

**Pemasaran Digital Produk UD. Beras Sehat di Desa Kalimati RT 05 RW 01 Kecamatan
Tarik Guna Meningkatkan Konsumen**

Rani Iswahyu Ramadini

Teknik Elektro, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

raniramadini15@gmail.com

Abstrak

UD. BERAS SEHAT adalah UMKM penggilingan padi dan perdagangan beras di Desa Kalimati RT 05 RW 01 Kecamatan Tarik yang belum menggunakan pemasaran digital dan belum mempunyai Surat Izin Usaha Perdagangan yang mana harus dimiliki oleh penjual bahan pokok untuk legalitas produknya, permasalahan mitra tersebut diakibatkan gagap teknologi, maka pelaksana KKN akan membantu melakukan kegiatan panduan pemasaran digital dan mendaftarkan SIUP untuk mitra. Selain itu pelaksanaan penggilingan padi tidak memperhatikan K3 (Kesehatan dan keselamatan kerja) sehingga sangat diperlukan sosialisasi mengenai pentingnya K3 dan membantu mitra melaksanakan K3 dalam proses penggilingan padi. Metode yang akan digunakan adalah memberikan panduan lalu mitra akan melaksanakannya dengan pendampingan pelaksana KKN. Hasil dan luaran yang dicapai setelah kegiatan KKN berupa publikasi media massa yang akan terupload di Kompasiana, artikel ilmiah yang akan terupload Google Scholar, video inspirasi terupload di Google Drive yang disediakan LPPM UNTAG, mitra yang produksinya meningkat dengan menambah variasi kemasan 3 kg dan 10 kg, dan rekayasa sosial K3 yang merubah proses penggilingan padi menjadi lebih aman untuk Kesehatan dan keselamatan.

Kata kunci: tiap kata dipisahkan koma (,)

Pendahuluan

Pemasaran digital merupakan alat sebagai perantara komunikasi pemasaran yang saat ini banyak digunakan media sosial dalam memperkenalkan produk atau jasa di dunia modern, salah satunya dengan memanfaatkan media sebagai alat berpromosi.

Dengan pesatnya perkembangan teknologi, dunia digital dan internet tentu juga berimbas pada dunia pemasaran. Tren pemasaran di dunia beralih dari yang semula konvensional (offline) menjadi digital (online). Pemasaran digital ini lebih prospektif karena memungkinkan para calon pelanggan potensial untuk memperoleh segala macam informasi mengenai produk dan bertransaksi melalui internet.

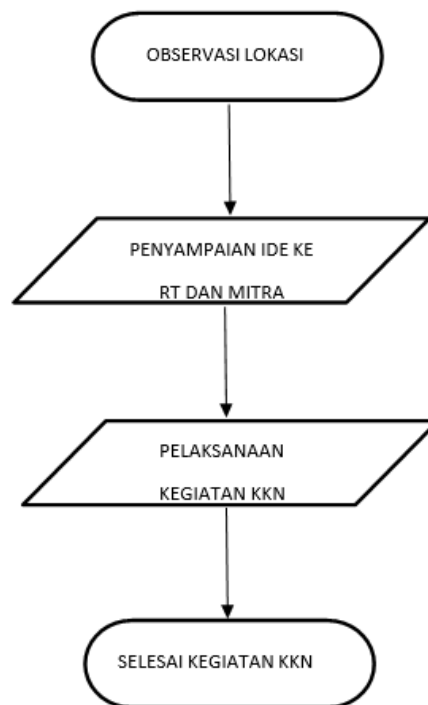
Pada desa Kalimati usaha penggilingan padi dan penjualan beras hasil produksi sendiri adalah potensi usaha yang sangat prospek karena pada desa Kalimati mayoritas pekerjaan masyarakat adalah petani dan memiliki lahan sawah yang cukup besar.

