

## Pengaruh Konten Reels Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Pada Followers @Infokrian

<sup>1</sup>Ali Sri Majid, <sup>2</sup>Muchamad Rizqi, <sup>3</sup>Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita

<sup>1,2,3</sup>Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

[alisrimajid@gmail.com](mailto:alisrimajid@gmail.com)

### Abstrak

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara masyarakat memperoleh informasi, termasuk informasi lalu lintas. Instagram, khususnya fitur reels, menjadi salah satu sarana penyampaian informasi yang cepat dan menarik secara visual. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten reels Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas pada followers akun @InfoKrian, sebuah akun lokal yang fokus pada informasi wilayah Krian, Jawa Timur. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden yang merupakan followers aktif akun @InfoKrian. Analisis data dilakukan dengan uji regresi linear sederhana menggunakan SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara konten reels Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas, dengan dimensi indikator seperti like, komentar, jumlah tayang, dan tingkat berbagi yang secara positif memengaruhi kebutuhan informasi afektif, kognitif, integratif personal, integratif sosial, dan pelarian stres. Temuan ini menunjukkan bahwa konten reels dapat menjadi media komunikasi efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi lokal masyarakat secara cepat dan interaktif. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pemahaman peran media sosial dalam distribusi informasi berbasis komunitas lokal. **Kata kunci:** Instagram Reels, Informasi Lalu Lintas, Kebutuhan Informasi, Media Sosial, @InfoKrian

### Abstract

*The advancement of digital technology has transformed the way society accesses information, including traffic-related updates. Instagram, particularly its reels feature, has emerged as a fast and visually engaging medium for information dissemination. This study aims to examine the influence of Instagram reels content on fulfilling the traffic information needs of followers of the @InfoKrian account, a local Instagram page focused on news in the Krian area of East Java. A quantitative explanatory research design was employed, with data collected through a questionnaire distributed to 100 respondents who actively follow @InfoKrian. The data were analyzed using simple linear regression via SPSS 23. The findings indicate a significant relationship between reels content and the fulfillment of traffic information needs, where engagement indicators such as likes, comments, shares, and view counts positively influence affective, cognitive, personal, social, and escapist information needs. These results highlight the effectiveness of Instagram reels as a tool for delivering timely and interactive local information. The study contributes to a broader understanding of social media's role in community-based information dissemination.*

**Keyword:** Instagram Reels, Traffic Information, Information Needs, Social Media, @InfoKrian

## Pendahuluan

Kebutuhan akan internet dan informasi di era digital semakin meningkat, terutama untuk mendukung aktivitas sehari-hari. Informasi yang cepat, akurat, dan relevan sangat membantu masyarakat dalam mengambil keputusan, baik dalam bidang ekonomi, pendidikan, hingga sosial (Anshori & Binastuti, 2024). Misalnya, informasi terkait lalu lintas, cuaca, atau peristiwa lokal menjadi kebutuhan yang sering dicari masyarakat untuk menunjang mobilitas dan aktivitas mereka. Media sosial menjadi salah satu platform utama yang dimanfaatkan untuk memenuhi kebutuhan informasi tersebut (Budiarto & Hartanto, 2024). Media sosial seperti Facebook, Twitter, TikTok, dan Instagram menawarkan kemudahan dalam menyampaikan informasi secara langsung kepada pengguna. Dengan fitur-fitur seperti siaran langsung (live streaming), unggahan visual, dan interaksi dua arah, media sosial berhasil menjadi alternatif utama dalam penyampaian informasi yang cepat dan mudah diakses (Anggraeni & Hartanto, 2023).

