

## STRATEGI MEMBENTUK DAN PENGEMBANGAN UMKM DESSERT “SWEETIECOOKIES”

**Petrus Mau Dwi Setiawan Hayong**

*Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,*

[petrusmaudwi@gmail.com](mailto:petrusmaudwi@gmail.com)

**Hwihanus**

*Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,*

[hwihanus@untag-sby.ac.id](mailto:hwihanus@untag-sby.ac.id)

### **Abstrak**

*Kuliah Kerja Nyata (KKN) telah dilaksanakan di Wisma Permai Tengah V RT 003/RW 006 Mulyorejo, Surabaya selama 12 hari pelaksanaan sejak 30 April – 12 Juni 2022. Tujuan Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah membantu masyarakat dalam menjalankan dan mengembangkan UMKM dan mengatasi permasalahan yang ada di lingkungan domisili. KKN kali ini mengambil tema UMKM yang dimana selama pandemi Covid-19 banyak yang terdampak sehingga perekonomian menjadi sulit. Sekarang pandemi covid-19 sudah bisa ditangani sehingga momen inilah untuk memperbaiki ekonomi yang ada. Tetapi masih banyak warga yang belum memiliki pemahaman dalam membuka UMKM. Sangat disayangkan apabila banyak potensi tetapi tidak dapat dikembangkan. Metode pelaksanaan yang digunakan yaitu penyampain materi dan pendampingan mitra untuk pengembangan produk UMKM yang ada. Dengan adanya KKN ini penulis mencari potensi UMKM yang bisa dikembangkan selama periode KKN berlangsung.*

*Kata kunci: Pengembangan, UMKM, Masyarakat*

### **Pendahuluan**

Menurut Rudjito (2003), mengemukakan bahwa pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian Negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta dari sisi jumlah usahanya. UMKM pendiriannya didasarkan inisiatif seseorang, yang belakangan ini berkembang pesat sebelum maupun saat pandemi Covid-19 berlangsung. UMKM sebenarnya menunjukkan peran dalam mengurangi angka pengangguran. Setelah era pandemi masyarakat banyak yang ingin memulai UMKM dan masih banyak juga yang harus memulai darimana, dengan kata lain belum memiliki bekal dalam membuka UMKM. Dalam survey yang dilakukan, penulis menemukan masalah tentang UMKM yang baru terbentuk yang dirasa masih belum maksimal. Bagaimana suatu UMKM tanpa adanya persiapan dan pemahaman dalam mencari inovasi baru dan pemasaran yang baik.

Permasalahan yang ditemukan penulis adalah sebuah UMKM yang baru terbentuk sekitar 2 bulan yang lalu sehingga masih dikatakan fresh. Pemasaran produk yang masih kurang, pencatatan modal serta laba yang belum terperinci hingga kemasan produk yang kurang menarik adalah permasalahan yang didapatkan penulis. Tujuan dari KKN ini adalah untuk melakukan pendampingan dalam menjalankan dan mengembangkan UMKM dan mengatasi permasalahan yang ada disekitar.

### **Metode**

Pelaksanaan KKN yang dilakukan selama 12 hari dengan jenis kegiatan yang dibuat oleh penulis. Kegiatan-kegiatan ini secara menyeluruh merupakan pendampingan penulis terhadap mitra dalam pengembangan UMKM.

Pelaksanaan kegiatan KKN dengan topik pengembangan UMKM yang dilakukan secara individu. Metode yang digunakan pada kegiatan KKN menggunakan metode pelatihan serta pendampingan. Mitra akan diberikan pendampingan dan penyampaian materi yang berguna dalam menjalankan UMKM berupa pemahaman tentang marketing yang baik, pelaporan keuangan yang sederhana dan pendampingan membuat desain untuk kemasan dan memilih motto yang mudah diingat dan menarik customer.

Produk UMKM yang dijalankan mitra berupa dessert. Produk dessert ini adalah produk yang bisa dikonsumsi berbagai kalangan sehingga untuk pemasarannya mencakup semua kalangan usia. Dessert yang bernama banoffee ini sedang banyak dijalankan dan digeluti kaum muda karena merupakan dessert yang kekinian.

