

## STRATEGI PEMULIHAN EKONOMI PELAKU UMKM SETELAH MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 DI ERA NEW NORMAL

**Fina Adistianingsih**

Program Studi Akuntansi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email: fndstyn14@gmail.com

**Feliks A.B.K Panjaitan**

Univeritas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email: felikscp23@gmail.com

### **Abstrak**

Covid-19 merupakan wabah yang menginfeksi hampir seluruh belahan dunia yang berdampak terhadap berbagai sektor terutama pada sektor ekonomi. Pandemi Covid-19 yang berdampak pada perekonomian ini tidak hanya di rasakan secara domestik, namun juga terjadi secara global. Di Indonesia hal ini tentunya juga memiliki dampak yang cukup signifikan terhadap pariwisata, sektor perdagangan, industri termasuk Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Desa Pucangsimo Kecamatan Bandarkedungmulyo Kabupaten Jombang merupakan salah satu desa yang terkena imbas atas pandemi covid-19. Seperti yang kita ketahui akibat dari lockdown yang dilakukan oleh pemerintah menjadikan omset para pengusaha menurun drastis sehingga banyak karyawan yang di phk masal. Berdasarkan hal tersebut program pengabdian masyarakat yang dijalankan ini akan membantu para pelaku UMKM khususnya di Desa Pucangsimo RT02 RW09 yakni dengan memulihkan perekonomian guna membantu pengusaha kecil agar tidak gulung tikar dengan menggunakan pemanfaatan Teknologi Informasi (IT) sebagai media pemasaran digital melalui e-commerce ataupun media sosial.

Kata Kunci: UMKM, digital marketing, strategi pemasaran

### **Pendahuluan**

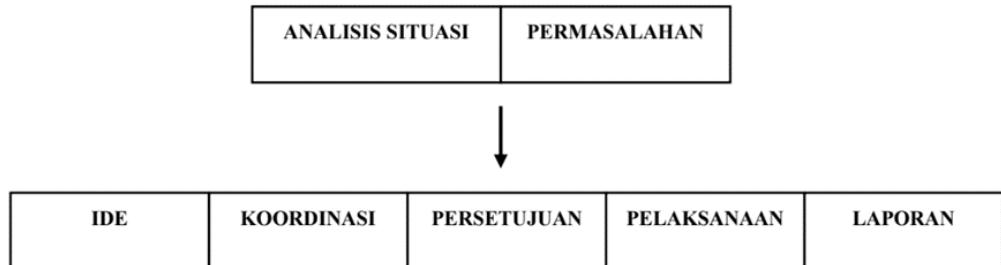
Coronavirus Disease (Covid-19) merupakan wabah yang menyebar ke seluruh belahan dunia termasuk Indonesia. Seluruh negara yang terjangkit Covid-19 mengambil kebijakan lockdown dan social distancing sebagai upaya menghentikan penyebaran Covid-19. Indonesia sebagai negara yang berpenduduk terbesar ke-lima dunia juga mengambil langkah seperti negara lain dalam melawan Covid-19 yaitu dengan melakukan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar). Namun, PSBB di Indonesia menimbulkan dampak pada perekonomian.

Dampak Covid-19 secara langsung terlihat dari PHK besar-besaran dibeberapa perusahaan serta terjadi penutupan beberapa usaha yang berdampak dirumahkannya para karyawan. Dampak pandemi Covid-19 ini juga mengganggu sektor ekspor dan impor, serta menyerang sektor perdagangan yang ada di Indonesia seperti hal nya para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dengan menurunnya produktifitas usaha.

UMKM berada digaris depan guncangan ekonomi yang disebabkan oleh pandemi Covid-19. Dampak pandemi Covid-19 terhadap sektor UMKM ini tentu sangat berpengaruh terhadap kondisi perekonomian di Indonesia dimana kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia sangat besar. Berdasarkan hal tersebut, masyarakat secara mandiri memerlukan strategi yang efektif untuk bisa kembali berada pada kondisi yang stabil untuk pemulihan ekonomi akibat Covid-19. Untuk itu, saya sebagai mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya akan membantu memulihkan ekonomi UMKM masyarakat Desa Pucangsimo dengan memanfaatkan Teknologi Informasi (IT) melalui digital marketing. Dengan tujuan penulisan untuk mengembalikan omset penjualan yang menurun akibat dampak virus covid-19 dengan mengenalkan pemanfaatan teknologi informasi (IT)

sebagai media pemasaran digital melalui media sosial kepada para pelaku bisnis UMKM yang berada di Desa Pucangsimo.

