

**PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK PANGSIT DENGAN BERBAGAI VARIAN RASA DI
DESA NGELOM RT 002 RW 002 KECAMATAN TAMAN KABUPATEN SIDOARJO**

Guntur Latubara

Fakultas Hukum Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Email: gunturltbr@gmail.com

Erny Herlin Setyorini

Ilmu Hukum, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Email: ernyherlin@untagsby.ac.id

Abstrak

Program Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan salah satu aktivitas yang termasuk dalam mata perkuliahan mahasiswa dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat dan secara langsung mengidentifikasi serta menangani masalah-masalah pembangunan yang dihadapi dalam suatu tempat, baik secara individual maupun secara umum. Mahasiswa dituntut untuk membantu ataupun mengatasi masalah yang berada dalam suatu desa untuk memberikan solusi permasalahan dan membantu permasalahan-permasalahan yang mereka hadapi. Kegiatan ini dilakukan selama 12 hari. Tempat pelaksanaan kegiatan KKN ini adalah di Desa Ngelom RT 002 RW 002, Kec. Taman, Kab. Sidoarjo, Jawa Timur. Pelaksanaan KKN ini dilakukan secara individu / perseorangan dengan lingkup (RT/RW). Di Desa Ngelom RT 002 RW 002, Kec. Taman, Kab. Sidoarjo, Jawa Timur memiliki UKM yang produknya berkualitas dan memiliki daya saing yang tinggi. Salah satunya dengan memproduksi keripik pangsit, pelaku UKM kripik pangsit ini menjual produknya dengan cara dititipkan ke warung-warung kecil dan memasarkannya dipasar tradisional. Serta kemasan mereka masih berupa plastik yang kurang menarik dan tidak ada merk/brand. Usaha keripik pangsit milik ibu Wiwin ini merupakan salah satu usaha rumahan yang cukup berpotensi untuk dikembangkan dari Desa Ngelom. Keripik pangsit adalah usaha rumahan yang sangat cocok dijadikan cemilan dan enak dikonsumsi untuk berbagai kalangan. Adapun program-program yang akan dilaksanakan, salah satunya dari Fakultas Hukum yaitu Pembuatan Branding. Kegiatan tersebut muncul karena membangkitkan perekonomian di masa endemi. Selain itu kegiatan ini di tujukan agar warga masyarakat sekitar dapat berinovasi dengan memiliki merk (branding) agar lebih menarik. Dengan adanya KKN tahun ini, diharapkan agar Desa Ngelom dapat menjadi Desa yang unggul, kreatif dan inovatif dalam pengolahan Sumber Daya manusianya.

Kata Kunci: Pengembang Usaha, Branding, Keripik Pangsit.

Pendahuluan

Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan salah satu wujud pengabdian mahasiswa kepada masyarakat. Program ini merupakan tanggungjawab Perguruan Tinggi yang tercantum dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi yang terdiri dari pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat. Kegiatan KKN mengharuskan mahasiswa untuk turun langsung ke masyarakat dengan maksud untuk menjadikan mahasiswa sebagai bagian dari masyarakat yang mencoba menerapkan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang telah diperoleh dari perguruan tinggi untuk memecahkan permasalahan-permasalahan yang sedang dihadapi oleh masyarakat secara akademis khususnya masyarakat daerah tertinggal.

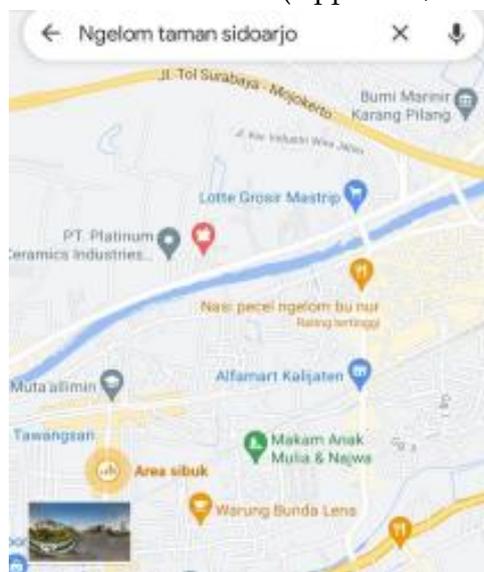
UMKM merupakan usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah. Berdasarkan Undang-undang nomor 20 Tahun 2008 usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan atau usaha perorangan dengan jumlah asset maksimal 0 sampai Rp 50 jt dan omzet total 0 sampai 300 juta. Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri dilakukan oleh perorangan, tetapi bukan merupakan anak perusahaan ataupun badan usaha. UMKM merupakan salah satu potensi perluasan kerja untuk mengatasi pengangguran dan kemiskinan. Pengembangan dalam hal

