



SOSIALISASI TENTANG PENTINGNYA DIGITAL MARKETING SERTAUPAYA PENGEMBANGAN UMKM KEBAB FROZEN FOOD DI DESA SUGIHWARAS RT 11 RW 03 CANDI SIDOARJO

Alfy Karimah Suryanti
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
E-mail : Alfykarimah46@gmail.com

Dr. Feliks Anggia binsar Kristian Panjaitan
Universitas 17 Agustus 1945 surabaya
E-mail : Feliks.anggia87@gmail.com

Abstrak

Pengabdian Masyarakat dilaksanakan di Desa Sugihwaras RT 11 RW 03 Candi Sidoarjo dan program wirausaha menjadi tujuan Pengabdian Masyarakat saya. Kegiatan Pengabdian Masyarakat akan dilakukan dimulai dengan observasi pelaku UMKM, konsultasi program kepada pihak DPL lalu Hasil yang dicapai dari pelaksanaan program individu tersebut adalah memberikan perubahan dan membantu UMKM tersebut dapat meningkat kualitas nya dan juga provitabilitasnya. Program Pengabdian Masyarakat selain sebagai wahana untuk pelatihan dan pembelajaran bagi mahasiswa bisa juga menjadi usaha Universitas 17 Agustus Surabaya untuk turut berkontribusi dalam meningkat kan kualitas UMKM. Harapannya bukan hanya transfer of knowledge yang diberikan mahasiswa tetapi juga transfer of value. Keberadaan mahasiswa Pengabdian Masyarakat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya diharapkan dapat membuat perubahan-perubahan sebagai upaya memajukan UMKM Di Indonesia. Untuk itu UMKM di Desa Sugihwaras RT 11 RW 03 Candi Sidoarjo ini juga perlu diberikan sosialisasi tentang pentingnya pemanfaatan digital marketing agar sistem pemasarannya menjadi lebih baik sehingga dapat memperluas cakupan target usahanya serta dapat menunjang kegiatan penjualan yang lebih baik lagi. Selain itu, UMKM juga diberikan bantuan dalam membuat akun bisnis di media digital seperti membuat akun Instagram, beserta cara mengelola media digital tersebut secara optimal agar kedepan nya UMKM ini akan dikenal banyak kalangan masyarakat.

Kata Kunci : *digital marketing, UMKM, strategi pemasaran*

PENDAHULUAN

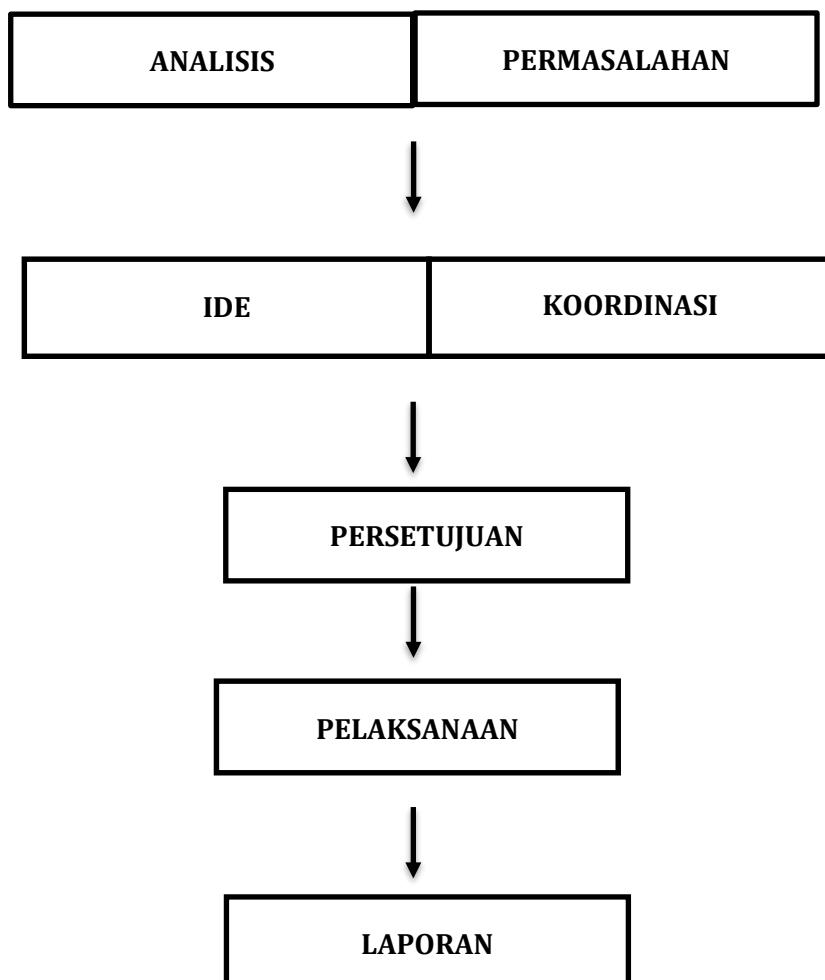
UMKM merupakan tombak perputaran ekonomi dalam negeri dan di Indonesia, UMKM merupakan salah satu bidang usaha yang memiliki peranan cukup penting bagi pertumbuhan ekonomi, Selain itu dalam pembangunan perekonomian di Indonesia, selain UMKM terdapat UKM (Usaha Kecildan Menengah) yang selalu digambarkan sebagai sektor yang memiliki peranan penting. Hal ini dikarenakan sebagian besar jumlah penduduknya berpendidikan rendah dan hidup dalam kegiatan usaha kecil baik di sektor tradisional maupun modern.

