



KUATKAN UMKM DENGAN DIGITAL MARKETING DAN MENDIRIKAN TAMAN BACA GRATIS DI DESA TANGGUL KIDUL RT 04 RW 03 KECAMATAN WONOAYU KABUPATEN SIDOARJO

Nur Rahmita Indah Sari
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
E-mail : mita.karamoyy@gmail.com

Dosen Pembimbing : Drs. Jupriono, M. Si

Abstrak

Digital Marketing merupakan strategi promosi yang sering digunakan oleh mayoritas pelaku bisnis UMKM, namun strategi ini kurang populer di daerah pedesaan yang cara mempromosikan usahanya dengan cara yang sederhana dan tradisional. UMKM Pesona Nusantara merupakan UMKM di bidang sewaan baju yaitu baju adat, baju profesi dan kebaya yang dimana pendapatan yang didapatkan hanya disaat waktu-waktu tertentu seperti hari-hari besar. Jika UMKM ini tidak dapat memaksimalkan promosi usahanya dan memasarkan produknya dengan baik maka lambat laun usaha tidak akan berkembang. Tujuan dari pengabdian ini untuk membantu UMKM Pesona Nusantara mengembangkan usahanya dan memperluas jangkauan pasar. Kegiatan pengabdian ini bertema Indonesia tangguh Indonesia tumbuh dengan topik yang dipilih yaitu kegiatan wirausaha. Kegiatan yang akan saya lakukan yaitu melakukan pembinaan cara mempromosikan umkm menggunakan digital marketing seperti memasang iklan di akun sosial media, melalui broadcast whatsapp bisnis, dan melalui halaman facebook. Membantu seleksi dan menyusun produk, mendokumentasikan umkm dan produk umkm melalui foto dan video, membuat katalog produk di akun sosial media UMKM Pesona Nusantara. Serta adapun kegiatan tambahan seperti taman baca gratis bertujuan untuk meningkatkan minat baca warga sekitar serta kegiatan membagikan masker dan handsinitizer mengingat saat ini masi masa pandemi covid-19.

Kata Kunci : *Wirausaha, Digital Marketing, Promosi, Publikasi,UMKM*

PENDAHULUAN

Kegiatan pengabdian merupakan kegiatan kuliah yang berstatus wajib, dan mengharuskan mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh masa kuliah dan dibagikan ke masyarakat melalui serangkaian kegiatan. Kegiatan pengabdian yang penulis lakukan bertema Indonesia Tangguh Indonesia Tumbuh dengan topik yang dipilih yaitu kegiatan wirausaha. Penulis yang memiliki keahlian di bidang public relation dan desain akan menggunakan keahlian tersebut dalam kegiatan pengabdian bersama wirausaha. Penulis memiliki harapan bisa ikut mengembangkan usaha dari mitra yang telah dipilih . Dan penulis selaku mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya bertujuan dapat membawa nama baik almamater.

Kegiatan wirausaha yang ada di Desa Tanggul Kidul RT 4 RW 3 Wonoayu Sidoarjo masih cukup tradisional jika dilihat dari bagaimana suatu usaha atau menjalankan usahanya maupun mempromosikannya. Dimana pelaku usaha di daerah ini ini masih menggunakan cara seperti promosi mulut ke mulut melakukan promosi atau publikasi usaha dengan akun pribadi dan kurang memiliki strategi yang terstruktur dalam menjalankan usaha dari segi publikasi dan promosi. Penulis ingin membuat kegiatan yaitu membantu wirausaha mitra terpilih UMKM

Pesona Nusantara di kegiatan berwirausahanya. Serta memperbaiki strategi usaha dalam publikasi dan promosi menggunakan digital marketing yang merupakan kegiatan utama pada pengabdian yang dilakukan.

UMKM pesona Nusantara merupakan usaha di bidang pakaian dimana UMKM ini menyediakan jasa penyewaan baju adat, baju profesi dan kebaya. Usaha sejenis ini merupakan usaha musiman yang di mana hanya nya aktif di bulan-bulan tertentu seperti di bulan hari-hari besar kartinian maupun hari pahlawan. Melihat cara promosi yang dilakukan oleh UMKM ini jika tidak dilakukan dengan baik dan benar maka usaha ini lambat laun tidak mendapatkan kemajuan atau tidak berkembang. Yang terpenting dari UMKM di bidang ini adalah branding usaha agar khalayak tahu tentang adanya UMKM ini.

