



PENDAMPINGAN UMKM DAN PENGELOLAAN SUMBERDAYA IKAN BANDENG UNTUK MENINGKATKAN PEREKONOMIAN SERTA SOSIALISASI PELATIHAN PENGGUNAAN PROTOKOL KESEHATAN DI ERA NEW NORMAL WARGA DESAKARANGWEDORO RT05/RW02 KEC.TURI KAB.LAMONGAN

Laily Nur Khanifah

*Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
E-mail : lailykhanifah123@gmail.com*

I.A Nuh Kartini

*Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
E-mail : nuhkartini@untag-sby.ac.id*

Abstrak

Desa Karangwedoro terletak di wilayah kecamatan Turi, Kabupaten Lamongan yang memiliki perkiraan jumlah penduduk 3.336 jiwa dari 3 Dusun Desa Karangwedoro. Warga pedesaan ini mayoritas sebagai petani yakni tanam padi dan budidaya ikan tambak. Hasil tambak desa karangwedoro tersebut sangat besar manfaatnya bagi masyarakat sekitar sebagai lahan penghasilan dan sekaligus sumber gizi yang sangat baik. Selama ini, sebagian besar petambak langsung menjual hasil tangkapannya ke pasar dan pengepul di sekitarnya. Melalui kegiatan pengabdian masyarakat melalui produk olahan ikan bandeng ini dengan upaya peningkatan pendapatan masyarakat, pada kegiatan dilakukan pelatihan proses pembuatan olahan ikan bandeng, juga menambah ilmu tentang manfaat ikan bandeng, dari kandungan gizi serta pentingnya penerapan pola kesehatan untuk menjaga diri dari pencegahan penularan covid - 19. dan Mengajak kita untuk membiasakan diri dengan kebiasaan-kebiasaan baru demi kepentingan bersama agar menjalin hidup yang sehat, sejahtera dan makmur. Pengabdian berusaha berkontribusi melalui sektor usaha pendampingan UMKM dan pengelolaan sumberdaya ikan bandeng untuk meningkatkan perekonomian serta sosialisasi pelatihan penggunaan protokol kesehatan di era new normal warga desa karangwedoro RT05/RW02.

Kata Kunci : *Pengabdian; UMKM; Krupuk Ikan Bandeng; Protokol Kesehatan*

PENDAHULUAN

Desa Karangwedoro terletak di wilayah kecamatan Turi, Kabupaten Lamongan yang memiliki perkiraan jumlah penduduk 3.336 jiwa. Warga pedesaan ini mayoritas sebagai petani yakni tanam padi dan budidaya ikan tambak. Untuk memanfaatkan sumberdaya yang ada kami mencoba untuk mengelolah ikan bandeng menjadi sebuah olahan kerupuk, yang biasanya olahan ikan bandeng di jadikan lauk pauk saja dengan ini bisa membantu menambah kreatifitas warga serta untuk meningkatkan perekonomian yang sempat melemah akibat pandemic covid 19 mewabah. Ikan bandeng memiliki kandungan manfaat bagi kesehatan tubuh seperti mendukung kesehatan fungsi otak, menjaga kesehatan jantung, menjaga kesehatan fungsi mata, mencegah anemia,

memperkuat daya tahan tubuh dan memenuhi nutrisi ibu hamil serta janin.

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan salah satu bagian penting dari perekonomian karena mampu menyediakan lapangan kerja dan meningkatkan pendapatan masyarakat. UMKM perlu mengembangkan usaha guna meningkatkan perekonomian masyarakat. (Rosyidah et al., 2021) Berkaitan dengan produk olahan Ikan Bandeng, UMKM dengan bidang olahan Bandeng perlu memahami pengolahan Ikan Bandeng yang baik sehingga mampu menciptakan cita rasa kualitas yang baik dan olahan produk berbeda dengan yang lainnya. Hal ini bertujuan agar dengan adanya inovasi dari olahan Ikan Bandeng tersebut, UMKM dapat menghasilkan olahan yang berdaya saing. Pengolahan Ikan Bandeng menjadi produk tersebut dapat meningkatkan nilai tambah produk. Olahan dari Ikan Bandeng ini kemudian diharapkan dapat menjadi salah satu potensi untuk pengembangan daya saing lokal dalam rangka membantu UMKM dalam meningkatkan perekonomian. Salah satu peningkatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) melalui perguruan tinggi adalah dengan melakukan program pengabdian masyarakat. (Prahutama et al., 2018)

