

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KEPINDAHAN LIONEL MESSI DARI BARCELONA KE PSG PADA MEDIA BOLA.COM DAN BOLASPORT.COM

Andhika Bintang Pratama¹, Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom²,

Drs. Widiyatmo Ekoputro, M.A³

^{1,2,3} Ilmu komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

andikasamsung4321@gmail.com¹, edysudaryanto@untag-sby.ac.id²,
widiyatmo@untag-sby.ac.id³

Abstract

With the development of online media, almost everything has become easy to obtain information. All things can be obtained online or connected to the internet, one of which is news. One of them is news about football. Football coverage in online media began to color, one of which was Bola.com and BolaSport.com. From the existing football news, this study discusses the news about the transfer of a football player named Lionel Messi from Barcelona club to PSG club. This study uses a framing analysis technique with a model approach of Robert N. Entman. The results of the Framing Analysis conducted by Bola.com and BolaSport.com on the news of Lionel Messi's Transfer to PSG, there are several conclusions, namely Bola.com trying to report Lionel Messi's arrival to PSG was similar to the second news on BolaSport.com, the inauguration of Lionel Messi's transfer to PSG.

Keywords: Bola.com, BolaSport.com, Framing Analysis

Abstrak

Dengan berkembangnya media online hampir membuat semua hal menjadi mudah dalam memperoleh informasi. Semua hal dapat diperoleh dengan *online* atau terkoneksi dengan internet, salah satunya adalah berita. Salah satunya adalah berita tentang sepakbola. Pemberitaan sepakbola pada media online mulai mewarnai salah satunya adalah Bola.com dan BolaSport.com. Dari pemberitaan sepakbola yang ada, penelitian ini membahas tentang pemberitaan transfer pemain sepakbola yang bernama Lionel Messi dari klub Barcelona ke klub PSG. Penelitian ini menggunakan teknik analisis framing dengan pendekatan model Robert N. Entman. Hasil pada Analisis Framing yang dilakukan Bola.com dan BolaSport.com pada pemberitaan perpindahan Lionel Messi ke PSG terdapat beberapa kesimpulan yaitu Bola.com berusaha melakukan pemberitaan perpindahan Lionel Messi cenderung respon yang positif dari perpindahannya. Dalam pemberitaan yang sama pada Bola.com cenderung dampak yang terjadi akibat kedatangan Lionel Messi ke PSG seperti pada berita kedua BolaSport.com Peresmian Perpindahan Lionel Messi di PSG.

Kata Kunci: Bola.com, BolaSport.com, Analisis Framing

Pendahuluan

Media komunikasi termasuk di dalamnya media massa sebagai sebagai perantara dalam penyampaian informasi. Media massa meliputi media cetak, media elektronik dan media online. Jika dilihat dari kemampuannya menarik perhatian manusia (masyarakat), ketiga jenis media massa tersebut sama-sama memiliki strategi dalam menarik perhatian khalayak. Mengenai menarik perhatian masyarakat, media online mengalihkan perhatian masyarakat dari media massa dan hanya tertuju pada media online dalam hal mendapatkan maupun melakukan penyampaian informasi Emilsyah Nur (2021:52).

Dengan adanya media online, semua berita dapat diperoleh kapan saja dan dimana saja. Informasi yang didapat pun bervariatif dibandingkan dengan surat kabar ataupun televisi. Salah satunya adalah berita tentang sepakbola. Berdasarkan hasil Survei Skala Survei Indonesia (SSI) pada tahun 2021 data tersebut menunjukkan bahwa sepakbola menjadi olahraga yang paling disukai oleh masyarakat Indonesia. Situs media online pada pemberitaan sepakbola mulai mewarnai seperti Bola.com, Bolasport.com dan beberapa situs lainnya. Setiap situs media online tentu dilengkapi kategori olahraga yang menarik perhatian cukup besar dari masyarakat, terutama untuk sajian berita sepakbola, seperti berita aktual liga dan pemberitaan pemain sepakbola tersebut.

Dari pemberitaan yang ada, penulis menfokuskan ingin membahas tentang pemberitaan transfer pemain sepakbola yang bernama Lionel Messi dari klub Barcelona ke klub PSG. Mengapa penulis mengangkat hal tersebut dikarenakan Lionel Andres Messi yang juga dikenal sebagai Leo Messi adalah pemain sepakbola yang dianggap sebagai pemain terbaik di dunia dan sering dianggap sebagai pemain terhebat sepanjang masa. Pemberitaan ini tentunya menjadi daya tarik bagi terutama BolaSport.com dan Bola.com.