## Metode



- **Analisis Situasi**

Analisis situasi merupakan analisa dan pengenalan terhadap lokasi tempat kegiatan pengabdian kepada masyarakat

- **Permasalahan**

Permasalahan merupakan hasil yang didapatkan dari analisa situasi. Permasalahan ini merupakan masalah yang sedang dialami oleh para pelaku bisnis UMKM di desa Pucangsimo dusun Pucangsimo RT02 RW09 Kecamatan Bandarkedungmulyo Kabupaten Jombang.

Dari hasil analisis situasi dan permasalahan yang didapatkan mahasiswa terhadap lokasi. Maka dapat dihasilkan:

- **Ide**

Ide dari mahasiswa dalam mengatasi atau memberikan solusi bagi masyarakat tentang masalah yang dihadapi.

- **Koordinasi**

Setelah menemukan ide, mahasiswa melakukan koordinasi dengan mitra dan ketua RT tentang program kegiatan pengabdian di masyarakat tentang program kegiatan yang akan dilaksanakan.

- **Persetujuan**

Setelah melakukan koordinasi, mahasiswa melakukan persetujuan program kerja dengan mitra dan ketua RT.

- **Pelaksanaan**

Pelaksanaan merupakan proses kegiatan pengabdian di masyarakat oleh mahasiswa dilapangan.

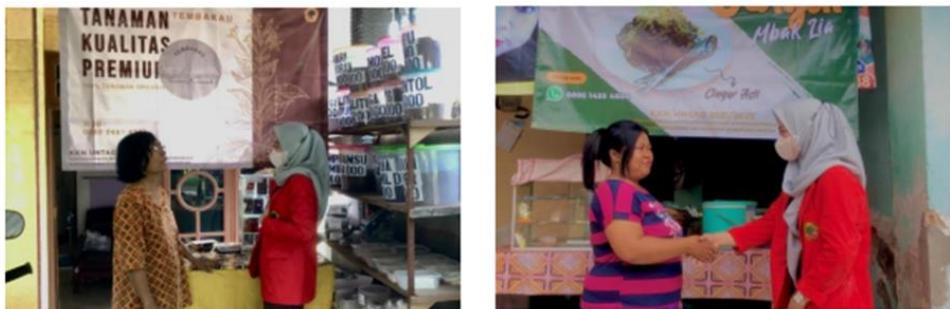
- **Laporan**

Hasil data yang diperoleh mahasiswa dari proses kegiatan pengabdian di masyarakat yang kemudian disusun untuk laporan hasil akhir.

## Hasil Dan Pembahasan

Hasil dari Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilaksanakan di Desa Pucangsimo RT02 RW09 tahun 2022 berlangsung selama 12 hari yang dimulai pada tanggal 30 Mei 2022 dan berakhir pada 10 Juni 2022. Kegiatan ini dilakukan dalam beberapa tahap, diantaranya sebagai berikut:

1. Koordinasi dengan mitra UMKM



Koordinasi dilakukan agar mendapat izin dari mitra untuk melaksanakan kegiatan KKN ditempat usahanya serta memberi arahan program kerja yang akan dilaksanakan.

2. Pembuatan logo produk dan banner untuk mitra UMKM



Pembuatan logo dan banner dilakukan agar produk yang dijual dapat menjadi identitas bagi mitra selain itu juga dapat menarik minat konsumen saat mencari produk secara online.

3. Pemberian edukasi mengenai pemanfaatan teknologi informasi sebagai sarana pemasaran produk



Pemberian edukasi dilakukan agar mitra dapat mengetahui manfaat teknologi informasi dalam dunia bisnis sebagai media pemasaran, dengan begitu dapat memudahkan mitra dalam memberikan informasi kepada konsumen serta dapat memperluas pangsa pasar melalui pemasaran digital.