UMKM juga memiliki peran yang strategis dalam pembangunan perekonomian nasional, oleh karena itu, selain berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja juga berperan dalam perindustrian hasil-hasil pembangunan. Pandemi COVID 19 memberikan implikasi ekonomi, sosial, serta kesehatan yang tidak saja ada di negara-negara besar akan tetapi hampir seluruh negara di dunia. rasanya tidak ada satu negarapun



yang tidak terdampak pandemi COVID 19. dan Indonesia adalah salah satu negara yang terdampak, terutama pada sisi ekonomi. Indonesia yang didominasi oleh Usaha Mikro, kecil, dan Menengah UMKM perlu memberikan perhatian khusus terhadap sektor ini karena kontribusi UMKM terhadap perekonomian nasional yang cukup besar, Melalui program kegiatan Pengabdian Masyarakat dan Di era sekarang ini para pelaku UMKM bisa memanfaatkan media digital sebagai salah satu upaya pemasaran produknya sehingga konsumen lebih mengenal produk yang dihasilkan oleh UMKM tersebut. UMKM yang memiliki akses online biasanya akan menikmati keuntungan bisnis yang signifikan baik dari segi pendapatan, kesempatan kerja, inovasi, dan daya saingakan tetapi masih banyak UMKM yang belum menerapkan teknologi informasi khususnya menggunakan media digital dan belum mengerti seberapa besar manfaat dan peranan penggunaan media digital tersebut oleh karna itu saya sebagai mahasiswa universitas 17 agustus 1945 surabaya akan membantu untuk mengembangkan UMKM masyarakat di Desa Sugihwaras Candi Sidoarjo dengan cara mengembangkan dengan melalui digital marketing dan saya akan bersosialisasi kepada warga Khususnya Ibu PKK di desa tersebut mengenai apa saja manfaat dari sebuah digital marketing yang nantinya akan membawa peran penting dalam promosi pemasaran UMKM di Desa Sugihwaras Candi Sidoarjo.

METODE PELAKSANAAN



- **Analisis Situasi**

Analisis situasi merupakan tahap awal atau pengenalan terhadap lokasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa.

- **Permasalahan**

Permasalahan merupakan hasil yang didapatkan dari analisis situasi. Permasalahan ini merupakan masalah yang kini terjadi dialami oleh masyarakat di Lingkungan Desa Sugihwaras RT 11 RW 03 Candi Sidoarjo.

- **Ide**

Ide merupakan gagasan dan ide dari mahasiswa dalam mengatasi atau memberikan solusi bagi masyarakat Desa Sugihwaras Candi Sidoarjo RT 11 RW 03 tentang masalah yang dihadapi.

- **Koordinasi**

Setelah menemukan ide, mahasiswa lalu melakukan koordinasi dengan ketua RT 11 Desa Sugihwaras Candi Sidoarjo dan mitra membahas mengenai program kerja yang akan dilakukan.

- **Persetujuan**

Setelah melakukan koordinasi, mahasiswa melakukan persetujuan dari Ketua RT 11 maupun Dosen Pembimbing.

- **Pelaksanaan**

Pelaksanaan merupakan proses kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan dilapangan oleh mahasiswa.

- **Laporan**

Laporan merupakan hasil yang diperoleh mahasiswa dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang kemudian disusun untuk laporan hasil akhir

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan di Desa Sugihwaras Candi Sidoarjo RT 11 RW 03 tahun 2021 berlangsung selama 12 hari yang dimulai pada tanggal 13 Desember 2021 dan berakhir 24 Desember 2021. dan kegiatan ini dilakukan dalam beberapa tahap. terdapat enam tahap dalam proram kegiatan pengabdian ini. Diantara nya yaitu :

- Wawancara dan penyuluhan kepada Mitra





Dilakukan untuk mengetahui pokok permasalahan yang dihadapi mitra sehingga dapat dirumuskan solusi yang tepat. Memberikan pemahaman kepada mitra tentang programkegiatan dan tujuan kegiatan.

