

Inovasi UMKM Berbasis Digitalisasi di Kelurahan Pakal Surabaya

Julian Irvanda Wijaya Putra

Universitas 17 Agustus 1945,

julianirvan145@gmail.com

Abstrak

Ekonomi Kerakyatan adalah suatu sistem perekonomian yang berlandaskan pada ekonomi rakyat sebagai kekuatannya. Ekonomi rakyat sendiri merupakan kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh rakyat dengan pengelolaan berbagai sumber daya ekonomi secara swadaya, tergantung pada apa yang dapat mereka usahakan dan kuasai. Aktivitas ekonomi tersebut kemudian diwujudkan dengan munculnya Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Permasalahan yang ditemui di sekitar lokasi KKN ini cukup komplek, faktor gaptek (gagap teknologi) menjadi salah satu hal yang cukup serius. Rata-rata UMKM disini menjualkan produk mereka masih dalam tahap konvensional. Padahal di era industri 4.0 sekarang ini di dalam dunia bisnis banyak tersebar marketplace yang bisa membantu para UMKM tersebut, sehingga produk mereka bisa dikenal khalayak umum. Tujuan dari pada program kerja ini tentunya mencari solusi atas temuan masalah yang sudah diidentifikasi sebelumnya, sehingga besar harapan dapat membantu memberikan inovasi pengembangan usaha dan tentunya kesejahteraan dari para mitra UMKM tersebut.

Kata kunci: UMKM, Ekonomi Rakyat, Marketplace

Pendahuluan

Ekonomi Kerakyatan adalah suatu sistem perekonomian yang berlandaskan pada ekonomi rakyat sebagai kekuatannya. Ekonomi rakyat sendiri merupakan kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh rakyat dengan pengelolaan berbagai sumber daya ekonomi secara swadaya, tergantung pada apa yang dapat mereka usahakan dan kuasai. Aktivitas ekonomi tersebut kemudian diwujudkan dengan munculnya Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di tiga sektor, yaitu, primer, sekunder, dan tersier. Sektor primer yang dilakukan UMKM meliputi pertanian, perikanan, dan peternakan. Sementara sektor sekunder meliputi pengolahan pascapanen, industri makanan, juga usaha kerajinan tangan. Terakhir, pada sektor tersier UMKM meliputi beragam kegiatan perdagangan dan jasa untuk memenuhi kebutuhan dasar.

Akan tetapi sejak pandemi covid-19 melanda di Indonesia hampir 2 tahun membuat perekonomian terkena imbasnya. Faktor kebijakan pemerintah yang melakukan lockdown & psbb membuat daya beli konsumen menurun dan berimbas pada menurunnya daya jual para UMKM. Seiring ditemukannya vaksin dan menurunnya angka covid-19 di Indonesia membuat pemerintah mulai menaruh perhatian kembali kepada para UMKM, dengan harapan bisa membangkitkan kembali ekonomi kerakyatan di era endemi ini.

Permasalahan yang ditemui di sekitar lokasi KKN ini cukup komplek, faktor gaptek (gagap teknologi) menjadi salah satu hal yang cukup serius. Rata-rata UMKM disini menjualkan produk mereka masih dalam tahap konvensional. Padahal di era industri 4.0 sekarang ini di dalam dunia bisnis banyak tersebar marketplace yang bisa membantu para UMKM tersebut, sehingga produk mereka bisa dikenal khalayak umum. Tujuan dari pada program kerja ini tentunya mencari solusi atas temuan masalah yang sudah diidentifikasi sebelumnya, sehingga besar harapan dapat membantu memberikan inovasi pengembangan usaha dan tentunya kesejahteraan dari para mitra UMKM tersebut.

Metode

Pelaksanaan kegiatan KKN ini meliputi beberapa tahapan diantaranya yang pertama melakukan sosialisasi mengenai Nomer Induk Berusaha (NIB) kepada para warga/mitra UMKM. Kedua, membantu mitra membuat sebuah branding logo produk berupa stiker maupun banner, agar pembeli mengenal produk yang di pasarkan. Ketiga, membantu pemasaran online produk melalui marketplace (GoFood).

Hasil Dan Pembahasan

Sasaran kegiatan KKN kali ini yaitu UMKM guna membantu kebangkitan ekonomi kerakyatan dan juga melihat beberapa faktor permasalahan mitra UMKM di sekitar lokasi KKN, yang belum memiliki identitas pada UMKM mereka serta beberapa juga masih melakukan pemasaran dengan cara konvensional. Maka dari itu dilakukan beberapa program yang bertujuan membantu menyelesaikan permasalahan tersebut, dan beberapa program tersebut yakni melakukan sosialisasi Nomor Induk Berusaha guna membantu wawasan mitra UMKM manfaat dan kegunaan yang menjadi identitas suatu UMKM. Program lainnya yakni membantu melakukan branding logo produk berupa stiker dan banner dan juga membantu mitra umkm melakukan pemasaran online melalui pemanfaatan marketplace serta platform media sosial agar lebih menambah jangkauan pembeli produk mereka.



Kesimpulan

Beberapa program tersebut yakni melakukan sosialisasi Nomor Induk Berusaha guna membantu wawasan mitra UMKM manfaat dan kegunaan yang menjadi identitas suatu UMKM. Program lainnya yakni membantu melakukan branding logo produk berupa stiker dan banner dan juga membantu mitra umkm melakukan pemasaran online melalui pemanfaatan marketplace serta platform media sosial agar lebih menambah jangkauan pembeli produk mereka.

Ucapan Terima Kasih

Akhir kata saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk :

1. Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) Ibu Dida Rahmadanik, S,AP., M.AP. dalam membantu pembimbingan selama kegiatan KKN berlangsung.
2. Ketua RT.04/RW.02 Kelurahan Pakal yang telah berkenan memberikan izin kegiatan dan tempat pelaksanaan sosialisasi.

3. Mitra UMKM yang telah bersedia saya bantu sehingga kegiatan program KKN dapat berjalan lancar dan sesuai rencana.
4. Serta tak lupa seluruh warga RT.04/RW.02 yang telah banyak membantu selama kegiatan program KKN ini.

Daftar Pustaka

- Andriawan Aris Heri, S. H. J. D. (2022, January). *OPTIMALISASI PJU LED SOLAR CELL UNTUK PENINGKATAN PRODUKTIVITAS EKONOMI KREATIF DI DESA MINGGIRSARI, KECAMATAN KANIGORO, KABUPATEN BLITAR | JPM17: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (JPM17)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.30996/jpm17.v7i1.6036>
- Andriawan, A. H., Seputro, H., Jatmiko, D., Rosando, A. F., & Sulistyowati, D. H. (2022). OPTIMALISASI PJU LED SOLAR CELL UNTUK PENINGKATAN PRODUKTIVITAS EKONOMI KREATIF DI DESA MINGGIRSARI, KECAMATAN KANIGORO, KABUPATEN BLITAR. *JPM17: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(1), 23-29.
- Istanti Enny, S. R. (2021, January). PROGRAM PENGEMBANGAN PEMASARAN UMKM DI DESA KEDUNGREJO, KECAMATAN JABON MELALUI MEDIA SOSIAL. *Jurnal Pengabdian LPPM UntagSurabaya*. <https://doi.org/https://doi.org/10.30996/jpm17.v6i1.5089>