

## Sosialisasi Pembangunan UMKM dari Perintisan, Legalitas dan Pemasaran di Era Modern

Rarai Ayu Singgat Perwira

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

[Raraiayu@yahoo.com](mailto:Raraiayu@yahoo.com)

Arga Christian Sitohang

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

[argasitohang@untag-sby.ac.id](mailto:argasitohang@untag-sby.ac.id)

### Abstrak

Pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan proses pembelajaran mahasiswa melalui berbagai kegiatan langsung di tengah-tengah masyarakat, dan mahasiswa berupaya untuk menjadi bagian dari masyarakat serta secara aktif dan kreatif terlibat dalam dinamika yang terjadi di masyarakat. Mahasiswa mempunyai peran strategis sebagai *agent of change* (agen perubahan). Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah salah satu wujud pengabdian mahasiswa perguruan tinggi kepada masyarakat lewat pemberian bantuan pemberdayaan, pelatihan, penyuluhan, pembimbingan, pendampingan dan untuk menyadarkan potensi yang dimiliki, serta membantu meningkatkan kualitas hidup dan pembangunan. Mahasiswa akan mendapatkan kemampuan generatif berupa life skills (kecakapan / ketrampilan hidup). Kuliah Kerja Nyata ini akan dilakukan di RT. 001 RW.001 Kelurahan Warugunung, Kecamatan Karang Pilang, Kota Surabaya selama 12 hari kerja. Berbagai program KKN yang telah disusun, terjadwal dan akan dilaksanakan. Kegiatan KKN akan dimulai dengan observasi permasalahan, perencanaan program, konsultasi program dengan pengurus RT setempat maupun DPL hingga pelaksanaan program yang direncanakan. Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang dilakukan meliputi tahap persiapan, pelaksanaan kegiatan Sosialisasi dengan memberikan seminar/pelatihan kepada Mitra UMKM, pembagian doorprize melalui kegiatan tanya jawab quiz bersama Pelaku Usaha. Hasil yang dicapai dari pelaksanaan program tersebut adalah sebagai bentuk proyek Perluasan pengetahuan yang dilakukan oleh mahasiswa KKN Untag Surabaya dan proyek untuk memajukan UMKM di Era Modern yang diharapkan Pelaku Usaha lebih Produktif, mendapatkan Perputaran Ekonomi yang cepat, mengetahui Legalitas Hukum untuk menjadi pengusaha dan tetap semangat dan tangguh dan terus tumbuh dalam melewati masa Pandemi. Secara garis besar, program-program individu yang sudah disusun diharapkan dapat berjalan dengan baik dan dapat memberikan manfaat bagi kemajuan pribadi penyusun, warga RT.001 RW.001, Pelaku Usaha UMKM dan masyarakat sekitar untuk saat ini maupun di masa yang akan datang. Program KKN selain sebagai wahana untuk pelatihan dan pembelajaran bagi mahasiswa, juga menjadi usaha Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya untuk turut berkontribusi dalam mentransformasikan nilai-nilai kependidikan dan pengabdian kepada masyarakat. Harapannya, bukan hanya transfer of knowledge yang diberikan mahasiswa, tetapi juga transfer of value. Keberadaan mahasiswa KKN Untag Surabaya diharapkan dapat membuat perubahan-perubahan sebagai upaya memajukan Indonesia.

Kata kunci: *Proposal, KKN, Program, Untag Surabaya*

### Pendahuluan

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan mata kuliah intra kurikuler yang diselenggarakan oleh akademik di seluruh perguruan tinggi yang wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa dengan tujuan meningkatkan kemampuan dan wawasan mahasiswa sebagai bekal hidup di masyarakat setelah lulus studi. Pada dasarnya Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan bentuk pengabdian nyata seorang mahasiswa kepada masyarakat yang sebenarnya. Setelah mendapatkan materi perkuliahan yang senantiasanya dapat berguna di dalam lingkungan masyarakat itu sendiri.