Pentingnya penerapan pola kesehatan untuk menjaga diri dari pencegahan penularan covid-19 yakni dengan menerapkan gerakan hidup sehat seperti 5M yang bermula dari Mencuci Tangan, Memakai Masker, Menjaga Jarak, Menjauhi Kerumunan Dan Mengurangi Mobilitas. Dengan gerakan ini mengajak untuk membiasakan diri dengan kebiasaan-kebiasaan baru untuk kepentingan bersama agar menjalin hidup yang sehat, sejahtera dan makmur. Meskipun sudah memasuki era new normal kita jangan sampai abai untuk menjaga kesehatan dan kebersihan terutama tetap memakai masker dan menjalankan proses sesuai peraturan pemerintah yang telah ditentukan.

Hal yang menjadi perhatian saya untuk melakukan kegiatan ini karena ingin membantu warga sekitar dalam pendampingan usaha krupuk ikan bandeng dan membuat produksi krupuk dengan bahan dasar ikan bandeng hasil dari pemanfaatan sumber daya. Adapun kendala yang dapat menjadi permasalahan antara lain: Pertama, kurangnya pengetahuan warga dalam pemanfaatan sumberdaya ikan bandeng menjadi olahan krupuk untuk meningkatkan perekonomian warga dimasa pandemic covid-19. Kedua, kurangnya pemahaman mengenai promosi dan pengembangan desain dan logo produk. Dan Ketiga, kurangnya kesadaran masyarakat sekitar mengenai polakesehatan di era new normal. Berdasarkan tinjauan masalah tersebut maka tujuan diadakan kegiatan ini, yakni untuk menganalisa dan membuktikan: 1). Memberikan ide untuk mengembangkan usaha bersama warga sekitar di era new normal serta membuat produksi olahan ikan bandeng, 2). Membantu proses mendesain logo dan pemasaran produk melalui sosial media, 3). Mengedukasi pentingnya penerapan pola kesehatan untuk menjaga diri dari pencegahan penularan covid-19.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini dikelola oleh tim pelaksana yang terdiri dari dua dosen yang bertugas pula sebagai dosen pembimbing lapangan (DPL). Secara administratif, pelaksanaan, maupun evaluasinya berkoordinasi dengan pusat Pengabdian Masyarakat LPPM UNTAG, tahap pelaksanaan Pengabdian Masyarakat secara garis besar meliputi beberapa tahap yang dijabarkan dalam tabel dibawah ini:

No.	Kegiatan	Rincian kegiatan
1.	Analisis situasi	Merupakan analisa dan pengenalan terhadap lokasi dan kondisi lingkungan masyarakat sekitar sebagai tempat kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan mahasiswa
2.	Permasalahan	Hasil yang didapatkan dari analisis situasi sehingga menemui permasalahan-permasalahan yang dialami oleh masyarakat desa Karangwedoro RT05 RW 02 yakni:
	1). Ide	Pemanfaatan sumberdaya dapat dijadikan sebagai peluang usaha . dengan Menyampaikan ketersediaan tempat dan inovasi usaha mitra melalui beberapa strategi bisnis serta membicarakan teknis pelaksanaan program kegiatan
	2). Koordinasi dengan Ketua RT dan Mitra pengabdian	Menyampaikan kepada RT dan Mitra secara rinci kegiatan pengabdian tentang rencana pendampingan usaha serta sosialisasi penerapan pola sehat
	3). Persetujuan	Setelah melakukan koordinasi dengan ketua RT dan Mitra tentang melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilengkapi dengan dokumentasi.
3.	Pelaksanaan	Setelah melakukan koordinasi dengan mitra dan menjalankan program yang telah disepakati bersama dengan batas waktu yang telah ditentukan meliputi : perencanaan usaha, membuat jadwal kegiatan, membeli keperluan peralatan dan bahan untuk menunjang program kerja, dan menyiapkan sarana promosi dan pemasaran