Mitra UD. BERAS SEHAT adalah usaha penggilingan padi di desa tersebut yang membeli gabah (padi) pada masyarakat desa Kalimati hingga luar desa dan kecamatan untuk diproses menjadi beras lalu di jual untuk masyarakat umum. Permasalahannya adalah pemasaran yang dilakukan oleh UD. BERAS SEHAT masih menggunakan pemasaran mulut ke mulut dan harus berinteraksi dengan banyak orang untuk memperkenalkan produk dan kualitasnya kepada konsumen.

Selain itu UD. BERAS SEHAT masih menggunakan sistem kontak dengan UMKM penggilingan padi lainnya untuk mengetahui harga pasar gabah atau beras pada saat itu, hal ini kurang efisien karena apabila menggunakan metode digital akan mudah mengetahui harga pasar di sekitar daerah setempat secara cepat. Lalu kegiatan pemasaran digital pada marketplace seperti Facebook atau Instagram dapat memperluas pemasaran produk dan bisa memantau harga – harga pasar sehingga UD. BERAS SEHAT akan lebih mudah melakukan perdagangan.

Mitra UD. BERAS SEHAT bergerak pada bidang bahan pokok yang seharusnya mempunyai surat izin usaha perdagangan tapi setelah saya bertanya dengan mitra ternyata mengalami kesulitan untuk mendaftar SIUP karena alasan gaptek padahal dari pihak kecamatan sering sekali survei umkm penggilingan padi dan menganjurkan memiliki legalitas produk beras yang di produksinya. Pekerja produksi pada UD. BERAS SEHAT buta dengan Kesehatan dan keselamatan kerja yang mana dalam produksinya terkadang tidak menggunakan masker karena dianggap terasa panas padahal proses penggilingan padi terdapat banyak sekali debu dari gabah (padi) yang mana akan berdampak buruk pada Kesehatan dalam jangka Panjang, selain itu tidak ada penggunaan sarung tangan pekerja lapangan yang sangat dibutuhkan ketika memasukkan gabah ke karung setelah dikeringkan.

Metode



1. OBSERVASI LOKASI

Pada kegiatan ini, pelaksana KKN mencari mitra yang tepat untuk bekerja sama dalam melaksanakan program KKN yang telah dirancang.

2. PENYAMPAIAN IDE KE RT DAN MITRA

Setelah menemukan mitra yang tepat yaitu UD. BERAS SEHAT (Penggilingan padi dan perdagangan beras) maka pelaksana KKN berdiskusi kepada RT tentang program untuk mitra, lalu setelah diizinkan maka pelaksana KKN konsultasi kepada mitra apakah menyetujui program kerja yang akan dilakukan dalam 12 hari.

3. PELAKSANAAN KEGIATAN KKN

- Sosialisasi mengenai keselamatan dan Kesehatan kerja dan pelaksanaan K3 dengan memberikan masker dan sarung tangan agar terpakai ketika proses penggilingan padi.

- b. Menambah variasi kemasan yang sebelumnya memproduksi 5 kg dan 25 kg menjadi memproduksi juga 3 kg dan 10 kg.
 - c. Melakukan pemasaran digital untuk perluasan konsumen dengan memperkenalkan market place yang tersedia di Facebook untuk panduan dalam penggunaannya.
 - d. Mendaftarkan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) yang harus dimiliki oleh pedagang bahan pokok.
4. SELESAI KEGIATAN KKN

Hasil Dan Pembahasan

Kegiatan KKN dilakukan di Desa Kalimati RT 05 RW 01 Kec. Tarik Kab. Sidoarjo Jawa timur dengan mitra UD. BERAS SEHAT berlangsung selama 12 hari.

Kegiatan KKN hari ke-1 yakni saya konsultasi kepada mitra dan menjelaskan rancangan kegiatan KKN selama 12 hari serta tujuan melaksanakan kegiatan tersebut lalu Mitra UD. BERAS SEHAT menyetujui rancangan kegiatan KKN selama 12 hari.



