

**SOSIALISASI PENTINGNYA UMKM UNTUK MENINGKATKAN PEREKONOMIAN
SERTA PENDAMPINGAN PADA MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN KAMPUNG
KULINER DI DESA MOJO SURABAYA**

Putri Cecilia Elvira Dwi Sandra

Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email: ccelelvira@gmail.com

Mamang Efendy

Fakultas Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email: mamangefendy@untag-sby.ac.id

Abstrak

Adanya wabah pandemi Covid-19 mengakibatkan permasalahan pengangguran yang terjadi diseluruh wilayah Indonesia. Warga desa Mojo yang awalnya berusaha kuliner segan untuk membuka usaha kulinernya kembali. Karena adanya rasa takut dalam bisnis kuliner di tengah pandemi covid-19 yang kebanyakan masyarakat mempertimbangkan dalam membeli makanan/minuman dan melihat dari sisi kebersihannya dan dalam usahanya tidak ada perkembangan dan masih belum adanya pemanfaatan media sosial dalam pemasarannya.

Program yang akan di jalankan dalam mengatasi permasalahan berupa sosialisasi serta pendampingan kepada masyarakat agar ingin menjalankan usahanya kembali dengan diadakannya bazar sebagai pembuka dari pendirian/penetapan "Kampung Kuliner" di Desa Mojo RT-06/RW-05 serta dilakukannya pemasaran melalui media sosial agar tidak hanya pada satu wilayah saja dan mengedukasi pentingnya kesadaran protokol kesehatan pada bisnis kuliner. Pelaksanaan program akan dilakukan dengan bentuk sosialisasi dan pendampingan mengenai pengembangan bisnis kuliner yang akan dilaksanakan selama 12 hari dalam kurun waktu 30 mei – 30 juni 2022. Diharapkan program ini dapat menjadi solusi dalam pengembangan "Kampung Kuliner" di Desa Mojo

Kata kunci : Covid-19; UMKM ; Kampung Kuliner,

Pendahuluan

Perkembangan sektor perekonomian formal dalam penyerapan tenaga kerja belakangan ini mengalami pelemahan. Jakarta, CNBC Indonesia - Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat jumlah masyarakat yang terdampak pandemi Covid-19 mencapai 7,8 juta orang pada Agustus 2021. Dari jumlah tersebut, ada yang diberhentikan, dikurangi waktu kerjanya hingga dirumahkan sementara. Hal ini dikarenakan pertumbuhan penduduk, penyediaan lapangan kerja tidak adanya keseimbangan dan adanya wabah pandemi Covid-19 sejak tahun 2020, sehingga mengakibatkan permasalahan pengangguran yang terjadi diseluruh wilayah Indonesia. Salah satu alternatif dalam mengurangi pengangguran akibat dari covid-19 yang terjadi di sektor formal adalah adanya sektor informal. Menurut Rudjito (2003) Mengemukakan bahwa pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian Negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya. UMKM berperan penting bagi pertumbuhan ekonomi, juga memiliki andil dalam penyerapan tenaga kerja dan distribusi hasil-hasil pembangunan. Dalam masa pandemi saat ini Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) tidak dapat terlepas dari terdampaknya pandemi Covid-19. Kebanyakan dari industri UMKM yang berhubungan dengan keadaan masyarakat sehari – hari. Produk yang akan dihasilkan merupakan sasaran utama dalam memilih jenis usaha dan yang akan menjadi komoditas utama bagi seorang wirausahawan. Di desa Mojo RT-06/RW-05 yang berada di tengah kota

Surabaya dan di dominasi oleh banyaknya usaha penginapan (kos) menjadi alasan warga desa Mojo berwirausaha di bidang kuliner. Namun, semenjak terjadinya wabah Covid-19 warga yang awalnya berusaha kuliner segan untuk membuka usaha kulinernya kembali. Karena adanya rasa takut dalam berwirausaha kuliner di tengah pandemi covid-19 yang kebanyakan masyarakat mempertimbangkan dalam membeli makanan/minuman dan melihat dari sisi ke higienisan/kebersihannya ditambah lagi dalam usahanya tidak ada perkembangan dan masih belum adanya pemanfaatan media sosial dalam pemasarannya dan produknya hanya di satu wilayah saja, maka kurangnya target pasarnya.