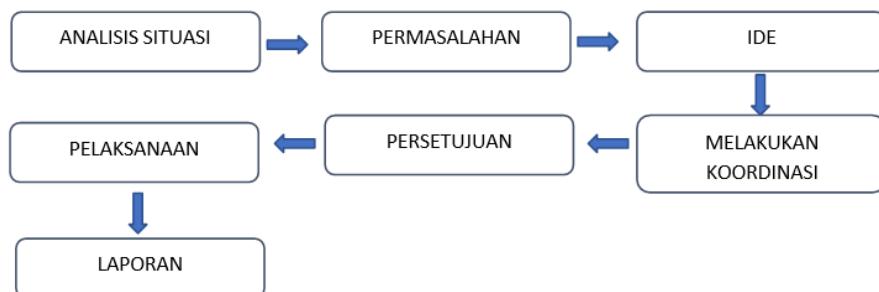
Dalam kegiatan pengabdiannya pada masyarakat, mahasiswa memberikan pengalaman ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan agama untuk memberikan pengarahan agar dapat memecahkan masalah dan menanggulanginya secara tepat. Selain itu, pembenahan sarana dan prasarana merupakan kegiatan yang dilakukan serta menjadi

program kerja bagi mahasiswa. Dengan kata lain, melalui KKN ini, mahasiswa membantu pembangunan dalam masyarakat.

Dalam meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat kinerja yang harus diupayakan secara berkesinambungan, yaitu dengan menerapkan berbagai model dan corak pembangunan. Oleh karena itu, baik secara kelompok maupun individual, dalam KKN ini sudah pasti mahasiswa mengamati dengan cermat apa yang menjadi permasalahan dan potensi yang dimiliki masyarakat dengan melakukan penelitian pada setiap sektor kehidupan bermasyarakat.

Kegiatan KKN ini dilakukan di tengah masyarakat RT.001 RW.001 Kelurahan Warugunung, Kecamatan Karangpilang, Kota Surabaya yang Masyarakatnya Cukup produktif membuat Usaha, salah satunya adalah home Industy Peyek Ibu Harlis. Hampir dari 70% Pendapatan dan mata Pencaharian Warga Warugunung adalah berdagang, sisanya menjadi buruh pabrik. Sebagai warga Indonesia yang baik tentu harus taat aturan dan Hukum yang berlaku, tentu penting juga mengetahui bagaimana cara Melegalkan usaha Ukm yang sudah dirintis untuk menghindari permasalahan Merk yang diakui oleh orang lain. Penting untuk menciptakan hasil dagang yang menarik serta banyak diminati, mengetahui cara memasarkan Produk yang lebih Luas menggunakan Aplikasi maupun Social Media. Sehingga menjadikan perputaran ekonomi yang baik dan pengembalian modal Usaha yang cepat.

### Metode



Metode yang digunakan pada pengabdian masyarakat ini adalah dengan metode pembelajaran langsung (MPL). Model pembelajaran langsung merupakan salah satu model pengajaran yang dirancang khusus untuk mengembangkan pengetahuan teknologi dan pengetahuan yang terstruktur dengan baik dan dapat dipelajari secara bertahap. Pengetahuan teknologi dalam proses pengemasan produk adalah pemilihan wadah pengemasan produk, teknik pengemasan, dan pemberian logo pada kemasan.

### Hasil Dan Pembahasan

Hasil pengabdian masyarakat melalui program KKN kepada masyarakat yang dilaksanakan di Jl. Mastrip Warugunung RT 001 RW 001 No. 35 Kel. Warugunung, Kec. Karangpilang, Surabaya yang dilaksanakan selama 12 hari yaitu dimulai pada tanggal 20 Mei 2022 sampai dengan 10 Juni 2022. Kegiatan diawali dengan koordinasi kepada ketua RT setempat untuk mengetahui permasalahan apa saja yang terjadi pada warganya dan kemudian mengajukan permohonan izin pelaksanaan kegiatan KKN di lingkungannya yang

berlangsung lancar dan menghasilkan solusi atas permasalahan yang ada. Selanjutnya membuat brosur sosialisasi dilanjutkan koordinasi dengan mitra dan mendapat persetujuan oleh mitra UMKM. Di hari selanjutnya persiapan pembuatan materi sosialisasi berupa Power Point. Kegiatan selanjutnya adalah pembelian alat dan bahan untuk keperluan sosialisasi kemasan produk. Setelah alat dan bahan terbeli, kemudian dilakukan sosialisasi tentang cara mematenkan hak cipta sesuai legalitas hukum, dan cara mendapatkan izin usaha yang benar, kemudian dilanjutkan dengan sosialisasi membuat kemasan produk dengan yang baik dilakukan selama satu hari. Kemudian di hari berikutnya dilanjutkan dengan pemberian sosialisasi cara menjual produk UMKM melalui E-Commers agar memperluas pasar target UMKM. Pada hari selanjutnya dilakukan sosialisasi bagaimana cara promosi agar memperluas pasar produk dengan cara endorsement atau promo pada hari ke sebelas dilakukan tanya jawab dan pembagian dorprize. Dihari yang terakhir melakukan koordinasi dengan RT/RW mengenai hasil seminar pelaku UMKM.

