

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI DAN BERITA DI TRIBUN SOLO

¹Nadya Nareswari Azvandara, ²Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi

^{1,2}Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

azvandara@gmail.com

Abstract

Internet usage in Indonesia is increasing every year. Based on data from the Ministry of Communication and Information Technology, the use of the internet to the total population reached 77.02 percent. So, it shows that the internet has become a primary need that touches various community activities. The use of the internet changes patterns of behaviour and community interaction. Online media has the responsibility to build a new tradition in the world of press in Indonesia. The responsibility will be even greater as the number and spread of online media across Indonesia increases. People in Indonesia are turning to social networks for information and news. Digital platforms on social media provide community engagement in the journalistic process. The alignment of media and society can strengthen the role of media as an institution capable of providing factual and actual information. Social media provides content that gives voice to voices that are rarely covered by traditional media. Tribun Solo competes to push their news to reach the public by utilising social media by optimising the efforts and advantages of delivering information and news through social media.

Keywords: Social Media, Tribun Solo, Information and News

Abstrak

Penggunaan internet di Indonesia selalu meningkat setiap tahunnya. Berdasarkan data dari Kementerian Komunikasi dan Informatika, Penggunaan internet terhadap jumlah penduduk mencapai 77,02 persen. Sehingga, menunjukkan bahwa internet sudah menjadi kebutuhan primer yang menyentuh berbagai kegiatan masyarakat. Penggunaan internet mengubah pola perilaku dan interaksi masyarakat. Media *online* memiliki tanggung jawab untuk membangun tradisi baru dalam dunia pers di Indonesia. Tanggung jawab akan semakin besar sejalan dengan bertambahnya jumlah dan penyebarannya di seluruh Indonesia. Masyarakat di Indonesia mulai beralih pada jejaring sosial untuk mencari informasi dan berita. *Platform digital* pada media sosial memberikan keterlibatan dengan masyarakat dalam proses jurnalistik. Sejalannya media dan masyarakat dapat memperkuat peran media sebagai lembaga yang mampu memberikan informasi faktual dan aktual. Media sosial menyediakan konten-konten yang seolah memperdengarkan suara-suara yang jarang terliput oleh media-media tradisional. Tribun Solo berkompetisi untuk mendorong berita mereka agar dapat mencapai masyarakat dengan memanfaatkan media sosial dengan mengoptimalkan upaya dan keunggulan dari penyampaian informasi dan berita melalui media sosial.

Kata kunci: Media Sosial, Tribun Solo, Informasi dan Berita

Pendahuluan

Penggunaan internet di Indonesia selalu meningkat setiap tahunnya. Berdasarkan data dari Kementerian Komunikasi dan Informatika dalam (Masse, 2017), Penggunaan internet terhadap jumlah penduduk mencapai 77,02 persen. Sehingga, menunjukkan bahwa internet sudah menjadi kebutuhan primer yang menyentuh berbagai kegiatan masyarakat. Penggunaan internet mengubah pola perilaku dan interaksi masyarakat. Salah satunya adalah melalui media sosial. Saat ini, komunikasi dan aktivitas sosial lebih banyak dilakukan di dunia *digital*. Dengan berkembangnya media sosial pada saat ini, tentu hal tersebut dapat memberikan kemudahan untuk semua masyarakat dalam melihat dan mengetahui informasi secara online (Aprilizdihar et al., 2022).

Media sosial merupakan bentuk media *online* yang memungkinkan penggunaannya untuk berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan konten seperti blog, jejaring sosial, wiki, forum, atau bahkan dunia virtual, hal ini tertulis dalam (Remaja Millennial Riduan et al., 2023). Di antara berbagai jenis media *online*, media sosial telah menjadi tren populer di dunia maya. Menyadari perkembangan dan penggunaan media sosial yang semakin meningkat, Jurnalis Tribun Solo memanfaatkan media sosial dan portal berita *online* menjadi satu produk dari perkembangan internet di dunia jurnalisme. Munculnya media baru ini sejalan dengan perkembangan masyarakat yang semakin aktif dalam mencari informasi dan berita di media massa.

