

Mengembangkan Produk di UMKM dan Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Strategi Pemasaran di Desa Kalilom Lor Indah

Alin Adilia Novita Sari

Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Email: Alinadilia7@gmail.com

Abstrak

Kuliah kerja nyata (KKN) adalah suatu bentuk pengabdian mahasiswa terhadap masyarakat dan merupakan bagian dari "Tri Dharma Perguruan Tinggi" yang terdiri dari tiga bidang yaitu pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Dalam kegiatan Kuliah Kerja Nyata, mahasiswa dapat ikut memikirkan dan memecahkan permasalahan yang serba kekurangan seperti ilmu pengetahuan dan teknologi, kesadaran lingkungan, permodalan, dan lain sebagainya. Sasaran dari kegiatan pendampingan UMKM ini adalah pemilik usaha keripik tempe di Desa Kalilom Lor Indah Gang Keres RT.001 RW.010 Kota Surabaya. Tujuan program KKN ini merupakan mata kuliah wajib yang intrakurikuler yang harus ditempuh oleh mahasiswa pada program studi jenjang strata 1 (S1) di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, antara lain seperti melatih mahasiswa untuk lebih tanggap dalam menangani sebuah permasalahan, melatih mahasiswa secara aktual dan faktual dalam mengidentifikasi masalah dan memecahkan sebuah permasalahan yang kompleks yang terjadi di lingkungan masyarakat dan mengamalkan ilmu yang sudah didapatkan di bangku perkuliahan.

Kata kunci: UMKM, Kuliah Kerja Nyata (KKN), pengabdian

Pendahuluan

Kegiatan KKN ini dilakukan mulai tanggal 30 Mei 2022 sampai dengan 10 Juni 2022 dengan judul kegiatan MENGEMBANGKAN PRODUK DI UMKM DAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA STRATEGI PEMASARAN DI DESA KALILOM LOR INDAH. Sasaran dari kegiatan pendampingan UMKM ini adalah pemilik usaha keripik tempe di desa kalilom lor indah gang keres RT.001 RW.010 Kota Surabaya. Keripik tempe adalah makanan yang terbuat dari Tempe yang diiris tipis kemudian digoreng dengan menggunakan tepung yang telah dibumbui. Keripik tempe mengandung serat yang berfungsi untuk mengikat lemak dan kolesterol sehingga dengan mengkonsumsi tempe, anda bisa menurunkan berat badan karena serat tersebut memang berfungsi untuk menjaga kesehatan sistem usus dan system pencernaan. Selain itu masyarakat Surabaya sangat gemar memakan makanan yang gurih seperti keripik tempe ini maka dari itu saya memilih mitra yang menjual produk tersebut. Adapun beberapa permasalahan yang dihadapi oleh mitra yang saya dampingi, antara lain :

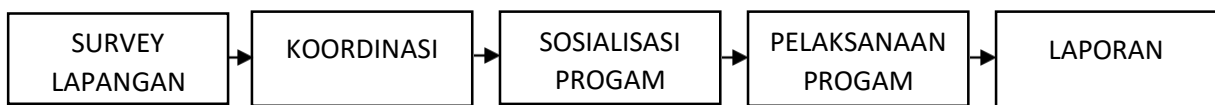
1. kurangnya pengetahuan dalam pemasaran online
2. belum mempunyai logo untuk memperkenalkan secara luas pada produk yang di produksi

Dari dua permasalahan itu disini saya ingin memberikan pengetahuan tentang manfaat dari kedua problem yang saya sebutkan diatas.

1. Dengan melakukan promosi melalui media Komunikasi online, diharapkan akan membawa dampak yang besar terhadap penjualan produk Perusahaan Kripik Tempe, karena media Komunikasi online merupakan daya tarik yang dapat dengan mudah dapat diketahui oleh masyarakat luas dengan cepat, hemat dan praktis. Selain itu dengan melakukan promosi dengan media komunikasi online baik produsen ataupun konsumen sama- sama lebih mudah untuk mendapatkan produk yang kita pasarkan.

2. Logo dipilih sebagai media karena merupakan media relative disukai semua orang dan mempunyai daya tahan paling lama diantara media yang lain. Selain itu logo juga sangat fleksibel, dalam artian logo ini dapat ditempatkan dimana saja tergantung selera, jadi hanya dengan menempelkan logo secara tidak langsung mengiklankan Kripik Tempe yang kita jual kepada konsumen. Usaha promosi untuk mengkomunikasikan produk tersebut pada calon konsumen seperti yang dikatakan Fandi Tjiptono dalam bukunya "Strategi Pemasaran" bahwa promosi merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan suatu program pemasaran. Betapapun bagusny suatu produk bila konsumen belum pernah mendengarnya dan yakin produk itu akan berguna bagi mereka maka mereka tidak akan membelinya.

