



PEMBINAAN DAN PEMBARUAN UMKM DI SIDOTOPO WETAN, KENJERAN, SURABAYA MELALUI FOTO PRODUK DAN INSTAGRAM ADS

**Winda Oktania Eka Saputri
Jupriono**

*Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
E-mail : windaoktania@gmail.com*

Abstrak

Pandemi Covid-19 yang berkepanjangan mengakibatkan para pelaku usaha terlebih Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) harus berputar otak agar usaha tetap dapat berjalan. UMKM di bidang kuliner memiliki banyak peluang untuk bertahan di masa pandemi, diperlukan strategi untuk membangun dan mengembangkan usaha guna untuk menaikkan eksistensi dan juga menaikkan omset. UMKM winsfood.sby yang menjual olahan makanan berbasis frozen food selain itu juga menjual berbagai jenis ricebowl. Semua menu yang dijual oleh Winsfood, dijual secara online dengan sistem open pre order, untuk memaksimalkan pemasaran mitra umkm perlu binaan agar dapat meningkatkan penjualan. Hal tersebut menjadikan acuan pengabdian ini untuk melakukan Pengembangan Ekonomi dengan mendorong kapasitas usaha mitra yang terdampak pandemi Covid-19 ini. Kegiatan pengabdian yang akan saya lakukan antara lain dokumentasi (foto/video), katalog produk, membuat packaging, memasang iklan (Ads) di sosial media untuk meningkatkan minat pembeli dan memperluas jangkauan pasar. Program kerja tersebut akan saya jalankan dengan tetap menggunakan protokol kesehatan secara ketat dan dalam pelaksanaannya menerapkan metode daring kombinasi luring untuk mencegah kontak dengan warga.

Kata Kunci : *UMKM, Advertising, digital marketing*

PENDAHULUAN

Program Pengabdian Masyarakat merupakan pengabdian yang berstatus wajib tempuh bagi mahasiswa. Kegiatan pengabdian ini merupakan sarana bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama di bangku perkuliahan ke masyarakat dan juga sekaligus mendapat ilmu dari masyarakat. Dengan diadakannya pengabdian tersebut diharapkan mahasiswa mampu menjalin hubungan yang baik dengan membawa nama baik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya di warga Sidotopo Wetan .

Wilayah Sidotopo Wetan merupakan wilayah yang terbuka dalam arti tidak terisolir. Hal ini dapat dibuktikan dengan bebasnya aktivitas keluar masuk termasuk dalam kondisi saat ini. Karena letaknya, kampung ini tidak dilewati transportasi umum. Warga Sidotopo Wetan mayoritas sudah mempunyai kendaraan pribadi seperti sepeda motor hingga mobil. Sejak pemerintah memperlakukan secara ketat protokol kesehatan, warga kampung Sidotopo Wetan menaati dengan baik. Dengan patuh menjaga jarak ketika sholat dimasjid dan menggunakan masker jika sedang beraktifitas diluar rumah.

Melalui hasil wawancara dengan Ketua RT setempat, Sidotopo Wetan merupakan kawasan padat penduduk dan harusnya memiliki potensi Sumber Daya Manusia yang tinggi akan tetapi mayoritas ialah Lansia dan pendatang. Kaum millenial yang produktif terbilang

cukup minim jumlahnya. Padahal, banyaknya warga yang produktif menjadi salah satu keunggulan yang harusnya dapat dimanfaatkan dengan baik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan selama 12 hari dengan rentan waktu 23 Desember – 3 Januari. Adapun rangkaian kegiatan pengabdian mengacu pada jadwal yang telah direncanakan sebagai berikut :