*Tabel 1. Kegiatan yang dilaksanakan dan Evaluasi*

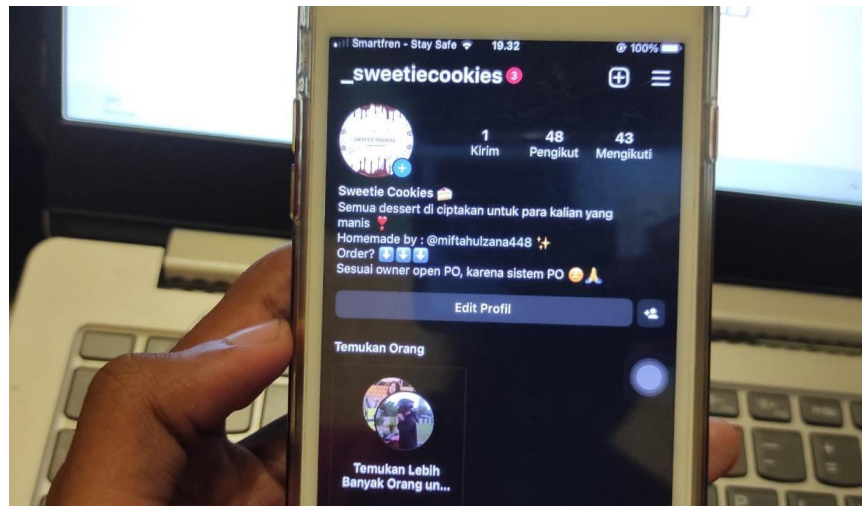
No	Kegiatan	Hasil
1	Melakukan wawancara untuk melihat potensi UMKM	Mendapatkan informasi yang dijalankan UMKM
2	Melihat cara pembuatan dan mencari inovasi produk UMKM	Produk UMKM yang dijalankan mitra merupakan produk yang dessert sehingga tidak susah membuatnya
3	Penyampaian dan pelatihan pembuatan laporan keuangan yang sederhana	Mitra bisa membuat laporan keuangan sederhana untuk mencatat modal dan laba
4	Penyampaian sosialisasi tentang digitalisasi marketing	Mitra diberikan pengetahuan tentang digital marketing dan diharapkan dapat membuat media untuk pemasaran produk
5	Menerapkan digitalisasi marketing	Penerapan marketing ini penulis dan mitra sepakat untuk membuat media social untuk pemasaran produk UMKM
6	Membuat design pada kemasan produk UMKM	Produk UMKM merupakan dessert yang menggunakan kemasan cup sehingga akan diberikan logo yang menjadikan ciri khas produk mitra.

Dalam melaksanakan kegiatan KKN, penerapan kegiatan tidak hanya penyampaian materi tetapi mitra dan penulis sering berinteraksi untuk mencari inovasi yang kemudian akan menjadi bekal untuk mitra menjalankan UMKM.

### **Hasil Dan Pembahasan**

Setelah melaksanakan kegiatan KKN dan mendapat kesempatan untuk pendampingan UMKM mitra mendapat pengetahuan tentang marketing dan pelaporan

keuangan selama diberikan pelatihan. Mitra mendapatkan inovasi dan akan berencana membuat tidak hanya satu produk yang sedang berjalan saat ini saja. Selama pendampingan yang dilakukan mitra juga mendapatkan ide bagaimana cara pemasaran yakni dengan membuat media sosial Instagram yang akan digunakan khusus untuk produk dessertnya. Sehingga memudahkan untuk mencari customer.



*Gambar 1, Media Sosial UMKM*

Inovasi lainnya adalah pembuatan logo dan *tagline* yang mudah diingat oleh customer nantinya. Penggantian cup juga diganti agar terlihat lebih menarik karena cup kemasan yang digunakan sebelumnya. Logo yang dibuat adalah hasil pemikiran antara mitra dan penulis. Lalu *tagline* yang ditetapkan merupakan usulan penulis yang kemudian disetujui oleh mitra. "Dessert Untuk Para Yang Manis"



*Gambar 2. Desain Logo*



*Gambar 3. Logo pada Kemasan*

### **Kesimpulan**

Saat ini masih banyak orang yang kreatif dan inovasi dalam berUMKM tetapi tidak tahu harus mulai darimana. Oleh karena itu perlu adanya pemaparan materi dasar , pelatihan dan pendampingan, sehingga implementasinya dapat dibuktikan. Tujuan dari kegiatan KKN ini adalah sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan dalam bentuk pendampingan UMKM. Mitra mendapat bekal pengetahuan dan wawasan terhadap UMKM dapat menciptakan inoasi yang baru dalam mengembangkan UMKM dimasa yang akan datang.

### **Ucapan Terima Kasih**

Penulis mengucapkan terima kasih kepada mitra dan warga RT 03/ RW 06 yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan KKN dalam pengembangan UMKM dan penanganan masalah yang ada disekitar. Ucapan terima kasih juga disampaikan penulis kepada pihak yang membantu terutama dosen pembimbing lapangan yang terus memberi arahan selama proses persiapan, pelaksanaan dan pelaporan akhir serta pihak- pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

### **Daftar Pustaka**

- Hamidah, Qotrunnada Ratri. 2019. *"The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Technology to Deal with The Industrial Revolution 4.0"*. 4<sup>th</sup> National Seminar on Educational Innovation (SNIP 2019).
- Putri, E. P. (2022). Performance Measurement using DEA-Multipliers Method: A Case Study of Clean Water Companies in Indonesia.