

Pendampingan Pembuatan Gelang Tangan dan Cara Pemasaran Produk untuk Peluang Usaha Karang Taruna Jagiran kec. Tambaksari Surabaya

Donni Dwi Prastya

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

donniprastya@gmail.com

Dida Rahmadanik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

didarahma@untag-sby.ac.id

Abstrak

Pandemi Virus Corona mempengaruhi perekonomian secara luar biasa, Untuk saat ini perlu cara membangkitkan pertumbuhan ekonomi lagi setelah melewati masa pandemi. Mengembangkan usaha melalui Marketplace merupakan salah satu cara yang dilakukan untuk membantu sektor perekonomian yang sedang kritis. adanya marketplace dapat mempermudah untuk berjualan, karena yang diperlukan hanyalah memberikan informasi sedetail mungkin tentang produk yang ditawarkan seperti informasi produk, harga, pengiriman, dan lainnya tanpa harus menyewa tempat untuk menjual produknya. Sedangkan Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah suatu penerapan, pengembangan, dan juga bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat yang dilaksanakan di luar kampus. Disini saya membuat program kerja pengembangan peluang usaha pembuatan Gelang Tangan yang memanfaatkan Marketplace sebagai metode pemasaran selama 12 hari. Hal penting untuk berjalannya suatu usaha adalah memiliki sarana pemasaran produk dan target pasar yang efektif dan efisien sebagai tolak ukur hasil yang kita capai. Tujuan dari kegiatan ini adalah pemahaman mitra tentang mengembangkan UMKM dan cara memasarkan produk melalui media sosial dan marketplace.

Kata kunci: UMKM, KKN, Marketplace, Media Sosial

Pendahuluan

Dampak dari Covid-19 masih terasa sampai saat ini, Seperti banyaknya masyarakat yang kehilangan pekerjaan, Penjualan dari UMKM yang menurun drastis yang mengakibatkan turunnya perekonomian di Indonesia. Untuk sekarang Media sosial sudah menjadi kebutuhan bagi seluruh umat manusia mulai dari hiburan, untuk berkomunikasi, Mencari atau membagikan suatu informasi, dan pemasaran produk merupakan hal yang dapat dilakukan di media sosial seiring perkembangan zaman. Pemanfaatan teknologi media pemasaran ini terbukti sangat efektif, dikarenakan mudahnya untuk mengakses aplikasi (Marketplace). Melihat hal itu maka saya tertarik untuk membuat rencana bisnis mengenai usaha penjualan aksesoris berupa gelang tangan. Dalam menjalankan suatu bisnis yang pertama adalah bagaimana kita menciptakan suatu inovasi baru, aksesoris yang unik, awet, dan dijamin digemari oleh para remaja. Dalam menjalankan suatu bisnis tidak lupa juga kita harus berani mencoba, jangan takut gagal dan berani mengambil resiko yang mungkin terjadi.

Metode

Metode Pelaksanaan kegiatan ini mahasiswa berupaya memberikan pemahaman materi kepada mitra (karang taruna) terkait mekanisme pelaksanaan program kegiatan Pembuatan Gelang Tangan. Hal ini disampaikan dengan singkat, padat dan jelas sehingga mitra dengan mudah mengerti dan memahami maksud yang saya sampaikan serta mampu mengaplikasikan secara langsung dengan apa yang telah diajarkan. Dalam pelaksanaan program yang pertama meliputi rencana kegiatan yang akan dilaksanakan selama 12 serta memberikan penjelasan tentang tujuan yang sudah disepakati.

Hasil Dan Pembahasan

Pelaksanaan program meliputi beberapa langkah operasional untuk mencapai hasil dan target pada program KKN sebagai berikut :



1. Penyampaian Program UMKM

Untuk Tahap Awal saya melakukan koordinasi dan pengenalan kepada Karang Taruna RT.02 RW.03 Jagiran Surabaya tentang program yang saya buat untuk 12 hari kedepan.



2. Pendampingan Pembuatan Produk

Saya Melakukan pendampingan kepada karang taruna tentang bagaimana cara membuat gelang tangan yang fashionable dan elegan.