4.	Laporan	Laporan disusun setelah hasil data yang diperoleh proses kegiatan yang dilakukan selama 12 hari, dan disampaikan secara detil dengan melampirkan foto maupun video dari proses kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
----	---------	---

HASIL DAN PEMBAHASAN

UMKM merupakan bisnis yang dijalankan individu, rumah tangga maupun badan usaha ukuran kecil dan sebagai salah satu penopang perekonomian. (Usaha et al., 2021) Namun berdasarkan observasi yang telah dilakukan, selama pandemi Covid-19 rata-rata UMKM mengalami penurunan omzet yang cukup tajam. Hal ini dikarenakan adanya pembatasan aktivitas di luar rumah, kendala transportasi dalam memperoleh bahan baku, serta menurunnya kepercayaan masyarakat terhadap produk yang ada di luar.

Adapun beberapa hal yang bisa dilakukan oleh UMKM dan kegiatan sosialisasi adalah sebagai berikut:

1. Menjangkau pemasaran secara daring menggunakan media sosial yang ada dengan membuat akun baru seperti media Instagram, dan lain-lain. Dengan membuat akun khusus penjualan produk krupuk ikan Bandeng akan memudahkan produsen untuk menjangkau konsumen yang tidak bisa membeli langsung ketempat. Dengan memanfaatkan teknologi yang ada, UMKM lebih mudah dijangkau dan dikenal oleh masyarakat luas
2. Membuat label pada produk UMKM dengan mencantumkan nomor HP dan akun media promosi di social media pemilik UMKM agar mudah dikenal oleh masyarakat luas.
3. Membuat edukasi tempat cuci tangan sederhana untuk digunakan warga agar menjalani hidup bersih.
4. Menyiapkan staterpack beserta membagikan staterpack ke warga sekitar sebagai bentuk untuk berbagi dan peduli kesehatan bersama.

Setelah pelaksanaan kerja sama Mitra dengan peserta pengabdian masyarakat UNTAG Surabaya, dampak yang terjadi adalah, keuntungan, banyak pesanan, kemampuan manajemen dan pemasaran yang diperoleh. Namun, UMKM tetap harus memiliki strategi untuk terus bertahan di tengah pandemi ini dan dituntut untuk dapat menyesuaikan diri terhadap kondisi yang terjadi.



Gambar 1. Penjualan dan pemilihan ikan bandeng

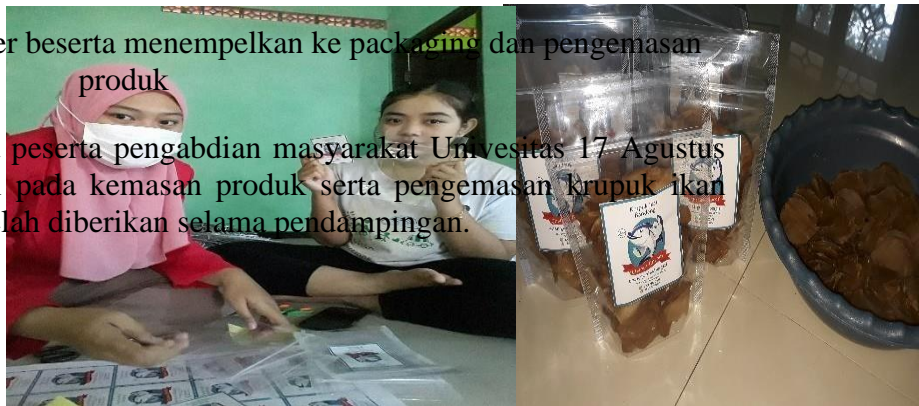
Gambar 1 menunjukkan bahwa peserta pegabdian masyarakat Universitas 17 Agustus Surabaya melakukan belanja bahan-bahan dan pemilihan bahan ikan bandeng di pasar lokal dipasar ikan lamongan

