

Pengaruh Terpaan Konten Berita Pencurian Sepedamotor di Media Sosial Instagram Terhadap Kecemasan *Followers* @radarsurabaya

¹Mutiara Ajeng Pramesti, ²Edy Sudaryanto, ³Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi

^{1,2,3}Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

mutiaraajeng.20@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh paparan konten berita tentang pencurian sepeda motor di Instagram terhadap tingkat kecemasan para pengikut akun @radarsurabaya. Alasan dilakukannya penelitian ini didasarkan pada meningkatnya prevalensi berita kejahatan di media sosial, yang dapat memberikan dampak psikologis pada audiens, khususnya dalam meningkatkan tingkat kecemasan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengikut akun Instagram @radarsurabaya, dengan sampel yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring dan dianalisis menggunakan regresi linier sederhana untuk mengetahui hubungan antara paparan media dan kecemasan. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara paparan konten berita pencurian sepeda motor dengan tingkat kecemasan pengikut. Semakin tinggi paparan terhadap berita tersebut, semakin tinggi pula tingkat kecemasan yang dirasakan. Temuan ini menyoroti pentingnya peran media dalam menyajikan informasi secara bertanggung jawab untuk menghindari dampak psikologis negatif pada audiens.

Kata kunci: Terpaan Media, Instagram, Kecemasan, *Followers*, Berita Kriminal. Radarsurabaya

Abstract

This study aims to examine the effect of exposure to news content about motorcycle theft on Instagram on the anxiety levels of followers of the @radarsurabaya account. The rationale for this research is based on the increasing prevalence of crime news on social media, which can psychologically affect audiences, particularly by increasing anxiety. This research uses a quantitative approach with an explanatory research design. The population consists of all followers of the @radarsurabaya Instagram account, with samples selected using purposive sampling. Data were collected through an online questionnaire and analyzed using simple linear regression to determine the relationship between media exposure and anxiety. The results show a significant effect of exposure to motorcycle theft news content on followers' anxiety levels. The higher the exposure to such news, the higher the level of anxiety experienced. These findings highlight the important role of media in presenting information responsibly to avoid negative psychological impacts on the audience.

Keywords: Media Exposure, Instagram, Anxiety, Crime News, Followers, Radar Surabaya

Pendahuluan

Menurut Pratiwi & Dewi Ni Luh Putu Arista Candra (2021) dalam penelitian (Zofia & Banowo, n.d.) kecemasan adalah perasaan yang tidak nyaman atau kekhawatiran yang berlebih disertai respon otonom atau munculnya rasa cemas, takut yang timbul akibat fenomena berbahaya misalnya seseorang akan merasa cemas jika keamanannya merasa terancam. Sedangkan menurut Muyasaroh, (2020) kecemasan adalah kondisi Psikologis seseorang yang dipenuhi oleh perasaan takut dan cemas, yaitu perasaan khawatir terhadap sesuatu yang sudah terjadi. Misalnya kecemasan muncul disebabkan oleh banyaknya tingkat kriminalitas yang terjadi dan disiarkan melalui media sosial seperti Instagram, Facebook, dan X. Hal ini dapat dilihat dari tahun ketahun berita kasus kejahatan pencurian sepeda motor terutama pada wilayah Surabaya terus meningkat. Terpaan berita Kriminal tersebut dapat menyebabkan meningkatnya rasa Kecemasan terhadap masyarakat atas barang berharga seperti sepeda motor. Hal ini sudah dibuktikan melalui berbagai penelitian sebelumnya. Seperti Menurut Azizah., (2021) dalam penelitiannya mengungkapkan jika Berita mengenai Kriminalitas dapat mempengaruhi pandangan masyarakat dan berdampak pada kehidupan, sehingga dapat menimbulkan kecemasan, kekhawatiran, serta perubahan sikap, khususnya di antara para pembaca berita.

