



PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN WALL CLADDING RT 03 RW 03 DS. BESOLE, KEC. BESUKI KAB. TULUNGAGUNG

Lutfi Bunga Anggarini
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
E-mail : Lutfibungaa98@gmail.com

Abstrak

Kabupaten Tulungagung menyimpan banyak sekali potensi alam yang bisa dijadikan mata pencaharian warga sekitar. Salah satunya yang ada di Ds. Besole Kec, Besuki ini. Hasil tambang berupa batu marmer dan batu alam membuat sebagian masyarakatnya berprofesi sebagai pengusaha batu. Banyak sekali produk yang dihasilkan, salah satunya adalah *wall cladding*. Dampak dari pandemi membuat pengusaha *wall cladding* merasakan dampak dari menurunnya penjualan. Lokasi pengabdian masyarakat ini berada di RT 03, RW 03 Ds. Besole di wilayah domisili mahasiswa. Program pengabdian masyarakat ini bertujuan membuat strategi pemasaran melalui sosial media guna meningkatkan penjualan *wall cladding* dan membantu mitra meningkatkan branding produknya.

Kata Kunci: *Wall Cladding, pemasaran, sosial media*

PENDAHULUAN

Desa Besole adalah salah satu wilayah di Kabupaten Tulungagung yang memiliki sumber daya alam yang potensial untuk dijadikan mata pencaharian. Sumber daya alam ini berupa batu marmer dan batu alam. Hal ini dikarenakan kawasan Desa Besole dikelilingi oleh perbukitan yang mengandung mineral alam berupa endapan marmer. Di desa ini juga terdapat perusahaan tambang yang diberi nama PT. Industri Marmer Indonesia Tulungagung (IMIT) yang rutin memproduksi kerajinan dari batu marmer.

Fenomena ini membuat masyarakat sekitar turut menggeluti usaha ini. Mereka memiliki usaha sendiri dengan cara membuat kerajinan yang berbahan dasar batu marmer tersebut. Banyak produk yang dihasilkan dari bahan tambang ini, di antaranya mulai dari meja, hiasan kaca, batu nisan, hingga hiasan dinding. Salah satu hiasan dinding yang ditemukan di sini adalah *wall cladding*. *Wall cladding* adalah bahan yang digunakan pada bagian eksternal pada konstruksi sebuah hunian. Tujuannya selain untuk memperkuat konstruksi, juga menambah nilai estetika sebuah bangunan.

Sayangnya, pandemi Covid-19 yang terjadi pada setahun silam masih berdampak hingga kini. Pengusaha *wall cladding* yang ada di RT. 03 RW. 03, Desa Besole merasakan menurunnya tingkat penjualan walau situasi dan kondisi sudah berangsur membaik. Warga belum memaksimalkan penggunaan media sosial sebagai sarana pemasaran produk. Dari temuan tersebut, saya tergerak untuk melakukan pengabdian masyarakat pada wilayah RT 03 RW 03 Desa Besole.

Adapun program ini akan dilakukan melalui pengabdian masyarakat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan cara membantu pengusaha *wall cladding* meningkatkan penjualan dengan pemasaran yang efektif melalui media sosial. Selain itu, mahasiswa akan membagikan masker dan *handsanitizer* guna menjaga kesehatan antara satu sama lain pasca

terjadinya pandemi, seperti apa yang disarankan pemerintah.

JUSTIFIKASI MASALAH

1. Penurunan omzet akibat dampak dari pandemi Covid-19
2. Belum terbiasa melakukan pemasaran produk di media sosial
3. Belum adanya lokasi usaha yang dapat dideteksi oleh google maps

SOLUSI

Melakukan pendampingan akan pemasaran suatu produk di media sosial dan pelatihan produksi konten pada mitra usaha RT. 03 / RW. 03, Ds. Besole, Kec.Besuki, Kab. Tulungagung.

METODE PELAKSANAAN

1. Analisis Situasi

Masyarakat di Desa Besole beberapa memiliki usaha wall cladding karena lokasi usaha ini dekat dengan pertambangan batu alam. Hal ini membuat antara satu warga dengan yang lain memiliki usaha yang sama. Belum lagi ketika mereka bersaing dengan pabrik yang notabene memproduksi kerajinan dari batu alam ini.

Dari hasil observasi terhadap warga RT 03 Desa Besole yang memiliki usaha wall cladding, mereka belum memaksimalkan penggunaan sosial media sebagai media promosi produk. Kecenderungannya hanya menerima pesanan dari warga sekitar yang tengah membangun suatu hunian. Sosial media yang aktif hanya Facebook, itupun melalui forum jual beli, bukan halaman facebook pribadi.

Dari segi perekonomian juga ikut terdampak saat terjadi pandemi Covid-19, mengakibatkan pendapatan mitra usaha wall cladding menurun karena daya beli rendah. Dari segi kesehatan, walaupun kasus pandemic Covid-19 tidak seramai di sepanjang tahun 2020, masyarakat mulai menanggalkan masker dan kurang mengikuti anjuran pemerintah untuk menjaga jarak. Di mana terlihat antara satu karyawan berbincang sambil bekerja tanpa menggunakan masker dan menjaga kebersihan tangan.