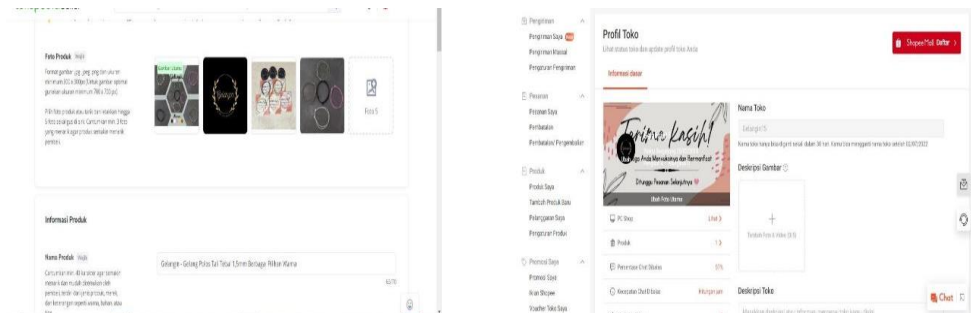
3. Pembuatan Logo Produk dan Stiker Label

Saya melakukan desain logo produk yang menarik yang nantinya akan dijadikan sebagai pengenalan atau ciri khas produk kami, serta melakukan cetak stiker label untuk tambahan pengemasan pada produk.



4. Pendampingan pengemasan produk (packing)

Saya melakukan pendampingan untuk menggunakan kemasan yang lebih menarik dari segi bentuk dan kualitas serta melakukan penempelan stiker label produk sehingga menambah nilai jual.



5. Pendampingan Pembuatan akun Marketplace

Saya melakukan pendampingan dalam pembuatan akun media sosial serta memberikan edukasi dan pemahaman kepada kelompok karang taruna UMKM dalam pemasaran lewat media sosial dan marketplace. Tahap ini meliputi, bagaimana cara menggunakan aplikasi Shopee dan Tokopedia, Serta bagaimana cara unggah foto produk untuk kita pasarkan ke calon konsumen.

Kesimpulan

Dengan adanya Kegiatan KKN yang dilaksanakan ini semoga kedepannya dapat membantu perekonomian di Surabaya yang sebelumnya mengalami penurunan akibat pandemi virus corona. Pembuatan Gelang Tangan ini dapat dijadikan peluang usaha yang menjanjikan Karang Taruna RT.02 RW.03 Jagiran Surabaya memiliki kegiatan positif yang sebelumnya terganggu dengan adanya virus corona. Hal penting untuk berjalannya suatu usaha adalah memiliki sarana penjualan/promosi produk yang efektif dan efisien dalam memanfaatkan berbagai market place berbasis internet sebagai sarana penjualan hasil produk. Tujuan dari kegiatan ini adalah pemahaman mitra tentang mengembangkan UMKM dan cara memasarkan produk melalui media sosial dan marketplace.

Ucapan Terima Kasih

Berakhirnya Kegiatan KKN ini saya tidak lupa memanjatkan Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan kegiatan ini selama 12 hari. Serta saya ini mengucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing lapangan yakni Ibu Dida Rahmadanik atas bantuan dan bimbingannya dalam menyelesaikan setiap kegiatan. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu yaitu Karang Taruna RT.02 RW.03 atas waktu dan tenaga yang diberikan sehingga dapat menyelesaikan kegiatan ini tanpa ada masalah. Dan yang terakhir kepada kedua orang tua saya yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan dalam melaksanakan setiap kegiatan. Saya meminta maaf jika terdapat kesalahan dalam penulisan artikel ini dan harap memaklumi. Semoga isi dari artikel ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Daftar Pustaka

- Andriawan, A. H., Seputro, H., Jatmiko, D., Rosando, A. F., & Sulistyowati, D. H. (2022). OPTIMALISASI PJU LED SOLAR CELL UNTUK PENINGKATAN PRODUKTIVITAS EKONOMI KREATIF DI DESA MINGGIRSARI, KECAMATAN KANIGORO, KABUPATEN BLITAR. *JPM17: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(1), 23-29.
- PELUANG, TANTANGAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DI INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19
file:///C:/Users/USER/Downloads/Peluang,%20Tantangan%20dan%20Strategi%20Pengembangan%20UMKM%20di%20Indonesia%20Pada%20Masa%20Pandemi%20COVID-19_Indri%20Safitri_19804244029_PEU19.pdf
- PKM AKSESORIS MANIK HANDMADE DI WILAYAH SURABAYA
<https://core.ac.uk/download/pdf/275588602.pdf>
- STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DI TENGAH PANDEMI COVID-19
file:///C:/Users/USER/Downloads/TikaFebriani19804241029U19_MakalahStrategiPengembanganUMKM.pdf