



PENERAPAN METODE TEKNIS MANAJEMEN MAREKTING ONLINE DI SOSIAL MEDIA TERHADAP KELOMPOK PELAKU UMKM YAYASAN YAYUK EDI PEDULI RT.02 RW.05 TAMBAK REJO – WARU, SIDOARJO

Adriel Devian Putra
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
E-mail : Adriel.devian.putra@gmail.com

Abstrak

Yayasan Yayuk Edi Peduli merupakan induk dari pelaku UMKM, yang menaungi pelaku UMKM yang berada di daerah Sidoarjo khususnya. Banyak jenis-jenis usaha yang dilakukan para pelaku UMKM tersebut, diantaranya : Pedagang Jus, Pedagang Gorengan, Katering, Pedagang Pentol, dan jenis-jenis makanan frozen food, dan masih banyak lagi. Dalam kesempatan kali ini saya akan mencoba untuk memberikan pengetahuan saya terhadap pelaku UMKM tentang teknik digital marketing online dan juga membantu untuk membuat media sosial untuk melakukan branding jenis-jenis usaha pada salah satu pelaku UMKM di Yayasan Yayuk Edi Peduli.

Kata Kunci : *UMKM, Teknik Digital*

PENDAHULUAN

Banyak masyarakat yang bergantung dengan hasil penjualannya untuk mencukupi kebutuhan sehari-hari. Banyak dari mereka yang masih belum sadar dengan berkembangnya teknologi saat ini. Diera yang sekarang ini hampir semua kebutuhan orang-orang bisa didapatkan melalui media online, terutama dalam keadaan pandemi ini pengguna media online semakin meningkat, begitu banyak dari mereka untuk melakukan aktifitas dan membeli kebutuhan mereka secara online untuk menghindari kontak fisik. Hal ini sangat berpengaruh terhadap pelaku UMKM khususnya, banyak dari mereka yang mengalami penurunan pendapatan karena adanya jam batas buka toko ataupun warung dan sejenisnya, orang-orang juga takut untuk keluar sehingga dengan keadaan seperti ini pendapatan mereka menurun drastis. Dengan keadaan tersebut, mahasiswa tergerak untuk melakukan upaya dalam mengembangkan dan meningkatkan pemasaran produk-produk melalui media online kepada pelaku UMKM yang dibawah naungan Yayasan Yayuk Edi Peduli. Mahasiswa akan membantu pelaku UMKM yang berada di Yayasan Yayuk Edi peduli untuk membranding produk-produknya dan juga membuat wadah media sosial seperti instagram, facebook, dll. Mahasiswa juga akan memberikan edukasi terhadap pelaku UMKM bagaimana penerapan marketing penjualan secara online agar kedepannya mereka bisa menjalankan penjualan secara online dengan sendirinya.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan dilakukan dengan meminta izin ketua Yayasan terlebih dahulu untuk melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat. Selanjutnya program penerapan teknis digital marketing dilakukan setelah mahasiswa menjelaskan program kerja kepada mitra dan



memberikan bahan-bahan kebutuhan pembuatan produk. Berikut merupakan rincian kegiatan pengabdian masyarakat ;

Pembelian bahan-bahan pembuatan produk :

1. Gelas plastik
2. Tepak Pelastik (ukuran 650)
3. Kotak mika biru L3
4. Sendok plastik
5. Kotak Seterofoam
6. Bungkus plastik
7. Tepak bronis
8. Sarung Tangan Masak
9. Sarung Tangan Masak
10. Masker
11. Cetak stiker

Kegiatan Pengabdian :

1. Bertemu dengan Ketua yayasan untuk meminta izin melakukan kegiatan program pengabdian masyarakat
2. Bertemu dengan salah satu pelaku UMKM yang dibawah naungan Yayasan Yayuk Edi Peduli
3. Belanja keperluan untuk diserahkan pelaku UMKM
4. Pembuatan akun bisnis media instagram dan digital konten
5. Mendesain label
6. Mencetak label
7. Penerapan cara pembuatan digital konten dengan pelaku UMKM
8. Penerapan cara mengedit foto, video dengan pelaku UMKM
9. Sosialisasi untuk menerapkan dan teknik cara mengiklankan produk menggunakan sosial media Instagram
10. Membantu pelaku UMKM untuk membuat produk yang dijual
11. Belanja hadia dan pengemasan
12. Belanja hadia dan pengemasan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian yang dilakukan mahasiswa berlangsung dari tanggal 13 Desember 2021 – 04 Januari 2021 yang dilaksanakan di Kampung Tambakrejo RT.02 RW.05. Setelah menemukan solusi untuk bagaimana cara membranding produk atau cara penerapan teknis dijital marketing dalam konsep beradaptasi dengan era dijital ini. Mahasiswa langsung bertemu dengan ketua Yayasan Yayuk Edi Peduli untuk meminta izin melakukan kegiatan pengabdian dan menjelaskan program kerja mahasiswa, setelah mendapatkan izin mahasiswa diberi kesempatan untuk memilih salah satu pelaku UMKM yang berada dibawa naungan Yayasan Yayuk Edi peduli untuk dibantu dalam penerapan program kerja tersebut. Mahasiswa memilih pelaku UMKM yang berbisnis bersifat frozen food. Alasan memilih usaha makanan frozen food karena tipe makanan ini sangat cocok untuk diterapkan dalam penjualan online dan branding melalui media Instagram, mengingat dimasa pandemi, banyak orang-orang yang memilih memesan makanan melalui media online. Setelah itu mahasiswa mulai menjelaskan programnya kepada pelaku UMKM tersebut dan memulai selanjutnya mahasiswa mulai untuk belanja keperluan-keperluan bahan pembuatan produk guna untuk sedikit membantu pengeluaran pelaku UMKM. Mahasiswa