4. Pendampingan pembuatan akun media sosial



Pembuatan akun media sosial guna untuk memasarkan produk yang dijual agar jangkauan pasar lebih luas dan tepat sasaran selain itu juga dapat menjaga komunikasi antara penjual dan pelanggan.

##### 5. Upload foto produk ke akun media sosial

The image contains two side-by-side screenshots of social media posts from Indonesian UMKM pages. The left screenshot shows a post from 'Tembakau Taman Kresek' with a caption about premium quality tobacco and contact information. It includes a photo of three tobacco containers labeled 'AMSU 1000', 'VIRGIN 15000', and 'KALITARUN 14000'. The right screenshot shows a post from 'Rujak Cingur Mbak Lia' with a list of products like Rujak Cingur, Tahu Bumbu, Tahu Telur, and Tahu Lontong, along with their prices and a contact number. Both posts include standard social media interaction buttons (Suka, Komentar, Bagikan) and navigation icons.

Upload foto produk ke akun media sosial dilakukan agar dapat menghemat biaya marketing/promosi serta dapat membantu meningkatkan penjualan.

## Kesimpulan

Dampak pandemi Covid-19 sangat berpengaruh pada perekonomian khususnya bagi para pelaku bisnis UMKM yang mengakibatkan menurunnya pemasukan. Kegiatan ini dilakukan guna membantu pelaku bisnis UMKM di Desa Pucangsimo RT02 RW09 Bandarkedungmulyo Jombang agar dapat memulihkan perekonomiannya melalui pemanfaatan digital marketing yaitu dengan memasarkan produknya melalui media masa. Strategi pemulihan UMKM dengan menggunakan digital marketing ini juga sebagai perantara agar dapat menjangkau pasar lebih luas. Dengan begitu

SEMINAR NASIONAL PATRIOT MENGABDI II TAHUN 2022 LEMBAGA PENELITIAN  
DAN PENGABDIAN UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Vol 2 No 1 (2022), hal 583-587

maka proses promosi akan lebih mudah, dapat menghemat biaya promosi serta bisa lebih mudah terhubung dengan konsumen.

**Ucapan Terima Kasih**

Ucapan terimakasih disampaikan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran kegiatan pengabdian masyarakat dari awal hingga akhir.
2. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sebagai penyelenggara kegiatan pengabdian ini.
3. Bapak Dr. Feliks Anggia Binsar Kristian Panjaitan, MM., Cm., NNLP., CMA selaku dosen pembimbing lapangan yang telah mendampingi dengan memberikan arahan dan dukungan dalam pelaksanaan kegiatan KKN.
4. Pelaku bisnis UMKM yang berpartisipasi dan memberikan respon positif sehingga kegiatan KKN dapat tercapai sesuai tujuan.

**Daftar Pustaka**

- Alfy Karimah Suryanti. 2021. "Sosialisasi Tentang Pentingnya Digital Marketing Serta Upaya Pengembangan UMKM Kebab Frozen Food Di Desa Sugihwaras RT11 RW03 Candi Sidoarjo". Seminar Nasional Patriot Mengabdi I Tahun 2021.
- Edy Sutrisno "Strategi Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Melalui Sektor UMKM Pariwisata". Jurnal Kajian Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia, vol 9 (1): 641-645.
- Hanoatubun, S. 2020. Dampak Covid-19 terhadap Perekonomian Indonesia. EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling, 2(1), 146-153.
- Nasution, D. A. D., Erlina, E., & Muda, I. 2020. "Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Perekonomian Indonesia. Jurnal Benefita: Ekonomi Pembangunan, Manajemen Bisnis & Akuntansi, 5(2), 212-224.
- Panjaitan, H., & Panjaitan, F. A. B. K. (2022). Role Of Digital Marketing In Increasing Visitors Interest In Banyu Urip Tourism Village, Kedamen, Gresik: Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, 7(1), 1-8
- Jatmiko, D. (2014). STRATEGI SUPARTO BRATA DALAM KONTESTASI SIMBOLIK DI ARENA SASTRA INDONESIA PADA MASA ORDE BARU (TAHUN 1990-AN) (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).