
PEMBUATAN INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI DI AKUN INSTAGRAM @PORTALJTVCOM DAN @JTV_REK

¹Awalul Uzwatun Khasanah, ²Mutiara Anggraini, ³Nara Garini Ayuningrum

^{1,2,3}Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

awaluluzwatun@gmail.com

Abstract

Nowadays, all means of getting information can be obtained from anywhere, one of which comes from digital platforms. The digital platform is an effective place to spread information because it can reach a wide audience quickly given that many communities already have advanced smartphones or electronic devices. Not only can individuals spread information through , companies can do the same. JTV is a regional private television network in Surabaya that is able to keep up with the developments of the times. The company has a social media division that manages JTV's digital platforms, including , X, Facebook, WhatsApp, and others. The social media division has a variety of interesting content distributed. One of them is creating an infographic. The infographics were written by a social media specialist that contained a brief of content and then created by a graphic designer using PhotoShop software. Once the graphics are finished, they are saved to quality control, if they meet the standard, they can be uploaded to accounts @portaljtvcom and @JTV_rek. The variety of infographic content that has been successfully uploaded enables followers not only to get the latest information, but also to provide feedback to the accounts.

Keywords: *Infographics, Platform, @portaljtvcom, and @jtv_rek*

Abstrak

Zaman sekarang segala cara untuk mendapatkan informasi bisa didapatkan dari mana saja, salah satunya berasal dari platform digital. *Platform digital* merupakan tempat yang efektif untuk menyebarkan informasi karena mampu mencapai audiens yang luas secara cepat mengingat sudah banyak masyarakat yang memiliki *smartphone* atau alat elektronik yang canggih. Tidak hanya secara perorangan yang dapat menyebarkan berbagai informasi melalui instagram, perusahaan dapat melakukan hal yang sama. Perusahaan ini memiliki sebuah divisi media sosial yang mengelola platform-platform digital milik JTV, di antaranya Instagram, X, Facebook, WhatsApp, dan lain-lain.. Pembuatan infografis ditulis oleh seorang *social media specialist* yang berisi *brief* konten lalu dibuat infografis oleh disainer grafis menggunakan *software PhotoShop*. Setelah grafis selesai maka dikirimkan ke *quality control*, jika memenuhi standar maka dapat diunggah di akun instagram @portaljtvcom dan @JTV_rek. Beragamnya konten infografis yang berhasil diunggah membuat pengikut tidak hanya mendapatkan informasi terbaru, tetapi juga dapat memberikan *feedback* kepada akun-akun tersebut.

Kata Kunci: Infografis, platform, Instagram @portaljtvcom dan @jtv_rek

Pendahuluan

Zaman sekarang segala cara mendapatkan informasi tersedia dimana-mana, salah satunya datang dari platform digital. Platform digital adalah system atau infrastruktur yang berguna agar aplikasi atau layanan digital bisa saling beroperasi dan berinteraksi satu sama lain. Platform Digital menjadi tempat yang efektif untuk menyebarkan informasi karena dapat dengan cepat menjangkau khalayak yang luas karena secara cepat mengingat sudah banyak masyarakat yang memiliki *smartphone* atau alat elektronik yang canggih. Sejumlah *platform digital* yang umum digunakan guna menyebarkan informasi adalah sosial media, situs web, *platform* video, aplikasi tukar-menukar pesan, podcast, *forum online*, dan email. Penting untuk memilih *platform* yang sesuai dengan tujuan dan target audiens agar *engagement* semakin berkembang. Kombinasi *platform* dan konten pun dapat digunakan untuk meningkatkan visibilitas dan dampak informasi yang dibagikan, serta membuat *platform* lebih menarik.

Platform media sosial dapat dijadikan pilihan untuk menyebarkan menyebarkan luaskan konten mereka sendiri karena pada dasarnya media sosial merupakan perkembangan mutakhir dari teknologi-teknologi web baru berbasis internet yang memudahkan semua orang untuk dapat berkomunikasi, berpartisipasi, saling berbagi dan membentuk sebuah jaringan secara online sehingga bisa menyebarkan menyebarkan luaskan konten mereka sendiri. Saat ini beragam media sosial mampu diakses oleh berbagai kalangan secara luas. Memilih platform Instagram dapat menjadi pilihan yang tepat dan memungkinkan pengguna membagikan informasi, berita, dan konten secara cepat kepada pengikut. Dalam platform ini pengguna dapat mengunggah berbagai jenis konten yang diinginkan. Tidak hanya secara perorangan yang dapat menyebarkan berbagai informasi melalui instagram, perusahaan dapat melakukan hal yang sama.

