

Pengembangan Packaging dan Produk Pelaku Usaha Nasi Bakar di Desa Yosowilangun Kec. Manyar Gresik

Zulfikar

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

izulfikar01@gmail.com

Royyan Firdaus

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

royyanf@untag-sby-ac.id

Abstrak

Dampak dari pemberlakuan pembatasan sosial karena pandemi Covid 19 menyebabkan banyak perusahaan yang harus tutup atau mengurangi jumlah karyawannya seperti industri manufaktur, sektor pariwisata, perhotelan, industri perfilman, sektor pendidikan, sektor jasa dan transportasi. Hal tersebut menyebabkan banyak pekerja yang kehilangan pekerjaannya. Pendampingan UMKM yang terdampak covid-19 sangat diperlukan. Sistem aliran rantai pasok yang terhambat menyebabkan omset UMKM merosot, dan pendapatan berkurang. UMKM harus dapat berinovasi pada strategi pemasaran dengan memperluas jaringan pemasaran online. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan masyarakat berupa kegiatan pemberdayaan berbasis sumberdaya lokal, mendampingi Masyarakat dan UMKM terdampak covid-19 bersama tim satgas gugus Covid-19 dan memberikan ketrampilan strategi pemasaran online UMKM setempat sehingga dapat melakukan strategi pengembangan UMKM. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pengetahuan dan ketrampilan masyarakat, peningkatan hasil penjualan melalui pemasaran online, dan peningkatan kedulian mahasiswa tentang masalah yang ada di masyarakat.

Kata kunci: KKN, Pemasaran Online, UMKM, covid 19

Pendahuluan

Virus Corona atau Covid 19 yang berasal dari Wuhan, China telah menyebar ke seluruh dunia termasuk negara Indonesia. Penyebaran virus tersebut mempengaruhi perekonomian di seluruh dunia termasuk Indonesia. Pemerintah berusaha menekan penyebaran pandemi virus ini dengan himbauan untuk melakukan social distancing/pembatasan sosial yaitu suatu tindakan pengendalian infeksi dengan mengurangi kemungkinan kontak dengan orang yang terinfeksi virus. Efek himbauan ini adalah segala kegiatan yang melibatkan massa harus dihentikan dengan work from home, school from home, pray from home, isolasi/ karantina, dan membatasi transportasi umum. Dampak dari pemberlakuan pembatasan sosial banyak perusahaan yang harus tutup atau mengurangi jumlah karyawannya seperti industri manufaktur, sektor pariwisata, perhotelan, industri perfilman, sektor pendidikan, sektor jasa dan transportasi. Hal tersebut menyebabkan banyak pekerja yang kehilangan pekerjaannya. Melalui program kkn pengabdian saya mencoba untuk membantu untuk menyelesaikan permasalahan tersebut. program kuliah kerja nyata ini diadakan di RT 02 RW 11 Kecamatan Yosowilangun, Gresik.

Metode



Analisis merupakan langkah awal dalam melakukan kegiatan pengabdian masyarakat ini. Dimana kegiatan ini melakukan observasi terhadap lingkungan sekitar dan warga sekitar sehingga hasil akhirnya didapatkan suatu permasalahan. Dari permasalahan itu maka muncul suatu ide yang sekiranya dapat mengatasi atau memberikan solusi bagi warga tentang masalah yang dihadapi.

Setelah mendapat ide, penulis melakukan koordinasi dengan pihak- pihak terkait disini adalah ketua RT dan para Warga. Setelah mendapat koordinasi, dilanjut dengan meminta persetujuan untuk melaksanakan KKN. Pelaksanaan dapat dilakukan setelah langkah- langkah sebelumnya sudah selesai. disini mahasiswa langsung melaksanakan kegiatan di lapangan yang telah dirancang sebelumnya. Laporan merupakan hasil data yang diperoleh mahasiswa dari proses kegiatan pengabdian masyarakat yang kemudian disusun untuk laporan akhir.