Platform media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia meliputi WhatsApp, Instagram, TikTok, dan Facebook. Keempat platform ini telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari masyarakat Indonesia, melintasi berbagai kalangan usia, mulai dari generasi muda hingga orang dewasa (Wulandari & Salma, 2022). Pengguna memanfaatkan media sosial ini untuk berbagai tujuan, tidak hanya sebagai alat komunikasi, tetapi juga sebagai sumber informasi, hiburan, dan tempat berbagi berbagai jenis konten (Nurhaditio & Hartanto, 2023). Di antara berbagai media sosial yang populer, Instagram menempati posisi istimewa dengan lebih dari 90 juta pengguna aktif di Indonesia pada tahun 2023. Instagram dikenal dengan fokusnya pada konten visual yang menarik, seperti foto, video, dan infografis, yang disertai dengan deskripsi singkat namun informatif (Putri, 2022). Fitur-fitur seperti Instagram stories dan reels memberikan kesempatan kepada pengguna untuk menyampaikan informasi dengan cara yang kreatif dan interaktif. Keunikan ini membuat Instagram tidak hanya menjadi platform untuk hiburan, tetapi juga alat yang efektif untuk menyampaikan pesan dan informasi kepada khalayak luas (Budiarto & Hartanto, 2024).

Instagram telah menjadi salah satu media sosial yang sangat populer dan digunakan secara luas oleh berbagai kalangan masyarakat untuk berbagi informasi secara cepat. Namun, di balik popularitasnya, terdapat masalah serius terkait penyebaran informasi yang belum tentu valid atau hoaks yang dapat menimbulkan kepanikan publik (Rachmadillah & Purnamasari, 2024). Selain itu, algoritma Instagram cenderung menampilkan konten yang viral daripada yang benar-benar penting, sehingga informasi yang bersifat darurat atau lokal terkadang tertutupi oleh konten hiburan. Hal ini menunjukkan perlunya pengelolaan dan penyaringan informasi yang lebih baik agar platform ini tidak hanya menjadi tempat berbagi gaya hidup, tetapi juga dapat diandalkan dalam situasi mendesak (Naning & Prasetio, 2023).

Lebih lanjut, saat ini masyarakat juga memiliki kebutuhan yang tinggi terhadap informasi yang cepat, akurat, dan relevan, terutama dalam menghadapi kejadian-kejadian yang bersifat lokal seperti bencana, kecelakaan, atau kondisi lalu lintas. Sayangnya, tidak semua kanal informasi resmi mampu memenuhi kebutuhan tersebut karena keterbatasan sumber daya dan kecepatan distribusi (Setiawati & Herlambang, 2025). Kesenjangan ini sering kali membuat masyarakat mencari informasi dari sumber-sumber tidak resmi yang belum tentu dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Oleh karena itu, ada urgensi besar

untuk menghadirkan media informasi yang mampu memberikan update secara real-time, terpercaya, dan menjawab kebutuhan informasi masyarakat sehari-hari (Sutrisno & Mayangsari, 2021).

Instagram kini berkembang menjadi platform yang digunakan untuk berbagi informasi di berbagai bidang, termasuk informasi lokal yang spesifik. Salah satu akun yang menarik perhatian adalah @InfoKrian, yang fokus pada penyampaian informasi seputar wilayah Krian dan sekitarnya. Akun ini menjadi salah satu sumber informasi utama bagi masyarakat setempat, dengan konten yang mencakup berita lokal, pengumuman penting, informasi layanan publik, dan aktivitas komunitas. Keberadaan akun seperti ini sangat membantu masyarakat dalam mendapatkan informasi yang relevan dengan kebutuhan mereka sehari-hari (Kamila, 2023). Selain itu, akun Instagram @InfoKrian saat ini memiliki 101.000 pengikut yang aktif mengikuti konten yang diunggah. Dengan rata-rata unggahan harian yang konsisten, akun ini menyajikan informasi terkait peristiwa terkini di wilayah Krian, seperti kondisi lalu lintas, bencana alam, hingga jadwal kegiatan masyarakat. Konten yang disajikan dibuat dalam bentuk visual yang menarik, seperti infografis atau video pendek, yang memudahkan pengikut untuk memahami informasi secara cepat. Interaksi yang tinggi antara akun dan pengikutnya menunjukkan bahwa akun ini berhasil membangun komunikasi yang baik dengan masyarakat.

