



UPAYA MENINGKATKAN UMKM BRAND AWARENESS PRODUK BROWNIS ALMONDKUKUS PADA WARGA YANG BERDAMPAK PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN WONOKROMO RT04 RW08, KECAMATAN WONOKROMO, SURABAYA MELALUI PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT

Mahfudhi Hardisyahputra
Ilmu Komunikasi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
E-mail : syahputrafudhi@gmail.com

Jupriono
Ilmu Komunikasi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
E-mail : juprion@untag-sby.ac.id

Abstrak

Kelurahan Wonokromo merupakan kelurahan yang terletak di selatan surabaya, kelurahan ini merupakan sebuah kelurahan yang bermata pencahariaannya bekerja sebagai pedagang. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat, kelurahan Wonokromo juga memperiotaskan warganya untuk bekerja contohnya berdagang. Namun sayangnya masyarakat setempat khususnya beberapa warga masih belum bisa meningkatkan usahanya pada pemasaran di era digitan seperti saat ini. Kendala dan keterbatasan wawasan adalah hambatan yang perlu kita perhatikan dimana pada masa pandemi ini perekonomian di kelurahan Wonokromo ini menurun. Sehubungan adanya hal tersebut, perlu dilakukan kajian dan memecahkan permasalahan atau hambatan yang sedang dihadapi masyarakat terhadap kelurahan Wonokromo, dengan cara memberikan wawasan tentang berwirausaha, membuat ide bisnis serta memberikan informasi tentang teknologi marketing secara offline maupun online, pentingnya media sosial bagi seorang wirausaha, tentunya dengan strategi pemasaran yang tepat.

Kata kunci : *Desa Bangeran, Pemasaran, Wirausaha*

PENDAHULUAN

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat canggih perubahan akan menimbulkan persaingan dalam dunia usaha. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang pertumbuhannya akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis. Terutama untuk UMKM yang baru terjun dalam dunia bisnis. Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada di dalam dunia bisnis, sekaligus dapat menambah serta membuka wawasan baru mahasiswa yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan. (Pengaruh PMA, PMDN, TK 2020)

Pengembangan UMKM harus menjadi prioritas utama karena UMKM itu sendiri membawa dampak bagus terhadap perekonomian masyarakat, diharapkan pengembangannya

UMKM ini mampu memperluas basis ekonomi dan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam mempercepat perubahan struktural, yaitu meningkatkan perekonomian daerah dan ketahanan ekonomi nasional, serta dapat memberikan kesejahteraan bagi masyarakat. Sejahtera menunjukkan keadaan yang baik, kondisi manusia dimana orang-orangnya dalam keadaan makmur, dalam keadaan sehat dan damai. Dalam ekonomi, sejahtera dihubungkan dengan keuntungan benda. (Pengaruh PMA, PMDN, TK 2020)

Kelurahan Wonokromo adalah salah satu kelurahan yang ada di Kecamatan Wonokromo Surabaya bagian selatan dengan perbatasan Kabupaten Sidoarjo kurang lebih 8 Km dari Kecamatan Wonokromo ke arah selatan. Kelurahan Wonokromo merupakan salah satu kelurahan yang masyarakatnya bermata pencaharian sebagai pedagang pasar. Umumnya masyarakat di kelurahan ini baik laki-laki maupun perempuan berprofesi sebagai pedagang. Masyarakat yang tinggal di daerah tersebut. Dalam meningkatkan pendapatan masyarakat, salah satu warga di kelurahan ini mengembangkan usahanya dengan adanya UMKM Brownis Almond Kukus.

