

Pengembangan UMKM dan Ekonomi Kreatif Melalui Catering Yudhistira Desa Sukorejo Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro

Zahra Ayu Hanida

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

zahrahanida20@gmail.com

Abstrak

Melalui kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang merupakan pengabdian kepada masyarakat sebagai tanggung jawab mahasiswa dimana mahasiswa berusaha memfasilitasi dan memotivasi masyarakat dalam melaksanakan pembangunan dalam memberikan program yang sesuai dengan masalah penguatan SDM (Sumber Daya alam) melalui pemetaan potensi desa yaitu UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah). UMKM adalah usaha produktif yang dijalankan oleh seseorang (badan usaha) yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro, karena banyak dilakukan oleh masyarakat baik dilingkungan perkotaan maupun pedesaan. Desa Sukorejo merupakan desa yang dominan masyarakatnya bergerak dalam bidang barang dari pada jasa, salah satunya usaha Catering Yudhistira milik mbak Siti Unsiyah (mbak Uun). Hal tersebutlah yang menarik sorotan terpilihnya lokasi pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dari program KKN dari Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya tahun 2022. Tujuan dari pengabdian ini untuk memberikan pelayanan dan pendampingan usaha mitra agar lebih berkembang dan menjadi ekonomi yang kreatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yaitu suatu metode yang bertujuan untuk membuat gambaran atau deskriptif suatu keadaan secara objektif yang dimulai dari pengumpulan data melalui wawancara sampai mendapatkan hasilnya. Sehingga diharapkan hasil dari pengabdian masyarakat ini adalah untuk memfasilitasi mitra melalui pengembangan dengan memanfaatkan teknologi digital usaha catering Yudhistira milik mbak Uun dikenal masyarakat luas.

Kata kunci: UMKM, Pengabdian Masyarakat, Pengembangan

Pendahuluan

Sukorejo adalah desa dengan penduduk terbesar di Kabupaten Bojonegoro. Desa Sukorejo terletak di Kecamatan Bojonegoro, Kabupaten Bojonegoro. Sukorejo merupakan sentra industri kerajinan mebel dan ukir dari kayu jati serta dinobatkan sebagai salah satu desa wisata di Kabupaten Bojonegoro. Selain itu Sukorejo merupakan desa dimana masyarakatnya banyak yang membuka Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) berupa usaha catering. Namun, dengan berkembangnya teknologi digital dari waktu ke waktu yang sangat pesat, usaha ini semakin menyusut karena banyaknya pelaku usaha catering yang belum mempelajari tentang pemasaran di era terkini. Padahal dengan usaha catering dapat menjadikan juga sebagai terobosan peningkatan ekonomi, kemandirian dan keterampilan dalam usaha bisnis untuk mencangkup ekonomi dengan kehidupan kesejahteraan pada kalangan tengah masyarakat. Dengan adanya program Kuliah Kerja Nyata (KKN) maka pengabdian kali ini memilih catering Yudhistira dengan pemilik usaha yang bernama ibu Siti Unsiyah di Ds. Sukorejo Rt. 20 / Rw. 05 Kec. Bojonegoro, Kab. Bojonegoro. Diketahui Rt. bernama bapak M. Fauzi, yang telah memberikan perizinan melakukan pengabdian dilingkungannya. Usaha catering ini menerima pesanan makanan / jajanan kue basah dan kue kering untuk orang yang ingin punya hajatan atau acara lainnya. Maka dari itu betapa pentingnya melakukan strategi pemasaran yang baik dan kreatif untuk mengembangkan usaha yang dijalankan di era terkini, terutama usaha catering demi mendapatkan target pasar yang meningkat.

Dalam menjalankan usaha catering rumahan pastinya jika bisa menjalankan dan siap matang akan usahanya akan meraup keuntungan yang besar. Pasalnya, tidak semua pemilik usaha catering siap untuk menjalankannya usahanya. Kebanyakan mereka masih kurang dalam biaya dan kurangnya mengerti arti penting kemajuan teknologi di era perkembangan zaman yang memudahkan untuk membuat bisnisnya berkembang dan dikenal masyarakat luas, dalam wawancara hari pertama mendapatkan informasi bahwa mitra memiliki permasalahan yang di hadapi, yaitu tidak mempunyai papan nama (Banner) di tempatnya, mitra juga belum memiliki design pada kemasannya sehingga masih menggunakan kemasan polos tanpa label desain logo, dan mitra belum bisa memasarkan ke media social ataupun marketplace. Maka dengan adanya program Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini akan membantu mitra lebih maju dan berkembang secara kreatif pada usahanya.