Instagram adalah salah satu platform yang menyediakan berbagai jenis fitur seperti dapat mengunggah foto, video, status, bahkan sebuah konten berita. Peran Instagram saat ini cukup banyak salah satunya adalah sebagai sumber berita yang memiliki berbagai macam ruang di dalamnya untuk mengunggah sebuah konten berita (Ulfa Khairani et al., 2024). Misalnya Radar Surabaya memiliki akun Instagram padahal diketahui Radar Surabaya merupakan perusahaan media online dan cetak yang mengolah atau membuat surat kabar tingkat daerah hingga nasional di Indonesia namun Radar Surabaya saat ini juga mengunggah konten berita terbarunya melalui akun Instagram @radarsurabaya. Tindakan ini dilakukan guna memenuhi kebutuhan akan berita dan informasi bagi pengguna media yang terpengaruh oleh konten berita yang dipublikasikan oleh @radarsurabaya (Armando, 2024). Hal inilah yang menjadikan pengikut @radarsurabaya terpapar langsung oleh berita yang mereka unggah di Instagram tanpa harus mengakses media konvensional. Didalam akun

Instagram @radarsurabaya tidak hanya berisi berita nasional saja tetapi terdapat juga berita lokal, isu-isu politik, hingga berita kriminal seperti berita kasus penangkapan dua pelaku pencurian sepeda motor di Bulak Banteng Surabaya dianggap sebagai peristiwa yang dapat mempengaruhi sikap publik yang terpapar oleh konten berita media.

Terpaan Media sosial adalah informasi berita yang diperoleh melalui penggunaan media daring, memungkinkan akses yang cepat dan mudah ke berbagai sumber informasi secara langsung melalui internet sehingga memudahkan masyarakat untuk tetap terhubung dengan perkembangan tanpa batas ruang dan waktu. Pangse et al., (2018) Terpaan media tidak hanya terkait dengan seberapa dekat seseorang secara fisik dengan media massa, tetapi juga apakah orang tersebut benar-benar terbuka untuk menerima pesan-pesan yang disampaikan oleh media massa. Pemberitaan kriminalitas merupakan berita yang sering disajikan setiap hari oleh media massa. Menurut Choirul Umam & Andhini Nur Aini, (2021) audiens secara aktif menggunakan media yang dapat memenuhi kebutuhan informasi mereka, serta melalui paparan media, dapat menimbulkan dampak pada mereka yang melihat, mendengar, dan membaca pesan yang disampaikan melalui isi pesan yang ditayangkan pada media sosial.

Fokus utama penelitian ini adalah untuk melihat adanya pengaruh akibat terpaan konten berita pencurian sepeda motor di media sosial Instagram terhadap kecemasan followers akun @radarsurabaya. Pada penelitian ini menggunakan teori *Stimulus Response* (SR). Metode dalam penelitian ini adalah Kuantitatif eksplanatif untuk mengetahui dampak atau Sebab akibat antar variabelnya. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah (X) Terpaan konten berita Pencurian Sepeda Motor, (Y) Kecemasan followers @radarsurabaya. Populasinya adalah *followers @radarsurabaya* dengan jumlah 19 ribu *followers* dan perhitungan sampel menggunakan rumus slovin sehingga sampel yang akan diuji berjumlah 100 responden. Berdasarkan latar belakang yang penulis uraikan maka hasil dari Penelitian ini dapat digunakan sebagai ilmu Pengetahuan bahwa konten berita pencurian sepeda motor yang disebarluaskan melalui akun @radarsurabaya memberikan dampak yang dirasakan oleh pengguna yang pembaca, pendengar, dan melihat berita curanmor di akun Instagram @radarsurabaya.