Ada pula kegiatan pengabdian tambahan yang dilakukan penulis melihat dari kondisi dan situasi yang ada di desa tanggul kidul. Desa Tanggul Kidul RT 4 RW 3 Wonoayu Sidoarjo merupakan desa yang mayoritas penduduknya sudah jarang menggunakan masker dan kurang menjaga protokol kesehatan karena bisa dibilang angka penyebaran virus Covid-19 di sini cukup rendah. Melihat situasi pandemi saat ini sekolah yang sudah lama berlangsung daring atau online membuat anak-anak lebih sering bermain gadget atau smartphone. Di desa tanggul kidul mayoritas anak-anak di sini kecanduan terhadap gadget, melihat situasi ini penulis ingin meningkatkan minat baca anak agar merefresh dari ketergantungan gadget dengan diadakannya taman baca gratis dan membagi-bagikan masker serta hand sanitizer kepada warga sekitar.

METODE PELAKSANAAN

a. Observasi

Observasi adalah kegiatan untuk mengamati keadaan yang terjadi guna memperoleh informasi-informasi yang dibutuhkan. Observasi yang saya lakukan yaitu untuk mengetahui kondisi UMKM Pesona Nusantara dan kondisi Desa Tanggul Kidul, Wonoayu, Sidoarjo RT 04 RW 03 di lokasi secara langsung. Serta mengamati UMKM serupa, dan kegiatan promosi UMKM di daerah tersebut.

b. Analisis Situasi dan Permasalahan

Tahap ini dilakukan setelah penulis melakukan observasi untuk menganalisis situasi serta permasalahan di wilayah Desa Tanggul Kidul, Wonoayu, Sidoarjo RT 04 RW 03. Analisis yang dilakukan yaitu mempertimbangkan strategi yang tepat untuk melakukan digital marketing kepada UMKM Pesona Nusantara berdasarkan permasalahan yang dihadapi.

c. Solusi

Setelah menganalisis situasi dan menemukan suatu permasalahan, selanjutnya adalah pemberian solusi untuk mengatasi permasalahan yang terjadi. Yaitu membuat solusi dengan cara menyusun kegiatan yang tepat dan cocok untuk pelaksanaan pengabdian di Desa Tanggul Kidul, Wonoayu, Sidoarjo RT 04 RW 03. Dan menyusun strategi kegiatan usaha yang efektif dan efisien untuk UMKM Pesona Nusantara.

d. Koordinasi

Lalu melakukan koordinasi dengan ketua RT 04 Desa Tanggul Kidul, Wonoayu, Sidoarjo dan mitra UMKM Pesona Nusantara. Setelah dikoordinasikan dengan ketua RT dan pemilik usaha UMKM dan solusi diterima, kegiatan program kerja pengabdian dapat segera dilaksanakan.



e. Pelaksanaan

Pelaksanaan dilakukan di waktu dan tempat yang sudah ditentukan. Kegiatan pengabdian yang dilakukan selama 12 hari dari 18 Desember – 2 Januari. Adapun jeda hari dikarekan penyesuaian jadwal dengan pemilik UMKM dan jeda Ujian Akhir Semester dan di Lakukan di lokasi UMKM Pesona Nusantara, Desa Tanggul Kidul, Wonoayu, Sidoarjo.

f. Evaluasi dan Laporan

Selanjutnya adalah tahapan evaluasi untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan dari kegiatan pengabdian yang telah dilaksanakan kemudian dijadikan tolak ukur bagi mahasiswa dan mitra UMKM Pesona Nusantara untuk pelaksanaan kegiatan selanjutnya. Kemudian hasil evaluasi tersebut digunakan untuk penyusunan laporan dari proses Kegiatan pengabdian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian yang dilakukan selama 12 hari dari 18 Desember – 2 Januari. Adapun jeda hari dikarekan penyesuaian jadwal dengan pemilik UMKM dan jeda Ujian Akhir Semester . Berikut serangkaian kegiatan pengabdian mengacu pada jadwal yang telah direncanakan :

