

Meningkatkan UMKM Kue Kering Melalui Sosial Media dan Digital Marketing

Setiawan Jody

Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

setiawanjody444@gmail.com

Gustaf Naufan Febrianto

Program Studi Manajemen

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

gfebrianto@untag-sby.ac.id

Abstrak

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan bentuk pengabdian nyata mahasiswa kepada masyarakat yang dilaksanakan setelah mendapatkan materi perkuliahan yang sekiranya dapat berguna dalam lingkungan bermasyarakat. Kegiatan KKN ini mahasiswa tidak hanya membantu masyarakat dalam berkegiatan, tetapi memberikan pengalaman seperti tentang ilmu pengetahuan dan teknologi. UMKM merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia, maka dari itu sebagai Mahasiswa KKN harus membantu masyarakat atau pelaku UMKM supaya pelaku UMKM mendapatkan ilmu pengetahuan dan teknologi. Dengan adanya pandemi virus Covid-19, pelaku UMKM harus memahami pemasaran digital menggunakan sosial media. Digital marketing merupakan pemasaran yang dilakukan melalui sosial media, dalam era new normal untuk membangkitkan perekonomian Indonesia dari pandemi virus Covid-19 yang sudah berjalan selama 2 tahun ini sangatlah penting. Maka mahasiswa KKN perlu melakukan pendampingan terhadap pelaku UMKM agar memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam melakukan pemasaran secara digital. Kegiatan tersebut dilaksanakan melalui program Kuliah Kerja Nyata (KKN) mandiri yang dilaksanakan oleh Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan didampingi oleh Dosen Pendamping Lapangan (DPL).
Kata kunci: KKN 1 ; Digital Marketing 2 ; Media Sosial 3 ; Digital Marketing 4

Pendahuluan

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan bentuk pengabdian nyata mahasiswa kepada masyarakat yang dilaksanakan setelah mendapatkan materi perkuliahan yang sekiranya dapat berguna dalam lingkungan bermasyarakat. Kegiatan KKN ini mahasiswa tidak hanya membantu masyarakat dalam berkegiatan, tetapi memberikan pengalaman seperti tentang ilmu pengetahuan dan teknologi.

Pengaruh pandemi virus Covid-19 yang dialami kurang lebih 2 tahun cukup memberikan dampak terhadap UMKM, dengan menurunnya produktifitas usaha karena adanya kebijakan pembatasan interaksi sosial. Pelaku UMKM saat ini sudah bisa mulai berubah dalam membangkitkan usaha-usahanya dan menyesuaikan diri di era new normal dengan memanfaatkan sosial media sebagai media pemasaran usahanya.

Sosial media merupakan media untuk bersosialisasi satu sama lain yang dilakukan dengan cara online, tanpa adanya pertemuan secara langsung. Sosial media dalam pandemi virus Covid-19 sangat berperan penting karena dapat melakukan digital marketing, sebagai solusi pemasaran di era new normal seperti keadaan sekarang. Namun upaya mengintegrasikan UMKM dengan ekosistem digital memerlukan ketrampilan khusus yang harus dikuasai oleh pelaku usaha UMKM.

Maka kegiatan KKN ini diharapkan melahirkan pribadi yang Tangguh, baik, serta dapat menjadikan mahasiswa berperan penting sebagai motivator, fasilitator, dan dinamisator dalam proses menyelesaikan masalah atau mengembangkan terhadap UMKM

masyarakat sekitar, terutama masyarakat Unimas Garden Regency, Waru, Pepelegi, Sidoarjo.

Metode

Metode pelaksanaan kegiatan menjelaskan tahapan / langkah – langkah dalam melaksanakan solusi yang di tawarkan untuk mengatasi permasalahan yang ada.

1. Analisis Situasi Analisis situasi merupakan analisa dan pengenalan terhadap lokasi tempat kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa.
2. Permasalahan Permasalahan merupakan hasil yang didapatkan dari analisis situasi. Permasalahan ini merupakan masalah yang kini dialami oleh UMKM Kue Kering, Unimas Garden Regency, Waru, Pepelegi, Sidoarjo.

Dari hasil analisis situasi dan permasalahan yang didapatkan mahasiswa terhadap lokasi. Maka dapat dihasilkan :

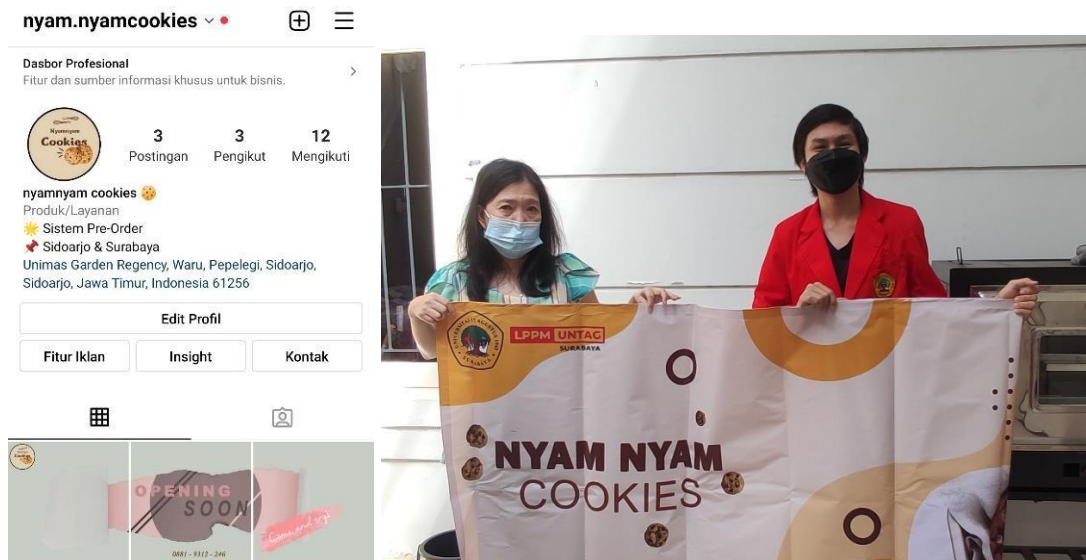
1. Ide
Ide merupakan gagasan dan ide dari mahasiswa dalam mengatasi atau memberikan solusi bagi masyarakat tentang masalah yang dihadapi.
2. Koordinasi
Setelah menemukan ide, mahasiswa melakukan koordinasi dengan mitra dan perangkat desa tentang program kegiatan pengabdian di masyarakat yang akan dilakukan.
3. Persetujuan
Setelah melakukan koordinasi dengan mitra dan perangkat desa, mahasiswa melakukan persetujuan Kegiatan Pengabdian Di Masyarakat yang dilengkapi dengan dokumentasi.
4. Pelaksanaan
Pelaksanaan merupakan proses kegiatan pengabdian dimasyarakat oleh mahasiswa yang dilakukan dilapangan.
5. Laporan
Laporan merupakan hasil data yang diperoleh mahasiswa dari proses kegiatan pengabdian di masyarakat yang kemudian disusun untuk laporan hasil akhir.