Menurut Menurut Arens, Schaefer, dan weigold (2009:130) dalam penelitian yang dilakukan oleh (M. (Wicaksono, 2017) menyebutkan jika Stimulus dalam teori SR memiliki arti sebuah suatu informasi yang menerpa khalayak secara nyata melalui indera fisik mereka. Kemudian dari adanya sebuah respon yang masuk melalui panca indera maka secara tidak sadar tubuh kita akan menimbulkan sebuah respon artinya semua pesan yang dibaca, dilihat, dan didengar akan masuk kedalam pikiran maka proses itu dinamakan sebagai stimulus setelah itu muncul sebuah respon yang ada dalam diri khalayak. Misalnya dalam penelitian ini yaitu saat followers atau pengguna melihat informasi dari konten berita pencurian sepeda motor dari akun @radarsurabaya maka apapun yang telah kita baca dan diterima oleh panca indera artinya kita telah menerima stimulus dari konten berita tersebut kemudian muncul respon negatif dan positif salah satunya respon kecemasan dalam diri followers. Menurut (Pangestu, 2020) Teori stimulus-respons adalah teori media yang didalamnya terdapat sebuah rangsangan stimuli dan menimbulkan sebuah respon atau efek yang diharapkan oleh khalayak media.

Metode Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan eksplanasi karena peneliti ingin mengetahui sebab akibat dari adanya suatu peristiwa. peneliti menggunakan paradigma positivisme, paradigma positivism ini mengamati “permukaan” yang terlihat tanpa memahami makna lebih dalam. Tujuannya untuk mencapai generalisasi yang didalam faktanya terdapat unsur sifat manusia yang tidak bisa disamakan dan tetap pada unsur subjektivitas. pada penelitian kuantitatif dibutuhkan populasi dan sampel sebagai subjek yang akan diteliti. kemudian dilakukan analisis data yang bersifat statistik. Data dikumpulkan menggunakan instrumen penelitian dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Prof. Dr. Sugiyono, 2013).

Subjek yang diambil dalam penelitian ini adalah followers akun @radarsurabaya. Dengan menggunakan purposive sampling yaitu mengambil sampel dengan beberapa pertimbangan sesuai kriteria yang diinginkan tujuannya untuk menentukan jumlah sampel yang nantinya akan diteliti (Sugiyono, 2013). Oleh sebab itu peneliti menggunakan Teknik purposive sampling dengan berbagai pertimbangan serta kriteria yang harus ada pada diri responden. Kriteria yang digunakan dalam penelitian ini adalah *followers @radarsurabaya* berjenis kelamin laki-laki dan perempuan, gen z dan millennial, yaitu usia 16 tahun – 35 tahun, aktif bermedia sosial Instagram, dan pengikut akun @radarsurabaya yang terdampak terpaan konten berita. Banyaknya sampel akan dihitung melalui rumus Slovin dengan *margin of error* 10%. Berikut adalah rumus slovin :

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

Keterangan :

n = ukuran populasi

e = *margin of error* 0,1

Maka jumlah populasi pengikut @radarsurabaya adalah 19,000. Sehingga jumlah responden dalam penelitian ini adalah :

$$n = 19,000 : 1 + 19000 (0,1^2)$$

$$n = 19,000 : 1 + 190,000$$

$$n = 19,000 : 190,000$$

$$n = 100$$

Hasil dan Pembahasan

Tujuan utama penelitian ini dilakukan adalah untuk melihat adanya pengaruh terpaan konten berita pencurian sepeda motor terhadap kecemasan *followers* @radarsurabaya dan melihat seberapa besar pengaruh terpaan konten berita pencurian sepeda motor terhadap kecemasan. Analisis data dimulai dengan mengumpulkan data primer *followers* akun @radarsurabaya dengan kriteria mengikuti akun Instagram @radarsurabaya dan aktif mengikuti konten berita yang diproduksi pada akun Instagram @radarsurabaya. Diketahui total populasi keseluruhan *followers* @radarsurabaya mencapai 19.000 *followers* kemudian sampel dihitung dengan rumus slovin sehingga mendapat jumlah 100 responden yang akan di uji. Pengumpulan data berupa pengisian kuisioner dan semua jawaban responden dikumpulkan dalam bentuk tabulasi data yang nantinya akan di olah menggunakan analisis regresi linier sederhana melalui tahap uji instrument menggunakan uji validitas terhadap variabel X dan Y dengan ketentuan nilai r hitung $> r$ tabel sehingga dapat dinyatakan valid dan uji reliabilitas dengan ketentuan nilai Cronbach alpha $> 0,07$. kemudian uji asumsi klasik yaitu uji normalitas data menggunakan Kolomgorov Smirnov dengan nilai sig $> 0,05$ maka akan dinyatakan data variabel X dan Variabel Y berdistribusi normal, kemudian uji heterodaskesitas untuk melihat bias antara pernyataan variabel X dan Y dengan nilai sig > 0.05 maka dinyatakan tidak terjadi gejala heterodaskesitas, dan uji linier untuk mengetahui hubungan yang linier antara variabel X dan Y. kemudian dilakukan uji hipotesis yaitu uji T parsial untuk mengambil dugaan sementara yang ada di hipotesis dan uji determinasi R^2 untuk mengetahui seberapa persen pgaruh terpaan konten berita pencurian sepeda motor terhadap kecemasan *followers* @radarsurabaya.