No.	Hari/ Tanggal	Kegiatan yang dilakukan	Tempat Kegiatan	Sasaran Kegiatan	Tujuan Kegiatan	Deskripsi Kegiatan
Hari ke- 1	18 Desember 2021	Menunju tempat UMKM	Desa Tanggul Wonoayu, Sidoarjo.	Bertemu dengan Ibu Sandy Pemilik UMKM Pesona Nusantara dan bertemu Pak RT	Meminta izin ke Pak Jalal selaku Pak RT 4 Desa Tanggul Kidul	Mendokument asikan tempat UMKM berupa foto dan video
Hari ke- 2	19 Desember 2021	Menganalisa umkm dan solusinya, observasi UMKM serupa di daerah Desa Tanggul	Desa Tanggul Wonoayu, Sidoarjo.	UMKM Pesona Nusantara dan UMKM serupa	Observasi mencari tau media promosi apa yang mereka gunakan sehingga dapat menentukan strategi promosi yang cocok untuk UMKM Pesona Nusantara menyesuaikan kebiasaan warga sekitar di daerah tersebut	Promosi UMKM serupa menggunakan akun pribadi seperti whatsapp dan facebook atau promosi sederhana mulut ke mulut.



Hari ke-3	23 Desember 2021	Ngobrol dengan pemilik UMKM melalui telfon	Di rumah penulis, Dharmawangsa Surabaya	Ibu Sandy Yucemiarti , pemilik UMKM Pesona Nusantara	Menanyakan pertimbangan saran yang saya berikan, serta membicarakan strategi pemasaran UMKM yg baik secara digital	Saya tidak bisa berbicara secara langsung tatap muka dikarenakan Ibu Sandy bekerja di Kantor (diluar UMKM).
Hari ke-4	24 Desember 2021	Membeli barang pendukung kegiatan pengabdian dan kegiatan usaha,	Pasar Pucang, Pasar Blauran, Jalan Semarang Surabaya Dan Pasar Krian, Sidoarjo	Barang pendukung kegiatan berwirausaha dan kegiatan pengabdian Taman Baca Gratis, serta bagi bagi warga masker& handsinitizer	Pendukung dan pelengkap kegiatan UMKM	Membeli dan mengumpulkan n buku bekas, membeli plastik, kantong kresek, masker,hand sinitizer, dan snack
Hari ke-5	25 Desember 2021	Membuat akun sosial media bisnis khusus UMKM Pesona Nusantara	Desa Tanggul Wonoayu, Sidoarjo.	UMKM Pesona Nusantara	Membuat Whatsapp Bisnis, Akun Instragram Professioal, dan Halaman Facebook	Akun sosial media digunakan untuk wadah promosi dan publikasi UMKM
Hari ke-6	26 Desember 2021	Mendesain kartu nama, banner, poster, mendesain poster promosi Rumah Baca Gratis	Desa Tanggul Kidul ,Wonoayu, Sidoarjo	UMKM Persona Nusantara Dan Khalayak umum di sekitar Desa Tanggul Kidul	Proses Desain di dampingi pemilik UMKM agar sesuai dengan keinginan.Promosi disebarakan dengan sejauh Radius 30km dan merupakan pengguna Instagram dengan minat Fashion, Baju, dan Karnaval .	Tujuannya tentu untuk Branding UMKM agar khayalak mengetahui keberadaan UMKM ini, dan memperluas pasar, meninformasi kan adanya kegiatan Rumah Baca Gratis



Hari ke-7	27 Desember 2021	Pergi ke tempat cetak untuk print kemudian mengambil hasil print, dan menyerahkan ke UMKM Pesona Nusantara	Multi Print Xerox, Dharwangs, Surabaya dan Desa Tanggul Kidul, Wonoayu, Sidoarjo	Cetak desain yang telah dibuat	Print stiker poster, kartu nama, standing banner	Menyerahkannya ke UMKM Pesona Nusantara, hasil dari produk cetak tersebut untuk membantu alat pendukung kegiatan UMKM dalam menjalankan usaha, publikasi maupun promosi
Hari ke-8	28 Desember 2021	Memfoto koleksi baju sewaan UMKM Pesona Nusantara dan mempublikasikannya ke Instagram	Desa Tanggul Kidul, Wonoayu, Sidoarjo	Membuat katalog foto produk sewaan	Memberikan caption pada postingan instagram untuk informasi mengenai Baju sewaan dan aksesoris yang didapat untuk menarik pelanggan	Publikasi dan Promosi Digital Marketing
Hari ke-9	29 Desember 2021	Publikasi taman baca gratis dan review hasil dari promosi berbayar	Di rumah penulis, Dharmawangsa Surabaya	Penyebaran Informasi kepada public	Menginformasikan kepada public (followers instagram dan grup whatsapp desa tanggul) bahwa akan diadakan trial opening “ Taman Baca Gratis” dan untuk mengetahui perkembangan hasil promosi instagram yang telah dilakukan	Mengkoordinasi publikasi dengan Pemilik UMKM Pesona Nusantara. Publikasi dilakukan melalui media sosial Instagram dan WhatsApp. Hasil promosi Instagram yang dilakukan