Hasil Dan Pembahasan

Kegiatan pada hari ke-1 adalah meminta izin kepada Pak RT untuk melaksanakan pengabdian masyarakat, serta menjelaskan tentang konsep KKN. Sasaran ditujukan kepada Nasi Bakar Yummy. Pada hari ke-2 melakukan observasi kepada mitra dan menjelaskan tentang Konsep KKN. Sasaran ditujukan kepada Nasi Bakar Yummy. Pada hari ke- 3 mulai melakukan Desain banner untuk mitra agar mitra dapat dikenal oleh warga sekitar. Sasaran ditujukan kepada Nasi Bakar Yummy.

Pada hari ke- 4 Melanjutkan desain banner untuk mitra agar mitra dapat dikenal oleh masyarakat. Sasaran ditujukan kepada Nasi Bakar Yummy. Pada Hari ke- 5 Mulai desain logo untuk mitra agar mitra dapat dikenal oleh masyarakat sekitar. Sasaran ditujukan kepada nasi bakar Yummy. Pada hari ke -6 Mulai desain logo untuk mitra agar mitra dapat dikenal oleh masyarakat sekitar. Sasaran ditujukan kepada Nasi Bakar Yummy. Pada hari ke - 7 mulai Mencari kemasan baru untuk Mitra agar lebih berinovasi. Sasaran Ditujukan kepada Nasi Bakar Yummy.

Pada Hari ke - 8 Mencari kemasan baru untuk mitra agar lebih berinovasi. Sasaran ditujukan kepada Nasi Bakar Yummy. Pada Hari ke - 9 Membantu Memasarkan Produk Mitra melalui Media sosial. Sasaran Ditujukan kepada Nasi bakar Yummy. Pada hari ke - 10 Membantu memasarkan Produk mitra melalui media sosial. Sasaran ditujukan kepada Nasi Bakar Yummy, Pada hari ke -11 adalah membuat laporan akhir lokasi di Kedai Kuncunk. Tujuan kegiatan hari ini adalah Menyusun Laporan akhir. Sasaran adalah Nasi Bakar Yummy. Pada hari ke -12 Adalah membuat laporan akhir lokasi di kedai Kuncunk. Tujuan kegiatan hari ini adalah menyusun laporan akhir. Sasaran adalah Nasi Bakar Yummy.

Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dalam kegiatan KKN ini yang berlangsung 12 hari adalah tiap kegiatan yang dilaksanakan merupakan hal hal yang baik dalam membantu para umkm dalam mengatasi COVID-19 .Mitra pun senang karena penjualan nya mulai Ramai, Mitra pun sudah memahami bagaimana mempromosikan lewat media sosial dan Online Shop.dengan Program KKN ini Para mitra dapat terbantu agar penjualanya meningkat dan dapat membuat inovasi yang baru.

Ucapan Terima Kasih

Beribu ucapan terima kasih yang penulis ucapkan kepada berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung kesuksesan Program KKKn. Penulis mengucapkan Terimakasih kepada kedua orang tua yang selalu mendukung. Terima kasih kepada kepala LPPM Untag Surabaya yang telah memberikan kesempatan mengikuti KKN ini. Terima kasih kepada Dosen Pembimbing Lapangan Royyan Firdaus, S.T., M.T. Yang telah mendampingi dan membimbing selama KKN. Terima kasih juga kepada ketua RW 03 dan mitra NASI BAKAR YUMMY yang telah mengizinkan melaksanakan KKN.

Daftar Pustaka

- Andriawan, A. H. (2020). Edukasi Tanggap Bencana Pada Masyarakat Di Desa Slahung Kabupaten Ponorogo. *Society: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(1), 48-58.
- Widrawati, Rosi 2020. Pemasaran Online Pada UMKM Terdampak covid-19. Jurnal Google Scholar.