

KONTRUKSI INDUSTRI GAYA HIDUP SEHAT DALAM IKLAN TROPICANA SLIM MELALUI *WEB SERIES SORE* (STUDI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

¹Afillah Firhansyah Rizadhi, ²Merry Fridha Tri Palupi, ³Herlina Kusumaningrum
^{1,2,3}Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
afillahfirhansyah@gmail.com

Abstract

This research is motivated by the phenomenon of using symbols that are implied and packaged in an attractive way to communicate messages about a healthy lifestyle. The goal is to create an advertisement that is not only captivating but also has a distinctive and interesting storyline and contains an important message. This research focuses on the industrial construction of meanings and symbols related to a healthy lifestyle contained in the advertisement for the Tropicana Slim web series Afternoon. The aim of this research is to describe and interpret the concepts and symbols related to healthy living contained in the Tropicana Slim advertisement through the Sore web series. This research uses a critical methodology to investigate the meaning of signifiers and signifieds using Roland Barthes' semiotic paradigm. The findings of this research make it clear that symbols related to the message of healthy living include consistent exercise, regular sleep, maintaining a healthy diet, and abstaining from substances harmful to the body. The wisdom about the importance of maintaining a healthy body for yourself and your loved ones through changing your lifestyle and habits to become healthier cannot be separated from the meaning of the healthy living symbol contained in it..

Keywords: *Industrial Construction, Web Series, Healthy Living*

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena penggunaan simbol-simbol yang tersirat dan dikemas secara menarik untuk mengkomunikasikan pesan tentang gaya hidup sehat. Tujuannya adalah untuk menciptakan sebuah iklan yang tidak hanya memikat tetapi juga memiliki alur cerita yang khas dan menarik serta mengandung pesan penting. Penelitian ini berfokus pada konstruksi industri akan makna dan simbol yang terkait dengan gaya hidup sehat yang terdapat pada iklan Tropicana Slim *web series Sore*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguraikan dan menafsirkan konsep dan simbol yang terkait dengan hidup sehat yang terdapat dalam iklan Tropicana Slim melalui *web series Sore*. Penelitian ini menggunakan metodologi kritis untuk menyelidiki makna penanda dan petanda dengan menggunakan paradigma semiotika Roland Barthes. Temuan penelitian ini memperjelas bahwa simbol-simbol yang berkaitan dengan pesan hidup sehat meliputi olahraga yang konsisten, tidur teratur, pemeliharaan pola makan, dan pantangan zat-zat berbahaya bagi tubuh. Hikmah tentang pentingnya menjaga kesehatan tubuh bagi diri sendiri dan orang yang dicintai melalui perubahan pola hidup dan kebiasaan menjadi lebih sehat tidak terlepas dari makna simbol pesan hidup sehat yang terkandung di dalamnya.

Kata kunci: Konstruksi Industri, *Web Series*, Hidup Sehat

Pendahuluan

Kesehatan merupakan aspek penting dalam kehidupan manusia, melibatkan dimensi fisik, mental, dan sosial. Gaya hidup memainkan peran signifikan dalam memengaruhi kesehatan seseorang, dengan faktor seperti merokok, minum alkohol, aktivitas fisik, dan pola makan. Permasalahan kesehatan modern sering kali terkait dengan gaya hidup tidak sehat,

seperti obesitas dan penyakit kronis. Media massa, terutama internet dan platform seperti YouTube, memiliki dampak besar dalam menyebarkan informasi terkait kesehatan dan gaya hidup. Perusahaan menggunakan media ini untuk beriklan, dengan iklan sebagai alat untuk memengaruhi perilaku konsumen dan meningkatkan penjualan. Internet juga dianggap sebagai pasar yang menguntungkan bagi perusahaan.