ini penciptaan kesempatan kerja langsung dalam bentuk kerja mandiri, usaha mikro ataupun usaha kecil. Dengan adanya hal semacam ini maka Kegiatan ini bertujuan untuk membantu masyarakat di Desa Desa Ngelom RT 002 RW 002 khususnya UKM pembuat keripik pangsit, demi mengoptimalkan penjualan mereka terutama disaat pandemi seperti ini. Para pelaku UKM ini mengaku sejak adanya pandemi ini, penjualan mereka menurun drastis dan hal tersebut membuat penyusun ingin membantu dengan memberikan masukan tentang bagaimana cara agar penjualan mereka normal kembali, yaitu mengganti kemasan dan membranding produk mereka serta bagaimana cara berjualan atau mempromosikan produknya lewat media sosial. Dan pelaku UKM keripik pangsit ini mereka mengaku ingin produknya lebih dikenal lagi, dengan begitu saya selaku mahasiswa UNTAG Surabaya mengajak masyarakat khususnya pelaku UKM keripik pangsit mengupayakan untuk mengganti kemasan mereka serta memberi stiker branding pada kemasan produk yang berisi informasi serta menggunakan media online sebagai media pemasarannya.

Metode

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Ngelom, Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo. Desa Ngelom merupakan salah satu Desa yang dimana terdapat sebuah UMKM salah satunya pelaku UMKM usaha keripik pangsit yang bisa dibidang sangat minim pengetahuannya dalam menggunakan sosial media sebagai digital marketing alat untuk promosi atau penjualan mereka dan belum adanya pembuatan branding produknya untuk menarik para konsumen. Pelaku UMKM yang saya bantu dalam mengembangkan usahanya dengan melalui beberapa promosi lewat sosial media seperti Instagram dan pembuatan branding tersebut berada di kawasan Desa Ngelom RT 002 RW 002. Dalam pelaksanaan kegiatan KKN ini saya telah menghasilkan sebuah ide atas pembuatan branding produk dan melakukan beberapa promosi untuk meningkatkan daya tarik pembelian pada produk keripik pangsit tersebut.

Sumber : Peta (Oppo A53, 2022)



Gambar 1

Peta Desa Ngelom Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo

Metode pelaksanaan yang dilakukan dalam penelitian ini meliputi beberapa tahapan yang akan dilakukan sebagai berikut :



Gambar 2
Bagan Pelaksanaan Kegiatan

Keterangan :

1. Tahap Persetujuan
 - a. Kontak awal dengan Ketua RT 002 RW 002 Desa Ngelom untuk menentukan kapan pelaksanaan kegiatan KKN di Desa Sidomukti Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo akan dilaksanakan.
2. Tahap Penemuan Ide
 - b. Melakukan diskusi bersama mitra pelaku UMKM keripik pangsit Desa Ngelom guna mengetahui permasalahan pembuatan branding produk untuk produk keripik pangsit agar memberikan kesan yang cukup menarik para konsumen.
3. Tahap Pembuatan Logo Brandding
 - c. Melakukan pembuatan beberapa logo branding dirumah mitra secara mandiri untuk produk keripik pangsit yang baik agar dapat menarik para konsumen.
4. Tahap Pengenalan Branding Kepada Mitra

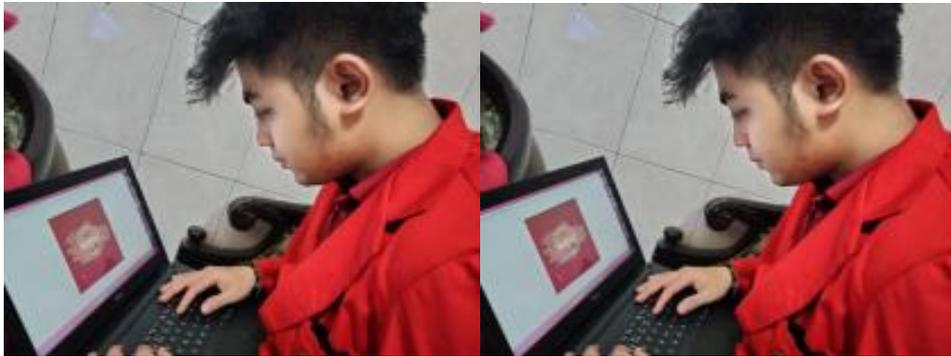
Setelah melakukan pembuatan branding produk, dalam tahap berikutnya dilakukan

 - d. sebuah pengenalan branding kepada mitra UKM agar dapat memasarkan dengan menarik perhatian konsumen produk keripik pangsit tersebut.
5. Tahap Penempelan Logo ada Produk
 - e. Kegiatan penempelan logo produk pada keripik pangsit agar dapat dipasarkan dengan menggunakan brand baru supaya dapat dikenal dan diingat oleh para konsumen.
6. Tahap Pengenalan Pada Masyarakat Umum
 - f. Selanjutnya tahap pengenalan produk pada masyarakat umum agar dapat dikenal dari berbagai kalangan masyarakat luar desa.