Akun Instagram @InfoKrian telah menjadi salah satu sumber informasi lokal yang cukup dikenal masyarakat di wilayah Krian dan sekitarnya. Meski demikian, akun ini masih menghadapi berbagai tantangan, seperti keterbatasan dalam verifikasi informasi, kurangnya sistem pelaporan yang terstruktur, serta belum adanya manajemen konten yang profesional. Hal ini menyebabkan informasi yang disampaikan terkadang kurang lengkap atau tidak konsisten, sehingga dapat menurunkan kepercayaan masyarakat. Dengan semakin tingginya ketergantungan masyarakat terhadap akun ini, sangat penting untuk meningkatkan kualitas, akurasi, dan kecepatan informasi yang disajikan agar perannya sebagai media informasi lokal dapat lebih optimal dan terpercaya (Anggarini et al., 2022).

Permasalahan lalu lintas menjadi salah satu isu krusial di banyak daerah, termasuk di wilayah-wilayah berkembang seperti Krian dan sekitarnya. Minimnya akses terhadap informasi lalu lintas secara real-time membuat pengendara tidak dapat merencanakan perjalanan secara optimal, yang berujung pada pemborosan waktu dan peningkatan stres. Kondisi ini menuntut adanya sistem penyebaran informasi lalu lintas yang cepat, responsif, dan mudah diakses oleh masyarakat luas (Herawaty et al., 2024). Akun @InfoKrian menyajikan berbagai jenis konten yang relevan dan bermanfaat bagi pengikutnya, seperti informasi terkini tentang kondisi lalu lintas, pengumuman terkait kegiatan masyarakat, hingga update mengenai layanan publik di wilayah Krian. Selain itu, akun ini juga sering mengunggah berita lokal yang mempengaruhi kehidupan sehari-hari, seperti informasi terkait bencana alam atau jadwal acara penting. Dalam interaksinya, pengikut sering meninggalkan komentar atau bertanya langsung melalui DM (Direct Message) untuk mendapatkan klarifikasi atau informasi lebih lanjut. Hal ini menciptakan ruang bagi dialog yang produktif, di mana pengikut merasa bahwa mereka dapat mengakses informasi yang sesuai dengan kebutuhan mereka secara langsung dan cepat.

Meskipun akun Instagram @InfoKrian aktif dalam membagikan berbagai informasi terkait kondisi lalu lintas, layanan publik, serta berita lokal di wilayah Krian, belum diketahui

secara pasti apakah konten yang disajikan benar-benar memenuhi kebutuhan informasi pengikutnya. Perbedaan preferensi informasi di antara pengguna media sosial serta cara mereka memanfaatkan informasi yang tersedia menjadi tantangan dalam memastikan relevansi dan kebermanfaatan konten yang diunggah. Pemahaman mengenai peran media sosial dalam distribusi informasi di tingkat komunitas sangat penting untuk mengoptimalkan penyampaian informasi yang akurat dan relevan. Penelitian ini berkontribusi dalam mengisi kesenjangan tersebut dengan menganalisis pengaruh konten Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat.

Penelitian yang dilakukan oleh Putri (2020) menemukan bahwa konten yang diunggah oleh akun Instagram @jktinfo, berupa foto, video, dan caption, memiliki pengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas followersnya. Penelitian lain oleh Akbar dan Ginting (2020) menunjukkan bahwa intensitas penggunaan platform ini turut meningkatkan kebutuhan informasi. Penelitian yang akan dilakukan ini memiliki keterbaruan karena fokus pada analisis pengaruh konten reels Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat lokal, khususnya melalui akun @InfoKrian yang lebih terfokus pada informasi wilayah Krian. Berbeda dengan penelitian sebelumnya yang cenderung meneliti akun Instagram dengan cakupan lebih luas, seperti @jktinfo, penelitian ini akan lebih mengeksplorasi bagaimana jenis konten yang diunggah oleh akun @InfoKrian termasuk berita lokal, pengumuman masyarakat, dan update layanan publik dapat memenuhi kebutuhan informasi pengikut yang berada di wilayah tertentu. Keterbaruan lainnya terletak pada penekanan pada komunikasi dua arah sebagai faktor kunci dalam membangun kepercayaan dan loyalitas followers terhadap akun Instagram.

