



PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MENGOPTIMALKAN UMKM DALAM RANGKA PERTAHANAN EKONOMI DI TENGAH PANDEMI COVID-19

Rahma Hidayani Setyawiaji
Ilmu Komunikasi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
E-mail : rahma.hidayani98@gmail.com

Jupriono
Ilmu Komunikasi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
E-mail : juprion@untag-sby.ac.id

Abstrak

Dilaksanakannya kegiatan Pengabdian masyarakat di masa pandemic Covid-19 ini dapat menimbulkan rasa sosialis mahasiswa dimana mahasiswa datang sebagai pemecah masalah yang dialami masyarakat. Dengan tetap memperhatikan protokol Kesehatan, mahasiswa melaksanakan kegiatan pengabdian di Jl.Nginden VI E, RT 07 RW 05, Kelurahan Nginden Jangkungan, Kecamatan Sukolilo, Kota Surabaya dengan sasaran UMKM yang akan dibantu untuk dapat memanfaatkan media social dalam mempertahankan ekonomi. Dengan mengacu pada hasil survey di lapangan, mahasiswa mendapati adanya UMKM yang jangkauan pemasarannya hanya di sekitar daerah Nginden saja dan adanya pandemic Covid-19 ini semakin membuat UMKM ini melayani sedikit pelanggan saja. UMKM ini bergerak di bidang makanan yaitu Angkringan Bagong Jogja. Dengan dilaksanakannya kegiatan pengabdian ini, mahasiswa dapat membantu pemasaran UKM ini menjadi semakin luas sehingga dapat menambah pelanggan yang hasilnya tentu menjadi pertahanan ekonomi masyarakat.

Kata Kunci : *Pengabdian masyarakat, Pemasaran, media social, Pandemi Covid-19*

PENDAHULUAN

Program pengabdian merupakan bagian aktivitas pendidikan dimana menjadi salah satu syarat yang harus ditempuh mahasiswa dalam program Pendidikan S1 sekaligus pengabdian kepada masyarakat sebagai implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu : Pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Dengan kegiatan pengabdian ini mahasiswa dapat mempelajari kehidupan di tengah-tengah masyarakat, terlebih di masa pandemi Covid-19. Tanpa jiwa dan semangat pengabdian kepada masyarakat, tentu saja tidak akan ada artinya. Mahasiswa hanya akan menjadi cikal bakal manusia yang egois dan tidak peduli terhadap sesama atau masyarakat. Karenanya mahasiswa adalah harapan besar bagi bangsa ini dimana mahasiswa diharapkan mampu tumbuh, berkembang dan menjadi harapan masa depan bangsa.

Dengan adanya kegiatan pengabdian mahasiswa diharapkan dapat menemukan permasalahan yang ada di lingkungan masyarakat. Setelah mahasiswa menemukan permasalahannya, maka mahasiswa dituntut untuk dapat memecahkan masalah tersebut dengan solusi yang akan dibantu secara langsung oleh mahasiswa dengan waktu pendampingan yang telah ditentukan. Dalam pengabdian ini mahasiswa akan berbagi ilmu

yang sudah didapatkan selama perkuliahan yang berhubungan berdasarkan permasalahan masyarakat dipilih.

METODE PELAKSANAAN

Dalam pelaksanaan pengabdian tahun ini penulis menggunakan beberapa teknik, yaitu:

1. Observasi

Observasi yang dilakukan mahasiswa di RT 07 RW 05 ini ada satu UMKM yang terdampak karena adanya pandemi Covid-19. Konsumen UMKM ini masih di sekitar daerah Nginden saja, maka Ketika adanya pandemi Covid-19, konsumen semakin berkurang karena hanya terpaku di daerah Nginden saja. Meski di masa sekarang ini teknologi sudah sangat berkembang, UMKM ini masih belum memiliki pemasaran secara online. UMKM ini bergerak di makanan yaitu angkringan. Dengan adanya kegiatan pengabdian TA 2021/2022 mahasiswa bertujuan membantu untuk pemasaran secara online lewat media sosial, agar UMKM ini masih dapat bertahan untuk perekonomian keluarga di tengah pandemi Covid-19.