Hasil Dan Pembahasan

Kegiatan pengabdian masyarakat di Desa Ngelom, Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo mencakup berbagai kegiatan yakni :

1. Melakukan pembuatan beberapa logo branding produk yang sesuai dengan produk UMKM keripik pangsit di Desa Ngelom RT 002 RW 002, Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo.



Sumber : Penelitian 2022

2. Melakukan koordinasi dengan mitra UMKM yang ada di Desa Ngelom RT 002 RW 002, Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo terkait pembuatan branding produk dan setelah itu melakukan pemesanan stiker branding yang akan digunakan.



Sumber : Penelitian 2022

3. Pemasaran produk keripik pangsit (MANGSIT) di kalangan masyarakat Desa Ngelom Kec. Taman Kab. Sidoarjo



Sumber : Penelitian 2022

Kesimpulan

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat yang dimana mitra UMKM di Desa Ngelom RT 002 RW 002, Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo berjalan dan dilaksanakan dengan baik. Permasalahan yang dikeluhkan sudah bisa diselesaikan melalui pembuatan branding produk yang menarik agar masyarakat atau konsumen lebih tertarik. Permasalahan sebelumnya ada pada kurangnya pemahaman dan kemampuan mitra UMKM tentang pembuatan dan cara memasarkannya untuk penjualan produk di masa modern seperti sekarang ini. Dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat ini, salah satu pelaku UMKM yang berada di Desa Ngelom RT 002 RW 002, Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo sudah paham bagaimana cara menjalankan suatu usaha di jaman modern sekarang ini dengan melakukan penempelan logo pada produk agar lebih menarik dan memasarkan dengan cara mencari pembeli bukan menunggu pembeli yang datang. Pelaku UMKM keripik pangsit ini akhirnya semakin termotivasi, karena beliau sudah memiliki pemahaman yang cukup dan tinggal menjalankannya saja. Mereka sudah belajar mengenai penyusunan konsep perencanaan suatu usaha dan bagaimana cara mempromosikan usaha tersebut melalui media online maupun offline.

Ucapan Terima Kasih

Keberhasilan dan kesuksesan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat di Desa Ngelom RT 002 RW 002, Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo ini tentunya berkat kerjasama dari berbagai pihak. Antara lain :

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memfasilitasi peneliti dalam melaksanakan pengabdian masyarakat di Desa Ngelom RT 002 RW 002, Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo; Dosen Pembimbing Lapangan (DPL), Ibu Dr. Erny Herlin Setyorini, S.H., M.H, yang telah memberikan bimbingan selama saya melaksanakan KKN, menyusun laporan, dll; Kepala RW Desa Ngelom Bapak Cik Sahab dan Ketua RT 002 Desa Ngelom yakni Bapak Ali Sahab yang telah mengizinkan saya untuk melakukan kegiatan KKN di Desa Ngelom RT 002 RW 002, Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo. Ibu Wiwin selaku mitra UMKM keripik pangsit yang berada di Desa Ngelom RT 002 RW 002, Kecamatan Taman, Kabupaten Sidoarjo yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk melakukan berbagai kegiatan untuk mendukung program kerja saya selama pelaksanaan KKN.

Daftar Pustaka

Daftar pustaka ditulis dengan mengikuti tata tulis sebagai berikut:

· Publikasi Seminar/Konferensi:

Andani, S. R. (2013). *Fuzzy Mamdani Dalam Menentukan Tingkat Keberhasilan Dosen Mengajar. Seminar Nasional Informatika 2013(semnasIF2013)*ISSN: 1979- 2328 UPN "Veteran" Yogyakarta.

Nasution, V.M. dkk. (2020). *Optimasi Produksi Barang Menggunakan Logika Fuzzy Metode Mamdani, Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(01), 129-135.

Michael, T. (2019). *Tourism Law (Study On The Dutch Cemetry In Peneleh Surabaya)*. DiH: Jurnal Ilmu Hukum, 15(2).

· Publikasi Periodik:

Muflikhudin, B., & Isnaeni. (2020). *OPTIMASI PRODUKSI KERIPIK PANGSIT MENGGUNAKAN LOGIKA FUZZY METODE MAMDANI. FUSIOMA (Fundamental Scientific Journal of Mathematics)*, 1(1), 1-7. Retrieved from

<https://jurnal.unupurwokerto.ac.id/index.php/fusioma/article/view/1-bagus>. Vol. 1 No. 1 (2021): FUSIOMA.

· **Buku:**

Salampessy RBS. 2012. *Pembuatan Konsentrat protein ikan (KPI) lele dan aplikasinya pada kerupuk pangsit*. Jakarta: Sekolah Tinggi Perikanan. Winarno FG. 1997. *Kimia Pangan dan Gizi*. Jakarta: Gramedia.

Tofan. 2008. *Sifat Fisik dan Organoleptik Kerupuk Yang Diberi Penambahan Tepung Daging Sapi Selama Penyimpanan*. Bogor: Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

Astawan, Made. Dan Kasih, Andreas Leomitro. 2008. *Khasiat Warna Warni Makanan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.