- Pembuatan Logo produk dan pembuatan Banner untuk pengenalan kegiatan Pengabdian Masyarakat



Dilakukan agar memberi kesan jelas tentang citra dari usaha agar dapat lebih dikenal dan dapatmenjadi ciri khas dari sebuah usaha bisnis karena logo produk itu sendiri disebut juga sebagai citra pertama yang berinteraksi secara langsung dengan konsumen sehingga dikenal dengan sebutan branding atau corporate identity. Dan pembuatan banner digunakan untuk identitas bahwa di Desa tersebut dilakukan kegiatan Pengabdian Masyarakat.

- Sosialiasi kepada warga tentang Digital Marketing



Dilakukan agar warga sekitar dapat mengerti manfaat dari sebuah Digital Marketing dan menjadi dorongan untuk warga dalam mengembangkan UMKM melalui Digital Marketing.

- Pembuatan produk



Dilakukan bersama Mitra dan sebagian warga sekitar khususnya Ibu PKK dengan tujuan belajar dan melatih tentang cara pembuatan UMKM kebab Frozen Food.

- Pengemasan Produk



Dilakukan bersama Mitra dengan tujuan agar lebih menarik perhatian orang-orang dan meningkatkan ketertarikan pelanggan dan menarik minat pembeli untuk meningkatkan volume penjualan.

- Pembuatan Akun media Sosial dan upload foto produk untuk Pemasaran



Dilakukan bersama Mitra agar produk dapat dikenal banyak orang dan meningkatkan nilai jual karena calon konsumen nantinya akan lebih mudah memahami suatu iklan berdasarkan potret produk dan akun media sosial

SIMPULAN

Kegiatan sosialisasi dan pengembangan UMKM dilakukan di Desa Sugihwaras RT 11 RW 03 Candi Sidoarjo, antusias warga sekitar khususnya ibu PPK selalu semangat dan ikut serta dalam menjalankan kegiatan yang di program tersebut. diadakan nya sosialisasi tentang pentignya digital marketing berharap kedepan nya (khususnya ibu PPK) yang ikut serta dalam kegiatan dari awal sosialisasi hingga pembuatan kebab. dapat mengerti kedepan nya peran penting dari sebuah digital marketing dan mengembangkan UMKM melalui Digital Marketing. UMKM merupakan tombak perputaran ekonomi dalam negeri dan di Indonesia. UMKM merupakan salah satu bidang usaha yang memiliki peranan cukup penting bagi pertumbuhan ekonomi UMKM juga memiliki peran yang strategis dalam pembangunan perekonomian nasional, oleh karena itu, selain berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja juga berperan dalam perindustrian hasil-hasil pembangunan. Pandemi COVID 19 memberikan implikasi ekonomi, sosial, serta kesehatan yang tidak saja ada di negara-negara besar akan tetapi hampir seluruh negara di dunia. rasanya tidak ada satu negarapun yang tidak terdampak pandemi COVID 19. dan Indonesia adalah salah satu negara yang terdampak, terutama pada sisi ekonomi. Indonesia yang didominasi oleh Usaha Mikro, kecil, dan Menengah UMKM perlu memberikan perhatian khusus terhadap sektor ini karena kontribusi UMKM terhadap perekonomian nasional yang cukup besar, Melalui program kegiatan Pengabdian Masyarakat dan Di era sekarang ini para pelaku UMKM bisa memanfaatkan media digital sebagai salah satu upaya pemasaran produknya sehingga konsumen lebih mengenal produk yang dihasilkanoleh UMKM tersebut

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim penulis mengucapkan terima kasih Kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran kegiatan Pengabdian Masyarakat dari awal hingga akhir, mengucapkan terima kasih juga kepada LPPM Universitas 17 Agustus 1945 yang telah mendanai kegiatan



pengabdian pada masyarakat tahun 2021 ini. Dengan pendanaan yang diberikan oleh perguruan tinggi kegiatan pengabdian masyarakat dapat dilaksanakan dengan memberikan manfaat tidak hanya untuk mitra namun juga kepada pelaksana pengabdian yaitu mahasiswa. Dan juga penulis mengucapkan kepada DPL Bapak Dr.Feliks Anggia Binsar Kristian Panjaitan,MM.,Cm.,NNLP.,CMA yang sudah membantu memberi arahan supaya kegiatan yang dilaksanakan dapat berjalan dengan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

<file:///C:/Users/user/Downloads/844-Article%20Text-2861-1-10-20200809.pdf>

Kemenkop. (2019). About UKM/UMKM Indonesia tiap periodik. pp. 42-45
<https://desainlogodesign.com/tujuan-utama-membuat-desain-logo-perusahaan>