2. Wawancara

Wawancara yang dilakukan langsung dengan Ketua RT 07 dan wakil RT 07 untuk mengumpulkan informasi tentang UMKM di daerah Nginden VI E. Teknik pengumpulan informasi dengan cara mengajukan pertanyaan secara lisan untuk dijawab secara lisan. Wawancara ini bertujuan untuk memperoleh informasi yang relevan dengan pokok persoalan program, yaitu kerjasama mahasiswa dengan warga setempat.



Gambar 1.1. Wawancara dengan wakil ketua RT 07 dan pemilik UMKM



Gambar 1.2 Kunjungan ke warung UMKM



HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Pelaksanaan

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat sebagai berikut :

1. Membuatkan desain produk

Desain produk merupakan salah satu faktor penting yang dapat menguatkan *branding* bisnis. Dengan desain produk ini, dapat menyampaikan informasi mengenai identitas UMKM, kualitas jasa yang membuat pelanggan tertarik.

2. Memasarkan produk

Dengan adanya pandemi Covid-19 ini diperlukan pemasaran produk yang efektif dan efisien yang berkembang saat ini melalui media online seperti media social Instagram dan link di grub online FB

b. Hasil Kegiatan

Melakukan pemasaran produk dimulai dengan membuat sosial media berupa Instagram dan Facebook. Melakukan pembuatan karya desain untuk produk yang akan dipasarkan lewat media online yang telah dibuat. Pembagian handsanitaizer dan masker untuk masyarakat Nginden VI E agar tetap menjaga keselamatan dari penularan virus Covid-19.

SIMPULAN

Setelah melakukan Kegiatan pengabdian selama 12 hari terhitung mulai tanggal 14 s.d 30 Desember 2021. Melalui kegiatan pengabdian ini saya berkesempatan untuk berbuat sesuatu yang dapat memberikan bermanfaat positif pada pemilik UMKM dan warga Nginden VI E, RT 07 RW 05, Kelurahan Nginden Jangkungan, Kecamatan Sukolilo, Kota Surabaya. Saya merasa banyak bersyukur bahwa seluruh rangkaian kegiatan pengabdian yang telah dilaksanakan mencapai hasil yang memuaskan. Serta mahasiswi pengabdian diterima dengan baik oleh warga Nginden VI EI, RT 07 RW 05, Kelurahan Nginden Jangkungan, Kecamatan Sukolilo, Kota Surabaya. Pemilik UMKM, perangkat RT dan warga sekitar sangat berperan aktif dalam membantu pelaksanaan program kerja yang dapat memajukan pengembangan dan pembangunan wilayah, baik secara fisik maupun non fisik.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penelitian ini berterima kasih kepada kedua orang tua saya, ketua RT 07, warga Nginden VI E Kelurahan Nginden Jangkungan, Kecamatan Sukolilo, Kota Surabaya, Pak Yusug Pemilik UMKM Angkringan Bagong Jogja yang telah bersedia membantu saya dalam menyelesaikan pengabdian ini sehingga dapat terlaksana dengan baik dan lancar dengan adanya dukungan, bantuan dan partisipasi dari semua yang saya sebutkan.

DAFTAR PUSTAKA

https://id.wikipedia.org/wiki/Kuliah_Kerja_Nyata

<https://www.its.ac.id/drpm/beranda/program-kegiatan/pengabdian-masyarakat/kkn/>

[Samriananda Septiyani_Laporan KKN Untag Surabaya \(1\).pdf](#)

Maduwinarti, A., Andayani, S., Erni, D., & Putri, P. (n.d.). JHP 17 (Jurnal Hasil Penelitian) STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMK DAN PENDAMPINGAN PROSES PRODUKSI DI DESA MINGGIRSARI KECAMATAN KANIGORO KABUPATEN BLITAR. *Januari*, 2022(1), 2579–7980. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jhp17>