Berdasarkan penjabaran yang telah dilakukan, penelitian terkait pengaruh konten reels Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas pada followers @InfoKrian penting untuk dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana konten reels yang dibagikan oleh akun @InfoKrian mampu memenuhi kebutuhan informasi pengikutnya, terutama terkait informasi lalu lintas. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memahami peran media sosial sebagai sarana komunikasi dan informasi di era digital, khususnya dalam konteks komunitas lokal. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan teori komunikasi digital dan media sosial, khususnya terkait dengan pengaruh konten Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pengikutnya.

## **Metode Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif (explanatory research) melalui metode survei. Variabel independen dalam penelitian ini adalah konten reels Instagram, sedangkan variabel dependennya adalah pemenuhan kebutuhan informasi followers @InfoKrian. Metode survei dipilih karena memungkinkan untuk mengumpulkan data secara langsung dari responden dalam jumlah besar, dalam waktu yang relatif singkat. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner yang diukur menggunakan skala Likert, yang disebarkan kepada followers akun Instagram @InfoKrian guna memperoleh data yang relevan, terukur, dan dapat dianalisis secara statistik untuk mendukung tujuan penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh followers akun Instagram @InfoKrian,

yang terdiri dari individu dengan berbagai latar belakang dan usia yang aktif mengikuti dan berinteraksi dengan konten di akun tersebut. Jumlah followers pada akun Instagram @InfoKrian sebanyak 101.000 followers. Teknik pengambilan sampelnya melalui metode non- probability sampling dengan menggunakan rumus Slovin, hingga akhirnya diperoleh sampel penelitian sebanyak 100 followers dari akun instagram @InfoKrian. Instrumen yang berupa kuesioner dalam penelitian ini juga diuji validitas dan reliabilitasnya. Adapun teknik analisis datanya melalui uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas) dan uji hipotesis regresi linear sederhana (uji t dan uji koefisien determinasi) dengan menggunakan tools SPSS 23.

## Hasil dan Pembahasan

Penelitian ini membuktikan bahwa konten reels Instagram berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas pada pengikut @InfoKrian. Dengan demikian, semakin baik kualitas reels yang disajikan, baik dari aspek visual, naratif, maupun relevansi informasi semakin tinggi pula tingkat kepuasan pengguna terhadap kebutuhan informasinya. Dalam praktiknya, hal ini menunjukkan bahwa @InfoKrian telah berhasil memanfaatkan kekuatan reels untuk menghadirkan informasi publik yang cepat, ringkas, dan kontekstual.

Secara teoretis, hasil penelitian ini mendukung Teori Stimulus–Organism–Response (S–O–R) yang dikembangkan dari model Stimulus–Response (S–R) klasik. Dalam konteks penelitian ini, reels Instagram berperan sebagai stimulus (S) yang memicu reaksi internal dalam diri audiensi (organisme/ O), berupa perhatian, persepsi, dan interpretasi terhadap pesan visual. Reaksi internal ini kemudian melahirkan respons (R) dalam bentuk pemenuhan kebutuhan informasi dan perubahan perilaku informasional pengguna. Hubungan positif antara X dan Y dalam hasil regresi menunjukkan bahwa stimulus yang informatif, relevan, dan kredibel memunculkan reaksi kognitif yang memperkuat kepuasan informasi pengguna.