Adanya program KKN Mandiri, untuk meningkatkan perekonomian warga desa Mojo akibat pandemi Covid-19, maka program yang akan di jalankan berupa sosialisasi serta memotivasi masyarakat agar ingin menjalankan usahanya kembali dengan diadakannya bazar sebagai pembuka dari pendirian/penetapan “Kampung Kuliner” di Desa Mojo RT-06/RW-05. Berdasarkan alasan tersebut, maka solusi yang dapat mengurangi permasalahan tersebut dengan mengadakan program KKN (Kuliah Kerja Nyata) “Sosialisasi Pentingnya UMKM Untuk Meningkatkan Perekonomian Serta Pendampingan Pada Masyarakat Dalam Pengembangan Kampung Kuliner Di Desa Mojo Surabaya”

Metode

Salah satu metode yang digunakan adalah metode penelitian grounded research yaitu adalah suatu metode penelitian yang mendasarkan pada fakta dan menggunakan analisa perbandingan bertujuan untuk mengadakan generalisasi empiris, menetapkan konsep-konsep, membuktikan teori dan mengembangkan teori di mana pengumpulan data dan analisa data berjalan pada waktu yang bersamaan. Dengan melakukan pengumpulan data atau fakta di lapangan akan ditemukan permasalahan - permasalahan yang akan dibuatkan konsep penyelesaiannya.

Metode pengumpulan data dimaksudkan untuk mendapat informasi yang berhubungan dengan pelaksanaan kegiatan KKN ini agar tujuan yang dicapai dapat terpenuhi.

Hasil Dan Pembahasan

Hasil dari Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan di Desa Mojo RT-06/RW-05, Kelurahan Mojo, Kecamatan Gubeng, Surabaya. Pada bulan Juni 2022 telah terlaksana kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa. Kegiatan ini dilaksanakan selama 12 secara beruntun langsung 12 hari. Berikut merupakan hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan:

1. Koordinasi dengan Ketua RT 06



Kegiatan pertama KKN pada hari Minggu tanggal 5 Juni 2022 mahasiswa telah melaksanakan koordinasi dengan ketua RT 06 untuk menyampaikan maksud dan tujuan kegiatan KKN sekaligus meminta izin akan diadakannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilingkungan sekitar.

2. Survei Lokasi Pelaksanaan Kegiatan Bazaar KKN



Hari kedua pelaksanaan pada hari Selasa tanggal 14 Juni 2022, melaksanakan survei lokasi di sekitar desa Mojo yang didampingi oleh panitia karang taruna. Survei lokasi digunakan untuk mengetahui posisi yang tepat bazaar akan dilaksanakan.

3. Persiapan menyusun materi dalam koordinasi tiap UMKM



Hari ketiga pada hari Rabu tanggal 15 Juni 2021 mahasiswa mempersiapkan materi untuk mitra UMKM, materi tersebut berisikan inovasi dari kegiatan pendampingan yang akan dilaksanakan nanti, membuat dan merencanakan inovasi baru untuk mitra UMKM yang nantinya akan saya jelaskan pada hari ke-4 yaitu koordinasi dan pendampingan mitra UMKM.

4. Koordinasi dan Persiapan Pendampingan dengan Mitra UMKM



Hari keempat pada hari Kamis tanggal 16 Juni 2022 melaksanakan kegiatan sosialisasi tiap mitra UMKM berisikan inovasi dari kegiatan pendampingan yang akan dilaksanakan nanti, merencanakan inovasi & pentingnya proses dalam bisnis kuliner di era pandemi covid-19 untuk mitra UMKM.

5. Membeli beberapa perlengkapan untuk persiapan mitra UMKM dalam kegiatan bazaar KKN.



Hari kelima pada hari Jumat tanggal 17 Juni 2022 mahasiswa melaksanakan kegiatan membeli perlengkapan guna persiapan mitra UMKM dalam bazaar KKN. Perlengkapan yang digunakan ialah beberapa barang proses dalam usaha kuliner.

6. Membuat Design Banner KKN



Hari keenam pada hari Sabtu tanggal 18 Juni 2022 pembuatan banner KKN sebagai bentuk adanya acara bazaar KKN di Desa Mojo.

7. Pelaksanaan Kegiatan Bazaar Kampung Kuliner Desa Mojo



Hari ketujuh pada hari Minggu tanggal 19 Desember 2021 mahasiswa melaksanakan kegiatan program bazaar KKN “Kampung Kuliner”

8. Evaluasi Kegiatan dengan panitia karang taruna.



Hari kedelapan pada hari Selasa tanggal 21 Juni 2022 mahasiswa melakukan evaluasi hasil kegiatan bazaar kampung kuliner di Desa Mojo dan kegiatan di dampingi oleh pihak panitia karang taruna. Tujuan dari evaluasi kegiatan, untuk mengetahui kendala apa saja yang dalam pengadaan bazaar kampung kuliner.

9. Proses edit video hasil pelaksanaan KKN.



Hari kesembilan pada hari Rabu tanggal 22 Juni 2022, melaksanakan kegiatan editing video selama kegiatan KKN.