Berdasarkan data dari Tribun Solo, Kantor Tribun Solo sendiri telah terdaftar sebagai rumah untuk lebih dari 13 portal berita network yang tersebar di 22 kota di Indonesia. Media *online* memiliki tanggung jawab untuk membangun tradisi baru dalam dunia pers di Indonesia. Tanggung jawab akan semakin besar sejalan dengan bertambahnya jumlah dan penyebarannya di seluruh Indonesia. Masyarakat di Indonesia mulai beralih pada jejaring sosial untuk mencari informasi dan berita.

Menurut Bowd 2016 dalam (Rosemarwati & Lindawati, 2019), saat ini banyak perusahaan media yang menggunakan media sosial ke dalam alur kerja mereka hingga dirasa sulit untuk menemukan media yang melakukan hal serupa. Media sosial menjadi bagian integral pada alur kerja jurnalistik mulai dari *news gathering*, *news production*, hingga *news distribution*. Media sosial saat ini telah menjadi sumber informasi pada proses jurnalistik. Jurnalistik *online* lahir dalam *platform digital* antara lain portal media *online* dan sosial media. Portal berita *online* menyajikan informasi dan berita tidak hanya dengan *website* maupun aplikasi tetapi juga menggunakan *platform* media sosial. Media sosial diantaranya Instagram, Facebook, TikTok, dan Youtube, bahkan bentuk-bentuk jurnalistik saat ini mengikuti *trend* TikTok untuk menarik *target* masyarakat lebih luas, hal ini tertulis dalam jurnal (Kencana et al., 2021)

Platform digital pada media sosial memberikan keterlibatan dengan masyarakat dalam proses jurnalistik. Sejalannya media dan masyarakat dapat memperkuat peran media sebagai lembaga yang mampu memberikan informasi faktual dan aktual. Menurut Mansour dalam (Li & Teori, 2002) Media sosial menyediakan konten-konten yang seolah memperdengarkan suara-suara yang jarang terliput oleh media-media tradisional. Tribun Solo berkompetisi untuk mendorong berita mereka agar dapat mencapai masyarakat dengan memanfaatkan media sosial dengan mengoptimalkan upaya dan keunggulan dari penyampaian informasi dan berita melalui media sosial. Penggunaan media sosial oleh Tribun Solo mengikuti karakter masyarakat yang memiliki ekspektasi tinggi terhadap informasi yang instan dan mudah di dapat. Meskipun media sosial berperan signifikan dalam pemanfaatan kerja jurnalistik Tribun Solo.

Namun, belum ada penelitian yang benar-benar fokus kepada penggunaan media sosial

sebagai sumber berita seperti pemanfaatan yang dibuat di dalamnya. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memetakan manfaat penggunaan media sosial sebagai sumber informasi dan berita oleh jurnalis Tribun Solo. Hal ini penting untuk membuka pemahaman tentang pemanfaatan jurnalisme media daring khususnya dalam memperoleh sumber berita. Penulis tertarik untuk membahas bagaimana upaya dan apa saja keunggulan yang dimiliki oleh Tribun Solo dalam menyampaikan informasi dan berita melalui *platform* media sosial.

Metode Penelitian

Populasi dalam penelitian ini jurnalis media sosial di Indonesia khususnya Tribun Solo. Beberapa jurnalis dan wartawan dapat menjadi responden dalam penelitian ini. Survei dilakukan dengan pendekatan kepada jurnalis media sosial dan manajer unit portal berita *online*. Metode pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder.