KKN hari ke-2 melaksanakan kegiatan yakni mitra menyetujui bahwa produksi variasi beras akan ditambah yang hanya ada 25 kg dan 5 kg menambah produksi variasi 3 kg dan 10 kg lalu saya memberikan amplop uang sebagai ganti pemesanan karung beras 3 kg dan 10 kg di tempat langganan mitra, setelah karung beras datang masing-masing 50 buah dan total biaya sebesar Rp. 135.000, hasil kegiatan ini adalah memberikan uang ganti pemesanan karung beras di langganan mitra sebesar Rp. 135.000.



KKN hari ke-3 membantu produksi beras, dengan kegiatan memberikan sosialisasi pentingnya K3 dalam produksi beras dengan penggilingan padi. Sebelumnya pelaksana proses produksi tidak menggunakan masker dan sarung tangan dengan alasan panas tetapi setelah diadakan sosialisasi tentang bahaya2 jika tidak menerapkan K3 pelaksana produksi bersedia untuk memakai masker dan sarung tangan. Tujuan kegiatan KKN hari ke-3 ini menerapkan K3 dan memberikan pengetahuan tentang bahaya-bahaya kesehatan dan keselamatan kerja apabila tidak memperdulikan K3.



KKN hari ke-4 mitra hanya memproduksi beras kemasan 25 Kg dan 5 Kg. Kegiatan KKN hari ini adalah proses pengemasan produk beras kemasan 3 Kg dan 10 Kg dari menimbang dan menjahit hingga bisa dijual. Hasil kegiatan KKN hari ini mitra mempunyai variasi produk beras kemasan 3 Kg dan 10 KG.



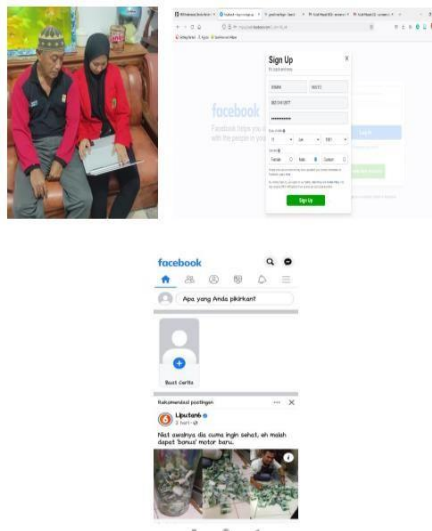
KKN hari ke-5 dengan kegiatan memfoto hasil produk kemasan 3 kg dan 10 kg yang dikemas di hari sebelumnya untuk diedit di hari berikutnya. Hasil kegiatan ini berupa foto produk kemasan beras 3 kg dan 10 kg yang akan diedit di KKN hari berikutnya.



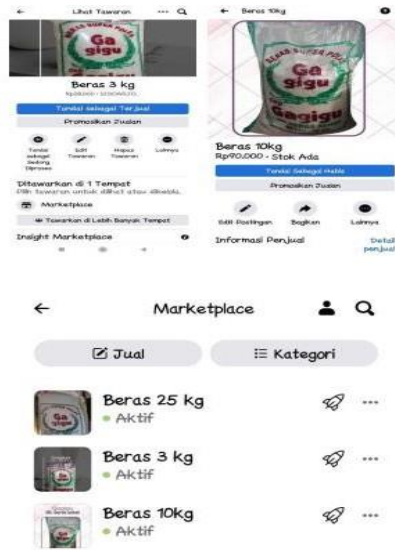
KKN hari ke-6 melakukan proses editing dari hasil foto produk yang akan digunakan sebagai isi konten Facebook sebagai pemasaran digital produk kemasan beras 3 kg dan 10 kg. Hasil kegiatan KKN hari ini berupa hasil foto produk yang sudah diedit.



