

Meningkatkan Kualitas Produk dan Pelatihan Canva Pada Usaha Jamu Tradisional di Dusun Kawur

Dian Yunita

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

dianyunita1111@gmail.com

Abstrak

Dalam setiap usaha perlu diadakannya perkembangan dalam usaha tersebut dengan mengikuti perkembangan zaman. Dengan berkembangnya zaman maka perkembangan teknologi juga akan ikut berkembang. Hal ini dapat dilihat dari bagaimana pelaku usaha mengenalkan produknya dan meningkatkan kualitas pada produknya. Jika pelaku usaha tidak mengikuti perkembangan maka usaha tersebut juga tidak akan berkembang. Salah satunya pada usaha jamu milik Ibu Surati. Beberapa permasalahan yang dialami oleh usaha jamu milik Ibu Surati antara lain yaitu tampilan kemasan pada produk yang digunakan kurang menarik, kurangnya kesadaran akan pentingnya identitas usaha seperti brand logo, stiker dan banner yang menjadi hal penting dalam berwirausaha, serta kurangnya pengetahuan tentang multimedia sehingga tidak mengerti bagaimana cara untuk mendesain logo. Tujuan pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini adalah untuk menyelesaikan permasalahan yang terjadi pada usaha milik Ibu Surati, saya mahasiswa Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya bertujuan untuk membantu mitra tersebut meningkatkan kualitas pada produk dengan cara memberikan nama brand pada produk tersebut, memberi logo dan stiker pada kemasan produk, selain itu juga memperbaiki kemasan yang awalnya hanya menggunakan botol bekas air mineral dengan menggunakan botol baru supaya lebih higienis. Tidak hanya itu, saya juga akan melakukan pengenalan dan pelatihan terhadap warga Dusun Kawur RT 07/RW03 dalam menggunakan aplikasi canva. Pelatihan ini bertujuan agar warga setempat mengerti akan pentingnya identitas produk seperti nama brand, logo brand, dan stiker pada kemasan untuk menarik minat beli konsumen.

Kata kunci: Jamu, Pelatihan, Kualitas Produk

Pendahuluan

Pada era sekarang dan seiring berkembangnya zaman maka perkembangan teknologi juga akan berkembang. Jika pelaku usaha tidak mengikuti perkembangan maka usaha tersebut juga tidak akan berkembang. Salah satunya pada usaha jamu milik Ibu Surati. Jamu merupakan minuman herbal tradisional yang berbahan dasar dari rempah maka dari itu jamu memiliki khasiat-khasiat yang dapat meningkatkan kesehatan tubuh. Sudah sejak dahulu masyarakat Indonesia sering mengonsumsi jamu. Jamu dipercaya memiliki khasiat-khasiat yang dapat meningkatkan kesehatan tubuh dan melindungi diri dari penyakit sehingga bisa digunakan sebagai penjaga imunitas tubuh. Manfaat jamu bagi tubuh sangat banyak sesuai dengan kandungan bahan yang digunakan.

Permasalahan sebagian besar pelaku usaha jamu tradisional adalah penyajian jamu tradisional sendiri masih cenderung monoton dalam hal pengemasan dan kemasan, terutama jika ditinjau dari aspek visual. Dari sisi pengemasan, misalnya, sudah cukup awam diketahui bahwa sebagian penjual jamu tradisional yang menggunakan botol plastik bekas air mineral sebagai media penyimpanan jamu tradisionalnya. Padahal peruntukan botol air mineral termasuk dispossable, yakni tidak boleh digunakan lagi setelah isinya habis. Untuk diisi ulang air putih saja sangat tidak dianjurkan, apalagi digunakan untuk wadah jamu.

Dalam rangka meningkatkan kualitas pada usaha jamu ibu surati, kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang dilakukan oleh mahasiswa untuk membantu meningkatkan kualitas produk pada usaha jamu ibu surati di dusun kawur ini berupa pengembangan kemasan yang

awalnya hanya botol bekas disini mahasiswa menyediakan botol khusus untuk produk jamu tersebut supaya lebih higienis. Selain itu, mahasiswa juga membantu mitra tersebut meningkatkan kualitas pada produk dengan cara memberikan nama brand pada produk tersebut, memberi logo dan stiker pada kemasan produk.

Selain itu warga di dusun kawur juga minim tentang multimedia maka dari itu mahasiswa disini mengenalkan sekaligus memberi pelatihan pada penggunaan aplikasi canva terhadap warga Dusun Kawur RT 07/RW03 guna membuat logo pada brand produk, stiker, dan lain-lain sebagai identitas produk usahanya.

Metode

1. Analisis Situasi

Analisis situasi merupakan analisis dan pengenalan terhadap lokasi kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) oleh mahasiswa.

2. Permasalahan

Permasalahan merupakan hasil yang diperoleh dari analisis situasi. Permasalahan ini merupakan masalah yang sedang dialami oleh usaha jamu ibu surati dan masyarakat Dusun Kawur RT 07 RW 03, Kecamatan Tarik, Kabupaten Sidoarjo.