UMKM Brownis Almond Kukus ini merupakan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah yang di produksi oleh salah satu warga yang bernama Ibu Nimas yang beralamat di Kelurahan Wonokromo Kecamatan Wonokromo Surabaya. Pada awalnya usaha kue ini belum ada nama usahanya hanya bermodalkan nama kue yang dijualnya dan dengan bantuan peluka UMKM usha ini diberi nama "The Brown Mond" agar mempunyai nama branding dan gampang dikenal masyarakat luas. Dan usaha ini awalnya hanya memproduksi satu jenis kue saja, kemudian para peluku UMKM melakukan kreativitas usaha kue ini dengan harapan meningkatkan omset penjualan, meningkatkan kualitas bisnis dan mempertahankan kelangsungan bisnisnya. Dengan adanya kreativitas produk, dengan menambahkan beberapa varian, UMKM ini mengalami kenaikan dan dapat membantu pihak penjual mendapatkan penghasilan yang lebih banyak dan dapat memenuhi kebutuhan hidupnya.

Brownes Almond Kukus atau The Brown Mond ini sudah beberapa tahun berdiri tapi perkembangan dalam penjualan mengalami penurunan di masa pandemi Covid 19 pada saat ini, oleh sebab itu adanya kegiatan pengabdian masyarakat mandiri yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas 17 Agustus Surabaya diharapkan memberi dampak baik kepada para pelaku UMKM ini dengan mensosialisasikan mengenai pemasaran pada media sosial online.

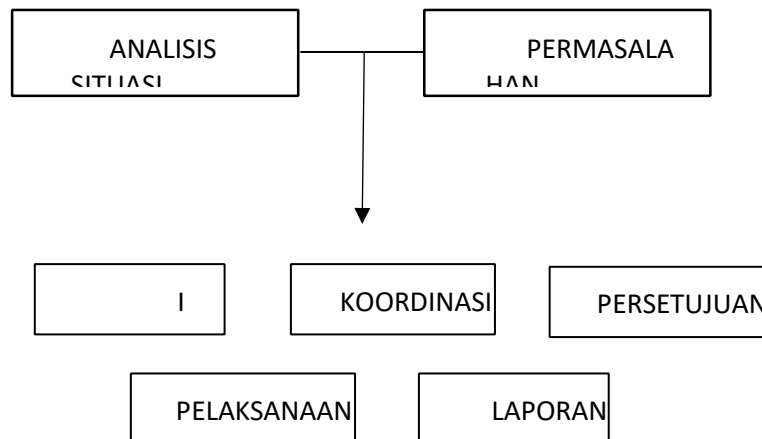
METODE PELAKSANAAN

1. Analisis Situasi

Hasil survei lokasi atau tempat Mahasiswa pengabdian yang telah ditentukan oleh pihak kampus. Analisis situasi merupakan analisa dan pengenalan terhadap lokasi tempat Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh mahasiswa. Dengan menganalisis pokok dari permasalahan yang ada di UMKM tersebut.

2. Permasalahan

Suatu permasalahan yang sedang dihadapi masyarakat sekitar. Hasil yang didapatkan dari analisis situasi. Permasalahan ini merupakan masalah yang kini terjadi dialami oleh warga RT 04/RW 08 Kelurahan Wonokromo Kecamatan Wonokromo Surabaya di masa pemulihan ekonomi nasional selama pandemi Covid-19 sehingga menurunkan penjualan pada UMKM Brownie Almond Kukus. Permasalahan utamanya dimana para pelaku UMKM belum sepenuhnya mengenal cara pemasaran melalui media sosial online sehingga penjualan produk pada UMKM di masa Pandemi Covid- 19 Menurun drastis, sehingga peserta pengabdian masyarakat berpikir untuk memberikan wawasan baru untuk UMKM mengenai pemasaran di Media Sosial Online.



HASIL DAN PEMBAHASAN

1) Ide

Menemukan jalan keluar permasalahan dan Ide merupakan gagasan dan ide dari mahasiswa dalam mengatasi atau memberikan solusi bagi pelaku UMKM Brownies AlmondKukus tentang masalah yang dihadapi.

2) Koordinasi

Melakukan koordinasi adalah tahap para pelaku UMKM Brownies Almond Kukus, mahasiswa melakukan koordinasi dengan mitra dan perangkat RT tentang program kegiatanpengabdian di masyarakat yang akan dilakukan.

