dari Ketua RT004 maupun Dosen Pembimbing Lapangan.

- **Pelaksanaan**

Pelaksanaan adalah proses kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan saat dilapangan oleh mahasiswa.

- **Laporan**

Laporan ialah hasil yang diperoleh mahasiswa dari seluruh rangkaian kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang kemudian disusun menjadi laporan hasil akhir.

## Hasil Dan Pembahasan

### Judul Sub Bab 1

Pengabdian pada masyarakat bersama Ibu-ibu PKK. Kegiatan tersebut dilaksanakan selama 12 hari yang dimulai pada tanggal 30 Mei 2022 hingga 10 Juni 2022. Kegiatan dilakukan dengan sistem pertemuan tatap muka disalah satu rumah warga sebagai tempat pelaksanaan kegiatan. Terdapat beberapa tahap dalam program kegiatan pengabdian ini, diantaranya :

- Meminta perizinan kepada RT004 Demak Selatan dan Ibu RT yang sekaligus Ketua Ibu PKK.



[a]

[b]

Gambar 1. Meminta perizinan [a] Persetujuan melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN) [b]  
Koordinator ibu PKK RT004 RW009 Demak Selatan

Dilakukan untuk mendapatkan perizinan pelaksanaan kegiatan sehingga kegiatan dapat berjalan dengan baik dan lancar serta memiliki bukti izin dari RT setempat dan memberikan pemahaman perihal program kegiatan serta tujuan kegiatan.

- Berkoordinasi dengan Mitra



[a]

[b]

Gambar 2. Berbincang dengan mitra [a] Persetujuan kesediaan mitra untuk melakukan  
pembinaan dan pelatihan [b] Perkenalan dan meminta izin pada mitra

Dilakukan untuk mengetahui pokok permasalahan yang dihadapi mitra sehingga dapat diberikan solusi yang tepat pada saat hari pelaksanaan kegiatan.

- Pendataan Ibu-ibu PKK bersama perwakilan Ibu PKK



[a]

[b]

Gambar 2. Berbincang dengan ibu PKK [a] Mendata nama ibu PKK yang akan hadir [b]

Meminta perizinan perihal tempat pelatihan dan pembinaan

Dilakukan agar dapat mengetahui jumlah ibu PKK yang memiliki usaha serta yang akan mengikuti sosialisasi dan pelatihan.

- Mencetak buku panduan dan logo produk untuk contoh hasil editing canva



[a]

[b]

[c]

Gambar 3. Menyiapkan kebutuhan pelatihan [a] Mencetak buku panduan dan contoh logo produk [b] Contoh printing logo produk [c] Cetakan buku panduan

Dilakukan untuk memberi kesan dan contoh yang jelas agar dapat lebih mudah diikuti serta dipahami.

- Pelaksanaan Kegiatan Sosialisasi dan Pelatihan



[a]

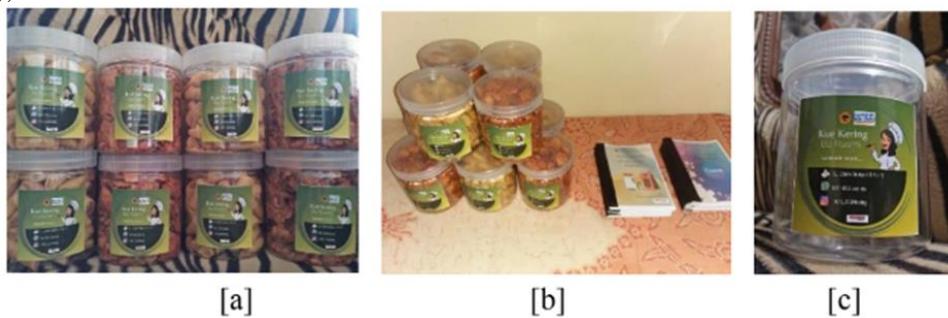
[b]

[c]

Gambar 4. Pelaksanaan pelatihan [a] Pembinaan praktek editing bersama ibu PKK [b] Mahasiswa memberi penjelasan [c] Dokumentasi pelaksanaan pelatihan

Dilakukan agar warga dapat mengerti guna packaging dan dapat mempraktekan pelatihan dengan individu agar dapat membantu mengembangkan UMKM dengan sarana aplikasi canva.