Dengan adanya program Kuliah Kerja Nyata (KKN) sebagai tanggung jawab mahasiswa dalam memberikan melaksanakan pengabdian program untuk mengembangkan UMKM kreatif melalui catering Yudhistira yang sesuai dengan permasalahan mitra untuk meningkatkan angka pemasaran pada usaha yang dijalankan dengan membuat papan nama di tempatnya, membuat kemasan yang ada label desain logo untuk menarik konsumen, memperkenalkan produk kedalam market terdekat sebagai promosi produk yang mitra buat, memasarkan produk melalui marketplace atau media social dengan membantu mitra membuat akun facebook dan menerangkan cara cara penggunaan akun untuk media promosi mengembangkan usaha. Diharapkan catering Yudhistira banyak dikenal kalangan masyarakat luas dan memiliki pelanggan banyak agar menghasilkan ekonomi yang meningkat.

Metode

Metode pelaksanaan dalam kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini yang dilakukan bersama catering Yudhistira dengan pemilik usaha ibu Siti Unsiyah di Ds. Sukorejo Rt. 20 / Rw. 05 Kec. Bojonegoro, Kab. Bojonegoro adalah dengan pendampingan yang memanfaatkan media sosial (akun Facebook) untuk media mempromosikan secara online, dengan mengajarkan mitra cara penggunaan akun online, mulai dari bagaimana membuat akun, menggunakan akun dan mempromosikan produk ke dalam akun. Menjelaskan kepada mitra bagaimana pentingnya media sosial di era terkini untuk mengembangkan usaha catering agar lebih banyak dikenal masyarakat luas. Itulah yang dinamakan strategi pemasaran, sedangkan arti strategi pemasaran itu sendiri adalah suatu rencana perusahaan untuk memperkenalkan produk seluas mungkin guna mencapai target pemasaran yang baik. Selain itu segi penampilan kemasan juga berpengaruh dalam nilai jual pemasaran. Dengan menggunakan metode kualitatif untuk mengidentifikasi masalah yang ada di lokasi mitra tersebut dengan cara mensurvey permasalahan yang ada pada mitra, setelah itu menghasilkan sebuah data yang deskriptif yang dituangkan dalam kata-kata. Teknik pengumpulan data melalui wawancara inilah yang menghasilkan sebuah informasi untuk mengatasi masalah atau kendala apa saja yang dibutuhkan dalam mengembangkan usaha catering ini. Sehingga kegiatan Kuliah Kerja Nyata dapat mendampingi serta membantu mengembangkan usaha mitra, dengan memberikan ide design logo agar mudah dikenal masyarakat, membantu mempermudah konsumen menemukan alamat untuk memesan dengan membuat papan

nama dirumah mitra, serta membuatkan akun media online agar memudahkan proses pemesanan catering.

Hasil Dan Pembahasan

Hasil dari observasi serta wawancara bersama mitra mengenai kendala atau permasalahan yang dihadapi mitra, dari data yang ada disimpulkan bahwa kendala dari pelaku UMKM catering Yudhistira di desa Sukorejo Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro sebagai berikut :

- A. Kurangnya pengetahuan strategi pemasaran.
- B. Mitra belum bisa memasarkan ke marketplace (media sosial).
- C. Mitra belum memasarkan produk ke market terdekat.
- D. Tidak memiliki Papan Nama (Banner) di tempatnya.
- E. Kemasan yang dipakai masih menggunakan kemasasn polosan tanpa label.

Berdasarkan dari permasalahan yang dihadapi mitra UMKM desa Sukorejo Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro, selaku kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) sepakat bersama mitra untuk mengatasi permasalahan yang ada dengan cara :

- A. Memberikan pengetahuan luas untuk strategi pemasran dengan menjelaskan dan mengajarkan pemasaran produk melalui media social maupun secara langsung kepada market market terdekat.
- B. Mengajari mitra untuk membuat akun facebook dan memasukan produk ke dalam marketplace sehingga mitra bisa menegerti dan melakukannya agar usaha semakin berkembang dan dikenal masyarakat luas.
- C. Membantu mitra memasarkan produknya kedalam market-market terdekat.
- D. Membuatkan papan nama (banner) agar alamat catering mitra bisa banyak diketahui para pelanggan/ konsumen dengan mudah.
- E. Memberikan kemasan yang bagus dan memberikan label logo yang baik dan menarik sebagai ciri khas bahwa produk milik Catering Yudhistira.



Dengan ini tindakan pertama dari kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini adalah melakukan koorinasi dengan kepala desa Sukorejo Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro.