| Hari ke- | Nama kegiatan | Tanggal pelaksanaan | Lokasi | Bentuk kegiatan | Deskripsi kegiatan | Sasaran | Tujuan |
|----------|--------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------|
| 1 | Koordinasi penyusunan program kerja dengan Mitra | 23 Desember 2021 | Rumah Produksi UMKM Winsfood Sidotopo Wetan | Perkenalan dan Diskusi | Mengunjungi mitra sekaligus meminta ijin untuk melakukan pengabdian masyarakat di tempat mitra | Pelaku Usaha | Mengetahui dan mengenal pemilik mitra |
| 2 | Perkenalan dan mencatat perlengkapan kebutuhan | 24 Desember 2021 | Rumah Produksi UMKM Winsfood Sidotopo Wetan | Diskusi | Perkenalan lebih lanjut sekaligus berdiskusi perihal kendala | Pelaku Usaha | Membantu menyelesaikan kendala yang terjadi |
| 3 | Proses pelaksanaan pengembangan usaha | 25 Desember 2021 | Rumah Produksi UMKM Winsfood Sidotopo Wetan | Pembelajaran | Pembelajaran terkait proses pengembangan usaha | Pelaku Usaha | Mengetahui proses Pembuatan pelaksanaan usaha |
| 4 | Pelaksanaan pengembangan Usaha | 26 Desember 2021 | Rumah Produksi UMKM Winsfood Sidotopo Wetan | Mengembangkan Usaha | Membantu dalam pelaksanaan mengembangkan usaha | Pelaku Usaha | Membantu dalam mengembangkan usaha |
| 5 | Pelaksanaan pengembangan Usaha | 27 Desember 2021 | Rumah Produksi UMKM Winsfood Sidotopo Wetan | Mengembangkan Usaha | Membantu dalam pelaksanaan mengembangkan usaha | Pelaku Usaha | Membantu dalam mengembangkan usaha |
| 6 | Pembuatan Video bersama Mitra | 28 Desember 2021 | Rumah Produksi UMKM Winsfood Sidotopo Wetan | Sunting Video | Proses membuat video bersama pelaku usaha | Pelaku Usaha | Dapat membantu proses promosi melalui visual |
| 7 | Proses pengembangan usaha | 29 Desember 2021 | Rumah Produksi UMKM Winsfood Sidotopo Wetan | Mengembangkan Usaha | Membantu dalam pelaksanaan mengembangkan usaha | Pelaku Usaha | Membantu dalam mengembangkan usaha |
| 8 | Pelaksanaan pengembangan usaha | 30 Desember 2021 | Rumah Produksi UMKM | Survei usaha Mitra bersama | Survey bersama masyarakat / pengunjung terkait | Masyarakat/ pengunjung | Membantu dalam mengembangkan usaha |

| | | | | | | | |
|----|--------------------------------|------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| | | | Winsfood Sidotopo Wetan | masyarakat | tempat mitra | | |
| 9 | Pelaksanaan pengembangan usaha | 31 Desember 2021 | Rumah Produksi UMKM Winsfood Sidotopo Wetan | Survei usaha Mitra bersama Masyarakat | Survey bersama masyarakat / pengunjung terkait tempat mitra | Masyarakat/pengunjung | Membantu dalam mengembangkan usaha |
| 10 | Pembuatan Foto dan Video | 1 Januari 2022 | Rumah Produksi UMKM Winsfood Sidotopo Wetan | Pemotretan sesi Foto dan syuting video | Pemotretan Foto dan melakukan syuting Video | Pelaku Usaha | Dapat membantu proses promosi melalui visual |
| 11 | Editing Foto dan Video | 2 Januari 2022 | Rumah Produksi UMKM Winsfood Sidotopo Wetan | Mengedit hasil foto dan Video | Mengedit foto dan Video | Peserta pengabdian masyarakat | Memberi hasil dari proses pembuatan foto dan Video kepada pemilik usaha |
| 12 | Evaluasi | 3 Januari 2022 | Rumah Produksi UMKM Winsfood Sidotopo Wetan | Sesi evaluasi | Evaluasi / Perbaikan diri bagi peserta maupun pemilik usaha | Peserta pengabdian dan Pelaku Usaha | Perbaikan diri bagi peserta maupun pemilik usaha |

HASIL DAN PEMBAHASAN

Selama kegiatan berlangsung, mitra UMKM winsfood.sby sangat antusias untuk mengikuti jalannya kegiatan karena dukungan sarana dan prasarana yang memadai sehingga mitra bisa mempraktikkan langsung materi yang sudah disampaikan. Dengan begitu, mitra bisa lebih mengeksplorasi dengan baik dan mampu untuk memahami detil dari materi yang sudah disampaikan. Bila dilihat dari aktivitas mitra dalam mengikuti kegiatan, terlihat respon mitra sangatlah baik, di sela-sela materi mitra juga bertanya dan kami berdiskusi. Mitra yang mulanya belum mengerti mengenai digital marketing, konten yang menarik, kini menjadi tahu dan memberika respon yang positif.