- Hasil Produk Pelaksanaan Sosialisasi dan Pelatihan



Gambar 5. Tampilan hasil produk [a] Hasil produk [b] Hasil produk dan buku panduan [c] Packaging yang digunakan

Dilakukan untuk memberi gambaran secara langsung kepada mitra serta warga yang hadir dalam sosialisasi packaging dan pelatihan aplikasi canva.

## Kesimpulan

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang dilakukan di Demak Selatan RT004 RW009 Surabaya yaitu program sosialisasi packaging dan pelatihan aplikasi canva. Kegiatan ini diikuti oleh ibu PKK dengan antusias yang tinggi, dari pelatihan serta sosialisasi ini berharap kedepannya ibu PKK (terutama mitra) paham betapa penting peran pemilihan packaging untuk suatu produk dan dapat teraplikasikan dalam pengembangan UMKM.

## Daftar Pustaka

- Jatmiko, D. (2014). STRATEGI SUPARTO BRATA DALAM KONTESTASI SIMBOLIK DI ARENA SASTRA INDONESIA PADA MASA ORDE BARU (TAHUN 1990-AN) (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Maudy susanti, Mayang Indi Genousa, Tita Nursyamsiah. Optimalisasi Pengembangan UMKM melalui Pelatihan Pemasaran di Desa Jambu, Kecamatan Conggeang, Kabupaten Sumedang. Mei 2020, Vol 2 (3) 2020: 499– 503. Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat. 31319-Article%20Text-105109-1-10-20200622.pdf
- Bakri, N. F., Simaremare, E. S., Lingga, I. S., & Susilowaty, R. A. (2021). Pelatihan Pembuatan Materi Presentasi Dan Video Pembelajaran Menggunakan Aplikasi Canva Kepada Guru di Kota Medan Dan Jayapura Secara Online. JURNAL ILMIAH PRO GURU . <https://bajangjournal.com/index.php/J-ABDI/article/view/2266/1639>
- Putri Nur Anggraeni, Eny Suryowati, Nurul Aini. (2022). Sosialisasi Dan Pendampingan Digital Marketing Pada UMKM Desa Rejoslamet Mojowarno. STIKIP PGRI Jombang. Mei 2020, Vol. 5 No. 1 Tahun 2022. [https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/dedikasi/article/view/7737/pdf\\_62](https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/dedikasi/article/view/7737/pdf_62)
- Feliks Anggia B.K Panjaitan, Hotman Panjaitan. Role Of Digital Marketing Increasing Visitors Interest In Banyuurip Tourism Village, Kedamean, Gresik. Volume 7 No. 1, Februari 2022. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM). <https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpim>

SEMINAR NASIONAL PATRIOT MENGABDI II TAHUN 2022 LEMBAGA PENELITIAN  
DAN PENGABDIAN UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Vol 2 No 1 (2022), hal 570-576

Sumiati, Feliks Anggia B.K. Panjaitan. Sosialisasi dan Pendampingan Pemasaran Digital Bagi UMKM Terdampak Covid-19 Dusun Segunung, Jombang. Vol. 1 No. 1, Februari 2021, Hal. 1-4. Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPMI).  
<https://doi.org/10.52436/1.jpmi.idpaper>

Kusuma Wardhani Mas'udah, Zainal Abidin Achmad, Ita Sabilah Putri Chayani, Nabila Alysia Multazam, Ricky Fajar Adi Putra. Pelatihan Desain Pengemasan Dan Pemasaran Kelompok UMKM Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Kelurahan Dupak Kecamatan Krembangan Kota Surabaya Jawa Timur. Vol. 7 No.2, Agustus 2021: 129-135. Journal of Service Learning. <https://share.petra.ac.id/index.php/share/article/view/23965/20419>

Sri Wiyanah, Koryna Aviory, Christina Eva Nuryani. Pelatihan Aplikasi Canva Bagi Guru Dalam Mengembangkan Materi Pembelajaran Di SMPN 1 Kasihan Yogyakarta. Vol. 2 No. 1, Juni 2022. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. <https://bajangjournal.com/index.php/J-ABDI/article/view/2266/1639>

Septi Rostika Anjani, Anggi Ayu Wandini, Dimas Aziz Malpaci, Muh. Dwi Andri Putra, Muh. Tri Andre Putra, Muhammad Faisal Alwi. Pelatihan Peningkatan Kualitas Desain Kemasan Produk UKM Di Desa Kedaung. Volume 1 No. 3, Juli 2021. Jurnal Pengabdian Dharma Masyarakat.