Gambar 1. Koordinasi dengan seketaris kepala desa Sukorejo Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro

Setelah itu dilanjut ke ketua Rt. 20 Rw. 05 desa Sukorejo Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro untuk mengurus surat perizinan melakukan kegiatan KKN ini di rumah Ibu Siti Unsiyah selaku pemilik UMKM catering Yudhistira.



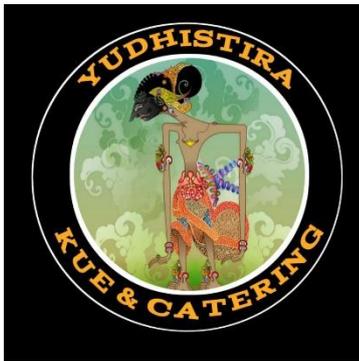
Gambar 2. Koordinasi dengan ketua Rt. 20 Rw. 05 desa Sukorejo Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro

Berikutnya mensurvey untuk apa saja yang dibutuhkan dalam menjalankan UMKM tersebut. Kemudian membelikan barang yang dibutuhkan dalam mengembangkan usaha mitra. Berikut hasil dari kegiatan :

Tabel: Hasil yang telah dicapai dalam pelaksanaan program KKN tahun 2022 pada UMKM di desa Sukorejo Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro

No	RENCANA	REALISASI	KETERANGAN
1.	Memberikan pengetahuan luas untuk strategi pemasaran.		Menjelaskan dan mengajarkan pemasaran produk.

<p>2.</p>	<p>Mengajari mitra untuk membuat akun facebook.</p>	 	<p>Memasukan produk ke dalam marketplace sehingga mitra bisa mengerti pentingnya media online dalam pemasaran produk.</p>
<p>3.</p>	<p>Membantu mitra memasarkan produknya kedalam market-market terdekat.</p>		<p>Menjualkan produk ke supermarket (Bravo) Bojonegoro agar produk lebih luas dikenal masyarakat.</p>
<p>4.</p>	<p>Membuatkan papan nama.</p>		<p>Papan nama berupa (banner) sesuai yang dibutuhkan mitra agar alamat catering mitra bisa banyak diketahui para pelanggan/ konsumen dengan mudah.</p>

5.	Memberikan ide kemasan yang dengan memberikan label logo.		Logo yang kreatif dan menarik sebagai ciri khas bahwa produk adalah milik Catering Yudhistira.

Kesimpulan

Setelah melaksanakan kegiatan KKN ini dapat disimpulkan :

Pengabdian masyarakat dilakukan di desa Sukorejo Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro yaitu pada pelaku usaha Catering Yudhistira dengan nama pemiliknya Ibu Siti Unsiyah. Permasalahan yang dihadapi oleh UMKM adalah keterbatasan modal, kurangnya pengetahuan strategi pemasaran, mitra belum bisa memasarkan ke marketplace atau media online, belum memasukan produk kedalam market terdekat, belum memiliki papan nama pengenalan di tempatnya, kemasan yang dipakai masih menggunakan kemasan polos tanpa label. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka program dari kegiatan KKN pengabdian masyarakat ini memberikan pengetahuan luas untuk strategi pemasaran dengan menjelaskan dan mengajarkan pemasaran produk melalui media social maupun secara langsung kepada pelanggan. Membantu mitra memasukan produknya kedalam market terdekat sehingga usaha mitra bisa berkembang. Membuatkan papan nama (banner) agar usaha mitra bisa banyak di ketahui para pelanggan/ konsumen dengan luas. Memberikan kemasan yang menarik daya minat konsumen dengan memberikan label logo.

Diharapkan dengan adanya kegiatan Kuliah Kerja Nyata dapat membantu mengembangkan usaha mitra, dengan memberikan strategi pemasaran dengan pendampingan terhadap mitra untuk menggunakan media sosial sebagai alat memperkenalkan produk secara instan dan mudah dikenal masyarakat luas, memberikan ide design logo agar menjadikan tanda ciri khas bahwa produk milik UMKM Catering Yudhistira

dan juga dengan membuatkan papan nama dirumah mitra agar membantu mempermudah konsumen menemukan alamat untuk memesan catering secara langsung.

Ucapan Terima Kasih

Alhamdulillah dalam proses penulisan artikel ini dalam program Kuliah Kerja Nyata (KKN) tahun 2022, di desa Sukorejo Kecamatan Sukorejo Kabupaten Sukorejo yang dimulai tanggal 30 Juni sampai dengan 30 Juli 2022 dapat berjalan dengan lancar dan dapat terselesaikan dengan baik hingga tersusunnya laporan hasil akhir ini dengan sebenarnya dan sungguh-sungguhnya.