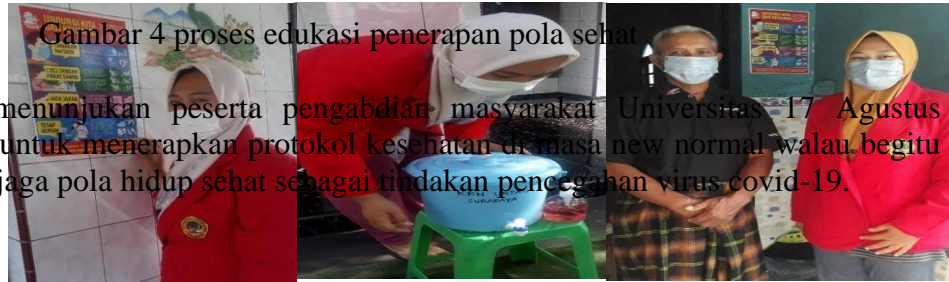


Gambar 2. proses membuat bersama warga dan hasil dari proses pembuatan Gambar 2 menunjukkan bahwa peserta pengabdian masyarakat Universitas 17 Agustus Surabaya melakukan proses pembuatan krupuk ikan bandeng bersama warga beserta cara pengolahan melalui proses penyiapan bahan hingga proses pemasakan dimana bisa dijadikan sebagai peluang usaha oleh warga sekitar.

Gambar 3. Proses pemotongan stiker beserta menempelkan ke packaging dan pengemasan produk

Gambar 3 menunjukkan bahwa peserta pengabdian masyarakat Universitas 17 Agustus Surabaya melakukan proses edukasi pada kemasan produk serta pengemasan krupuk ikan bandeng dengan hasil inovasi yang telah diberikan selama pendampingan.





Gambar 4 menunjukkan peserta pengabdian masyarakat Universitas 17 Agustus Surabaya mengajak untuk menerapkan protokol kesehatan di masa new normal walau begitu kita harus tetap menjaga pola hidup sehat sebagai tindakan pencegahan virus covid-19.

SIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat Universitas 17 Agustus Surabaya di Desa Karangwedoro Kecamatan Turi Kabupaten Lamongan berlangsung dari tanggal 7 Desember 2021 sampai 5 Januari 2022. Kegiatan ini memberikan pengetahuan berupa pendampingan dalam proses produksi beserta pemasaran dan sosialisasi penerapan pola hidup sehat.

Dengan pelaksanaan kegiatan ini mampu dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan mitra dalam berwirausaha dengan memanfaatkan sumberdaya di sekitar serta bentuk pemasaran melalui media sosial yang telah diterapkan. Kegiatan pengabdian masyarakat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya bersama warga desa karangwedoro RT.05 RW.02 dengan pendampingan usaha mikro kecil menengah (UMKM) Krupuk Ikan Bandeng mempunyai dampak yang bermanfaat diantaranya hasil keuntungan hasil produk, dapatnya pesanan, kemampuan manajemen dan pemasaran yang diperoleh.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat dari awal sampai akhir, sehingga dapat berjalan dengan lancar khususnya kepada Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Serta Dosen pembimbing yang sudah membimbing dan memberikan arahan dalam proses kegiatan Pengabdian Masyarakat hingga selesai.

DAFTAR PUSTAKA

- Prahotama, A., Statistika, D., & Diponegoro, U. (2018). *PENGABDIAN MASYARAKAT PENGEMBANGAN PRODUK UMKM OLAHAN IKAN BANDENG*. 1, 738–742.
- Rosyidah, A., Ediati, R., & Kris, I. (2021). *Aneka Olahan Bandeng dan Pemanfaatan Teknologi untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM di Kelurahan Keputih*. 5(3). <https://doi.org/10.12962/j26139960.v5i3.39>
- Usaha, P., Kecil, M., Menengah, D. A. N., Presto, B., Era, D. I., Kanigaran, K., Probolinggo, K., Of, E., Small, M., Presto, E. A., In, M., Era, T. H. E., Pandemics, O. F., Sub, K., & Probolinggo, D. (2021). *INTEGRITAS: Jurnal Pengabdian INTEGRITAS: Jurnal Pengabdian*. 5(1), 26–32.
- Maduwinarti, A., Andayani, S., Erni, D., & Putri, P. (n.d.). JHP 17 (Jurnal Hasil Penelitian) STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMK DAN PENDAMPINGAN PROSES PRODUKSI DI DESA MINGGIRSARI KECAMATAN KANIGORO KABUPATEN BLITAR. *Januari, 2022*(1), 2579–7980. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jhp17>