Uji Reliabilitas

Reliabilitas menggunakan nilai *alpha cornbach* sebesar 0,6. Jika lebih tinggi maka dinyatakan reliabel dan dapat dipercaya.

Hasil Uji Relibialitas $n = 100$

Variabel	Cronbach Alpha	Cronbach Alpha 0.7	Kesimpulan
Terpaan x	0,94	0,7	Reliabel
Kecemas y	0,91	0,7	Reliabel

Sumber : Olah data peneliti

Hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa nilai variabel terpaan berita (X), dan kecemasan (Y) memiliki nilai *Cronbach Alpha* $> 0,7$ sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel penelitian ini adalah kuat.

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
	Mean	0
Normal Parameters ^{a,b}	Std. Deviation	0.1818823
Most Extreme Differences	Absolute	0.077
	Positive	0.051
	Negative	-0.077
Test Statistic		0.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.155 ^c
a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data. c. Lilliefors Significance Correction.		

Berdasarkan hasil Uji Normalitas diatas, diketahui nilai Asymp. Sig. Sebesar 0,155 karena nilai sig > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi normal.

Uji linier

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KECEMASA N * TERPAAN	Between n Groups	(Combined)	9395.995	43	218.512	2.478	0.001
		Linearity	6617.836	1	6617.836	75.056	0.000
		Deviation from Linearity	2778.159	42	66.147	0.750	0.834
	Within Groups		4937.645	56	88.172		
	Total		14333.640	99			

Berdasarkan hasil pada tabel di atas diketahui bahwa nilai signifikasi *Deviation From Linearity* sebesar 0,834 > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linier antara variabel X dan Y.

Uji regresi linier sederhana digunakan untuk melihat hubungan antara variabel terpaan (X) dan variabel kecemasan (Y). Selain itu juga untuk mengetahui apakah ada pengaruh signifikan antara variabel terpaan (X) terhadap variabel kecemasan (Y), kemudian untuk memprediksi nilai kecemasan (Y) berdasarkan nilai terpaan (X).

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25.478	3.241		7.86	0
	terpaan	0.637	0.069	0.679	9.168	0

a. Dependent Variable: kecemasan

Sumber : Olah data peneliti

Diketahui nilai constant (a) sebesar 25,478. Sedangkan nilai terpaan (b / koefisien regresi) sebesar 0,637. Sehingga persamaan regresinya dapat ditulis sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

$$Y = 25,478 + 0,637X$$

Persamaan tersebut dapat diterjemahkan :

Konstanta sebesar 25,478 mengandung arti bahwa nilai koefisien variabel kecemasan adalah sebesar 25,478.

Koefisien regresi X sebesar 0,637 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai terpaan, maka nilai kecemasan bertambah sebesar 0,637. Koefisien tersebut bernilai positif, sehingga dapat dinyatakan arah pengaruh variabel (X) terhadap variabel (Y) Positif.

Uji T (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25.478	3.241		7.860	0,00
	terpaan	0.637	0.069	0.679	9.168	0,00

a. Dependent Variable: kecemasan

Sumber : Olah data peneliti

Uji t (parsial) pada variabel Terpaan (X) untuk menguji hipotesis yang menunjukkan pengaruh secara parsial terhadap variabel Kecemasan (Y) dengan kriteria :

- H₀ ditolak bila $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau nilai sig < 0,05
- H₀ diterima bila $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau nilai sig > 0,05

Berdasarkan hasil olah data pada tabel 4.7 diperoleh nilai sig 0,000 < 0,05 dan nilai t_{hitung} 9,168 > t_{tabel} 1,660. Sehingga menerima kesimpulan bahwa H₀ ditolak atau variabel terpaan (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kecemasan (Y).