Hasil Dan Pembahasan

Bagian ini Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh mitra, maka saya selaku pelaksana kegiatan KKN berusaha untuk membantu serta mengatasi permasalahan dengan berbagai cara diantaranya :



Gambar 1. Memberikan bahan baku kepada mitra, untuk pembuatan kue kering.



Gambar 2 & Gambar 3. Memberikan media promosi melalui media sosial dan offline berupa banner 2x1, berfungsi untuk pengenalan tempat jual mitra kepada masyarakat sekitar perumahan.



Gambar 3. Melakukan sosialisasi tentang digital marketing kepada mitra dan memberi pembelajaran dalam mengelola media sosial yang berfungsi untuk digital marketing, supaya dapat meningkatkan pendapatan selain berjualan secara offline.

Kesimpulan

Pelaksanaan kegiatan KKN ini dilaksanakan mulai tanggal 31 Mei 2022 hingga 19 Juni 2022. Tempat pelaksanaan kegiatan KKN ini di Unimas Garden Regency, Waru, Pepelegi, Sidoarjo D-21 UMKM Kue Kering. Kegiatan ini berjudul “Meningkatkan UMKM Kue Kering Melalui Media Sosial dan Digital Marketing”, disini saya mengangkat 4 program kerja yang bisa membantu UMKM meningkat dan menyukkseskan judul kegiatan saya tersebut. Adapun program kerjanya, yaitu :

1. Memberikan bahan baku pembuatan kue kering
2. Memberikan media promosi melalui media sosial dan offline berupa banner 2x1 meter.

3. Melakukan sosialisasi tentang digital marketing kepada mitra dan memberi pembelajaran dalam mengelola media sosial untuk digital marketing.
4. Memberi saran variasi produk yang belum pernah dijual oleh mitra, supaya memiliki produk baru yang bisa menarik pelanggan untuk membeli.

Ucapan Terima Kasih

Artikel seminar ini disusun sebagai salah satu penilaian dari program Kuliah Kerja Nyata serta untuk mengetahui sejauh mana program kegiatan mahasiswa dalam melaksanakan KKN dapat terealisasi dengan baik. Bertujuan untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat, saya berharap semoga seluruh program KKN yang telah berjalan dapat bermanfaat bagi kedua belah pihak serta bisa membantu meningkatkan UMKM kue kering selaku mitra saya.

Saya menyadari bahwa pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata dan penyusunan artikel ini tidak lepas dari bimbingan, dorongan, dan bantuan baik materi maupun non materi dari berbagai pihak, sehingga program-program yang telah direncanakan dapat terealisasi dengan baik dan dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu perkenankanlah saya menghanturkan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu ada dalam setiap langkah, atas kurnia, hidayah, akal, pikiran, kekuatan, kesehatan, dan segala kemudahan-Nya.
2. Ayah dan Ibu, yang selalu berdoa untuk kelancaran dalam melaksanakan kegiatan perkuliaha, karena dari doa itu bisa membantu saya agar tidak menyerah dalam mengerjakan kegiatan sesuatu.
3. Yayasan Perguruan Tinggi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Prod. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Bapak Aris Heri Andriawan S.T., M.T selaku ketua LPPM Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Bapak Gustaf Naufan Febrianto, AMd., SE., MM selaku Dosen Pendamping Lapangan yang telah mendidik dan memberikan bimbingan selama masa kegiatan.
8. Bapak Tukidjo selaku ketua RT yang telah mengizinkan saya untuk melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Nyata.
9. Ibu Siu Fang selaku pemilik mitra UMKM Kue Kering sebagai tempat pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN).
10. Saudara Rengga Bayu Prayoga selaku pembantu editor dan dokumentasi saat berkegiatan.

Daftar Pustaka

- LPPM UNTAG Surabaya. 2022. *"Buku Saku Panduan Kuliah Kerja Nyata Genap 2021/2022"*. Surabaya : LPPM UNTAG Surabaya.
- Narulita, L. F. (2018). Pengaruh Proses Stemming Pada Kinerja Analisa Sentimen Pada Review Buku. *JHP17: Jurnal Hasil Penelitian*, 3(01).

Retnasary, M., Setiawati, S. D., Fitriawati/ D., & Anggara, R. 2019. "Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata". Jurnal Kajian Pariwisata, 1(1), 76-83.