Temuan ini juga memperkuat hasil penelitian terdahulu, seperti Daherman dan Aqila (2024) yang menemukan adanya pengaruh signifikan antara terpaan konten Instagram dan kebutuhan literasi informasi, serta Ilhami dan Sudradjat (2024) yang melaporkan bahwa konten media sosial berkontribusi besar terhadap kebutuhan informasi mahasiswa. Selain itu, Fauziyah dan Sudradjat (2024) menegaskan bahwa format video pendek (TikTok) dapat menjadi sumber informasi yang efisien bagi generasi muda. Dengan demikian, penelitian ini memperluas cakupan konteks empiris dengan membuktikan bahwa reels Instagram lokal seperti @InfoKrian juga memiliki kekuatan yang sama dalam memenuhi kebutuhan informasi spesifik, yaitu kondisi lalu lintas masyarakat sekitar.

Dari sisi praktis, hasil penelitian ini memberikan implikasi penting bagi pengelola akun @InfoKrian dan pemerintah daerah. Untuk memaksimalkan pengaruh positif reels, pengelola akun dapat menerapkan beberapa strategi, seperti peningkatan ketepatan waktu unggahan, kejelasan visual data (peta lokasi, estimasi waktu tempuh), penyisipan call-to-action yang informatif, serta mendorong partisipasi warga dalam bentuk user-generated content yang terverifikasi. Langkah-langkah ini akan memperkuat dimensi sosial-integratif konten sekaligus menjaga kepercayaan publik terhadap informasi yang disampaikan.

Secara konseptual, temuan penelitian ini mengonfirmasi relevansi Teori Stimulus–Organism–Response (S–O–R) dalam konteks komunikasi digital modern. Teori ini



menjelaskan bahwa pesan media (stimulus) memengaruhi kondisi psikologis individu (organisme), yang pada akhirnya menghasilkan tindakan atau respons tertentu. Dalam penelitian ini, konten reels berfungsi sebagai stimulus visual yang kuat, sementara organisme diwakili oleh proses persepsi, penilaian kredibilitas, dan interpretasi manfaat konten oleh pengguna. Responsnya berupa peningkatan kepuasan dan kebutuhan informasi yang terpenuhi. Dengan demikian, penelitian ini membuktikan bahwa reels bukan hanya sarana hiburan, tetapi juga alat yang efektif dalam proses kognitif dan afektif pengguna untuk membangun kesadaran informatif dalam kehidupan sehari-hari.

Hasil penelitian ini membuka ruang eksplorasi teoretis dan praktis lebih lanjut. Dari sisi teoretis, model S-O-R dapat dikembangkan menjadi model komunikasi digital yang lebih kompleks dengan memasukkan variabel psikologis seperti engagement, trust, dan perceived usefulness. Dari sisi praktis, hasil ini menegaskan pentingnya reels sebagai alat komunikasi publik berbasis visual yang berorientasi kebutuhan masyarakat. Melalui optimalisasi konten reels, akun @InfoKrian berpotensi menjadi model praktik komunikasi publik lokal yang efektif, cepat, dan partisipatif, sejalan dengan tuntutan masyarakat informasi yang semakin dinamis di era digital saat ini.

## Penutup

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa konten reels Instagram memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas pada pengikut akun @InfoKrian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin sering pengguna terpapar reels yang informatif dan menarik, semakin tinggi pula rasa puas, kesadaran, dan pengetahuan mereka terhadap kondisi lalu lintas di wilayah sekitar. Reels @InfoKrian dinilai mampu menyampaikan informasi dengan cara yang ringan namun tetap relevan, sehingga tidak hanya menjadi media hiburan, tetapi juga sumber informasi praktis yang membantu pengguna dalam mengambil keputusan sehari-hari, seperti menentukan rute perjalanan atau menghindari kemacetan. Dengan demikian, konten reels berperan penting dalam membangun perilaku informasional masyarakat yang lebih tanggap, sadar situasi, dan terhubung dengan dinamika sosial di lingkungannya.