Proses periklanan mengandalkan kreativitas dalam penyampaian pesan. Web series, sebagai bentuk iklan di YouTube, menjadi populer karena tema yang beragam, durasi singkat, dan biaya produksi yang rendah. Penting untuk memahami bahwa kualitas iklan tidak hanya tergantung pada kreativitas, tetapi juga pada makna pesan yang disampaikan kepada audiens. Pesan iklan bisa memiliki berbagai makna tergantung pada produk yang diiklankan. Penelitian ini fokus pada analisis konstruksi gaya hidup sehat dalam iklan, dengan menggunakan Nutrifood Indonesia sebagai studi kasus yang memasarkan produk Tropicana Slim Stevia melalui web series berjudul "Sore". Web series ini bertujuan membujuk pemirsa, khususnya kaum muda yang sudah bekerja, untuk mengadopsi gaya hidup lebih sehat. Penelitian ini menggunakan pendekatan semiotika model Roland Barthes untuk menganalisis konstruksi pesan hidup sehat dalam iklan Tropicana Slim. Dengan melibatkan unsur-unsur semiotika, penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana pesan-pesan tersebut disampaikan dan diterima oleh pemirsa.

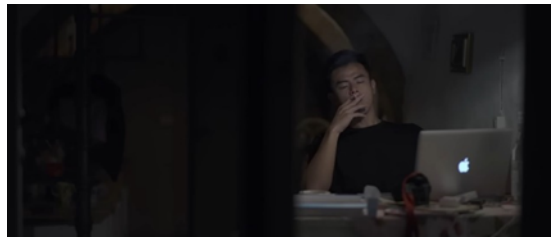
Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis semiotika Roland Barthes untuk mengkaji konstruksi industri gaya hidup sehat dalam iklan web series sore. Pendekatan kualitatif dipilih karena fleksibilitasnya, kesulitan mendefinisikan suatu konsep, dan kemampuan untuk beradaptasi dengan fakta-fakta yang mendasar. Paradigma kritis digunakan untuk memahami realitas sosial dalam konteks yang lebih luas. Unit observasi dalam penelitian ini adalah tanda-tanda atau simbol-simbol dalam web series sore, dengan fokus pada konstruksi gaya hidup sehat. Unit analisis adalah iklan Tropicana Slim web series Sore, dengan penekanan pada dialog, ekspresi, adegan, dan ilustrasi.

Metode pengumpulan data melibatkan data primer dan sekunder. Data primer diperoleh melalui observasi dan dokumentasi, sedangkan data sekunder berasal dari literatur terkait. Teknik analisis data menggunakan analisis semiotika Roland Barthes dengan tahapan denotasi, konotasi, dan identifikasi mitos. Keabsahan data dalam penelitian ini diukur melalui kriteria derajat kepercayaan, keteralihan, kebergantungan, dan kepastian. Pengamatan ketekunan digunakan untuk menjamin keabsahan data dengan memastikan peneliti terlibat secara mendalam dalam observasi dan pengumpulan data. Ringkasan dalam bahasa Indonesia ini mencakup pendekatan, metode, jenis penelitian, unit observasi dan analisis, metode pengumpulan data, jenis data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, dan keabsahan data dalam penelitian.

Hasil dan Pembahasan

Gambaran Jonathan yang bekerja hingga larut malam sambil merokok menjadi kontruksi akan gaya hidup sehat dalam adegan tersebut. Meski terlihat kelelahan, Jonathan tetap bekerja. Salah satu cara menjaga tubuh tetap bugar adalah dengan tidur yang cukup. Imunitas tubuh mungkin terpengaruh oleh tidur, jadi orang harus berusaha untuk tidur selama 7 hingga 8 jam setiap hari. Sementara itu, orang yang tidurnya kurang dari enam jam lebih besar kemungkinannya terkena flu dibandingkan mereka yang cukup tidur. Dalam video tersebut, Jonathan juga terlihat sedang merokok. Sementara itu, merokok telah dikaitkan dengan sejumlah penyakit kronis, seperti penyakit jantung koroner, kanker paru-paru, stroke, dan penyakit paru obstruktif. Ada berbagai jenis bahan kimia berbahaya dalam rokok.



Gambar 1. Scene 1 (Eps 1)

Dari sini terlihat jelas bahwa tanda gaya hidup sehat dalam adegan tersebut mengacu pada kurangnya kesadaran masyarakat saat ini terhadap kesehatan dirinya sendiri dan orang lain pada khususnya. Perubahan dalam hal ini sebaiknya dimulai dari hal-hal sederhana yang berhubungan dengan kesehatan, seperti memenuhi kebutuhan tubuh akan istirahat dan menjauhi zat-zat tidak sehat seperti rokok.