langsung membuatkan media akun Instagram bisnis, membuat konten-konten semenarik mungkin untuk di unggah dalam akun sosial media Instagram dan memperkenalkan pada pengguna media sosial tentang produk Siomay Marvel. Lanjut, mahasiswa membuatkan logo produk, hal ini dilakukan agar produk tersebut memiliki identitas dan mudah dikenali oleh konsumen. Logo-logo tersebut berupa stiker yang nantinya setiap ada pembeli, stiker tersebut akan dipasangkan tepat di bungkus box tersebut. Tidak hanya sampai situ, mahasiswa juga memberikan contoh bagaimana cara membuat konten-konten yang menarik dan bagaimana cara melakukan branding menggunakan media Instagram, seperti cara pengambilan foto produk, video, memasang iklan di fitur-fitur Instagram seperti : Instagram story, Instagram feed, dan juga posting foto & video diberanda Instagram. Hal ini dilakukan dengan harapan ketika program pengabdian ini telah selesai dilaksanakan, harapan mahasiswa tersebut pelaku UMKM ini dapat melanjutkan program kerjanya dengan caranya sendiri tanpa bantuan mahasiswa agar tetap terlaksana dan tentu juga semoga dengan adanya sosialisasi dari mahasiswa tentang teknis penerapan digital marketing online ini, pelaku UMKM yang berada dibawa naungan Yayasan Yayuk Edi Peduli dapat berkembang pesat dalam meningkatkan penjualannya.

SIMPULAN

Kegiatan pengabdian yang dilakukan mahasiswa melalui upaya menemukan solusi terhadap masalah pelaku UMKM yang berada dibawa naungan Yayasan Yayuk Edi Peduli, Desa Tamabak Rejo telah terlaksana dengan baik. Dengan mahasiswa menerapkan teknis digital marketing yang telah dilakukan kepada pelaku UMKM tersebut, mahasiswa berharap dengan terlaksananya kegiatan pengabdian ini dapat membantu pelaku UMKM untuk meningkatkan hasil penjualan produk-produknya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih mahasiswa berikan kepada pelaku UMKM yang telah terlibat dan ikut membantu mahasiswa dalam proses penerapan digital marketing. Mahasiswa juga mengucapkan terimakasih kepada Ketua Yayasan Yayuk Edi Peduli atas diberikan izin untuk melakukan kegiatan pengabdian dilokasi tersebut. Dan juga mahasiswa mengucapkan terimakasih kepada DPL, Bapak Drs. Jupriono, M.SI dan panitia pelaksana pengabdian atas segala bimbingan dan arahan selama kegiatan pengabdian berlangsung.

DAFTAR PUSTAKA

Caraka, P. B., YULITA, Y., Zakilah, Z., MELINDA RUSTANDI, B. E. L. L. A., RISKI LESTARI, F. A. T. L. U., INDAH PERMATASARI TRIYADI, R. I. Y. A., & AMELIA, P. (2018). Artikel KKN ALTERNATIF, Pemberdayaan Masyarakat Miliran, Muja Muju, Umbulharjo, Yogyakarta, Program Bimbingan Belajar Masyarakat, Divisi III. C. 2 2018. *Artikel KKN ALTERNATIF UAD DIVISI III. C. 2 PERIODE 61*, 9(1), 1-9.

Utami, R., Meilani , B., D., Arifanti , A., A. (2019). *JHP 17 (Jurnal Hasil Penelitian). PEMANFAATAN APLIKASI PEMASARAN ONLINE UNTUK PENINGKATANKAPASITAS PENJUALAN INDUSTRI RUMAHAN PRODUK KREATIF.* <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jpm17>