Laporan ini disusun sebagai salah satu poin penilaian dari seluruh program Kuliah Kerja Nyata (KKN) serta untuk membantu mengembangkan SDM melalui UMKM yang dapat terselesaikan dengan baik. Dengan tujuan untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat, semoga kegiatan KKN ini bermanfaat bagi kedua belah pihak.

Dengan menyadari bahwa pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) serta sampai tahap penyusunan laporan ini tidak lepas dari bimbingan serta dorongan baik materi maupun non materi dari berbagai belah pihak, sehingga kegiatan ini terselesaikan sebagaimana yang diharapkan. Oleh karena itu saya sebagai penulis menghaturkan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu terselesainya pelaksanaan kegiatan pengabdian ini kepada :

1. Allah SWT, yang senantiasa selalu memberikan kemudahan serta kesehatan jasmani maupun rohani atas karuniaNya dalam menjalankan kegiatan ini.
2. Papa dan Mama saya, terimakasih atas do'anya karena dalam do'a mereka lah yang mampu memberi semangat serta lindungan disetiap langkah saya.
3. Bapak Prof. Dr. Mulyanto, MM, CMA.CPA selaku rector Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberi tambahan nilai melalui program KKN 2022 yang dilaksanakan dengan mandiri.
4. Bapak Aris Heru Andriawan, S.T., M.T selaku ketua LPPM Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Bapak Lukman Hakim, S. Fil., M. Phil selaku dosen pembimbing lapangan yang telah membantu memberi arahan dalam kegiatan KKN mulai dari awal kegiatan sampai akhir pembuatan laporan.
6. Bapak Deni Nabil selaku seketaris desa yang mewakili Bapak H. Yik lurah desa Sukorejo Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro yang telah memberikan izin melakukan kegiatan KKN di desa Sukorejo Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro.
7. Bapak M. Fauzi selaku ketua Rt. 30 Rw. 05 yang telah memberikan izin melakukan kegiatan KKN di lingkungannya.
8. Ibu Siti Unsiyah (Mbak Uun) selaku pemilik usaha Catering yang berkenan memberi izin melakukan kerjasama.
9. Serta semua pihak yang sudah ikut terjun memberi dukungan serta bantuan baik materi maupun non materi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala bantuan, bimbingan dan arahan yang telah diberikan dapat bermanfaat untuk kedepannya dan diberikan imbalan yang pantas dari Allah SWT atas jasa yang telah diberikan.

Tidak lupa saya memohon maaf selama kegiatan ataupun penulisan artikel terdapat kekhilafan dan kesalahan. Oleh karena itu, saya dengan senang hati menerima adanya kritikan dan saran yang membangun saya menyempurnakan penulisan artikel ini. Semoga adanya penulisan laporan ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Daftar Pustaka

- Assyafa, Daffa. 2022. Inovasi terhadap UMKM catering. m.kumparan.com.<https://www.google.com/amp/s/m.kumparan.com/amp/daffa-assyafa/kkn-mandiri-untag-surabaya-inovasi-terhadap-umkm-catering-1xFw6SatQoI>, diakses pada 15 Juni 2022.
- Bahasa, T. P. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Fandy Tjiptono. 1999. *Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama, Penerbit Andi Prima Yogyakarta.
- Kelurahan, tembalang.(2022). "Tembalang semarang USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH".<https://tembalang.semarangkota.go.id/en/umkm>, Diakses pada 23 juni 2022.
- Pemkab, Bojonegoro. (28 Maret 2021). " Terus Berinovasi, Jajanan Jadul di Sukorejo Dijual hingga Luar".
<https://www.google.com/search?q=Provinsihttps%3A%2F%2Fbojonegorokab.go.id%2Fberita%2F5705%2Fterus-berinovasi-jajanan-jadul-di-sukorejo-dijual-hingga-luar-provinsi&oq=Provinsihttps%3A%2F%2Fbojonegorokab.go.id%2Fberita%2F5705%2Fterus-berinovasi-jajanan-jadul-di-sukorejo-dijual-hingga-luar-provinsi&aqs=chrome..69i57j69i58.1119j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>, diakses pada 23 Juni 2022.
- Putri, E. P. (2022, August). PENYULUHAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM DESA MINGGIRSARI, KECAMATAN KANIGORO, KABUPATEN BLITAR, PROVINSI JAWA TIMUR. In *PSHPM: Prosiding Seminar Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat* (Vol. 1, No. 1, pp. 204-212).
- Suarna, Mulia, Sejati. "peluang usaha katering". <https://goukm.id/peluang-usaha-katering/>, Diakses pada 24 juni 2022.
- Tjiptono, Fandi dan Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Wikipedia.(2014).https://id.m.wikipedia.org/wiki/Sukorejo,_Bojonegoro,_Bojonegoro, Diakses pada 24 juni 2022.