### Kesimpulan

Pembinaan yang dilakukan melalui program KKN Untag kepada masyarakat Jl. Mastrip Warugunung RT 001 RW 001 No. 35 Kel. Warugunung, Kec. Karangpilang, Surabaya yang dilaksanakan selama 12 hari yaitu dimulai pada tanggal 20 Mei 2022 sampai dengan 10 Juni 2022, menghasilkan inisiatif dan pengetahuan baru untuk pelaku usaha UMKM. Pelaku UMKM lebih mengerti akan pentingnya memiliki izin usahanya sesuai dengan ketentuan hukum dengan mematenkan merk yang mereka punya. Melalui pengajaran pemasaran produk lewat E-commers dengan menjadi mitra gojek maupun Shopee dan media Instagram berdampak positif karena setelah melalui serangkaian kegiatan tersebut penjualan produk meningkat dan jangkauan penjualan semakin meluas. Hasil yang diperoleh adalah mitra dapat memasarkan produknya online maupun offline dengan tingkat penjualan produk yang meningkat. Sosialisasi ini akan memberikan pengetahuan baru serta dapat menguatkan SDM yang ada sehingga UMKM akan terus berjalan dengan baik meskipun kegiatan pengabdian masyarakat ini telah berakhir.

### Ucapan Terima Kasih

Pelaksana kegiatan pengabdian masyarakat ini mengucapkan terima kasih kepada LPPM Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas diadakannya program pengabdian masyarakat ini dan dukungannya berupa materil dan non materil kepada pelaksana kegiatan. Serta tidak lupa pelaksana kegiatan berterima kasih atas bimbingan yang telah di berikan oleh Bapak Dr. Arga Christian Sitohang, SE., MM selaku DPL sehingga pelaksanaan kegiatan dapat berjalan dengan lancar. Dan juga pelaksana kegiatan mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Bapak RT Jl. Mastrip Warugunung RT 001 RW 001 No. 35 Kel. Warugunung, Kec. Karangpilang, Surabaya, beserta mitra UMKM yang telah berkenan mengutarakan permasalahan yang dialami dan dapat bekerja sama dengan baik untuk menemukan solusi dan menjalankan kegiatan dengan baik dan sesuai dengan sasaran.

### Daftar Pustaka

- Ismail, Yulinda, Yanti Aneta, Valentina Monoarfa, (2020), *Penguatan Manajemen Usaha dan Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil, dan Menengah didesa Sogu, Kecamatan Monao, Kabupaten Gorontalo Utara, Repository Ung, h. 7-13*  
<https://repository.ung.ac.id/get/singa/1/2685/KKN-TEMATIK-Penguatan->

Manajemen- Usaha-dan-Strategi-Pemasaran-pada-Usaha-Mikro-Kecil-dan-  
Menengah-UMKM- Kabupaten-Gorontalo-Utara.pdf

Mansir, Firman, Halim Purnomo, Pemberdayaan Masyarakat Melalui Digital Marketing Dan Media Social Sebagai Media Promosi Era Pandemi Covid-19 Di UMKM Panggungharjo SewonBantul, Jurnal Antidewantara, h. 4-11.  
<https://jurnal.atidewantara.ac.id/index.php/singkeru/article/download/33/25>

Putri, E. P. (2022, August). PENYULUHAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM DESA MINGGIRSARI, KECAMATAN KANIGORO, KABUPATEN BLITAR, PROVINSI JAWA TIMUR. In *PSHPM: Prosiding Seminar Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat* (Vol. 1, No. 1, pp. 204-212).

Sholawati, Latah Diana, Zafaraya Fatma Laila, Nor Anisa Kumaeroh, Irsyadi, Upaya Meningkatkan Nilai Ekonomi Pelaku Umkm Melalui Digital Marketing Di Tengah Pandemi Covid-19 Dusun Karanganyar, Jurnal Untidar, h. 3-5.  
<https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/abdipraja/article/view/3206>