Dalam pemberitaan Bolasport.com cenderung menyoroti dampak negatif akibat terjadinya perpindahan Lionel Messi. Seperti PSG harus menjual sejumlah pemain agar dapat mendatangkan Lionel Messi ke markas PSG. Serta mengamati terdapatnya Lionel Messi di tim PSG membuat para pemain muda tidak dapat berkembang. Hal ini membuat pembaca lebih terfokus terhadap dampak yang akan terjadi pada kedatangan Lionel Messi dibanding dengan proses perpindahan Lionel Messi dari Barcelona ke PSG. Namun dalam pemberitaan yang sama pada Bola.com lebih terlihat berita terfokus pada proses perpindahan Lionel Messi dari Barcelona ke PSG. Pada Bola.com lebih terlihat bagaimana proses kesepakatan perpindahan Lionel Messi hingga kesepakatan ketentuan antara Barcelona dan PSG dalam proses perpindahan Lionel Messi. Hal ini membuat pembaca lebih terfokus terhadap proses kedatangan Lionel Messi ke PSG dibanding dengan dampak yang terjadi atas perpindahan Lionel Messi dari Barcelona ke PSG. Pada penelitian ini melihat perspektif yang berbeda dari kedua media tersebut ketika mempublikasikan berita ke masyarakat luas. Dari kedua berita tersebut dapat dilihat sekilas bahwa media massa yang berbeda akan memberitakan dari sudut yang berbeda juga walaupun berita permasalahannya dalam tema yang sama.

Dari latar belakang diatas maka penulis merasa bahwa topik ini menarik untuk diteliti menggunakan pendekatan kualitatif analisis framing model Robert N. Entman dikarenakan akan melihat perspektif yang berbeda dari kedua media tersebut ketika mempublikasikan berita ke masyarakat luas. Maka peneliti mengambil judul “Analisis Framing Pemberitaan Kepindahan Lionel Messi Dari Barcelona Ke PSG Pada Media Bola.com dan BolaSport.com”.

Metode Penelitian

Peneliti menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan framing dari Robert N. Entman yang membagi modelnya menjadi empat bagian yakni pengidentifikasi masalah, mencari penyebab masalah, membuat keputusan moral dan solusi atas masalah.

Adapun fokus penelitian dalam penelitian ini adalah masyarakat penggemar sepakbola atau olahraga dan masyarakat yang baru terjun dalam dunia sepakbola dan olahraga serta para pembaca pemberitaan kepindahan Lionel Messi dari Barcelona ke PSG. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer yang bersumber dari pemberitaan pada media Bola.com dan Bolasports.com, berserta data sekunder yang diperoleh dari dokumen tertulis seperti artikel di internet maupun buku-buku terkait dengan penelitian ini.

Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yaitu studi pustaka dan dokumentasi. Studi pustaka, dimana di dalam penelitian ini, peneliti mengumpulkan data dari literatur dan mempelajari buku – buku petunjuk teknis serta laporan resmi lainnya. Dokumentasi, teknik ini berupa data kualitatif yang datanya diperoleh adalah karakteristik dan sifat fenomena yang diamati. Dan data yang dikumpulkan didasari dari catatan buku, dokumen, rekaman, video, artikel surat kabar dan lainnya.

Hasil dan Pembahasan

Analisis Framing yang dilakukan Bola.com dan BolaSport.com pada pemberitaan perpindahan Lionel Messi ke PSG dengan menggunakan model framing Robert N. Entman terdapat beberapa kesimpulan yaitu, Pertama, Bola.com berusaha melakukan pemberitaan perpindahan Lionel Messi cenderung respon yang positif dengan kutipan berita "Kami bangga menyambut dia dan keluarganya ke Paris. Dia tidak merahasiakan keinginannya untuk terus bersaing di level tertinggi dan tentu saja ambisi kami sebagai klub adalah melakukan hal yang sama," kata Nasser Al-Khelaifi. Sedangkan pada berita kedua Bola.com menjelaskan kondisi kesepakatan transfer Lionel Messi ke PSG seperti pada berita pertama Bola.com Bola.com berusaha menyampaikan kesepakatan yang terjalin pada perpindahan Lionel Messi adalah durasi kontrak hingga 2024 dan gaji nominal Rp 590 miliar per musim.

Kedua, BolaSport.com melakukan pemberitaan perpindahan Lionel Messi cenderung dampak yang terjadi akibat kedatangan Lionel Messi ke Barcelona seperti pada berita kedua BolaSport.com Peresmian Perpindahan Lionel Messi di PSG mengorbankan beberapa pemain PSG yang masih menjadi kebutuhan tim dikarenakan tagihan gaji PSG yang naik drastis mencapai 300 juta euro (sekitar Rp 4,8 triliun). Perhitungan anggaran sangat diperlukan agar tidak terjadi kembali kasus seperti PSG yang melepaskan beberapa pemain yang menjadi kebutuhan tim. Sedangkan berita pertama BolaSport.com menjelaskan tentang kecerobohan Barcelona karena tidak bisa mempertahankan Lionel Messi dengan memberikan kontrak baru gara-gara terbentur oleh aturan pembatasan gaji Liga Spanyol dan berdampak melepas Lionel Messi ke PSG secara gratis.