Dari analisis situasi dan permasalahan lokasi kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN), hasil yang diperoleh mahasiswa adalah sebagai berikut :

1. Ide

Ide merupakan gagasan dan ide dari mahasiswa dalam mengatasi atau memberikan solusi bagi masyarakat tentang masalah yang sedang dihadapi

2. Koordinasi

Setelah menemukan ide, mahasiswa melakukan koordinasi dengan mitra dan perangkat desa tentang program kegiatan Kuliah Kerja Nyata yang akan dilakukan

3. Persetujuan

Setelah melakukan koordinasi dengan mitra dan perangkat desa, mahasiswa melakukan persetujuan terkait kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN)

4. Pelaksanaan

Pelaksanaan merupakan serangkaian proses kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) oleh mahasiswa di lokasi yang sudah ditetapkan

5. Laporan

Laporan merupakan hasil data yang diperoleh mahasiswa dari serangkaian proses Kuliah Kerja Nyata (KKN)

Hasil Dan Pembahasan

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata dilakukan di Dusun Kawur RT07 RW03. Kegiatan ini dilakukan selama 12 hari pertama kegiatan dilaksanakan pada tanggal 2 juni s/d 13 juni 2022. Sebagai bukti pelaksanaan berikut hasil dari kegiatan tersebut :

1. Koordinasi dengan Ketua RT dan Mitra

Kegiatan ini dilakukan didalam lingkungan setempat agendanya kegiatan KKN pada lingkungan tersebut dan menjelaskan tentang program kerja selama 12 hari

pelaksanaan. kedepan berlangsung. Orang yang terlibat didalamnya ada 4 orang yaitu Ketua RT, mitra, saya, dan teman saya sebagai dokumentasi acara

2. Pelatihan Desain dengan aplikasi canva

Kegiatan ini dilakukan di salah satu rumah warga dusun kawur yaitu rumah ibu suryani dengan durasi kurang lebih selama 90 menit dengan tujuan untuk mengenalkan aplikasi canva dan memberi pelatihan, serta menambah pengetahuan tentang bagaimana cara mendesain logo dan lain-lainnya. Orang yang terlibat pada kegiatan ini ada sekitar 5 orang.

3. Pembuatan desain logo dan banner

Kegiatan ini berlangsung pada tanggal 4 Juni 2022 . kegiatan ini memakan waktu selama 2 jam. Proses edit ini saya menggunakan aplikais canva. Kegiatan ini bertujuan untuk membuat logo pada produk usaha mitra

Kesimpulan

Dengan berkembangnya teknologi maka Sumber Daya Manusia juga diharuskan untuk mengikuti perkembangan tersebut. Hal ini juga memberikan dampak kepada masyarakat terutama pada warga Dusun Kawur RT07 RW03 Kec. Tarik Kab. Sidoarjo. Kurangnya pengetahuan tentang multimedia menjadikan usaha milik Ibu Surati ini tidak berkembang. Setelah diadakannya kegiatan Kuliah Kerja Nyata ini dapat membantu usaha milik Ibu Surati menyelesaikan permasalahan yaitu akan pentingnya memberikan logo pada kemasan guna meningkatkan kualitas pada produk usahanya.

Ucapan Terima Kasih

Saya selaku mahasiswa yang melaksanakan program Kuliah Kerja Nyata banyak mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terkait. Terutama untuk Bapak Fatkhurrohman, ST., M.Eng selaku Dosen Pembimbing Lapangan, Bapak Ketua RT 07 yaitu Bapak Paise sudah memberi izin untuk melaksanakan kegiatan KKN ini. Kepada Ibu Surati sudah bersedia meluangkan waktunya dan bersedia untuk saya bantu merealisasikan program kerja ini. Serta saya mengucapkan terima kasih kepada warga Dusun Kawur RT07 RW03 sudah mau diajak kerja sama serta meluangkan waktunya untuk melakukan pelatihan desain dengan aplikasi canva..

Daftar Pustaka

- Munika, Risa Dewi, dkk. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Industri Jamu Tradisional di Kabupaten Bangkalan*. Bangkalan: AGROINTEK Volume 11 No 2. Diakses pada 24 Mei 2022 pukul 19.58 WIB.
- Prabawa, Harsa Wara, dkk. 2020. *Mempertahankan Eksistensi Jamu Tradisional melalui Perubahan Desain Pengemasan dan Pemasaran*. Universitas Pendidikan Indonesia:Dedikasi Vol 2. Diakses pada 24 Mei 2022 pukul 20.02 WIB.
- Putri, E. P. (2022, August). PENYULUHAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM DESA MINGGIRSARI, KECAMATAN KANIGORO, KABUPATEN BLITAR, PROVINSI JAWA TIMUR. In *PSHPM: Prosiding Seminar Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat* (Vol. 1, No. 1, pp. 204-212).