JTV adalah sebuah jaringan televisi swasta regional di Surabaya dan jaringan TV swasta regional pertama di Indonesia yang mampu mengikuti perkembangan zaman. Perusahaan ini memiliki sebuah divisi media sosial yang mengelola platform-platform digital milik JTV, di antaranya Instagram, X, Facebook, WhatsApp, dan lain-lain. Beragam informasi yang disebar menyesuaikan jenis platform dan target audiens. Dalam mengunggah konten di Instagram, divisi media sosial mempunyai berbagai konten menarik yang disebar. Salah satunya dengan membuat infografis. Infografis adalah alat yang efektif untuk menyebarkan informasi karena menggabungkan elemen visual dan teks guna memberikan pesan secara informatif dan menarik. Grafis informasi atau infografis adalah representasi visual yang grafis informasi, data yang atau pengetahuan dimaksudkan untuk menyajikan informasi yang kompleks. Keuntungan menggunakan infografis sebagai media penyebaran informasi adalah mudah dipahami karena isi infografis dapat berupa grafik, ikon, dan visual lainnya yang memiliki visual tersirat. Infografis memungkinkan pengguna untuk memproses informasi dengan cepat karena menggunakan kombinasi teks dan gambar, audiens dapat terbantu mendapatkan poin utama tanpa harus

membaca teks Panjang. Akun Instagram milik JTV yang paling sering mengunggah infografis adalah akun @portaljtvcom dan @JTV_rek. Setiap harinya divisi media sosial mengunggah lebih dari 4 grafis berita yang dibagikan kepada pengikut instargram @portaljtvcom dan @JTV_rek garfis-grafis tersebut memuat informasi berita news ataupun kamus-kamus pojok kampung, tidak hanya itu divisi medsos juga memeberikan kuis tuljaenak untuk berinteraksi dengan pengikutnya.

Mengunggah infografis di platform digital dapat membantu mencapai berbagai strategi pemasaran dan komunikasi. Infografis yang menarik visual dapat meningkatkan keterlibatan pengguna media sosial karena pengikut cenderung lebih suka berinteraksi dengan konten visual yang informatif dan menarik. Infografis juga dapat meningkatkan keterlibatan pengguna karena pengguna Instagram cenderung menyukai dan berbagi konten yang memberikan nilai tambah atau informasi menarik, yang dapat meningkatkan visibilitas dan meningkatkan interaksi dengan akun Anda. Penggunaan platform Instagram juga menjadi wadah yang dapat mengumpulkan khalayak untuk bisa menjadi satu dalam mencari informasi terkait perusahaan.

Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan metode analisis deskriptif. Penelitian kualitatif menurut Creswell dikutip oleh Eddles-Hirsch (2015) merupakan sebuah penelitian yang tertarik untuk menganalisis dan mendeskripsikan pengalaman sebuah fenomena individu dalam dunia sehari-hari. Menurut Purba et al., (2021) penelitian deskriptif adalah pengumpulan data untuk menguji hipotesis atau menjawab pertanyaan tentang status terakhir subjek penelitian. Fokus penelitian ini berada di JTV Surabaya yang terletak di Gedung JTV, Kompleks Graha Pena, Jl. Ahmad Yani No. 88, Ketintang, Gayungan, Surabaya, Jawa Timur. Data primer dan sekunder penulis dapatkan dari hasil wawancara dengan anggota divisi media sosial dan studi literatur guna mengetahui penelitian terdahulu. Proses analisis data yang penulis lakukan yaitu, identifikasi data, reduksi data, abstraksi data, interpretasi data, dan pemeriksaan abstraksi data. Hal tersebut dilakukan untuk mengetahui secara langsung bagaimana proses pembuatan infografis sebagai media penyebaran informasi di akun Instagram @portaljtvcom dan @JTV_rek.

Hasil Dan Pembahasan

Dengan penelitian ini peneliti menjelaskan bagaimana infografis dapat digunakan sebagai sarana penyebaran informasi pada akun Instagram @portaljtvcom dan @JTV_rek. JTV adalah jaringan televisi regional yang berpusat di Surabaya, Jawa Timur. JTV adalah jaringan televisi swasta regional pertama di Indonesia sekaligus yang terbesar di Indonesia hingga saat ini, Siarannya dimulai pada 8 November 2001 dengan cakupan Surabaya dan sekitarnya. Cakupan yang luas ini menunjukkan audiens atau pemirsa JTV juga luas. Platform Instagram yang digunakan sebagai sarana penyebaran informasi akan membantu khalayak untuk mendapatkan

informasi yang berkaitan dengan JTV atau informasi di luar lingkup JTV seperti berita teraktual dan konten informatif lainnya. Akun Instagram @portaljtvcom memiliki 6 ribu pengikut dan @JTV_rek memiliki 115 ribu pengikut.