Gambar 2. Scene 2 (Eps 1)

Jonathan, yang duduk di tengah pinggir jalan Italia yang ramai pada malam hari dan melamun sambil menyeruput wine, menjadi ikon pemandangan tersebut. Orang-orang meminum atau bahkan menjadi kecanduan alkohol karena berbagai alasan. Ini termasuk preferensi pribadi, tekanan batin, dan menghilangkan stres. Jonathan tampaknya mengalami masalah dan ingin menghilangkan stres berdasarkan ekspresi wajahnya dalam *scene* tersebut dengan mengkonsumsi alkohol, yang terkadang diyakini dapat meredakan stres, ternyata menimbulkan risiko terhadap kesehatan fisik seseorang, khususnya yang berkaitan dengan organ hati. Dalam adegan ini, keyakinan bahwa alkohol adalah pereda stres atau alat pemecahan masalah merupakan tanda gaya hidup sehat.



Gambar 3. Scene 4 (Eps 3)

Kontruksi industri yang Dalam adegan ini, Sore ditampilkan menyuruh Jonathan untuk terus bekerja dan berusaha bekerja di pagi hari meski ia terbiasa bekerja di malam hari. Pagi dan sore hari merupakan waktu paling produktif untuk bekerja. Karena ini waktu terbaik untuk beraktivitas, Anda bisa bersantai di malam hari. Sebaliknya, bekerja di malam hari akan berdampak berbahaya bagi kesehatan tubuh Anda. Tubuh dapat terkena dampak dari kondisi seperti diabetes, kanker, penyakit jantung, stroke, dan bahkan depresi.

Kontruksi industri akan prinsip dasar hidup sehat adalah Seseorang bekerja pada jam produktivitas pagi dan sore hari guna memenuhi kebutuhan alami tubuhnya akan gerak dan istirahat pada waktu yang tepat. Ia mengilustrasikan salah satu cara menjaga kesehatan dengan cara ini karena tubuh memerlukan istirahat dan aktivitas pada waktu yang berbeda-beda.



Gambar 4. Scene 5 (Eps 4)

Kontruksi industri Dalam adegan ini, hidup sehat dicontohkan dengan Sore yang menggandeng tangan Jonathan dan memberikan kata-kata penyemangat saat ia kelelahan setelah lari pagi. Lari pagi merupakan olahraga yang sangat mudah dan murah, olahraga sangat penting untuk menjaga kesehatan itu sendiri.

Konstruksi industri pesan hidup sehat adalah setiap orang perlu berolahraga karena merupakan salah satu bentuk aktivitas fisik yang dapat meningkatkan kebugaran dan kesehatan secara keseluruhan. Olahraga merupakan salah satu cara untuk menjalani gaya hidup yang lebih sehat.



Gambar 5. Scene 8 (Eps 9)

Kontruksi akan pesan hidup sehat yang disampaikan oleh Tropicana Slim pada *scene* ini dengan mengkonsumsi gula buatan rendah kalori yaitu Tropicana Slim Stevia dimana didalam iklan produk stevia diperkirakan meningkatkan pelepasan insulin dan mencegah penyerapan glukosa di usus. Dalam hal ini, pemanis ini dapat membantu menurunkan berat badan, menjaga berat badan ideal, dan mengatur kadar gula darah pada penderita diabetes.

Dengan kontruksi ini tercipta mitos yang digunakan sebagai alat untuk menyembunyikan realitas sebenarnya. Ada kepentingan-kepentingan tertentu dari Tropicana Slim untuk mengkontruksi ideologi, misalnya menciptakan image untuk bergaya hidup sehat, agar produsen iklan dapat terus memproduksi kebutuhan-kebutuhan baru, dan mempropagandakan ideologi tersebut agar pasar mereka juga semakin luas. Pelanggan seringkali tidak menyadari bahwa apa yang mereka lihat dalam iklan media massa adalah gambaran buatan yang disampaikan melalui sistem tanda yang mewakili suatu ideologi. Meskipun produk ini memiliki banyak keunggulan, beberapa orang pasti akan mengalami efek negatif dari produk tersebut, dan produk ini dianggap tidak lebih sehat daripada tidak mengonsumsi gula sama sekali karena gula telah melalui serangkaian proses rekayasa yang panjang selama produksi, yang mana produk tersebut telah digabungkan dengan atau dikecualikan dari bahan lain.