						lumayan dapat feedback berupa followers
Hari ke - 10	31 Desember 2021	Menata baju sewaan dan melakukan persiapan untuk kegiatan Taman Baca Gratis	Desa Tanggul Kidul ,Wonoayu, Sidoarjo	Menyiapkan hadiah untuk pengunjung Taman Baca Gratis dan Mengemas handsinitizer dan masker serta kartu nama yang akan dibagikan ke warga	Agar baju sewaan mudah dicari dan terorganisir. Menyiapkan agar kegiatan besok berjalan sesuai rencana	Mengemas masker dan handsinitizer maupun snack kedalam plastik dan didalamnya terdapat kartu nama UMKM Pesona Nusantara
Hari ke - 11	1 Januari 2022	Melaksanakan kegiatan Taman Baca Gratis dan membagikan masker & handsinitizer	Desa Tanggul Kidul ,Wonoayu, Sidoarjo	-Anak anak disekitar lokasi UMKM -Menyiapkan tempat yang nyaman untuk membaca	Meningkatkan minat baca	-Menyiapkan buku -Meningatkan kegiatan melalui whatsapp grup Desa Tanggul, dan memanggil beberapa anak di sekitar lokasi UMKM untuk ikut bergabung meramaikan kegiatan
Hari ke - 12	2 Januari 2022	Mengevaluasi, menganalisis kegiatan yang telah dilakukan Dan melakukan edukasi seputar cara publikasi dan promosi di sosial media	Desa Tanggul Kidul ,Wonoayu, Sidoarjo	Melihat apakah kegiatan sudah sesuai dengan apa yang telah direncanakan dan Memberikan saran untuk UMKM kedepannya	Agar pemilik UMKM mengetahui cara promosi dan pubikasi di medsos , dan melanjutkan apa yg telah dilakukan dan diajarkan selama pengabdian	Menawarkan diri tetap membantu ibu sandy dalam melakukan publikasi luar kegiatan pengabdian disaat hari hari besar / musim sewa baju untuk



						melakukan kegiatan promosi
--	--	--	--	--	--	----------------------------

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tempat mitra UMKM Pesona Nusantara yang awalnya tampak depan tidak seperti tempat wirausaha kini orang yang lewat akan tahu bahwa lokasi ini menyediakan persewaan baju . Kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh penulis ingin menghidupkan UMKM ini agar terlihat seperti UMKM masa kini. Pemilik UMKM yang dulunya hanya publikasikan usahanya melalui status WhatsApp dan hanya memasarkan produk usahanya di ruang lingkup yang kecil. Dan kurang memperhatikan publikasi dan promosi melalui Digital Marketing kini mulai memahami manfaat dan kegunaan sosial media yang di mana merupakan wadah publikasi yang tepat karena cakupan yang didapat cukup luas. Selaku penulis dan mahasiswa yang melakukan kegiatan pengabdian ini memberikan sedikit edukasi tentang ilmu yang saya dapatkan dari perkuliahan yaitu mengenai bagaimana suatu usaha melakukan branding dan dan promosi secara digital marketing saya membagikan ilmu ini kepada pemilik usaha UMKM Pesona Nusantara yaitu Ibu Sandy Yucemiarti saya mengajarkan betapa pentingnya menafaatkan teknologi digital dan kecepatan Penyebaran informasi yang hal ini sangat efektif dan efisien untuk melakukan Branding Usaha UMKM, tidak hanya itu saya juga mengajarkan bagaimana membuat list dan katalog produk melalui sosial media agar calon konsumen dapat dengan mudah mencerna informasi dan tertarik untuk melakukan pembelian. Dalam kegiatan promosi berbayar yang dilakukan melalui media sosial Instagram umkm pesona Nusantara pendapat feedback yang baik berupa follower di mana dapat diartikan ada banyak orang baru yang mengetahui harganya usaha ini maka diharapkan nantinya jika ada event-event tertentu seperti karnaval UMKM ini mendapatkan calon-calon konsumen dari hasil promosi yang dilakukan saat ini.