2. Permasalahan

Permasalahan yang didapatkan dari analisis situasi di RT. 03 RW. 03 Desa Besole adalah kurangnya pemahaman mitra akan pembuatan konten di media sosial lain selain Facebook. Sehingga, ketika adanya masalah pandemic seperti kemarin mitra hanya bergantung pada pesanan di sekitarnya dan menunggu hasil dari forum jual beli di Facebook.

Dari hasil analisis situasi dan permasalahan yang didapatkan mahasiswa terhadap lokasi. Maka dapat dihasilkan:

1. Ide

Mengadakan pendampingan produksi konten di media sosial dan pembuatan logo guna sebagai branding produk. Selain itu juga memanfaatkan fitur Instagram Ads guna menarik lebih banyak pengguna Instagram. Serta mendaftarkan lokasi usaha mitra di Google maps agar dapat terdeteksi di pencarian, sehingga calon pembeli yang datang dapat mengunjungi rumah mitra dengan mudah.

2. Koordinasi

Setelah menemukan solusi dari sebuah permasalahan, langkah selanjutnya yaitu melakukan koordinasi yang pertama yaitu dengan Ketua RT dan dengan mitra usaha wall cladding.

3. Persetujuan

Setelah melakukan koordinasi, Langkah selanjutnya yaitu meminta persetujuan kepada Kepala Desa dan Ketua RT dengan melampirkan surat perijinan dalam pelaksanaan kegiatan mahasiswa ini. Sebab, tanpa adanya persetujuan dari ketua RT, kegiatan ini tidak dapat berjalan dengan baik.

4. Pelaksanaan

Proses pelaksanaan kegiatan pengabdian di masyarakat dilakukan di RT. 03, RW. 03, Desa Besole, Kecamatan Besuki, Kabupaten Tulungagung. Kegiatan ini dilakukan pada tanggal 15 hingga 26 Desember 2021 dan berlangsung selama 12 hari.

5. Laporan

Laporan merupakan hasil data yang diperoleh mahasiswa dari kegiatan pengabdian di masyarakat yang kemudian disusun untuk laporan akhir. Sebelum pengabdian dilaksanakan, terlebih dahulu membuat proposal, lalu dilanjutkan dengan membuat laporan hasil kegiatan harian. Kemudian membuat laporan akhir ketika semua kegiatan telah dilaksanakan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam pelaksanaan pengabdian yang dilakukan di RT. 03 RW. 03, Ds. Besole, Kec. Besuki, Kab. Tulungagung. Kegiatan tersebut saya lakukan dengan tema kegiatan wirausaha yang membantu mitra usaha dari segi pemasaran dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Wall Cladding RT 03 RW 03 Ds. Besole, Kec. Besuki Kab. Tulungagung”. Hal ini saya lakukan atas dasar analisis situasi yang menghasilkan beberapa permasalahan akan adanya kurangnya pemasaran di media sosial yang menyebabkan menurunnya omset mitra usaha.

Dalam program ini saya melakukan pendampingan akan pembuatan sosial media dan produksi konten untuk memasarkan produk wall cladding milik mitra usaha. Saya juga membuatkan alamat di google maps agar lokasi usaha mitra dapat ditemukan dengan mudah. Dari kegiatan pengabdian masyarakat ini setelah evaluasi beberapa hari didapatkan:

1. Mitra usaha merasa terbantu dengan adanya pelatihan penggunaan sosial media, sehingga mereka bisa memasarkan produk selain di Facebook.
2. Hasil pemasaran di media sosial Instagram efektif dilakukan dan berhasil menjangkau lebih dari 400 pengguna baru.

SIMPULAN

Dari hasil dan pembahasan di atas dapat saya simpulkan, Kegiatan pengabdian masyarakat yang saya lakukan di RT 03 / RW 03 Desa Besole, Kecamatan Besuki, Kabupaten Tulungagung mendapatkan nilai positif dari mitra usaha. Hal ini dikarenakan program kerja yang diusung mampu membantu mitra usaha dalam memasarkan produk wall cladding yang sebelumnya hanya sebatas promosi di warga sekitar. Selain itu, saya juga memberikan paket kesehatan kepada mitra usaha dengan harapan baik mitra usaha dan pekerja di sana tetap



mematuhi protocol kesehatan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih ini saya tunjukkan kepada Kepala Desa Besole dan Ketua RT. 03 yang telah memberikan izin saya melakukan kegiatan pengabdian masyarakat di Desa. Juga ucapan terimakasih kepada Bapak Ketang dan Ibu Gandes selaku mitra usah. Tidak lupa kepada Drs. Jupriono, M.Si selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah membimbing saya selama pelaksanaan pengabdian masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ayuni, Fitri. 2019. *“Konstruksi Sosial Penambang Marmer Mengenai Lingkungan “Industri Marmer Indonesia Tulungagung” di Desa Besole Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung”*. Skripsi. Jember : Universitas Negeri Jember.
- Maida Pikatan, Glad. *Grha Kerajinan Batu Marmer di Tulungagung*. Jurnal E-dimensi Arsitektur. Vol 1. No. 2. 2013. Hal 98-104.
- Istanti, E., & Sanusi, R. (2021). *JHP 17 (Jurnal Hasil Penelitian)*. PROGRAM PENGEMBANGAN PEMASARAN UMKM DI DESA KEDUNGREJO, KECAMATAN JABON MELALUI MEDIA SOSIAL. *Januari, 2021*(1), 2579-3853.