Kontruksi industri menggambarkan gaya hidup sehat tidak selalu akurat. Stevia dipasarkan sebagai alternatif gula yang rendah kalori dan lebih sehat, namun hal ini tidak selalu terjadi karena sebagian besar pemanis pengganti gula yang ada di pasaran dibuat melalui sintesis kimia, termasuk aspartam, sakarin, siklamat, dan lain-lain. Manisnya pemanis buatan ini kira-kira 200–700 kali lebih besar dibandingkan gula asli. Selain itu, penggunaan pemanis ini dibatasi karena banyaknya masalah kesehatan dan sifat penyebab kanker. Peraturan Republik Indonesia Nomor 722/Menkes/Per/1X/88 yang dikeluarkan Menteri Kesehatan menyatakan, WHO menetapkan batas konsumsi harian siklamat. Jumlah maksimum asam siklamat yang diperbolehkan dalam makanan rendah kalori dan bagi penderita diabetes melitus adalah 3 g/kg sebagai bahan makanan atau minuman. 11 mg/kg berat badan aman (Raini, Mariana., 2012).

Analisis menunjukkan bahwa iklan mempromosikan gaya hidup sehat melalui perilaku seperti olahraga teratur, tidur cukup, pola makan seimbang, dan menghindari hal-hal berbahaya. Mitos yang muncul dalam iklan ini melibatkan pemahaman dan keyakinan terhadap pentingnya menjaga kesehatan. Pentingnya kritik terhadap mitos, seperti yang dijelaskan oleh Roland Barthes, juga ditekankan dalam analisis iklan. Seseorang diharapkan menjalani gaya hidup sehat karena pengetahuan dan keyakinan pribadi, bukan sekadar mengikuti tren. Ideologi yang tersembunyi dalam iklan menggambarkan bahwa menjaga kesehatan merupakan suatu keharusan, namun konsumen juga diingatkan untuk bijak dalam mengonsumsi produk tertentu, seperti pemanis buatan. Analisis ini menyoroti perlunya kehati-hatian penonton dalam mengevaluasi pengaruh media, sambil mempertimbangkan fakta bahwa tidak semua konstruksi industri mencerminkan kenyataan gaya hidup sehat.