Data primer peneliti menggunakan wawancara mendalam dengan redaksional portal berita Tribun Solo, Tribun Style dan Tribunjualbeli.com. Data primer diperkuat dengan observasi terhadap akun resmi media sosial dari portal berita tersebut yaitu Instagram, Facebook, TikTok, dan YouTube. Data sekunder didapat dari studi literatur yang terkait dengan permasalahan pemanfaatan media sosial guna mendapatkan informasi dan berita dari jurnalis. Sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah koordinator Tribun solo dan jurnalis Tribun Solo. Penelitian ini dilakukan di kantor Tribun Solo yang terletak di Jl. Adi Sumarmo No.335 A, Plalangan, Klodran, Kec. Colomadu, Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah 57137. Waktu penelitian dilakukan mulai bulan September sampai dengan Desember 2023.

Hasil dan Pembahasan

Pada penelitian ini, penulis memaparkan dan menjelaskan penggunaan media sosial sebagai sumber berita seperti pemanfaatan yang dibuat di dalamnya dan bagaimana upaya pemanfaatan media sosial dari Tribun Solo dalam menyajikan informasi dan berita. Tribun Solo memanfaatkan media sosial sebagai kekuatan utama dalam menyampaikan informasi dan berita kepada masyarakat. Dalam era *digital* ini, media sosial telah mengukir peran signifikan sebagai sumber berita yang tidak bisa diabaikan. Tribun Solo merupakan salah satu pelaku yang berhasil menggabungkan keberadaan mereka di ranah media sosial dengan peran sebagai penyedia informasi terkini. Sebagai sumber berita, media sosial menawarkan kemampuan untuk menyajikan berita secara instan dan global, mengatasi batasan waktu dan ruang.

Tribun Solo dengan cerdas memanfaatkan kecepatan dan keterjangkauan media sosial dalam menyampaikan informasi terkini. Dengan sekali "klik", berita dapat menyebar ke seluruh daerah di Indonesia dan dengan begitu dapat menciptakan jangkauan yang tak terbatas. Pengguna media sosial tidak hanya menjadi konsumen pasif, tetapi juga menjadi bagian dari narasi, berkontribusi melalui interaksi langsung, tanggapan, dan berbagi berita kepada teman-teman mereka.

Pemanfaatan media sosial oleh Tribun Solo tidak hanya sebatas menyampaikan

informasi, tetapi juga menciptakan pengalaman yang lebih mendalam. Melalui gambar, video, dan konten visual menarik lainnya, mereka memperkaya presentasi berita, menjadikannya lebih menarik dan relevan. Media sosial memberikan dimensi baru bagi pembaca, hal tersebut dapat membantu mereka tidak hanya memahami fakta, tetapi juga merasakan dan terlibat secara emosional dengan berita yang disajikan. Salah satu aspek penting dalam memberikan informasi adalah keakuratannya, hal ini sesuai dalam artikel jurnal (Fariza et al., 2022). Untuk memastikan informasi yang disampaikan benar, pastikan tidak terdapat kesalahan atau bias yang dapat menyesatkan.

Tentu, tantangan hadir seiring dengan peluang. Risiko penyebaran informasi palsu dan kontroversi menjadi bagian dari dinamika media sosial. Namun, Tribun Solo dengan bijaksana menanggapi tantangan tersebut dengan upaya transparansi, verifikasi informasi, dan edukasi pembaca mengenai literasi *digital*.

Dalam keseluruhan narasi ini, media sosial bukan hanya menjadi saluran penyampaian berita, tetapi juga alat untuk menciptakan komunitas dan interaksi. Tribun Solo berhasil menjembatani kesenjangan antara penyedia berita dan pembaca melalui strategi keterlibatan aktif dan kolaborasi dengan komunitas lokal. Dengan demikian, media sosial bukan hanya menyajikan informasi, tetapi juga menjadi sarana untuk membangun hubungan yang lebih dekat antara media dan *audiens*.