Hasil dan Pembahasan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah mengelola branding untuk meningkatkan efektivitas UMKM winsfood dengan cara membantu dalam hal promosi di media sosial menggunakan platform Facebook dan Instagram. Kegiatan ini menggunakan cara promosi, komunikasi pemasaran, menjalin hubungan dengan konsumen maupun masyarakat, dan melakukan penjualan secara langsung. Serta melakukan foto produk





SIMPULAN

Dari sebelumnya dapat disimpulkan bahwa program pengabdian masyarakat ini dilakukan dalam rentang waktu 23 Desember 2021 – 3 Januari 2022. Kegiatan yang dilakukan selama 12 hari tersebut berupa pengelolaan branding untuk meningkatkan efektivitas UMKM winsfood.sby kelurahan Sidotopo Wetan Kecamatan Kenjaran Surabaya. Kegiatan tersebut dilaksanakan untuk meningkatkan efektivitas UMKM winsfood.sby kelurahan Sidotopo Wetan Kecamatan Kenjaran Surabaya. Membina dan menjadikan usaha tersebut lebih dikenal oleh masyarakat luas melalui media sosial. Dalam kegiatan tersebut penulis mengajarkan untuk mengelola branding, dan cara berkomunikasi yang baik terkait penjualan. Serta, memberikan bantuan untuk memfasilitasi area agar pengunjung tampak lebih senang dan nyaman.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmatNya sehingga penulis mampu menyelesaikan program pengabdian masyarakat di Winsfood.sby kelurahan Sidotopo Wetan Kecamatan Kenjaran Surabaya dengan baik dan tepat waktu.

Program pengabdian masyarakat yang berjudul “Pembinaan Dan Pembaruan Umkm di kelurahan Sidotopo Wetan, Kenjeran, Surabaya Melalui Foto Produk Dan Instagram Ads” telah disusun sebagai bentuk pertanggung jawaban tertulis berisi hasil kegiatan selama melaksanakan program pengabdian di RT 07 RW 08 dalam rentang waktu 23 desember 2021 – 3 januari 2022.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa kegiatan ini dapat terselesaikan dengan baik berkat adanya kerjasama serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis berharap mendapatkan kritik dan saran yang membangun agar menjadi masukan sehingga menjadi yang lebih baik dikemudian hari. Semoga program pengabdian masyarakat bermanfaat bagi seluruh pihak.

DAFTAR PUSTAKA

Artikel pengertian strategi branding menurut para ahli , link: (<https://www.uc.ac.id/macam-macam-strategi-branding/>)

Artikel milik Erna Susanti dan Dimas Perdana asal Universitas Putra Indonesia “YPTK”



Padang dengan judul “STRATEGI BRANDING DALAM MEMBANGUN EKUITAS MEREK UMKM (STUDI KASUS: PUSAT OLEH-OLEH KOTA PADANG)”, link: <file:///C:/Users/user/Downloads/391- Article%20Text-517-1-10-20181119.pdf>

Branding menurut jurnal yang kemukakan Yuswohady (2013).

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2014-2-01918-MC%20Bab2001.pdf>

Istanti, E., & Sanusi, R. (2021). *JHP 17 (Jurnal Hasil Penelitian)*. PROGRAM PENGEMBANGAN PEMASARAN UMKM DI DESA KEDUNGREJO, KECAMATAN JABON MELALUI MEDIA SOSIAL. *Januari*, 2021(1), 2579-3853.