3) Persetujuan

Tahap selanjutnya setelah melakukan koordinasi dengan mitra dan perangkat kampung, mahasiswa melakukan persetujuan Kegiatan Pengabdian Di Masyarakat. Meminta izin kepada RT dan Ketua Karang Taruna mengenai kegiatan yang dilakukan oleh peserta pengabdian Untag Surabaya.

4) Pelaksanaan

Pelaksanaan merupakan proses Kegiatan Pengabdian Di Masyarakat oleh mahasiswa yang terjun langsung dilapangan. Dilaksanakan di Rumah warga selaku pemilik UMKM Brownies Almond Kukus RT04/RW08 Kelurahan Wonokromo, Kecamatan Wonokromo, Surabaya. Dengan mensosialisasikan mengenai pemasaran melalui media sosial online.

5) Laporan

Hasil kegiatan atau pelaksanaan mulai awal sampai selesai akan direkap atau disusun untuk di buat Laporan Akhir, Laporan Akhir merupakan hasil data yang diperoleh mahasiswa dari proses Kegiatan Pengabdian di Masyarakat. Sebelum Pengabdian Masyarakat dilaksanakan, terlebih dahulu membuat proposal, lalu dilanjutkan dengan membuat laporan hasil kegiatan harian. Kemudian membuat laporan akhir ketika semua kegiatan telah dilaksanakan.

Kegiatan Pengabdian dan Perberdayaan Masyarakat yang telah dilaksanakan di rumah warga selaku pemilik UMKM Brownies Almond Kukus RT04/RW08 Kelurahan Wonokromo, Kecamatan Wonokromo, Surabaya berjalan dengan lancar. Dalam Pelaksanaan



Kegiatan pengabdian yang berlangsung selama 12 hari mendapat respon baik dari Mitra UMKM maupun Masyarakat sekitar karena banyak sekali wawasan, edukasi, pengetahuan, serta pendampingan yang diberikan oleh Peserta pengabdian tentunya Mahasiswa Untag Surabaya. Dari Mahasiswa sendiri banyak pengalaman serta pelajaran selama kegiatan pengabdian Masyarakat secara langsung karena Mahasiswa tau pentingnya berwirausaha mandiri dan menumbuhkan rasa kepedulian terhadap masyarakat.

SIMPULAN

Memberikan wawasan, edukasi, dan pengetahuan serta pendampingan terhadap mitra adalah salah satu usaha untuk proses berkembangnya suatu produk UMKM. Brownies Almond Kukus dengan kemasan yang menarik adalah hasil dari pengembangan produk yang dapat memberikan harga jual tinggi dan menekan biaya bahan pokok yang mahal dengan inovasi ini adalah dengan cara bagaimana bermodalkan sedikit tetapi menghasilkan penjualan atau keuntungan yang tinggi. Menggunakan sarana Instagram ataupun sosial media lainnya adalah salah satu strategi pemasaran yang harus digunakandan dipraktekkan pada zaman modern seperti saat ini. Selain memberikan wawasan dan pengetahuan juga membantu di bidang manajemen usaha. Terkait dengan tata cara perhitungan biaya produksi, menentukan biaya jual dan cara pemasaran suatu produk.

DAFTAR PUSTAKA

Pengaruh PMA, PMDN, TK, dan Inflasi. 2020. "No Title" 2507 (February): 1–9. LPPM - Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat.2017.

Buku Pedoman Kuliah Kerja Nyata–Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Untag Surabaya

Maduwinarti, A., Andayani, S., Erni, D., & Putri, P. (n.d.). JHP 17 (Jurnal Hasil Penelitian) STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMK DAN PENDAMPINGAN PROSES PRODUKSI DI DESA MINGGIRSARI KECAMATAN KANIGORO KABUPATEN BLITAR. *Januari, 2022*(1), 2579–7980. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jhp17>