Pemanfaatan Facebook, Instagram, TikTok, dan juga YouTube oleh Tribun Solo dirasa kuat, dengan strategi pemasaran konten visual yang menarik, dari galeri foto hingga infografis informatif (Ii & Teori, 2002). Dengan postingan yang menarik dan berwarna, mereka tidak hanya menyajikan informasi, tetapi juga menciptakan pengalaman visual yang menarik bagi pengikutnya. Responsivitas Tribun Solo terhadap komentar dan tanggapan dari pengikutnya menciptakan rasa partisipasi, membuat pembaca merasa diakui dan terlibat. Dalam hal ini, media sosial memberikan banyak manfaat bagi penggunanya, antara lain memperoleh inspirasi dan meningkatkan kreativitas, membuat teman dan memperluas jaringan sosial tanpa batasan komunikasi, mencari peluang bisnis, memudahkan dalam memperoleh informasi terkini dan mengetahui perkembangan di seluruh dunia, hal ini ditulis berdasarkan (Yusuf et al., 2023) . Media sosial merupakan alat di internet yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi secara virtual, berkolaborasi, berbagi ide, dan membentuk ikatan sosial dengan pengguna lainnya (Zuniananta, 2021).

Tribun Solo melakukan sejumlah upaya strategis dalam memanfaatkan media sosial sebagai sarana penyampaian informasi dan berita. Berikut adalah beberapa upaya yang dilakukan:

Strategi Konten Berkualitas Tinggi:

Tribun Solo aktif menghasilkan konten berkualitas tinggi, termasuk gambar dan video yang menarik perhatian. Konten visual ini membantu menciptakan daya tarik yang lebih besar di lingkungan media sosial dan menjangkau audiens yang lebih luas.

Aktivitas Interaktif dan Keterlibatan:

Mereka tidak hanya membagikan berita, tetapi juga mendorong interaksi melalui pemungutan suara, kuis, dan tanggapan langsung terhadap komentar pembaca. Strategi ini menciptakan keterlibatan yang aktif dan membangun komunitas yang terlibat secara langsung.

Penanganan Kontroversi dengan Transparansi:

Tribun Solo menghadapi kontroversi dengan sikap transparan. Mereka menyajikan informasi dengan jelas, mengklarifikasi ketidakpastian, dan memberikan penjelasan yang diperlukan untuk menjaga kepercayaan pembaca.

Penggunaan *Analytics* untuk Perbaikan Konten:

Menggunakan alat analisis media sosial, Tribun Solo memantau kinerja konten mereka. Mereka memanfaatkan data untuk memahami tren, preferensi pembaca, dan merespons dinamika media sosial untuk terus meningkatkan kualitas dan relevansi berita. Dampak positif pemanfaatan media sosial oleh Tribun Solo tercermin dalam peningkatan keterlibatan pembaca. Media sosial tidak hanya menjadi sarana penyampaian informasi, tetapi juga membangun komunitas yang aktif dan terlibat. Pembaca tidak hanya menerima berita, tetapi juga berpartisipasi dalam percakapan *online*, membagikan pandangan mereka, dan bahkan memberikan masukan.

Namun, di tengah keberhasilan, Tribun Solo juga dihadapkan pada tantangan. Penyebaran informasi palsu dan risiko kontroversi merupakan kendala serius yang mereka hadapi. Meskipun demikian, Tribun Solo menjawab tantangan ini dengan ketekunan untuk memfilter dan memverifikasi informasi sebelum dibagikan. Mereka juga memahami pentingnya mempertahankan kepercayaan publik dalam menghadapi berbagai arus informasi.

Strategi efektif Tribun Solo dalam media sosial melibatkan tidak hanya menyajikan berita terkini, tetapi juga memahami kebutuhan dan preferensi audiens mereka. Dengan menyuguhkan konten visual yang menarik dan relevan, mereka berhasil menangkap perhatian pengguna media sosial yang seringkali tergesa-gesa. Interaksi langsung dengan pengikut melalui pemungutan suara, kuis, dan tanggapan personal membangun hubungan yang lebih dekat antara media dan audiens.

Dalam menyampaikan berita dan informasi melalui media sosial, tentu Tribun Solo memiliki keunggulan dalam hal tersebut. Berikut merupakan keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh Tribun Solo dalam menyampaikan berita dan juga informasi melalui media sosial.