Kesimpulan

Temuan penelitian pada Konstruksi Industri Gaya Hidup Sehat pada Iklan Tropicana Slim melalui *Web Series* Sore dengan Analisis Semiotik Model Roland Barthes menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Latar belakang Tropicana Slim menggunakan *web series* sebagai media periklanan digital karena perlu menjangkau segmen audiens yang spesifik dengan produk barunya Stevia yang ditujukan untuk generasi muda yang lebih produktif. Konstruksi industri akan pesan gaya hidup sehat denotasi, konotasi dan mitos yang terkait dengan setiap *scene* dibahas dalam iklan ini, khususnya pentingnya mulai menerapkan kebiasaan dan gaya hidup sehat demi menjaga kesehatan diri sendiri dan orang yang dicintai. Meningkatkan jumlah gizi yang diterima tubuh dengan memperhatikan pola makan dan kebiasaan makan; memenuhi kebutuhan istirahat tubuh dengan mengontrol siklus tidur; menghindari hal-hal yang berdampak; dan melakukan olahraga teratur adalah beberapa cara untuk mencapai hal ini. berbahaya bagi tubuh utama dan dapat menyebabkan ketergantungan.
2. Kesimpulan dari semiotika Roland Barthes dan penelitian terkait menyoroti pentingnya kritik terhadap mitos, termasuk dalam konteks iklan. Dengan menggunakan semiotika untuk menganalisis mitos dalam iklan, yang dipengaruhi oleh ideologi. Barthes menekankan perlunya kritis terhadap iklan, karena di setiap iklan sudah pasti memiliki pesan yang dapat mempengaruhi pemahaman masyarakat. Dalam konteks iklan Tropicana Slim, pesan-pesan terkait gaya hidup sehat dan penggunaan pemanis buatan perlu dinilai secara kritis, mengingat potensi dampaknya pada kesehatan dan lingkungan. Iklan Tropicana Slim dapat memengaruhi konstruksi industri terkait permintaan bahan baku dan regulasi terkait penggunaan pemanis buatan. Oleh karena itu, penting untuk mempertimbangkan manfaat dan bahaya konstruksi industri dari iklan Tropicana Slim secara komprehensif.
3. Pentingnya menjaga kesehatan tubuh melalui perilaku kesehatan seperti makan makanan yang bergizi, olahraga teratur, waktu istirahat yang cukup, dan menjaga kebersihan tubuh. Sarana seperti makanan yang sehat, waktu istirahat yang cukup, kesempatan berolahraga, dan lingkungan sekitar yang mendukung juga mendorong seseorang untuk melakukan perilaku kesehatan. Menjaga kesehatan tubuh sendiri merupakan gambaran dari teori perilaku kesehatan, yang mana seseorang akan menjaga kesehatan tubuhnya dikarenakan pengetahuannya, keyakinan, dan kepercayaannya dengan hal yang dilakukan. Faktor terakhir seseorang melakukan perilaku kesehatan dalam menjaga kesehatan tubuh ini yaitu dengan didukung lingkungan sekitar. Apabila lingkungan sekitar mendukung maka hal tersebut membuat seseorang lebih bersemangat untuk menjaga kesehatan tubuh.

Daftar Pustaka

- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Andrianto, N. (2018). Pesan Kreatif Iklan Televisi Dalam Bulan Ramadan: Analisis Semiotika Iklan

- Bahagiannya adalah Bahagiaku. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 2(1), 17–31. <https://doi.org/10.25139/jsk.v2i1.336>
- HALIM, R., & SUTRIYAWAN, A. (2022). Studi Retrospektif Gaya Hidup Dan Kejadian Hipertensi Pada Usia Produktif. *Journal of Nursing and Public Health*, 10(1), 121–128. <https://doi.org/10.37676/jnph.v10i1.2376>
- Helmi, M. (2020). Penemuan Hukum oleh Hakim Berdasarkan Paradigma Konstruktivisme. *Kanun Jurnal Ilmu Hukum*, 22(1), 111–132. <https://doi.org/10.24815/kanun.v22i1.14792>
- Ilmiah, P. (2017). *Program studi informatika fakultas komunikasi dan informatika universitas muhammadiyah surakarta 2017*. 0271, 719483.
- Lee, C. S. (2019). Web Series, YouTube, and Politics: Affective and Emotional Dimensions of WIGS Lauren’s User Comments. *Social Media and Society*, 5(1). <https://doi.org/10.1177/2056305118820766>
- Lestari, S. (2022). The Existence of Youtube Web Series in the Film Industry in Indonesia. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(1), 1–15. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v14i1.2232>
- MARIYANTO, T. R. I. (2014). Mitos dan Kritik dalam Iklan 3 (Analisis Semiologi Roland Barthes terhadap Mitos Kritis Iklan 3 Indie+). *Paradigma: Jurnal Online Mahasiswa SI Sosiologi UNESA*, 2(3).
- Novitasari, D. (2018). *Versi Selfie*. 2(2301), 219–237.
- Pratiwi, T. S., Putri, Y. R., & Sugandi, M. S. (2015). Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Logo Calais Tea. *E-Proceeding of Management*, 2(3), 4327–4336. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/104472/slug/analisis-semiotika-roland-barthes-terhadap-logo-calais-tea.html%0Ahttps://core.ac.uk/download/pdf/299904072.pdf>
- Puji, S. (2016). Konstruksi Sosial Media Massa Puji Santoso Dosen Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Al-Balagh*, 1(1), 34.
- Putra, Y. P., & Lisdayanti, A. (2020). The Influence of Effectiveness Electronic Advertising with EPIC Model on Web Series toward Consumer Purchase Decisions on Tropicana Slim Stevia Products. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(1), 102–109. www.ajhssr.com