Uji Determinasi R²

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.723 ^a	0.523	0.518	8.16966
a. Predictors: (Constant), x				

Sumber : Olah data peneliti

Nilai koefisien determinasi atau R square yang didapatkan dari hasil perhitungan SPSS diperoleh nilai 0,523 atau 52,3%. Sehingga bisa disimpulkan bahwa besarnya pengaruh variabel terpaan (X) terhadap kecemasan (Y) sebesar 52,3%. Sedangkan 48,2% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain diluar model variabel yang diteliti.

Penutup

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap 100 responden melalui penyebaran kuesioner, peneliti menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara terpaan konten berita pencurian sepeda motor di media sosial Instagram terhadap tingkat kecemasan followers @radarsurabaya. Hal ini dibuktikan melalui uji t yang menghasilkan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($< 0,05$), yang menunjukkan bahwa variabel terpaan konten berita (X) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel kecemasan (Y). Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2), pengaruh antara variabel X terhadap Y tergolong kuat. Karena Nilai R^2 sebesar 0,523 mengindikasikan bahwa sebesar 52,3% variasi kecemasan dapat dijelaskan oleh variabel terpaan konten berita, sementara 47,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Temuan ini sejalan dengan Teori Stimulus-Response (SR) dari Harold D. Lasswell, yang menyatakan bahwa media berfungsi sebagai stimulus yang dapat memengaruhi respons individu secara langsung. Dalam konteks ini, terpaan konten berita pencurian berperan sebagai stimulus yang memicu respon psikologis berupa kecemasan pada pengguna media sosial Instagram, khususnya followers akun @radarsurabaya. Ini membuktikan bahwa media, terutama media sosial, memiliki pengaruh yang besar terhadap kondisi emosional dan psikologis audiensnya.

Daftar Pustaka.

- Azizah, N. A., Aminah, R. S., & Puspanidra, T. (n.d.). *PENGARUH TERPAAN BERITA PELECEHAN SEKSUAL DI RADARBOGOR.ID TERHADAP TINGKAT KECEMASAN MASYARAKAT DKI JAKARTA*. 10. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana>
- Choirul Umam, & Andhini Nur Aini. (2021). TERPAAN PEMBERITAAN COVID 19 DI INSTAGRAM TERHADAP PERUBAHAN INTERAKSI SOSIAL MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS GUNADARMA. *Journal.Akmtv*, 3(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.53856/bcomm.v3i1.217>
- Lazahro Zessar Armando. (2024). PENGARUH TERPAAN KONTEN BERITA GENG MOTOR DI AKUN INSTAGRAM @RADAR_BOGOR TERHADAP TINGKAT KEWASPADAAN DIRI FOLLOWERS. *PROGRAM STUDI JURNALISTIK FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA*.
- M. Arif Wicaksono, R. (2017). Pengaruh Media sosial Instagram @wisatadakwahokura terhadap minat berkunjung followers . *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(2).
- Pangse, I. N. , Sugandi, & Ghufro. (2018). Analisis Terpaan Media Terhadap Kecemasan Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Loa Bakung Samarindah (Studi Kasus Kekerasan Seksual Yuyun). *ISSN 2502-597X*, 5.
- Ulfa Khairani, Viska Mutiawani, & hendri Ahmadian. (2024). PENGARUH TAHAPAN PREPROCESSING TERHADAP MODEL INDOBERT DAN INDOBERTWEET UNTUK MENDETEKSI EMOSI PADA KOMENTAR AKUN BERITA INSTAGRAM . *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 11.
- Zofia, A., & Banowo, E. (n.d.). *PENGARUH TERPAAN BERITA BEGAL DI MEDIA ONLINE TERHADAP TINGKAT KECEMASAN MASYARAKAT*.