Cepat dan *Real-Time*:

Pemanfaatan media sosial dalam penyampaian informasi memungkinkan berita untuk tersebar dengan kecepatan yang luar biasa. Dengan adanya opsi "*live updates*" dan notifikasi

instan, pengguna media sosial dapat langsung mendapatkan informasi terkini seiring peristiwa berlangsung. Hal ini memberikan keunggulan signifikan dalam menghadirkan berita secara *real-time*, memenuhi kebutuhan masyarakat untuk akses cepat dan akurat terhadap peristiwa terbaru.

Jangkauan yang Luas:

Keuntungan utama media sosial adalah jangkauannya yang luas. Dengan pengguna yang mencapai miliaran orang di seluruh dunia, berita yang dibagikan dapat mencapai audiens yang sangat besar. Ini menciptakan peluang bagi penyedia berita untuk berkomunikasi dengan berbagai kelompok masyarakat, menjembatani divisi geografis dan kultural.

Partisipasi dan Keterlibatan:

Media sosial mendorong keterlibatan aktif pengguna dengan memberikan *platform* untuk komentar, berbagi, dan memberikan reaksi langsung terhadap berita. Pembaca tidak hanya menjadi penerima pasif, tetapi juga bagian dari dialog. Hal ini menciptakan hubungan yang lebih kuat antara media dan audiens, dengan membuka ruang untuk diskusi dan pertukaran pandangan.

Visualisasi Konten:

Kemampuan untuk menyajikan informasi secara visual melalui media sosial membawa dimensi baru dalam penyampaian berita. Gambar, video, dan infografis dapat digunakan untuk menjelaskan konten dengan lebih menarik dan mudah dicerna. Ini tidak hanya meningkatkan daya tarik konten, tetapi juga membantu pengguna memahami informasi dengan lebih baik.

Keterjangkauan Global:

Keunggulan media sosial dalam penyampaian berita adalah kemampuannya untuk menjangkau khalayak yang lebih banyak. Berita lokal dapat menarik perhatian audiens, menciptakan jaringan informasi yang lebih luas. Ini tidak hanya memperkaya perspektif masyarakat terhadap peristiwa lokal, tetapi juga memperluas dampak dan relevansi berita.

Analisis dan Umpan Balik:

Platform media sosial menyediakan alat analisis yang kuat, memungkinkan penyedia berita untuk memahami perilaku pengguna, tren berbagi, dan statistik interaksi. Umpan balik langsung dari pembaca juga membuka peluang untuk terus meningkatkan kualitas konten dan responsif terhadap kebutuhan audiens.

Kemampuan untuk Viralitas:

Media sosial memiliki potensi untuk membuat konten menjadi viral dengan cepat.

Konten yang menarik dan relevan dapat menyebar secara luas melalui fitur berbagi, dapat mencapai audiens yang lebih besar daripada yang dapat dicapai oleh metode tradisional. Ini menciptakan peluang organik untuk meningkatkan visibilitas dan pengaruh berita.

Akses Tanpa Batas:

Pemanfaatan media sosial memberikan akses tanpa batas bagi pengguna untuk mengakses berita kapan saja dan di mana saja. Tanpa keterbatasan waktu atau ruang, informasi dapat diakses dengan mudah, memberikan fleksibilitas yang tinggi bagi pengguna untuk tetap terhubung dengan berita terkini sesuai dengan jadwal dan preferensi mereka. Tribun Solo mengakui bahwa tantangan adalah bagian dari evolusi media sosial, dan mereka melihatnya sebagai peluang untuk terus berkembang. Dalam menghadapi tantangan kontroversi dan risiko informasi palsu, mereka merespons dengan transparansi dan keterbukaan. Peluang untuk meningkatkan keamanan digital, berkolaborasi dengan komunitas lokal, dan memperkuat keterlibatan dengan pembaca melalui media sosial menjadi fokus bagi Tribun Solo dalam membangun masa depan yang berkelanjutan.