Dalam kegiatan trial opening taman baca gratis mendapatkan respon yang cukup baik dari warga sekitar karena ini merupakan kegiatan yang yang dianggap baru karena belum ada sebelumnya di daerah sekitar desa tanggul kidul RT 4 RW 3 meskipun kegiatan ini hanya dilakukan dalam jangka waktu satu hari yang merupakan masa percobaan disini ibu Sandy selaku pemilik UMKM Pesona Nusantara memang ingin melakukan kegiatan ini sebelumnya namun masih belum ada aksi dan bingung bagaimana cara memulainya maka dari itu saya ingin membantu dan merealisasi ide yang diberikan oleh beliau dalam kegiatan pengabdian ini. Melihat hasil dari pengunjung yang datang kemarin dapat digambarkan bahwa sebenarnya masih memiliki minat baca terlepas dari hadiah yang didapatkan. Setelah kegiatan pengabdian ini mitra ingin melanjutkan kegiatan yang telah saya buat ini untuk mewujudkan visi misi yaitu meningkatkan minat baca di era gadget. Dan dalam kegiatan bagi-bagi masker Tentunya tidak lupa dengan tetap melakukan kegiatan wirausaha yaitu memberikan kartu nama bersamaan dengan masker dan hand sanitizer yang dibagikan.

DOKUMENTASI HASIL KEGIATAN





SIMPULAN

Sejak awal kegiatan pengabdian dari 18 desember 2021 – 2 januari 2022 bersama UMKM mitra pesona Nusantara di Desa Tanggul Kidul, Wonoayu, Sidorjo dapat dengan lancar dan berjalan mulus sesuai dengan rencana yang telah disusun. Pemilik usaha UMKM menerima masukan-masukan dan edukasi yang telah saya lakukan namanya bagaimana mengembangkan usaha UMKM nya dengan digital marketing. Serta masyarakat antusias saat pembagian masker dan hand sanitizer gratis turut mendukung UMKM ini tidak hanya itu dengan dibukanya trailer opening taman baca gratis dapat disimpulkan anak-anak yang kecanduan gadget sekalipun masih memiliki minat baca dan diharapkan program ini terus dilanjutkan terlepas dari kegiatan pengabdian

SARAN

Penulis memiliki harapan besar untuk pelaku-pelaku kegiatan pengabdian yang akan datang untuk memberikan dampak yang bisa berlanjut secara kontinyu pada mitra yang diajak bekerjasama. Agar kegiatan pengabdian yang dilakukan untuk membawa nama baik almamater memiliki kesan yang baik dan bermanfaat secara jangka panjang pada pelaku usaha UMKM maupun kepada masyarakat. Semoga kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui pengabdian ini berguna bagi banyak orang dan semoga Kegiatan ini dapat menjadi motivasi bagi generasi selanjutnya untuk melakukan kegiatan yang lebih baik dan melakukan inovasi kegiatan baru.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpah makan rahmatnya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan program pengabdian bersama UMKM pesona Nusantara desa tanggul Kidul kecamatan Wonoayu kabupaten Sidoarjo dengan kondisi sehat dan kegiatan yang dilakukan lancar serta tepat waktu.

Menulis mbak terima kasih kepada ada bapak Jalal selaku ketua RT tiga desa tanggul Kidul Wonoayu Sidoarjo telah memberi izin melakukan kegiatan pengabdian di desa ini Serta warga sekitar yang turut mendukung berjalannya kegiatan pengabdian ini dan banyak terimakasih untuk ibu sandy yucemiarti selaku pemilik UMKM pesonanusantara yang kooperatif dan telah dalam kegiatan pengabdian yang saya lakukan.

Menyadari bawa kegiatan ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar berkat adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis berharap mendapatkan kritik dan saran yang membangun agar menjadi masukan sehingga menjadi lebih baik di kemudian hari. Semoga program pengabdian yang saya lakukan bermanfaat bagi banyak pihak.

DAFTAR PUSTAKA

Pedoman pengabdian Untag Surabaya https://elitag.untag-sby.ac.id/pluginfile.php?file=%2F437134%2Fmod_resource%2Fcontent%2F3%2FPedoman%20KKN%20Reguler%20%20Non%20Reguler.pdf#

<https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/article/download/175/128>