Berdasarkan hasil temuan di atas, secara teoretis, penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan model konseptual yang lebih luas dengan memasukkan variabel lain seperti kredibilitas sumber informasi, motivasi penggunaan media, atau tingkat keterlibatan pengguna (engagement). Selain itu, kajian komparatif antarplatform seperti Instagram, TikTok, dan YouTube juga dapat memperkaya pemahaman mengenai efektivitas media sosial dalam memenuhi kebutuhan informasi masyarakat. Adapun secara praktis, hasil penelitian ini disarankan dapat menjadi referensi bagi praktisi komunikasi publik dan instansi pemerintah dalam menyusun strategi komunikasi digital yang lebih efektif, transparan, dan berorientasi pada kebutuhan informasi masyarakat secara cepat serta terpercaya.

## Daftar Pustaka

- Akbar, F., & Ginting, R. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Penggunaan Instagram @Medantalk terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal SOMASI (Sosial Humaniora Komunikasi)*, 1(2), 200–207.
- Anggarini, L. B., Sadono, M. T. P., & Norhabiba, F. (2022). Pengaruh Konten Instagram

- @Campaign\_id terhadap Minat Melakukan Aksi Sosial pada Followers. Seminar Nasional Hasil Skripsi, 1(01), 471–475.
- Anggraeni, I., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Konten dan Kualitas Informasi Akun Instagram @idvolunteering terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 229–242.
- Anshori, K., & Binastuti, S. (2024). Pengaruh Konten, Terpaan Media dan Kredibilitas Akun Instagram @tempodotco terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik Followers. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(4), 127–146.
- Budiarto, I. A., & Hartanto, E. (2024). Mengoptimalkan Konten dan Kualitas Informasi pada Akun Instagram @idvolunteering untuk Meningkatkan Pemenuhan Informasi di Kalangan Followers: Kajian Keterlibatan Komunitas. *SOROT: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 31–36.
- Daherman, Y., & Aqila, H. (2024). Terpaan Akun @Ussfeeds pada Kebutuhan Literasi Informasi pada Followers di Instagram. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 3, 554–568.
- Herawaty, H., Samatan, N., & Banowo, E. (2024). Efektivitas Konten Media Sosial Instagram @folkative dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *ARKANA: Jurnal Komunikasi dan Media*, 3(2), 108–119.
- Ilhami, H., & Sudradjat, R. H. (2024). Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @internship\_ddbtelkom terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa di Kota Bandung. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 1–10.
- Kamila, N. (2023). Pengaruh Postingan Instagram @kejadiansmg terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Followers. *Janaloka: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 39–46.
- Naning, S., & Prasetyo, E. (2023). Pengaruh Konten Promosi di Instagram @ariefmuhammad terhadap Brand Image. *KALBISOCIO: Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 10(1), 1–9.
- Nurhaditio, M. D., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Terpaan dan Kualitas Informasi pada Akun Instagram @Animolife terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2), 57–62.
- Putri, A. E. (2020). Pengaruh Konten Akun Instagram @Jktinfo terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Followers. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 24(2), 129–141.
- Putri, N. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @infobandungraya terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 2(2), 533–537.
- Rachmadillah, M. R., & Purnamasari, O. (2024). Pengaruh Konten Instagram Mills terhadap Minat Beli: Survei pada Followers Instagram @Millssportid. *Terang: Jurnal Kajian Ilmu Sosial, Politik dan Hukum*, 1(2), 69–82. <https://doi.org/https://doi.org/10.62383/terang.v1i2.203>
- Setiawati, S. D., & Herlambang, Z. K. (2025). Pengaruh Konten Instagram @Folkative terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Generasi Z. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 5(1), 103–116.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133.
- Wulandari, A., & Salma, A. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, 5(2), 242–246.