10. Proses edit video KKN



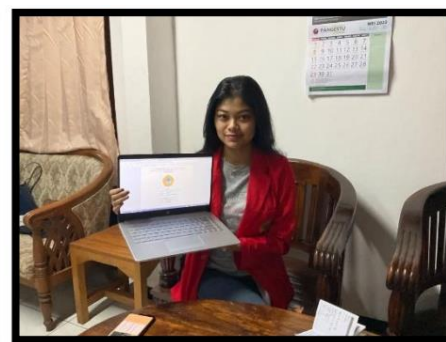
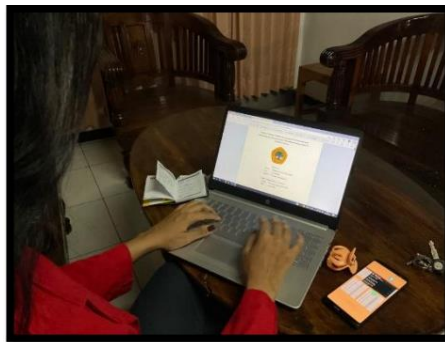
Hari kesepuluh pada Kamis tanggal 23 Juni 2022, menyelesaikan hasil edit video dari hari kesembilan. Proses edit video pada hari kesepuluh telah terselesaikan.

11. Menyelesaikan Luaran Wajib (Artikel Ilmiah – Artikel Non Ilmiah)



Hari kesebelas pada hari Jumat tanggal 24 Juni 2022, mahasiswa menyelesaikan Luaran Wajib yaitu artikel ilmiah dan artikel non ilmiah sebagai syarat pelaksanaan KKN.

12. Menyelesaikan Laporan Akhir



Hari keduabelas pada hari Sabtu tanggal 25 Juni 2022 mahasiswa mengerjakan laporan akhir, sebagai hasil akhir dari kegiatan KKN.

Kesimpulan

Program kerja KKN bazaar “Kampung Kuliner” di RT-06/RW-05, Kelurahan Mojo, Kecamatan Gubeng, Surabaya telah terlaksana sejak tanggal 5 – 25 Juni 2022. Dalam kurung waktu 12 hari saya telah melewati berbagai hambatan untuk menyelesaikan program yang telah disusun. Berbagai program telah terealisasi dengan baik dan mendapat sambutan yang baik pula oleh warga terutama mitra UMKM, Ketua RT, dan warga sekitar RT 06/RW 05 Desa Mojo, Kelurahan Mojo, Kecamatan Gubeng, Surabaya. Perencanaan program kerja dilakukan dalam waktu yang singkat

dan disesuaikan dengan kondisi yang diamati. KKN Mandiri 2022 ini mendapatkan dukungan dari banyak pihak agar program kerja baru tersebut dapat berjalan dengan lancar. Keberhasilan pelaksanaan KKN ini tidak terlepas dari adanya solidaritas dan bantuan dari berbagai pihak baik berupa tenaga, pikiran, finansial dan waktu.

Ucapan Terima Kasih

Penyusun mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan berperan penting pada pembuatan artikel ini :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal pelaksanaan sampai dengan selesai.
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi kepada saya.
3. Pihak LPPM Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan dana kegiatan pengabdian masyarakat ini sehingga kegiatan berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana.
4. Mamang Efendy, S.Pd., M.Psi selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) KKN Reguler 17 yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saransaran yang sangat berharga dalam kegiatan KKN sampai penulisan laporan KKN.
5. Mitra UMKM di kawasan Mojo yang telah membantu setiap kegiatan yang pengusul lakukan, senantiasa mendukung setiap agenda yang saya buat.

Daftar Pustaka

- Buku Panduan Penulisan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. <https://elitag.untag-sby.ac.id/course/view.php?id=17090>
- Admin (2021). "Mahasiswa KKN UM 2021 Branding terhadap UMKM yang Ada di Desa Ternyang". https://www.kompasiana.com/laili_milla/60f551031525101a825d9f62/mahasiswa-kkn-um-2021-melakukan-branding-terhadap-umkm-yang-ada-di-desa-ternyang. (diakses 01 Desember 2021)
- Itsra (2021). "KKN ITS Bantu Tingkatkan Perekonomian UMKM di Masa Pandemi". <https://www.its.ac.id/news/2021/09/29/kkn-its-bantu-tingkatkan-perekonomian-umkm-di-masa-pandemi/>. (diakses 01 Desember 2021)
- <https://www.cnbcindonesia.com/news/20211125142944-4-294382/ada-740-ribu-orang-ri-jadi-pengangguran-gara-gara-covid-19>
- Kiryantto, (2020), "UMKM Harus Mampu Bertahan di Tengah Pandemi Covid 19, ini Tipsnya". 6 Mei 2020. https://www.pikiranrakyat.com/ekonomi/pr_01377401/umkm-harus-mampu-bertahan-di-tengah-pandemi-covi-19-ini-tipsnya
- Putri, E. P. (2022, October). GREEN ENVIRONMENT THROUGH WASTE REDUCE, REUSE, AND RECYCLE IN GREEN VILLAGES OF SURABAYA CITY, INDONESIA. In Proceeding of Green Environment Related To Reuse, Recycle And Reduce From Waste Conference (Vol. 1, No. 1, pp. 49-52).