KKN hari ke-7 melakukan pengenalan aplikasi Facebook sebagai sosial media yang dapat dijadikan sebagai pemasaran digital untuk memperluas konsumen dan membuatkan akun facebook yang nanti digunakan untuk pemasaran produk mitra. KKN hari ini menghasilkan akun facebook mitra dan mitra dapat mengoperasikan akun tersebut.



KKN hari ke-8 kegiatan mengisi facebook dengan produk UD. BERAS SEHAT pada fitur marketplace sebagai tempat pemasaran secara digital untuk memperluas konsumen secara efektif, kegiatan hari ini menghasilkan konten facebook pada fitur marketplace.



KKN hari ke- 9 melakukan panduan transaksi online menggunakan aplikasi DANA mulai dari pendaftaran akun DANA hingga percobaan kirim dan terima uang melalui DANA dan menginfokan bisa top up dan tarik tunai DANA di alfamart dan indomart terdekat, hasil kegiatan hari ini mitra dapat menggunakan aplikasi DANA.



KKN hari ke-10 saya mempelajari dari youtube cara mendaftarkan SIUP di web OSS dan mencari tau data yang dibutuhkan mitra lalu bertanya kepada mitra mengenai data tersebut. Hasil kegiatan ini mendapatkan data yang dibutuhkan untuk mendaftarkan SIUP.



Nama usaha :
luas lahan : ... m²
Alamat usaha :
Provinsi usaha :
Kab : usaha :
kecamatan :
Kode pos :
modal usaha :
Tunai tenaga kerja :

Raman lengkap :
tiket :
Ripwip :



KKN hari ke-11 pembuatan SIUP di web OSS dengan memasukkan data mitra, menunggu verifikasi lalu mendapatkan email dari OSS surat izin usaha dagang beserta NIB (nomor induk berusaha). Kegiatan hari ini menghasilkan SIUP kepada mitra dengan mendaftar di web OSS.



KKN hari ke-12 pencetakan SIUP lalu memberikan figora untuk memasang SIUP di lokasi UD. BERAS SEHAT, selain itu saya memberikan banner pada mitra sebagai kenangan dan bukti saya pernah menggunakan UD. BERAS SEHAT sebagai lokasi KKN. Hasil dari kegiatan ini SIUP sudah tercetak dan pemberian banner.



Kesimpulan

Kegiatan KKN selama 12 sangat membantu mitra UD. BERAS SEHAT hal tersebut terbukti dengan testimoni yang dilakukan oleh pemilik mitra. Kegiatan KKN menyesuaikan dengan kebutuhan mitra seperti pelaksanaan K3, pemasaran digital, dan pendaftaran SIUP di web OSS, dengan hasil kegiatan tersebut benar – benar membantu mitra dalam melaksanakan usahanya agar tidak tertinggal dengan kondisi era ini.

Ucapan Terima Kasih

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberi kemudahan dan kelancaran serta rahmat-Nya selama pelaksanaan kerja praktek hingga selesai.
2. Kedua orang tua, yang telah memberikan restu serta dukungan dan semangat untuk menyelesaikan KKN ini.
3. Bapak Usman Mulyo Harsono selaku pemilik mitra UD. BERAS SEHAT yang telah berkenan menjadikan usahanya menjadi lokasi KKN saya dan melakukan foto bersama sebagai dokumentasi KKN.
4. Bapak Muhammad Yasin, SE., MM selaku dosen pembimbing yang membantu memberikan arahan untuk menyelesaikan KKN ini.

Daftar Pustaka

- Andriawan, A. H., Seputro, H., Jatmiko, D., Rosando, A. F., & Sulistyowati, D. H. (2022). OPTIMALISASI PJU LED SOLAR CELL UNTUK PENINGKATAN PRODUKTIVITAS EKONOMI KREATIF DI DESA MINGGIRSARI, KECAMATAN KANIGORO, KABUPATEN BLITAR. *JPM17: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(1), 23-29.
- Supriyatno, Nono. 2001. *Penulisan Karya Ilmiah Dalam Format Buku*", Direktorat Tenaga Kependidikan. Jakarta.