Metode



Metode yang digunakan selama kegiatan KKN antara lain :

1. survey lapangan
Survey lapangan dilakukan untuk mengidentifikasi masalah yang dihadapi oleh mitra saat ini.
2. koordinasi dengan pihak mitra
Berkoordinasi dengan pihak mitra untuk mendapatkan perizinan dalam menjalankan kegiatan KKN.
3. Sosialisasi Progam
Sosialisasi progam bertujuan untuk memberikan informasi tentang rancangan rencana progam kegiatan.
4. Pelaksanaan Progam
Pelaksanaan KKN ini dilakukan dirumah mitra yang beralamatkan di Desa kalilom lor indah RT.001 RW.010, Kecamatan Kenjeran, Kota Surabaya. Kegiatan KKN ini dilakukan mulai tanggal 30 Mei 2022 sampe dengan 10 Juni 2022.
5. Laporan Akhir
Laporan akhir digunakan sebagai bentuk pertanggung jawaban atas progam kegiatan KKN yang telah dilaksanakan.

Hasil Dan Pembahasan

Pengembangan produk yang dilakukan kepada sasaran pemilik UMKM Keripik Tempe di kecamatan Kenjeran kelurahan Tanah Kali Kedinding RT001 RW010. KKN ini dilaksanakan selama 12 hari. Usaha keripik Tempe ini merupakan usaha yang kedepannya bisa terus berkembang. Dengan adanya Media promosi lebih bervariasi, Promosi media sosial memudahkan produk dikenal lebih luas oleh masyarakat, sehingga memudahkan konsumen untuk memesan produk tanpa harus mendatangi langsung. Dengan adanya sistem online juga dapat membantu UMKM lebih bersemangat dalam menjalankan bisnisnya dan menambang pendapatan di masa pandemi.

Kesimpulan

Kegiatan telah terlaksana dengan baik dan lancar. Ada beberapa pihak yang telah membantu terlaksananya kegiatan. Dari kegiatan KKN ini diharapkan UMKM lebih berkembang dan lebih berani untuk bersaing dengan sistem pemasaran yang kian maju dengan dimudahkan oleh adanya media sosial. Dengan begitu penjual diajarkan dan diperkenalkan media sosial dan promosi produk dengan baik. Untuk membangun atau mengembangkan usaha di tengah keadaan pandemi memang sangat menantang, untung rugi ditaruhkan pada sikap penjual pada keadaan. Penjual diuji kreativitas menjualnya dan dituntut untuk memutar otak dari mulai harga bahan pokok yang kian naik, maupun sikap pembeli yang kini lebih memilih membeli dengan cara cash less, ataupun online shop dibandingkan dengan offline store.

Ucapan Terima Kasih

Artikel ilmiah ini disusun untuk mengetahui bagaimana telah melakukan kegiatan KKN dengan baik. Dengan tujuan melakukan pengabdian kepada masyarakat, penulis berharap semoga kegiatan KKN ini dapat bermanfaat bagi kedua belah pihak. Pada kesempatan ini Penulis menyampaikan terima kasih telah membimbing, memberi bantuan serta dorongan baik materi maupun non materi kepada penulis dalam melaksanakan kegiatan KKN. Dengan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa membantu dalam setiap langkah, karunia, kesehatan, kekuatan serta kemudahan-Nya.
2. Kedua Orang tua, yang telah membantu atas segala doa'nya guna melancarkan kegiatan KKN ini.
3. Dr. Dra. Tries Ellia Sandari, MM., CMA selaku dosen pembimbing lapangan (DPL) yang telah memberi arahan dan membimbing selama kegiatan KKN dilaksanakan.
4. Ketua RT 001 RW 010 yang telah memberikan izin untuk dapat melaksanakan kegiatan KKN di Desa Kalilom Lor Indah
5. Ibu Kasitin, selaku pemilik UMKM Keripik Tempe yang telah bekerja sama dalam menjalankan kegiatan KKN.

Daftar Pustaka

Putri, E. P. (2022, October). GREEN ENVIRONMENT THROUGH WASTE REDUCE, REUSE, AND RECYCLE IN GREEN VILLAGES OF SURABAYA CITY, INDONESIA. In *Proceeding of Green Environment Related To Reuse, Recycle And Reduce From Waste Conference* (Vol. 1, No. 1, pp. 49-52).