

## **Peningkatan UMKM Desa Tempurejo Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Strategi Pemasaran Digital Dan Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana**

**Novelia Ananda**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

E-mail: Noveliaananda24@gmail.com

**Feliks A.B.K Panjaitan**

Univeritas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email: felikscp23@gmail.com

### **Abstrak**

*Maraknya bisnis online di era digital ini membuat para pelaku usaha semakin mudah untuk melakukan kegiatan usaha begitu juga dengan para konsumen yang juga dimudahkan dengan hal tersebut. Namun masih banyak juga para pelaku usaha yang masih belum mengenal bisnis online dan takut untuk memulai bisnis online tersebut. Sehingga diperlukan pembekalan kepada para pelaku usaha tersebut agar dapat mengetahui dan merasakan manfaat dari bisnis online atau bisnis digital tersebut. Dari observasi yang dilakukan di lingkungan sekitar terlihat masih banyak sekali para pelaku UMKM yang masih belum bergabung dengan bisnis online atau bisnis digital. Maka melalui kegiatan ini adalah kesempatan bagi saya untuk melakukan sosialisasi mengenai strategi pemasaran digital dan pembuatan laporan keuangan sederhana, tujuannya untuk meningkatkan perekonomian Desa Tempurejo dan untuk memajukan SDM di desa tersebut, kegiatan ini akan dilakukan dari rumah ke rumah dikarenakan masih ada beberapa warga yang masih takut dengan keadaan pandemi ini.*

*Kata Kunci:* UMKM; Pemasaran; Laporan Keuangan Sederhana

### **Pendahuluan**

Dalam perekonomian Indonesia UMKM adalah kelompok usaha yang memiliki jumlah paling besar, kelompok ini terbukti tahan terhadap berbagai macam goncangan krisis ekonomi. UMKM yaitu Usaha Mikro Kecil Menengah yang dapat dijelaskan sebagai usaha perdagangan yang dikelola oleh badan usaha atau perorangan yang merujuk pada usaha ekonomi produktif sesuai dengan kriteria yang ditetapkan oleh Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008.

Di era perkembangan teknologi saat ini, peluang masyarakat untuk membuka usaha dan lapangan kerja sangat besar. Maka sangat disayangkan apabila para pelaku UMKM ada yang belum mengerti mengenai pemasaran digital dan cara penggunaannya. Sehingga diperlukan adanya pengetahuan dan pembekalan kepada para pelaku UMKM dan para warga Desa Tempurejo supaya dapat membangun dan meningkatkan usaha mereka miliki.

Digitalisasi UMKM sendiri memiliki arti yang dapat kita ketahui yaitu perubahan dari sistem konvensional ke digital sebagai upaya untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses bisnis dan operasional UMKM. Digitalisasi UMKM membuat pelaku usaha UMKM mengubah pengelolaan bisnisnya dari praktik konvensional ke modern. Adapun manfaat yang didapatkan dalam melakukan pemasaran digital yaitu memperluas jaringan pemasaran, mempermudah konsumen untuk membeli dan bertransaksi, meningkatkan pendapatan.

Dalam pelaksanaan KKN ini akan sangat membantu para UMKM dan Warga Desa Tempurejo jika dilakukan sosialisasi pembekalan tentang strategi pemasaran digital. Adapun masalah lainnya yang saya temukan di beberapa warga Desa Tempurejo yaitu tidak adanya pembukuan keuangan sehingga penjual tidak tahu rincian besarnya pengeluaran dan pemasukan.

Menurut PSAK No.1 Tahun 2015, definisi laporan keuangan adalah dokumen terstruktur yang berisi catatan posisi keuangan dan kinerja keuangan suatu entitas. Secara umum, orang mengenal laporan keuangan sebagai ringkasan seluruh transaksi usaha yang pernah terjadi dalam suatu periode. Bagi pelaku usaha, keberadaan laporan keuangan ini begitu penting guna membangun bisnis yang sehat. Selain itu, catatan keuangan juga dapat berperan sebagai alat untuk mengevaluasi bisnis, mengambil keputusan, mendatangkan investor, hingga menentukan pajak.