Menurut pesan komunikasi yang disajikan, berdasarkan Analisis Framing menggunakan model Robert N. Entman tentang pemberitaan perpindahan Lionel Messi ke PSG di Bola.com dan BolaSport.com walaupun pemberitaannya terkait dengan perpindahan Lionel Messi ke PSG, tapi isi yang disajikan sangat jauh berbeda. Peristiwa ini menjadi satu hal yang menarik ketika

masyarakat awam melihat media yang disuguhkan oleh media massa adalah sesuatu yang benar apa adanya tanpa adanya kontruksi realitas di dalamnya. Masyarakat lebih mengetahui dan mendapat penjabaran penjelasan mengenai perpindahan suatu pemain ternyata ada dampak positif dan negatif, sekaligus memberi suatu wawasan tambahan mengenai analisis framing.

Kesimpulan

Pada pembahasan perbedaan framing pada pemberitaan kepindahan Lionel Messi dari Barcelona ke PSG pada media Bola.com dan BolaSport.com terdapat beberapa kesimpulan yaitu, Bola.com berusaha melakukan pemberitaan perpindahan Lionel Messi cenderung respon yang positif dengan kutipan berita "Kami bangga menyambut dia dan keluarganya ke Paris. Dia tidak merahasiakan keinginannya untuk terus bersaing di level tertinggi dan tentu saja ambisi kami sebagai klub adalah melakukan hal yang sama," kata Nasser Al-Khelaifi. Sedangkan pada berita kedua Bola.com menjelaskan kondisi kesepakatan transfer Lionel Messi ke PSG seperti pada berita pertama Bola.com Bola.com berusaha menyampaikan kesepakatan yang terjalin pada perpindahan Lionel Messi adalah durasi kontrak hingga 2024 dan gaji nominal Rp 590 miliar per musim.

BolaSport.com juga melakukan pemberitaan perpindahan Lionel Messi cenderung dampak yang terjadi akibat kedatangan Lionel Messi ke Barcelona seperti pada berita kedua BolaSport.com Peresmian Perpindahan Lionel Messi di PSG mengorbankan beberapa pemain PSG yang masih menjadi kebutuhan tim dikarenakan tagihan gaji PSG yang naik drastis mencapai 300 juta euro (sekitar Rp 4,8 triliun). Perhitungan anggaran sangat diperlukan agar tidak terjadi kembali kasus seperti PSG yang melepaskan beberapa pemain yang menjadi kebutuhan tim. Sedangkan berita pertama BolaSport.com menjelaskan tentang kecerobohan Barcelona karena tidak bisa mempertahankan Lionel Messi dengan memberikan kontrak baru gara-gara terbentur oleh aturan pembatasan gaji Liga Spanyol dan berdampak melepas Lionel Messi ke PSG secara gratis.

Saran

Pada pembahasan perbedaan framing pada pemberitaan kepindahan Lionel Messi dari Barcelona ke PSG pada media Bola.com dan BolaSport.com terdapat beberapa saran yaitu, bagi pembaca Bola.com dan BolaSport.com diharapkan lebih cermat dan kritis dalam mendefinisikan isi berita, agar dapat menerima informasi yang komprehensif, karena realitas media seringkali melakukan pemberitaan dengan sudut pandang yang berbeda. Media pasti mempunyai sebuah ideologi yang dipegang berdasar kepentingan perusahaan media tersebut, namun hendaknya media bisa menjadi pemberi informasi yang komprehensif dan tidak memihak pihak manapun dalam berita yang dimuatnya.

Daftar Pustaka

- (n.d.). Retrieved from https://id.wikipedia.org/wiki/Lionel_Messi
- (n.d.). Retrieved from <https://starngange.com/5-situs-olahraga-populer-di-indonesia/>
- Bungin, B. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Elimsyah, N. (2021). *Role of Mass Media in Facing Online Media Attacks*. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa* Vol. 2 No. 1.

- Jumaini, S. (2020). *Klasifikasi Tipe Gelandang Sepak Bola Berdasarkan Data Kemampuan Menggunakan Metode Naive Baves*.
- Lemshow, S., J, D. W., K, J. &., & Lwanga. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Notoatmodjo, S. (2013). *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pasaribu, B. (2007). *Situs Berita Online dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi tentang Penggunaan Situs Berita Online Sepak Bola)*.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.