(Sumber: Desainer grafis divisi media sosial)

Pembuatan infografis ditulis oleh seorang *social media specialist* yang berisi *brief* konten lalu dibuat infografis oleh disainer grafis menggunakan *software PhotoShop*. *Social Media Specialist* merupakan sebuah profesi yang bertanggung jawab untuk merencanakan, menciptakan, dan membuat strategi yang diterapkan di berbagai platform media sosial sebuah perusahaan. Tujuan dari pembuatan konten ini adalah untuk meningkatkan keefektifitasan *brand awareness*, memperkuat *marketing online*, dan mendorong angka penjualan perusahaan menjadi lebih baik lagi. Setelah grafis selesai maka dirimkan ke *quality control*, untuk menjamin agar hasil dan isi sesuai dengan perencanaan perusahaan. jika memenuhi standar maka dapat diunggah di akun instagram @portaljtvcom dan @JTV_rek. Berbagai macam infografis yang sudah dibuat oleh desainer grafis di antaranya berupa grafis data, infografis, *tips & trick*, kamus Pojok Kampung, kuis Tuljaenak, kilas berita, dan ucapan hari besar. Semua konten memiliki jadwal pengunggahan masing-masing. Dalam sehari, akun-akun tersebut dapat mengunggah sebanyak lebih dari empat postingan setiap harinya.



(Sumber. Desainer grafis divisi media sosial)

Beragamnya konten infografis yang berhasil diunggah membuat pengikut tidak hanya mendapatkan informasi terbaru, tetapi juga dapat memberikan *feedback* kepada akun-akun tersebut. Pengikut biasanya turut serta memberikan komentar ketika sebuah konten kuis berhasil diunggah atau berkomentar ketika ada sebuah berita terkini. Hal tersebut menunjukkan infografis yang diunggah pada akun @portaljtvcom dan @jtv_rek berhasil menjadi media penyebaran informasi bagi audiens.



(Sumber. Desainer grafis divisi media sosial)

Penutup

Penyebaran informasi melalui infografis dikatakan efektif untuk menyampaikan pesan secara visual karena penyampaian informasi yang kompleks akan menjadi lebih sederhana dan mudah

dipahami. Infografis dapat digunakan untuk memberikan informasi yang bernilai kepada audiens. Hal tersebut dapat berupa fakta, tips, hingga berita terkini yang sedang terjadi. Grafik, ikon, dan elemen visual lainnya membantu menyampaikan pesan sehingga dapat menarik perhatian audiens. Infografis yang menarik dalam sisi visual juga dapat meningkatkan keterlibatan pengguna media sosial karena pengguna cenderung lebih suka berinteraksi dengan konten visual yang informatif dan menarik. Tidak hanya itu, jika infografis diberi logo, warna, dan memiliki gaya desain yang khas maka dapat meningkatkan kesadaran merk sampai membantu membangun identitas perusahaan yang kuat dan dapat dikenali. Cara menyebarkan sebuah infografis pun mudah.

Daftar Pustaka

- Baer, Stephen H. 1996. 22 Public Relations Review *Public Relations Writing Form & Style*.
- Hanafi, M Ridwan, and Lise Asnur. 2024. "Analisis Konten Food Vlogger Pada Media Sosial Instagram Di Marriott Cafe Hotel JW Marriott Medan." 2(1): 50–58.
- Ii, B A B, and Gambaran Umum Perusahaan. 1948. "St St Ay." : 2–5.
- Kalsumi, Nadyra. 2022. "Peran Social Media Specialist Dalam Branding Program Di Mentari Tv."
- Maharani, Verisha Erina, and Amalia Djuwita. 2020. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Pemerintah Kota Semarang." *e-Proceeding of Management* 7(2): 4566–74. <https://tekno.tempo.co>.
- Pangesti, Yeni Yen. 2017. "Dampak Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Anak Dalam Pembentukan Karakter Sopan Santun Di Sekolah Dasar." *Skripsi*: 9.
- Prasanti, Ditha. 2017. "Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan The Portrait of Media Health Information For Urban Community in The Digital Era." *Iptek-Kom* 19(2): 149–62.
- Prastika, Yola, and Hayatullah Kurniadi. 2023. "Platform Digital Sebagai Media Informasi Dan Promosi Sub Sektor Ekonomi Kreatif Keroncongantar." *Jrmdk* 5(2): 131–44.
- Saptodewo, Febrianto. 2014. "Desain Infografis Sebagai Penyajian Data Menarik." *Jurnal Desain* 01(03): 163–218. <http://www.erickazof.com/apa-itu->.
- Wikipedia. (2023). Diakses pada 06 Januari 2024 Dari [https://id.wikipedia.org/wiki/JTV_\(Indonesia\)](https://id.wikipedia.org/wiki/JTV_(Indonesia))