Penutup

Penggunaan internet di Indonesia selalu meningkat setiap tahunnya. Berdasarkan data dari Kementerian Komunikasi dan Informatika, Penggunaan internet terhadap jumlah penduduk mencapai 77,02 persen. Sehingga, menunjukkan bahwa internet sudah menjadi kebutuhan primer yang menyentuh berbagai kegiatan masyarakat. Penggunaan internet mengubah pola perilaku dan interaksi masyarakat. Salah satunya adalah melalui media sosial. Perkembangan teknologi komunikasi ponsel yang semakin canggih juga memudahkan akses informasi, termasuk berita, ditulis dalam jurnal (Mauludin et al., 2016). Media *online* memiliki tanggung jawab untuk membangun tradisi baru dalam dunia pers di Indonesia. Tanggung jawab akan semakin besar sejalan dengan bertambahnya jumlah dan penyebarannya di seluruh Indonesia. Masyarakat di Indonesia mulai beralih pada jejaring sosial untuk mencari informasi dan berita.

Menurut Bowd dalam (Rosemarwati & Lindawati, 2019), saat ini banyak perusahaan media yang menggunakan media sosial ke dalam alur kerja mereka hingga dirasa sulit untuk menemukan media yang melakukan hal serupa. *Platform digital* pada media sosial memberikan keterlibatan dengan masyarakat dalam proses jurnalistik. Sejalannya media dan masyarakat dapat memperkuat peran media sebagai lembaga yang mampu memberikan informasi faktual dan aktual. Media sosial menyediakan konten-konten yang seolah memperdengarkan suara-suara yang jarang terliput oleh media-media tradisional.

Tribun Solo berkompetisi untuk mendorong berita mereka agar dapat mencapai masyarakat dengan memanfaatkan media sosial dengan mengoptimalkan upaya dan keunggulan dari penyampaian informasi dan berita melalui media sosial.

Daftar Pustaka

- Aprilizdihar, M., Pitaloka, E. D., & Dewi, S. (2022). Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Sarana Pembelajaran Di Era Digital. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts (Deca)*, 5(01), 40–49. <https://doi.org/10.30871/deca.v5i01.3717>
- Fariza, M., Kartika, I., & Suprayogi, M. (2022). Pemanfaatan Media Sosial dalam Mendapatkan Kesahihan Informasi di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal FPPTI*, 1(1), 18–25. <https://doi.org/10.59239/jfppti.v1i1.11>
- Ii, B. A. B., & Teori, L. (2002). *No Title*. 10–33.
- Kencana, W. H., Situmeang, I. V. O., Meisyanti, M., Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2021). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(2), 136–145. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v6i2.1509>
- Masse, M. R. (2017). INTERNET DAN PENGGUNAANNYA (Survei di kalangan masyarakat Kabupaten Takalar Provinsi Sulawesi Selatan). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 21(1), 13. <https://doi.org/10.31445/jskm.2017.210102>
- Mauludin, M. A., Alim, S., & Sari, Vi. P. (2016). Cerdas Dan Bijak Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Tengah Era Literasi Dan Informasi. *Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat*, 5(1), 34–37. journ dharmakarya/article/viewFile/11437/5233al.unpad.ac.id/
- Remaja Millennial Riduan, B., Fauziah, N., Amelia, K., & Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda, U. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Informasi Pendidikan. *Borneo Journal of Islamic Education*, 3(1), 2023.
- Rosemarwati, T. U., & Lindawati, L. (2019). Penggunaan Media Sosial sebagai Sumber Berita oleh Jurnalis Media Daring di Indonesia. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 23(2), 101. <https://doi.org/10.31445/jskm.2019.1744>
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annur Sejahtera. *JHP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2, 1–8. <https://journal.unm.ac.id/index.php/JHP2M>
- Zuniananta, L. E. (2021). Penggunaan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Informasi Di Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(4), 37–42.