## Metode

Metode yang akan digunakan dalam pelaksanaan kegiatan yaitu metode theoretical dan practical. Pelaksanaan kegiatan KKN ini akan dilakukan secara theoretical maksudnya kegiatan dilakukan dengan menyampaikan informasi yang telah dikumpulkan serta dipersiapkan sebelum kegiatan dilaksanakan. Selain metode tersebut, akan digunakan metode practical yaitu metode yang dilaksanakan dengan praktik lapangan secara langsung sehingga membuat para warga Desa Tempurejo mudah memahami apa yang telah disampaikan. Sehingga yang diharapkan dapat membantu para warga Desa Tempurejo untuk lebih maju dan lebih kreatif.

## Hasil Dan Pembahasan

Kegiatan kkn dilaksanakan di Lingkungan Kresek RT12/RW04 Kelurahan Tempurejo, Kecamatan Pesantren yang berlangsung selama 12 hari dimulai pada tanggal 30 Mei 2022 hingga selesai. Berikut program kerja yang telah dilaksanakan:

- Sosialisasi mengenai strategi pemasaran digital

Kegiatan ini guna untuk menambah wawasan mitra UMKM tepatnya penjual bakso berkah dan es coklat alazka yang minim dalam pengetahuan pemasaran digital, dengan pemasaran digital inilah usaha UMKM dapat berkembang dan memperluas pangsa pasar yang ada.



- Sosialisasi mengenai laporan keuangan sederhana

Sosialisasi ini bertujuan agar mitra UMKM dapat mengatur kondisi keuangannya dengan mencatat setiap transaksi yang ada.



- Pembuatan menu atau topping tambahan

Pembuatan menu ini bertujuan agar mitra memiliki variasi menu lain sehingga dapat menarik perhatian pembeli dengan adanya menu baru tersebut.



- Pembuatan logo atau banner

Dalam hal ini bertujuan agar ada sesuatu yang baru sehingga dapat menarik perhatian pembeli dengan adanya desain logo dan banner yang baru.



## Kesimpulan

Pelaksanaan kegiatan kkn ini memiliki tujuan untuk mengembangkan kompetensi mahasiswa dan menumbuhkan rasa kepedulian sosial mahasiswa terhadap masyarakat sekitar, adanya kegiatan ini juga masyarakat dapat terbantu dengan bertambahnya wawasan dan pengetahuan mengenai strategi pemasaran digital dan pembuatan laporan keuangan sederhana.

Kegiatan kuliah kerja nyata ini sudah dilaksanakan di Lingkungan Kresek, RT12/RW04, Kelurahan Tempurejo, Kecamatan Pesantren, Kota Kediri. Melalui kegiatan ini mahasiswa dilatih untuk memecahkan masalah yang ada di sekitar lingkungannya, seperti yang diketahui masalah yang ada di Desa Tempurejo RT12/RW04 ini yaitu para UMKM kurang baik dalam menjalankan pemasaran produknya sehingga penulis ingin membantu para UMKM ini untuk melakukan pemasaran melalui media digital dan juga membantu para UMKM untuk dapat mencatat keuangan dengan rinci melalui laporan keuangan sederhana.

## Ucapan Terima Kasih

Kami mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kasih karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan kegiatan kkn dengan lancar tanpa adanya hambatan, kami juga mengucapkan terima kasih kepada LPPM Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah mendanai kegiatan kkn ini. Kami berterima kasih kepada Dosen Pembimbing Lapangan, Bapak Dr. Feliks Anggia Binsar Kristian Panjaitan, MM., Cm. NNLP., CMA yang sudah mengarahkan dan membimbing kami hingga kegiatan yang dilaksanakan selesai.

## **Daftar Pustaka**

- Ramadhani, Niko. "Pengertian dan Contoh Laporan Keuangan Sederhana". Akseleran. 12 Januari 2020.
- Mekari. "Pengertian, Jenis dan Perkembangan UMKM di Indonesia". Jurnal Entrepreneur". 2022. "Digitalisasi UMKM Dongkrak Pendapatan UMKM di 2022". BRI api. 9 Februari 2022.
- Harmayani, dkk. 2020. E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital. Medan: Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Romindo, dkk. 2019. E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya. Medan: Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Panjaitan, H., & Panjaitan, F. A. B. K. (2022). Role Of Digital Marketing In Increasing Visitors Interest In Banyu Urip Tourism Village, Kedamen, Gresik: Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, 7(1), 1-8
- Jatmiko, D. (2014). STRATEGI SUPARTO BRATA DALAM KONTESTASI SIMBOLIK DI ARENA SASTRA INDONESIA PADA MASA ORDE BARU (TAHUN 1990-AN) (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).